

2020年中国焦炭市场调研报告- 市场运营现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国焦炭市场调研报告-市场运营现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/521190521190.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

焦炭是由煤在约1000 的高温条件下经干馏而获得，是固体燃料的一种，其主要成分为固定碳，其次为灰分，所含挥发分和硫分均甚少。在焦炭行业产业链中，上游主要是炼焦煤和煤炭运输；下游为钢铁、化工、有色金属等行业。

焦炭行业产业链

数据来源：公开资料整理

2015-2019年，得益于上游供给稳定，我国焦炭行业产量整体小幅增长。根据数据显示，2019年，我国焦炭产量达到47126万吨。进入2020年，受疫情影响，焦炭产量有所下滑但下降幅度不大，截止2020年9月中国焦炭产量为35085.8万吨，同比下降0.9%。

2015-2020年1-9月我国焦炭行业产量统计情况

数据来源：国家统计局

具体到各个区域来看，目前我国焦炭产量分布呈现出北多南少，西多东少的特征。其中，华北地区焦炭产量占比最大，为40.85%；其次是华东，占比为19.04%；第三是西北，占比为16.29%。

我国焦炭产量区域分布情况

数据来源：公开资料整理

在下游需求方面，钢铁作为焦炭行业的主要下游应用，其市场发展对焦炭的需求影响较大。近五年来，在我国城镇化加快和基础设施建设加大的背景下，钢铁产量小幅增长，进而推动焦炭需求的提高。根据中钢协数据显示，2020年1-9月，我国粗钢产量78159万吨，同比增长4.5%；生铁产量66548万吨，同比增长3.8%；钢材产量96424万吨，同比增长5.6%。

2015-2020年1-9月我国钢铁行业产量统计情况

数据来源：国家统计局

因此，在下游市场需求强劲以及东南亚、非洲等地区工业化、城镇化作用带动下，我国焦炭市场规模结束了2013-2016年下降的态势。根据数据显示，2018年我国焦炭行业市场规模约8082.21亿元，同比增长10.84%；2019年市场规模达到**亿元。

2013-2019年中国焦炭行业市场规模统计及预测情况

数据来源：公开资料整理

而在进出口方面，2019年我国焦炭出口形势不容乐观，出口量及金额均大幅下滑；进入2020年，疫情使得焦炭行业出口形势雪上加霜。根据中国海关数据显示，2020年1-9月，全国累计出口焦炭260万吨，同比下降49.7%，出口金额57192.7万美元，同比下降61.2%。

2015-2020年1-9月中国焦炭及半焦炭出口数量统计情况

数据来源：中国海关

2015-2020年1-9月我国焦炭及半焦炭出口金额统计情况

数据来源：中国海关

在经济效益方面，2016-2019年H1我国焦炭行业规模以上的企业营业收入呈持续增长态势；进入2020年，受疫情影响而有所下降。根据数据显示，2020年1-6月我国焦炭行业营业收入为231.61亿元，同比下降21.63%。

2016年H1-2020年H1我国焦炭行业规模以上的企业营业收入统计情况

数据来源：公开资料整理

同时，目前我国主要从事焦炭领域的上市企业有山西安泰集团股份有限公司、西山煤电、宝泰隆新材料股份有限公司、山西焦化股份有限公司以及金能科技股份有限公司等。

我国焦炭行业主要上市企业及简介

数据来源：各企业简介

其中，截止2020年1-9月，西山煤电、山西焦化、金能科技以及山西安泰的焦炭业务收入分别达到34.32亿元、21.43亿元、18.83亿元和16.05亿元。

2020年1-9月我国部分上市企业焦炭业务收入统计情况

企业名称

经营范围

山西安泰集团股份有限公司

生产、销售焦炭及副产品、化肥(硫铵)、相关化工产品(国家限定的除外)、生铁、钢材、水泥、水泥制品、电力、碳素制品

西山煤电

煤炭的生产、洗选加工、销售及发供电,矿山开发设计施工、矿用及电力器材生产经营

宝泰隆新材料股份有限公司

焦炭及其他焦化产品、甲醇的生产和销售

山西焦化股份有限公司

生产、销售焦炭及其它相关化工产品

云南煤业能源股份有限公司

以煤炭为原材料生产焦炭，利用生产焦炭产生的焦炉煤气制造煤气或甲醇，生产焦炭同时产生副产品煤焦油和粗苯等化工产品

金能科技股份有限公司

集炼焦和化产、煤焦油深加工和炭黑生产、苯加氢和对甲基苯酚生产、泡花碱和白炭黑生产、山梨酸及山梨酸钾生产、甲醇联产合成氨、燃气轮机联合循环热电联产等业务于一体

陕西黑猫焦化股份有限公司

煤焦化及相应化工产品的生产和销售数据来源：各企业财报

展望未来，针对焦炭行业后期市场进行预测分析，在钢铁生产结构的不断调整以及消费需求下降，再加上疫情在全球蔓延等因素影响下，我国焦炭行业市场需求也将受到影响，并且将出现下降的趋势。不过，随着全球经济逐步摆脱危机且复苏步伐加快，将推动钢材消费

需求上升。因此，今年年底或者2021年初，焦炭产量将呈现出一定幅度的增长。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国焦炭市场调研报告-市场运营现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国焦炭行业发展概述

