

2020年中国疫苗行业分析报告- 行业竞争现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国疫苗行业分析报告-行业竞争现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/471197471197.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着经济和产业发展，预防用疫苗类产品的申报量逐年增多，为进一步规范和提高疫苗临床研发水平，落实国家关于加强疫苗质量安全监管工作的要求，明确和统一临床技术标准，保证同类疫苗注册上市时具有相似的安全性和有效性，指导非创新性疫苗的临床研发和评价，国家药品监督管理局决定制订相关技术指导原则。近日，国家药品监督管理局组织制定了《预防用疫苗临床可比性研究技术指导原则》，现予发布。

本指导原则系在调研国内外研发生产企业和国外评价机构相关技术要求的基础上，结合当前国内疫苗临床研发的实际针对非创新疫苗特点制定，主体内容共分：前言、临床试验前的考虑、临床试验设计的一般考虑、临床试验设计的统计学考虑、数据管理和质量保证、临床试验结果评价等六个部分。

近年，我国疫苗行业上游“临床研究”因技术含量低、竞争充分等客观因素，致使疫苗本游行业的议价能力薄弱。在十三届全国人民代表大会中，疫苗管理法坚持以最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”的“四个最严”为立法宗旨，规定构成违法犯罪依法从重追究刑事责任，罚款进一步提高。

2018年疫苗行业重要事件及政策

公告时间

名称

主要内容

2018年7月

《关于长春长生生物科技有限责任公司违法违规生产冻干人用狂犬病疫苗的通告》
企业存在编造生产记录和产品检验记录，随意变更工艺参数和设备的行为，严重违反了《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》有关规定，国家药监局已责令企业停止生产，收回药品GMP证书，召回尚未使用的狂犬病疫苗

2018年7月

《吉林省食品药品监督管理局行政处罚决定书》

1、没收库存的“吸附无细胞百白破联合疫苗”；2、没收违法所得85.9万元。3、处违法生产药品货值金额三倍罚款2584047.60元。罚没款总计3442887.60元。

2018年7-9月

疫苗全行业飞行检查

对疫苗行业38家公司全部进行飞行检查，严查疫苗生产制度和管理

2018年10月

《 中华人民共和国药品管理法 （修正草案） 》

主要新增了六个“疫苗条款”，强化对疫苗等特殊药品的监管

2018年11月

《中华人民共和国疫苗管理法（征求意见稿）》

首次为疫苗产品单独立法，明确疫苗事业的战略性、公益性，疫苗监管力度大幅提升，建立全生命周期监管体系，疫苗相关处罚力度大幅加强。

2019年6月

《疫苗管理法》

为预防、控制疾病的发生、流行，用于人体免疫接种的预防性生物制品，包括免疫规划疫苗和非免疫规划疫苗。对疫苗实行最严格的管理制度，坚持安全第一、风险管理、全程管控、科学监管、社会共治。 图表来源：观研天下整理

近两年，随着国家发生多次重大的疫情后，政府与民众对疫苗的认识都得到了很大的提高。2008-2017年期间，我国疫苗市场规模呈上升趋势，2017年市场规模达到最高峰，为304亿元，2018年受疫苗风波事件影响，市场规模出现下滑，为286亿元。

2008-2018年我国疫苗行业市场规模情况

数据来源：中国医药协会

10月15日，在中国疫苗行业协会成立大会上王江平表示，工信部会同相关部门正在研究，推动疫苗行业整合重组工作，旨在通过提高行业准入门槛，加强产业质量监管，鼓励集团化发展，完善招标采购等政策措施，促进具有规模优势的企业不断向良性发展，以进一步提高疫。随着国家对疫苗行业的越来越重视，我国疫苗行业市场将步入健康式发展阶段。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国疫苗行业分析报告-行业竞争现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国疫苗行业发展概述

第一节 疫苗行业发展情况概述

- 一、疫苗行业相关定义
- 二、疫苗行业基本情况介绍
- 三、疫苗行业发展特点分析

第二节 中国疫苗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、疫苗行业产业链条分析
- 三、中国疫苗行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国疫苗行业生命周期分析

- 一、疫苗行业生命周期理论概述
- 二、疫苗行业所属的生命周期分析

第四节 疫苗行业经济指标分析

- 一、疫苗行业的赢利性分析
- 二、疫苗行业的经济周期分析
- 三、疫苗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国疫苗行业进入壁垒分析

