

2020年中国3D玻璃市场调研报告- 产业供需现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国3D玻璃市场调研报告-产业供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/521188521188.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3D玻璃是将平面玻璃通过冷磨、热熔压、热熔弯等方法使其弯曲，从而在平面玻璃的两面都形成曲面，具有轻薄、透明洁净、抗指纹、防眩光、坚硬、耐刮伤、耐候性佳等优点。

2014-2019年，随着我国主要加工厂商投资并扩大3D玻璃生产线，从而带动3D玻璃产量快速增长。根据数据显示，2019年我国3D玻璃产量约340万平方米。

2014-2019年中国3D玻璃产量统计情况

数据来源：公开资料整理

而在需求端，我国3D玻璃凭优异的特点而被广泛应用与智能手机、可穿戴设备、平板电脑、智能手表等领域。

我国3D玻璃行业下游应用领域

数据来源：公开资料整理

以最大的应用市场—智能手机来看，2015-2019年，我国智能手机行业发展迅速并逐渐进入消费升级时代，这为3D玻璃需求量增长提供强大的动力。据统计，2020年上半年受疫情影响，我国智能手机出货量为1.46亿部，同比下降16.1%；2019年3D手机玻璃需求为2.42亿片，并呈持续增长趋势。

2015-2020年H1我国智能手机出货量及3D玻璃需求量统计情况

数据来源：工信部

与此同时，据玻璃杂志数据显示，2015-2019年，我国3D手机玻璃市场渗透率也不断提高，2019年达到32.5%。

2015-2019年我国3D智能手机玻璃的市场渗透率走势图

数据来源：公开资料整理

所以，随着3D玻璃工艺技术不断成熟、成本快速下降以及下游应用不断扩大且需求强劲，进而推动着3D玻璃行业市场规模持续增长。根据数据显示，2019年中国3D玻璃行业市场规模达到156亿元。

2015-2019年中国3D玻璃行业市场规模统计情况

数据来源：公开资料整理

在企业竞争方面，近几年，国内许多盖板厂商都在积极布局3D玻璃盖板项目，如3D玻璃生产商主要有蓝思科技、星星科技、凯盛科技、安彩高科、华映科技等；3D玻璃生产设备供应商主要有昊志机电、华工科技、维宏科技及大族激光等。

我国3D玻璃行业主要参与企业及简介

参与生产领域

企业名称

简介

3D玻璃生产商

蓝思科技

主要生产手机、数码相机、仪表面板等高品质玻璃镜片和PMMA镜片，而且3D玻璃已实现量产

星星科技

主要生产和销售手机、平板电脑等视窗防护屏；并且在D盖板的成型、曲面印刷、曲面贴合等工艺上都有充分的技术储备

凯盛科技

该企业已送样3D玻璃，甚至有望在设备业务进行布局

安彩高科

我国生产规模最大、制造装备最先进的彩玻生产基地。鸿海精密溢价入股，苹果3D玻璃潜在供应商

华映科技

是3D盖板玻璃制造商

3D玻璃生产设备供应商

昊志机电

专业从事研发、制造、销售、维修高速电主轴及零部件的环保、高科技型企业；并为3D玻璃加工提供设备

华工科技

拥有国内规模最大的激光加工设备生产基地，为3D玻璃提供激光加工设备

维宏科技

为3D玻璃加工提供核心零部件

大族激光

为3D玻璃加工提供设备数据来源：公开资料整理

总体而言，目前我国3D玻璃行业市场渗透率仍较低，其主要原因是在高端市场整体的应用规模较小。不过，随着3D玻璃产业技术水平不断提高以及下游应用市场需求强劲推动下，未来我国3D玻璃市场整体规模将会走高，行业发展空间大。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国3D玻璃市场调研报告-产业供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国3D玻璃行业发展概述