第一节 焦炭行业发展情况概述

- 一、焦炭行业相关定义
- 二、焦炭行业基本情况介绍
- 三、焦炭行业发展特点分析

第二节 中国焦炭行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、焦炭行业产业链条分析
- 三、中国焦炭行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国焦炭行业生命周期分析

一、焦炭行业生命周期理论概述

二、焦炭行业所属的生命周期分析

第四节 焦炭行业经济指标分析

一、焦炭行业的赢利性分析

二、焦炭行业的经济周期分析

三、焦炭行业附加值的提升空间分析

第五节 中国焦炭行业进入壁垒分析

一、焦炭行业资金壁垒分析

二、焦炭行业技术壁垒分析

三、焦炭行业人才壁垒分析

四、焦炭行业品牌壁垒分析

五、焦炭行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球焦炭行业市场发展现状分析

第一节 全球焦炭行业发展历程回顾

第二节 全球焦炭行业市场区域分布情况

第三节 亚洲焦炭行业地区市场分析

一、亚洲焦炭行业市场现状分析

二、亚洲焦炭行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲焦炭行业市场前景分析

第四节 北美焦炭行业地区市场分析

一、北美焦炭行业市场现状分析

二、北美焦炭行业市场规模与市场需求分析

三、北美焦炭行业市场前景分析

第五节 欧盟焦炭行业地区市场分析

一、欧盟焦炭行业市场现状分析

二、欧盟焦炭行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟焦炭行业市场前景分析

第六节 全球焦炭行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界焦炭行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球焦炭行业市场规模预测

第三章 中国焦炭产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品焦炭总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国焦炭行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国焦炭产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国焦炭行业运行情况

第一节 中国焦炭行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国焦炭行业市场规模分析

第三节 中国焦炭行业供应情况分析

第四节 中国焦炭行业需求情况分析

第五节 中国焦炭行业供需平衡分析

第六节 中国焦炭行业发展趋势分析

第五章 中国焦炭所属行业运行数据监测

第一节 中国焦炭所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国焦炭所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国焦炭所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国焦炭市场格局分析

第一节 中国焦炭行业竞争现状分析

一、中国焦炭行业竞争情况分析

二、中国焦炭行业主要品牌分析

第二节 中国焦炭行业集中度分析

一、中国焦炭行业市场集中度分析

二、中国焦炭行业企业集中度分析

第三节 中国焦炭行业存在的问题

第四节 中国焦炭行业解决问题的策略分析

第五节 中国焦炭行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国焦炭行业需求特点与动态分析

第一节 中国焦炭行业消费市场动态情况

第二节 中国焦炭行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 焦炭行业成本分析

第四节 焦炭行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国焦炭行业价格现状分析

第六节 中国焦炭行业平均价格走势预测

- 一、中国焦炭行业价格影响因素
- 二、中国焦炭行业平均价格走势预测
- 三、中国焦炭行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国焦炭行业区域市场现状分析

第一节 中国焦炭行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区焦炭市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区焦炭市场规模分析
- 四、华东地区焦炭市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区焦炭市场规模分析
- 四、华中地区焦炭市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区焦炭市场规模分析
- 四、华南地区焦炭市场规模预测

第九章 2017-2020年中国焦炭行业竞争情况

第一节 中国焦炭行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国焦炭行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国焦炭行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 焦炭行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国焦炭行业发展前景分析与预测

第一节 中国焦炭行业未来发展前景分析

- 一、焦炭行业国内投资环境分析
- 二、中国焦炭行业市场机会分析
- 三、中国焦炭行业投资增速预测

第二节 中国焦炭行业未来发展趋势预测

第三节 中国焦炭行业市场发展预测

- 一、中国焦炭行业市场规模预测
- 二、中国焦炭行业市场规模增速预测
- 三、中国焦炭行业产值规模预测
- 四、中国焦炭行业产值增速预测
- 五、中国焦炭行业供需情况预测

第四节 中国焦炭行业盈利走势预测

- 一、中国焦炭行业毛利润同比增速预测
- 二、中国焦炭行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国焦炭行业投资风险与营销分析

第一节 焦炭行业投资风险分析

- 一、焦炭行业政策风险分析
- 二、焦炭行业技术风险分析
- 三、焦炭行业竞争风险分析
- 四、焦炭行业其他风险分析

第二节 焦炭行业企业经营发展分析及建议

- 一、焦炭行业经营模式
- 二、焦炭行业销售模式
- 三、焦炭行业创新方向

第三节 焦炭行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国焦炭行业发展战略及规划建议

第一节 中国焦炭行业品牌战略分析

- 一、焦炭企业品牌的重要性
- 二、焦炭企业实施品牌战略的意义
- 三、焦炭企业品牌的现状分析
- 四、焦炭企业的品牌战略
- 五、焦炭品牌战略管理的策略

第二节 中国焦炭行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国焦炭行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国焦炭行业发展策略及投资建议

第一节 中国焦炭行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国焦炭行业定价策略分析

第三节 中国焦炭行业营销渠道策略

- 一、焦炭行业渠道选择策略
- 二、焦炭行业营销策略

第四节 中国焦炭行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国焦炭行业重点投资区域分析
- 二、中国焦炭行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/521190521190.html>