

2020年中国文具行业分析报告- 产业竞争现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国文具行业分析报告-产业竞争现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/431189431189.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文具，主要是在办公、学习等场景下所使用的的各类工具。按功能分类，可分为学生文具、办公文具、书写文具以及其它文教用品。

我国文具产业产品种类

主要种类

使用群体

代表产品

学生文具

学生

笔袋、笔盒、铅笔、自动铅笔、钢笔、书包、橡皮擦、削笔机固体胶、尺类、圆规文件夹

办公文具

企业，事业单位，工厂，政府机关

三针一钉，会计用品，文管用品，单据凭证、部分劳动用品，茶水用品

书写文具

存在书写需求

签字笔、水笔、钢笔、铅笔、圆珠笔等；以及笔筒等配套用品

其它文教用品

学生与教师

直尺、笔记本、文件袋、文件封套、计算器、长尾夹 资料来源：公开资料整理

近年来，我国出生率呈下降趋势，人口结构显现老龄化，受无纸化办公教学以及在校人数回落等因素的影响，文具的使用频率下降，我国文具行业增速放缓，进入稳健发展时期。数据显示，2019年我国文具行业营收为182亿美元，同比增长0.07%。

2015-2019年我国文具行业市场规模

资料来源：公开资料整理

从市场份额占比方面来分析，2019年在我国文具产业四大细分类目中，办公文具市场份额占比最高，为61%，书写工具、学生文具、其他文教用品的占比分别为21%、12%、6%。

2019年我国文具产业四大细分类目市场份额占比

资料来源：公开资料整理

从文具市场各细分领域来看，在各细分领域中，品牌集中度均不高，晨光与真彩在书写与学生文具领域领先；齐心与得力在办公文具领域领先；广博在本册领域领先。目前我国还未出现在横跨各细分文具领域的文具制造寡头企业，总体来看我国文具市场格局仍较分散。

从文具企业数量来看，晨光、得力、齐心等龙头企业占据一定优势，但未形成寡头局面。数据显示，2019年我国文具企业共计约8000家，销售额在1000万以上的文具企业占比为10%，而销售额在10亿以上的文具企业仅4家，占比为0.05%，分别是晨光文具、齐心集团、广博股份和真彩文具。

2019年我国文具行业各阶段销售额占比

数据来源：公开资料整理

而受疫情下学校未开学企业未复工等因素的影响，2020年我国文具市场需求量大幅下降，消费需求减弱。而延迟复工复产也引发库存产品和原材料问题，巨大的库存压力间接影响企业的发展。数据显示，2020年上半年我国文具产业大部分企业的经营业绩做出了较去年同期平均下降约25%的预期。

从销售渠道来看，我国文具行业的主要销售渠道为线下渠道。数据显示，2019年在我国线下销售总额中，现代杂货零售店占比为36.5%，传统杂货零售店占比约为13.9%。

为寻求自救，2020年在疫情下我国文具企业大力发展线上销售，积极主动应对难关，控制线下零售店的开销和支出成为企业求生存求发展的重要道路之一。而近年来，国家也出台了大量政策扶持我国文具产业的发展。

我国文具产业主要政策

政策

主要内容

国家“十二五”规划

未来五年内，大力发展教育事业，实施科教兴国战略和人才强国战略

《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会

努力建设社会主义文化强国,并提出了到2020年的文化改革发展奋斗目标。其中，文件中首次明确提出“加快发展文化产业，推动文化产业成为国民经济支柱性产业”

