

2018年中国生物质能行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国生物质能行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/331194331194.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物质能作为一种重要的新能源，其技术成熟，应用广泛，在应对全球气候变化、缓解能源供需矛盾、保护生态环境等方面发挥着重要作用，已成为国际能源转型的重要力量。但我国生物质成型燃料仍处于发展初期，受限于农村市场，专业化程度不高，大型企业主体较少，市场体系不完善，尚未成功开拓高价值商业化市场。

迄今，生物质能一直处于“一入能源深似海，从此碰壁是常态”的尴尬局面。但事实上，生物质能是新兴的生态能源，包含任何可再生或可循环有机物质，科学合理地对其开发和利用，能够拥有千亿级的产业市场。

与传统能源行业相比，生物质能具有可再生、污染低、分布广等特性。“严酷的现实已经倒逼着人类社会必须寻找和发展可再生清洁能源，我们中国尤其如此。生物质能源可以覆盖化石能源的全品类，因此这个产业兴旺发展的时机已经成熟。”中国战略与管理研究会高级顾问段昭显分析。

曾经有一段时间，许多人认为生物质能源可以替代化石能源，使人类摆脱对传统石化能源的依赖，减少温室气体排放。与此同时，生物质能的原料一半来自作物秸秆等农林废弃物，一半来自城镇垃圾，在生产清洁电能的同时，缓解了焚烧秸秆和城镇垃圾两大环保顽疾，具有双重环保功能。

更为利好的消息是，生物质能，真的很“全能”。据人民网日前报道消息，能发电，2015年我国生物质发电总装机容量约1030万千瓦，年发电量约520亿千瓦时，当年三峡水电站的发电量约为869亿千瓦时。能做燃料，截至2015年，生物质成型燃料年利用量约800万吨，主要用于城镇供暖和工业供热等领域。能做燃气，截至2015年全国沼气理论年产量约190亿立方米。

国家能源局此前发布的《生物质能发展“十三五”规划》明确，全国可作为能源利用的农作物秸秆及农产品加工剩余物、生活垃圾与有机废弃物等生物质资源总量每年约4.6亿吨标准煤。截至2020年“十三五”规划末，生物质能在可再生能源中占比将达到30%，超过光伏和风电的总和。据了解，我国生物质重点产业将实现规模化发展，成为带动新型城镇化建设、农村经济发展的新型产业。

根据国家能源局测算，到2020年，生物质能产业年销售收入约1200亿元，生物质能产业新增投资约1960亿元。具体来看，《规划》还提出，到2020年，生物质能产业新增投资约1960亿元。其中，生物质发电新增投资约400亿元，生物天然气新增投资约1200亿元，生物质成型燃料供热产业新增投资约180亿元，生物液体燃料新增投资约180亿元。

其中，生物质成型燃料年利用量将达3000万吨标准煤，生物质成型燃料锅炉供热将是一个新兴产业。在众多业界人士看来，生物质成型燃料锅炉供热是绿色低碳环保经济的分布式可再生能源供热方式，是替代煤炭重油等化石能源供热，防治大气污染的重要措施。也正基于此，截至2020年，生物质能产业新增投资将逾1800亿元。

生物质能产业更具备显著的环境效益。上述规划测算，预计到2020年，生物质能产业年销售收入约1200亿元，提供就业岗位400万个，农民收入增加200亿元，经济和社会效益明显。生物质能是全球继石油、煤炭、天然气之后的第四大能源，成为国际能源转型的重要力量。

然而，我国生物质能总体仍处于发展初期，数据显示，2015年我国可再生能源消费比重达到11.64%，生物质能仅占全部可再生能源利用量的8%。国家能源局相关负责人表示，受制于我国农业生产方式，农林生物质原料难以实现大规模收集，一些年利用量超过10万吨的项目，原料收集困难。

但可以预见的是，随着新型城镇化的发展，从固体燃料到液体燃料，生物质能源将是我国绿色能源体系的重要支撑，相关企业也有望迎来黄金发展期。

根据“十三五”生物质能源发展规划，到2020年，生物质能利用量将达5700万吨标准煤，其中生物质能锅炉供热每小时将达2万蒸吨，生物质能固体燃料年利用量达1000万吨标准煤；生物天然气达100亿立方米；生物质液体燃料总量将达600万吨，其中燃料乙醇400万吨，生物柴油200万吨。此外，发电装机要达到1500万千瓦。随着生物质发电产业相关规划的实施和完成，秸秆发电装机容量会随着生物质发电总装机容量的增加而增加。预计到2023年，容量达到1370万千瓦左右。

2018-2023年中国秸秆发电装机规模预测(单位：万千瓦)

数据来源：观研天下数据中心整理(GYZPP)

观研天下发布的《2018年中国生物质能行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及生物质能交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、生物质能T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未

