

2009-2012年中国鸡精行业市场调查及投资预测报告

告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国鸡精行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/7119171191.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国鸡精行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国鸡精行业政策环境分析

- (一) 《中国鸡精行业标准》
- (二) 鸡精行业标准技术指标
- (三) 《调味品经销商经营管理规范》2009年实施

三、2009-2010年中国鸡精行业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球鸡精行业运行动态分析

一、2009-2010年全球鸡精行业发展综述

- (一) 全球鸡精行业发展回顾
- (二) 全球资本瞄准国内鸡精市场
- (三) 国外鸡精价格分析

二、2009-2010年全球鸡精行业主要国家运行分析

- (一) 美国召回5种白兰氏鸡精
- (二) 英国白兰氏鸡精公司发展分析
- (三) 韩国鸡精行业分析

三、2010-2012年全球鸡精行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国鸡精行业运行形势分析

一、2009-2010年中国鸡精市场背景简析

- (一) 市场高度垄断
- (二) 品牌繁多
- (三) 区域领导品牌在家庭消费方面占上风

二、2009-2010年中国鸡精行业发展概述

- (一) 鸡精与味精的营养与安全分析
- (二) 海天酱油与太太乐鸡精逆市大扩张
- (三) 鸡精行业发展亟须严格执行行业标准

三、2009-2010年中国鸡精行业质量问题分析

- (一) 2009年度鸡精调味料监督抽查不合格企业分析
- (二) 重庆鸡精调味料合格率分析

(三) 四川鸡精味精类商品逾三成抽查不合格

第四章 2009-2010年中国鸡精行业市场运行动态分析

一、2009-2010年中国鸡精行业市场发展总况

- (一) 中国鸡精行业供给态势分析
- (二) 鸡精市场需求激增
- (三) 影响中国鸡精行业供需的因素分析

二、2009-2010年中国鸡精行业市场运行态势分析

- (一) 鸡精标准实施五周年 市民“口味”与“品味”双提升
- (二) 太太乐科技领跑鸡精行业
- (三) 中国鸡精价格分析

三、2009-2010年中国鸡精行业项目建设分析

第五章 2009-2010年中国鸡精行业市场营销及消费者调查

一、2009-2010年中国鸡精行业市场营销分析

- (一) 鸡精行业营销渠道分析
- (二) 鸡精经销商分析
- (三) 以太太乐为例分析调味品营销模式

二、2009-2010年中国鸡精行业市场调查分析

- (一) 消费者经常吃的鸡精品牌
- (二) 消费者认为太太乐鸡精的主要优点
- (三) 购买鸡精消费者首先考虑的因素分析
- (四) 如果有高纯度的寂静消费者是否会购买
- (五) 平常购买最多的是多少钱一袋的鸡精
- (六) 鸡精相对于味精产品的主要优点
- (七) 消费者吃鸡精和味精的比率
- (八) 消费者吃鸡精和味精的比率是多少

第六章 2009-2010年中国鸡精行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国鸡精行业竞争现状分析

- (一) 鸡精价格竞争分析
- (二) 鸡精品牌竞争格局分析
- (三) 鸡精与味精的竞争分析

二、2009-2010年中国鸡精重点省市发展分析

- (一) 上海太太乐：鸡精领头羊
- (二) 郑州鸡精合格率分析
- (三) 武汉鸡精市场分析
- (四) 山东鸡精市场运行分析

(五) 四川鸡精质量问题严重

三、2009-2010年中国鸡精企业提升竞争力策略分析

第七章 中国鸡精行业重点企业分析

一、成都市国泰实业有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、重庆飞亚实业公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、四川豪吉食品有限公司双流分公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、武汉市亚太调味食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、东莞市永益食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、上海冠生园天厨调味品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、济南家家乐味精有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、武汉市黄陂劲宝食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、食益补(广州)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、沈阳红梅企业集团有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2009-2010年中国调味品行业发展动态分析

一、2009-2010年中国调味品行业发展概况

- (一) 我国调味品行业发展回顾
- (二) 金融危机影响下调味品行业持续增长
- (三) 调味品生产模式的改造分析
- 二、2009-2010年中国调味品市场发展概况
 - (一) 国内调味品市场进入调整阶段
 - (二) 西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
 - (三) 消费升级带动调味品市场细分趋势
- 三、2009-2010年中国调味品包装产业分析
 - (一) 包装成为调味品行业发展动力
 - (二) 调味品包装运用中存在的问题
 - (三) 塑料软管包装成调味品包装新趋势
- 第九章 2009-2010年中国味精行业市场运行走势分析
 - 一、2009-2010年中国味精行业发展概况
 - (一) 我国逐步淘汰纯度80%味精
 - (二) 国内味精市场需求依然巨大
 - (三) 味精行业市场品牌分析
 - 二、2007-2009年中国及重点省市味精产量数据统计分析
 - (一) 2007年中国及重点省市味精产量数据分析
 - (二) 2008年中国及重点省市味精产量数据分析
 - (三) 2009年中国及重点省市味精产量数据分析
 - 三、2009-2010年中国味精行业发展中存在的问题及对策
 - (一) 味精行业存在的主要问题
 - (二) 味精行业须加强观念及技术创新
 - (三) 味精废水制饲料顺应环保节能
 - (四) 梅花味精的战略转型策略
- 第十章 2010-2012年中国鸡精行业发展及投资分析
 - 一、2010-2012年中国鸡精行业前景预测分析
 - (一) 鸡精前景良好，潜力巨大
 - (二) 鸡精酱油市场前景无限
 - (三) 高档鸡精产品市场前景广阔
 - (四) 中国鸡精行业市场预测分析
 - 二、2010-2012年中国鸡精行业投资分析
 - (一) 中国鸡精行业投资环境分析
 - (二) 中国鸡精行业投资机会分析
 - (三) 中国鸡精行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/7119171191.html>