- 一、疫苗行业资金壁垒分析
- 二、疫苗行业技术壁垒分析
- 三、疫苗行业人才壁垒分析
- 四、疫苗行业品牌壁垒分析

五、疫苗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球疫苗行业市场发展现状分析

第一节 全球疫苗行业发展历程回顾

第二节 全球疫苗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲疫苗行业地区市场分析

一、亚洲疫苗行业市场现状分析

二、亚洲疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲疫苗行业市场前景分析

第四节 北美疫苗行业地区市场分析

一、北美疫苗行业市场现状分析

二、北美疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、北美疫苗行业市场前景分析

第五节 欧盟疫苗行业地区市场分析

一、欧盟疫苗行业市场现状分析

二、欧盟疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟疫苗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界疫苗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球疫苗行业市场规模预测

第三章 中国疫苗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品疫苗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国疫苗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国疫苗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国疫苗行业运行情况

第一节 中国疫苗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国疫苗行业市场规模分析

第三节 中国疫苗行业供应情况分析

第四节 中国疫苗行业需求情况分析

第五节 中国疫苗行业供需平衡分析

第六节 中国疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国疫苗所属行业运行数据监测

第一节 中国疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国疫苗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国疫苗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国疫苗市场格局分析

第一节 中国疫苗行业竞争现状分析

一、中国疫苗行业竞争情况分析

二、中国疫苗行业主要品牌分析

第二节 中国疫苗行业集中度分析

一、中国疫苗行业市场集中度分析

二、中国疫苗行业企业集中度分析

第三节 中国疫苗行业存在的问题

第四节 中国疫苗行业解决问题的策略分析

第五节 中国疫苗行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国疫苗行业需求特点与动态分析

第一节 中国疫苗行业消费市场动态情况

第二节 中国疫苗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 疫苗行业成本分析

第四节 疫苗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国疫苗行业价格现状分析

第六节 中国疫苗行业平均价格走势预测

一、中国疫苗行业价格影响因素

二、中国疫苗行业平均价格走势预测

三、中国疫苗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国疫苗行业区域市场现状分析

第一节 中国疫苗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区疫苗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区疫苗市场规模分析

四、华东地区疫苗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区疫苗市场规模分析

四、华中地区疫苗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区疫苗市场规模分析

四、华南地区疫苗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国疫苗行业竞争情况

第一节 中国疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国疫苗行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国疫苗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国疫苗行业发展前景分析与预测

第一节 中国疫苗行业未来发展前景分析

一、疫苗行业国内投资环境分析

二、中国疫苗行业市场机会分析

三、中国疫苗行业投资增速预测

第二节 中国疫苗行业未来发展趋势预测

第三节 中国疫苗行业市场发展预测

一、中国疫苗行业市场规模预测

二、中国疫苗行业市场规模增速预测

三、中国疫苗行业产值规模预测

四、中国疫苗行业产值增速预测

五、中国疫苗行业供需情况预测

第四节 中国疫苗行业盈利走势预测

- 一、中国疫苗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国疫苗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国疫苗行业投资风险与营销分析

第一节 疫苗行业投资风险分析

- 一、疫苗行业政策风险分析
- 二、疫苗行业技术风险分析
- 三、疫苗行业竞争风险分析
- 四、疫苗行业其他风险分析

第二节 疫苗行业企业经营发展分析及建议

- 一、疫苗行业经营模式
- 二、疫苗行业销售模式
- 三、疫苗行业创新方向

第三节 疫苗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国疫苗行业发展战略及规划建议

第一节 中国疫苗行业品牌战略分析

- 一、疫苗企业品牌的重要性
- 二、疫苗企业实施品牌战略的意义
- 三、疫苗企业品牌的现状分析
- 四、疫苗企业的品牌战略
- 五、疫苗品牌战略管理的策略

第二节 中国疫苗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国疫苗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国疫苗行业发展策略及投资建议

第一节 中国疫苗行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国疫苗行业定价策略分析

第三节 中国疫苗行业营销渠道策略

- 一、疫苗行业渠道选择策略
- 二、疫苗行业营销策略

第四节 中国疫苗行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国疫苗行业重点投资区域分析
- 二、中国疫苗行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/471197471197.html>