

中国快餐速食连锁店产业专项调查与盈利空间评估报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快餐速食连锁店产业专项调查与盈利空间评估报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/201198201198.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

第一章 速食连锁业相关概述

第一节 速食连锁简述

一、速食范围界定

二、速食连锁分类

三、餐饮市场的业态

第二节 速食连锁行业特征分析

一、网路铺设方式多样化

二、对资本量要求高

三、速食连锁要求标准化经营

四、速食连锁行业生命周期分析

第二章 全球速食连锁业运行态势分析

第一节 全球速食连锁业运行环境分析

一、金砖四国经济增长普遍趋缓

二、主要经济体经济形势分析

三、经济全球化进程加快

四、发展中国家经济发展迅速但区域差异依旧明显

五、食品危机影响到速食连锁行业的发展

第二节 全球速食连锁现状综述

一、全球餐饮业发展规模

二、各国餐饮业发现情况对比

三、连锁式发展已经成为全球速食行业的主流方向

四、西式速食与地区性质的速食文化相互融合

五、全球速食连锁行业持续增长

第三节 2015-2020年全球速食连锁行业发展趋势分析

第三章 世界部分国家速食连锁业同比分析

第一节 美国速食连锁市场

第二节 英国速食连锁市场

第三节 日本速食连锁市场

第四节 俄罗斯速食连锁市场

第四章 速食连锁行业国际主体企业主体竞争情况

第一节 百胜

第二节 麦当劳

第三节 德克士

第四节 吉野家

第五节 快乐蜂

第五章 中国速食连锁业运行环境分析

第一节 国内速食连锁经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国速食连锁经济发展预测分析

第二节 中国速食连锁行业政策环境分析

第六章 中国速食连锁行业整体运行形势分析

第一节 中国速食连锁业运行总况

一、中国速食连锁行业市场份额变化分析

二、中国速食连锁行业发展大事记综述

三、中国速食连锁行业的发展特点点评

第二节 中国速食业发展连锁经营分析

一、速食企业发展连锁经营的动因浅析

二、速食连锁行业的市场竞争全面展开

三、中国速食连锁企业人才培养体系构建

第三节 中国速食连锁行业供求格局分析

第四节 中国速食连锁业面临壁垒

第七章 中国速食连锁细分市场运行分析

第一节 西式速食连锁

一、西式速食的经营特点

二、西式速食在中国市场的目标消费群体

三、西式速食连锁市场品牌竞争分析

第二节 中式速食连锁

一、中式速食市场特点

二、中式速食市场竞争力SWOT分析

三、中式速食发展的缺陷

第三节 日式速食连锁

一、经营特点

二、在中国市场的目标消费群体

第四节 韩式速食连锁

一、经营特点

二、韩式速食连锁中国市场的竞争力分析

第八章 中国重点地区快餐业运行分析

第一节 北京

- 一、北京快餐业逐步走向规范化
- 二、北京快餐速递市场分析
- 三、受成本上涨影响北京快餐业集体涨价

第二节 上海

- 一、上海快餐市场的总体分析
- 二、新兴快餐企业步入上海市场的策略
- 三、上海快餐业市场空间广阔

第三节 广州

第四节 深圳

第九章 中国速食连锁行业国内主体企业竞争力分析

第一节 真功夫

- 一、真功夫概况
- 二、经营理念
- 三、真功夫食品价格情况

第二节 面点王

- 一、面点王概况
- 二、深圳面点王快速发展背后的经营理念

第三节 马兰拉面

- 一、企业基本概况
- 二、马兰拉面的经营理念及优势

第四节 大娘水饺

- 一、企业基本概况
- 二、大娘水饺优劣势分析
- 三、大娘水饺经营启示

第五节 吉祥馄饨

- 一、企业概况
- 二、吉祥馄饨全国连锁事业的机构管理机构
- 三、吉祥混沌成功启示

第六节 丽华快餐

- 一、丽华快餐公司概况
- 二、丽华快餐打造中国驰名商标
- 三、丽华快餐在北京的发展策略

第七节 永和豆浆

一、永和大王概况

二、永和大王的发展历程

三、永和大王的成功之道

第十章 2015-2020年中国速食连锁业前景预测分析

第一节 2015-2020年中国速食连锁业新趋势探析

一、中式速食由感性认识向理性思考转变

二、多元化、细分化和个性化趋势逐步加强

三、品牌企业不断壮大，连锁扩张逐步发展

四、中西速食融合步伐加快

第二节 2015-2020年中国速食连锁行业前景预测分析

一、速食连锁行业的发展势头良好

二、中国速食连锁行业市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国速食连锁业投资战略分析

第一节 中国速食连锁业投资概况

一、速食连锁业投资特性

二、速食连锁业环境

第二节 2015-2020年中国速食连锁业行业投资机会分析

一、加盟速食连锁业行业将成为新的投资热点

二、速食连锁业配送店前景广阔

第三节 2015-2020年中国速食连锁业行业投资风险分析

一、竞争风险

二、经营风险

三、进入退出风险

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/201198201198.html>