来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国生物质能行业发展概述

第一节 生物质能行业发展情况概述

- 一、生物质能行业相关定义
- 二、生物质能行业基本情况介绍
- 三、生物质能行业发展特点分析

第二节 中国生物质能行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生物质能行业产业链条分析
- 三、中国生物质能行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国生物质能行业生命周期分析

- 一、生物质能行业生命周期理论概述
- 二、生物质能行业所属的生命周期分析

第四节 生物质能行业经济指标分析

- 一、生物质能行业的赢利性分析
- 二、生物质能行业的经济周期分析
- 三、生物质能行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物质能行业进入壁垒分析

- 一、生物质能行业资金壁垒分析
- 二、生物质能行业技术壁垒分析
- 三、生物质能行业人才壁垒分析
- 四、生物质能行业品牌壁垒分析
- 五、生物质能行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球生物质能行业市场发展现状分析

第一节 全球生物质能行业发展历程回顾

第二节 全球生物质能行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物质能行业地区市场分析

- 一、亚洲生物质能行业市场现状分析
- 二、亚洲生物质能行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生物质能行业市场前景分析

第四节 北美生物质能行业地区市场分析

- 一、北美生物质能行业市场现状分析

二、北美生物质能行业市场规模与市场需求分析

三、北美生物质能行业市场前景分析

第五节 欧盟生物质能行业地区市场分析

一、欧盟生物质能行业市场现状分析

二、欧盟生物质能行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟生物质能行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界生物质能行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球生物质能行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国生物质能产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物质能行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生物质能产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、生物质能环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国生物质能行业运行情况

第一节 中国生物质能行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生物质能行业市场规模分析

第三节 中国生物质能行业供应情况分析

第四节 中国生物质能行业需求情况分析

第五节 中国生物质能行业供需平衡分析

第六节 中国生物质能行业发展趋势分析

第五章 中国生物质能所属行业运行数据监测

第一节 中国生物质能所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物质能所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国生物质能所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国生物质能市场格局分析

第一节 中国生物质能行业竞争现状分析

一、中国生物质能行业竞争情况分析

二、中国生物质能行业主要品牌分析

第二节 中国生物质能行业集中度分析

一、中国生物质能行业市场集中度分析

二、中国生物质能行业企业集中度分析

第三节 中国生物质能行业存在的问题

第四节 中国生物质能行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物质能行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国生物质能行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国生物质能行业消费特点

第二节 中国生物质能行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 生物质能行业成本分析

第三节 生物质能行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国生物质能行业价格现状分析

第五节 中国生物质能行业平均价格走势预测

一、中国生物质能行业价格影响因素

二、中国生物质能行业平均价格走势预测

三、中国生物质能行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国生物质能行业区域市场现状分析

第一节 中国生物质能行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地生物质能市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生物质能市场规模分析

四、华东地区生物质能市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生物质能市场规模分析

四、华中地区生物质能市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生物质能市场规模分析

第九章 2015-2017年中国生物质能行业竞争情况

第一节 中国生物质能行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国生物质能行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国生物质能行业竞争环境分析（生物质能T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 生物质能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国生物质能行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物质能行业未来发展前景分析

一、生物质能行业国内投资环境分析

二、中国生物质能行业市场机会分析

三、中国生物质能行业投资增速预测

第二节中国生物质能行业未来发展趋势预测

第三节中国生物质能行业市场发展预测

一、中国生物质能行业市场规模预测

二、中国生物质能行业市场规模增速预测

三、中国生物质能行业产值规模预测

四、中国生物质能行业产值增速预测

五、中国生物质能行业供需情况预测

第四节中国生物质能行业盈利走势预测

一、中国生物质能行业毛利润同比增速预测

二、中国生物质能行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国生物质能行业投资风险与营销分析

第一节 生物质能行业投资风险分析

一、生物质能行业政策风险分析

二、生物质能行业技术风险分析

三、生物质能行业竞争风险

四、生物质能行业其他风险分析

第二节 生物质能行业企业经营发展分析及建议

一、生物质能行业经营模式

二、生物质能行业销售模式

三、生物质能行业创新方向

第三节 生物质能行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国生物质能行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物质能行业品牌战略分析

一、生物质能企业品牌的重要性

二、生物质能企业实施品牌战略的意义

三、生物质能企业品牌的现状分析

四、生物质能企业的品牌战略

五、生物质能品牌战略管理的策略

第二节中国生物质能行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物质能行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国生物质能行业发展策略及投资建议

第一节中国生物质能行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国生物质能行业定价策略分析

第二节中国生物质能行业营销渠道策略

- 一、生物质能行业渠道选择策略
- 二、生物质能行业营销策略

第三节中国生物质能行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国生物质能行业重点投资区域分析
- 二、中国生物质能行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/331194331194.html>