主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》

着力培育一批有竞争力、拥有自主知识产权、产品质量水平高的骨干文化企业

《文化产业振兴规划》

主要任务包括促进国内消费，增加多样化供给，提高文化用品等产业集中度等

资料来源：公开资料整理

2020年，受各地延迟开学复工影响，我国文具需求短期受到一定压制，但因其消费频次高且具备一定刚性，需求将延期释放，后续预计能弥补疫情期间大部分缺口。

随着我国文具行业产品优化、消费升级，其市场规模将逐步增长，预计到2024年，我国文具行业市场规模将超过240亿美元。

2020-2024年我国文具行业市场规模预测

数据来源：公开资料整理（shz）

【报告大纲】	第一章2017-2020年国际文具行业发展状况分析
第一节2017-2020年国际文具行业发展概述	一、国际文具行业发展概况
二、全球文具业主要经营模式	三、全球纸制品文具行业调研
第二节2017-2020年国际文具行业市场运行情况	一、国际知名文具品牌分析
二、国际文具市场竞争分析	三、欧美书写用具市场调研
第三节2021-2026年国际文具行业发展趋势分析	
第二章2017-2020年世界主要国家及地区文具行业发展情况解析	第一节日本
一、日本文具市场现状分析	二、日本文具市场发展走势
二、日本电子笔成为新增长点	
第二节捷克	一、捷克文具市场进口比重较大
二、捷克文具市场竞争格局分析	
三、捷克礼品文具消费和竞争	第三节新加坡
一、新加坡文具业发展回顾	
二、新加坡文具业优势分析	三、新加坡文具业发展方向
三、2020年美国文具市场调研	第四节其他国家
二、2020年欧洲文具市场调研	
三、2020年亚太文具市场调研	四、2020年泰国文具市场调研
第三章2017-2020年中国文具行业运行环境分析	第一节中国宏观经济发展环境分析
一、2020年中国GDP增长情况分析	二、2020年工业经济发展形势分析
三、2020年全社会固定资产投资分析	四、2020年社会消费品零售总额分析
五、2020年城乡居民收入与消费分析	六、2020年对外贸易的发展形势分析
第二节中国文具行业发展政策环境分析	一、行业管理体制及相关法规
二、进出口政策分析	
三、相关行业政策影响分析	四、强制性标准促文具业稳立国际
第三节中国文具行业发展社会环境分析	一、人口环境分析
二、教育环境分析	
三、文化环境分析	四、生态环境分析
五、中国城镇化率	
第四章2017-2020年中国文具行业运行形势透析	第一节2017-2020年中国文具业总体概述
一、近现代文具发展概况	二、中国文具行业发展特点
三、中国文具行业发展成绩卓著	
第二节2017-2020年中国文具行业发展现状分析	一、国内文具行业调研
二、中国小文具打造世界品牌大市场	三、文具全球中心朝中国移动
四、中国文具业日益繁荣吸引海外投资增加	
第三节2017-2020年中国文具行业面临的问题及挑战透析	一、中国尚无文具业巨头
二、中国文具业发展面临问题	三、文具行业发展背后的隐患
四、文具业经营的十大误区	
五、文具行业所面临的挑战	第四节2017-2020年中国文具行业的投资策略探讨
一、文具业自主创业要会独辟新径	二、文具业资源整合方法

第五章2017-2020年中国文具行业市场运行动态分析

第一节2017-2020年中国文化用品市场调研

一、中国文化用品市场调研

二、文化用品进攻“数字化”

三、中国文化用品市场规模分析

第二节2017-2020年中国文具市场发展概况

一、中国文具市场发展特点

二、中国文具市场迈入品牌时代

三、中国文具市场容量巨大

四、文具市场产品发展特点

第三节2017-2020年中国文具市场存在的问题及挑战

一、文具市场所存在的问题

二、文具业成本上涨利润下降

三、文具市场大企业做强不易

第六章2017-2020年中国文具行业市场销售渠道及营销策略分析

第一节2017-2020年中国文具市场销售渠道分析

一、中国文具产业渠道扩展有心无力

二、新形势下文具行业渠道变革分析

三、上海工业品批发市场打造文具礼品国际分销渠道

第二节2017-2020年中国文具营销策略分析

一、文具营销策略分析

二、让品牌文具成销售冠军战略解析

三、办公文具的营销策略

第三节2017-2020年中国文具批发市场发展分析

一、商家最重视的销售渠道

二、批发市场客户构成情况

三、市场辐射范围分析

四、批发市场交易方式分析

五、了解市场信息及推广产品的渠道分析

六、选择经营地址考虑的因素

七、对批发市场的满意度分析

八、文批市场发展趋势调查

第七章 中国文具所属行业运行数据监测 第一节 中国文具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国文具所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国文具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章2017-2020年中国新闻纸生产情况分析

第一节2017-2020年中国新闻纸生产供给情况	第二节2017-2020年中国主要省区新闻纸产量
第三节2017-2020年中国新闻纸生产集中度分析	第九章2017-2020年中国铅笔生产情况分析
第一节2017-2020年中国铅笔生产供给情况	第二节2017-2020年中国主要省区铅笔产量
第三节2017-2020年中国铅笔生产集中度分析	第十章
中国笔记本及其他文具用品进出口数据监测分析	第一节
中国笔记本及其他文具用品进口分析	一、中国笔记本及其他文具用品进口数量情况
二、中国笔记本及其他文具用品进口金额情况	第二节 中国笔记本及其他文具用品出口分析
一、中国笔记本及其他文具用品出口数量情况	
二、中国笔记本及其他文具用品出口金额情况	第三节
中国笔记本及其他文具用品进出口均价分析	第四节
中国笔记本及其他文具用品进出口流向分析	
一、中国笔记本及其他文具用品进口来源地情况	
二、中国笔记本及其他文具用品出口目的地情况	第五节
中国笔记本及其他文具用品进出口省市分析	一、中国笔记本及其他文具用品进口省市情况
二、中国笔记本及其他文具用品出口省市情况	
第十一章2017-2020年中国文具细分产业分析——办公文具	
第一节2017-2020年中国办公文具发展分析	一、办公文具市场特点
二、中国办公文具行业零售直销商分析	三、中国办公文具批发市场调研
四、中国办公文具生产厂家分析	五、中国成全球最大办公用品消费国
第二节2017-2020年中国办公文具市场竞争及营销策略分析	
一、中国办公用品市场呈现重新洗牌态势	二、中国办公文具行业整合营销策略解析
三、浅析办公用品营销之大客户管理策略	
第三节2017-2020年中国办公文具投资策略及市场前景趋势	
一、办公用品企业自主创新求发展	二、中国办公用品市场需求分析
三、办公文具市场拥有广阔前景	四、办公文具用品行业发展趋势分析
第十二章2017-2020年中国文具细分产业分析——学生文具	
第一节2017-2020年中国学生文具市场概述	一、学生文具市场调研
二、学生文具市场消费情况分析	三、农村学生急需中低档学习用品
四、中国学生文具逐步走向世界	第二节2017-2020年中国学生市场热销文具及所出现的问题
一、贵族文具热销开学市场	二、卡通类文具走俏市场
三、学生用品消费迈入“品牌时代”	
四、香味浓烈文具大都含有甲醛	五、涂改液有毒中小學生要少用
第三节2017-2020年中国学生文具投资策略及前景趋势分析	一、学生文具“十三五”规划
二、开展文具连锁经营促进销售	三、中国学生文具拥有巨大市场潜力
第十三章2017-2020年中国文具细分产业分析——笔类文具	
第一节2017-2020年中国制笔业基本概况	一、中国制笔业发展综述

二、中国制笔行业发展概况	三、中国制笔装备的发展概况	四、中国制笔业在世界中的地位
第二节2017-2020年中国制笔业动态分析	一、中国制笔业着力提升科技水平	
二、制笔业借力会展实现跨越发展	三、国外对华制笔贸易救济案件通报	
四、2020年中国制笔行业十件大事	第三节2017-2020年中国部分地区笔业状况分析	
一、中国制笔行业区域经济的发展	二、金华笔类文具出口势头看好	
三、温州笔类文具出口呈强势	四、桐庐县制笔业的发展概况	
第四节2017-2020年中国制笔业市场运行形势分析	一、笔业市场调研	
二、各种笔类产品进出口	三、中国笔在国际市场上咄咄逼人	
四、中国制笔市场存在的主要问题	第五节2017-2020年中国制笔业发展建议及策略分析	
一、中国制笔业亟需树立品牌	二、中国制笔业亟需知识产权建设	
三、中国制笔行业“十三五”规划	第十四章2017-2020年中国文具细分产业分析——纸制文具	
第一节纸制文具市场概述	一、纸制文具市场现状	二、中国办公纸品市场概述
三、国内纸品市场产销结构分析	第二节新闻纸	一、中国新闻纸产品市场调研
二、报业对新闻纸实施战略采购	三、中国新闻纸质量达到世界水平	第三节打印纸
一、打印纸的分类	二、打印纸市场现状及趋势	三、彩色商务打印纸之现状及前景剖析
第四节其他纸类文具	一、中国特种纸市场之现状及前景剖析	二、浅析合成纸的现状及应用
三、上海复印纸市场浅析	第十五章2017-2020年中国文具细分产业分析——其他类型文具	
第一节墨水	一、墨水的组成和分类	二、墨水行业发展概况
三、喷墨打印机的墨水特性	四、溶剂型颜料墨水的行业趋势预测	第二节墨盒
一、墨盒市场怪圈透析	二、柯达推低价墨盒冲击市场	三、惠普强硬清扫墨盒市场威胁
第三节书包	一、书包的分类	二、儿童书包市场发展因素
三、书包市场的发展趋势		
第十六章2017-2020年中国文具行业市场竞争格局分析		
第一节2017-2020年中国文具业竞争概况	一、文具批发业竞争激烈	
二、办公文具国内外品牌竞争加剧	三、中国文具产业迈入后竞争时代	
四、中国文具产业民营品牌唱主角	第二节2017-2020年中国文具区域竞争分析	
一、宁波文具向中国制造迈进	二、文具巨头以品牌争抢广州市场	
三、厦门文具业竞争状态快速升级	第三节2017-2020年中国文具行业竞争策略分析	
一、打造品牌掌控文具业后竞争时代	二、文具市场应从价格战步入价值战	
三、文具类奥运特许商家打赢“奥运战争”策略分析		
第十七章2017-2020年中国重点地区文具业运行态势分析	第一节宁波	
一、宁波文具业发展综述	二、宁波文具产业和国内著名产地比较	
三、宁波文具企业借助义乌开拓国内市场	四、宁波文具产业发展对策分析	第二节汕头
一、汕头文具产业发展简况	二、汕头文具行业协会宣告成立	
三、汕头文具企业主动接轨义乌市场谋发展	第三节深圳	一、深圳福民文具玩具批发市场
二、深圳九洲城文具玩具批发市场	三、深圳文具业拥有无限商机	第四节广西

一、广西文具业分析	二、广西打造中国与东盟国际文具贸易中心
三、广西文具市场发展预测	第十八章 中国文具行业重点企业竞争力与关键性数据分析
第一节 深圳市齐心文具股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析	第二节 浙江广博集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析
第三节 百花（福建）文具有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析	第四节 宝利时(深圳)胶粘制品有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析
第五节 上海中韩晨光文具制造有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析	第六节 东莞南栅利高文具制品厂有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析
第七节 东莞市智高文具有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析	第八节 福建新代实业有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析
第九节 宁波彬彬文具有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析	第十节 广州番禺通用文具制品厂有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析
第十九章 2021-2026年中国文具业投资分析及前景趋势	
第一节 2021-2026年中国文具行业加盟连锁投资分析	一、文具品牌连锁专卖店的理念剖析 二、文具加盟连锁店的可行性分析 三、文具连锁经营的关键成功因素 四、办公文具加盟连锁经营趋势
第二节 2021-2026年中国文具行业投资机会及前景分析	一、电动文具市场具有巨大消费潜力 二、文具连锁店高投入高收益 三、文具业市场投资前景调研预测广阔
第三节 2021-2026年中国文具行业发展趋势	一、消费趋势：产品个性化、时尚化、多功能化、低碳化 二、销售模式趋势：渠道扁平化、商务电子化（一）渠道扁平化趋势（二）电子商务趋势 三、产业趋势：竞合、集中、供应链竞争
第四节 2021-2026年中国文具行业可持续投资策略	一、利用品牌提升产品附加值和竞争力 二、提升行业竞争力，并加强知识产权保护 三、推进行业标准制定，提升产品品质 四、提升劳动生产率，实施成本领先战略
第五节 2021-2026年中国文具行业规模预测分析	图表目录：
图表1 2017-2020年全球文具市场规模增长趋势图	图表2 全球文具市场地区分布
图表3 文具制造商模式	图表4 文具经销商模式
图表5 连锁零售商模式	图表6 集成供应商模式
图表7 国际知名文具品牌分析	图表8 全球主要文具制造商及分布
图表9 全球主要文具零售商和经销商及分布	
图表10 2017-2020年全球文具市场规模增长趋势图	图表11 美国文具市场竞争格局
图表12 2017-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图	
图表13 2017-2020年中国人均国内生产总值变化趋势图	

图表142017-2020年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表152020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表162017-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图 【简介】 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国文具行业分析报告-产业竞争现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/431189431189.html>