第一节 3D玻璃行业发展情况概述

- 一、3D玻璃行业相关定义
- 二、3D玻璃行业基本情况介绍
- 三、3D玻璃行业发展特点分析

第二节 中国3D玻璃行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、3D玻璃行业产业链条分析
- 三、中国3D玻璃行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国3D玻璃行业生命周期分析

- 一、3D玻璃行业生命周期理论概述
- 二、3D玻璃行业所属的生命周期分析

第四节 3D玻璃行业经济指标分析

- 一、3D玻璃行业的赢利性分析
- 二、3D玻璃行业的经济周期分析
- 三、3D玻璃行业附加值的提升空间分析

第五节 中国3D玻璃行业进入壁垒分析

- 一、3D玻璃行业资金壁垒分析
- 二、3D玻璃行业技术壁垒分析
- 三、3D玻璃行业人才壁垒分析
- 四、3D玻璃行业品牌壁垒分析
- 五、3D玻璃行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球3D玻璃行业市场发展现状分析

第一节 全球3D玻璃行业发展历程回顾

第二节 全球3D玻璃行业市场区域分布情况

第三节 亚洲3D玻璃行业地区市场分析

- 一、亚洲3D玻璃行业市场现状分析
- 二、亚洲3D玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲3D玻璃行业市场前景分析

第四节 北美3D玻璃行业地区市场分析

- 一、北美3D玻璃行业市场现状分析
- 二、北美3D玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美3D玻璃行业市场前景分析

第五节 欧盟3D玻璃行业地区市场分析

- 一、欧盟3D玻璃行业市场现状分析
- 二、欧盟3D玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟3D玻璃行业市场前景分析

第六节 全球3D玻璃行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界3D玻璃行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球3D玻璃行业市场规模预测

第三章 中国3D玻璃产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品3D玻璃总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国3D玻璃行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国3D玻璃产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国3D玻璃行业运行情况

第一节 中国3D玻璃行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国3D玻璃行业市场规模分析

第三节 中国3D玻璃行业供应情况分析

第四节 中国3D玻璃行业需求情况分析

第五节 中国3D玻璃行业供需平衡分析

第六节 中国3D玻璃行业发展趋势分析

第五章 中国3D玻璃所属行业运行数据监测

第一节 中国3D玻璃所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国3D玻璃所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国3D玻璃所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国3D玻璃市场格局分析

第一节 中国3D玻璃行业竞争现状分析

一、中国3D玻璃行业竞争情况分析

二、中国3D玻璃行业主要品牌分析

第二节 中国3D玻璃行业集中度分析

一、中国3D玻璃行业市场集中度分析

二、中国3D玻璃行业企业集中度分析

第三节 中国3D玻璃行业存在的问题

第四节 中国3D玻璃行业解决问题的策略分析

第五节 中国3D玻璃行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国3D玻璃行业需求特点与动态分析

第一节 中国3D玻璃行业消费市场动态情况

第二节 中国3D玻璃行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 3D玻璃行业成本分析

第四节 3D玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国3D玻璃行业价格现状分析

第六节 中国3D玻璃行业平均价格走势预测

一、中国3D玻璃行业价格影响因素

二、中国3D玻璃行业平均价格走势预测

三、中国3D玻璃行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国3D玻璃行业区域市场现状分析

第一节 中国3D玻璃行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区3D玻璃市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区3D玻璃市场规模分析

四、华东地区3D玻璃市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区3D玻璃市场规模分析

四、华中地区3D玻璃市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区3D玻璃市场规模分析

四、华南地区3D玻璃市场规模预测

第九章 2017-2020年中国3D玻璃行业竞争情况

第一节 中国3D玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国3D玻璃行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国3D玻璃行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 3D玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国3D玻璃行业发展前景分析与预测

第一节 中国3D玻璃行业未来发展前景分析

一、3D玻璃行业国内投资环境分析

二、中国3D玻璃行业市场机会分析

三、中国3D玻璃行业投资增速预测

第二节 中国3D玻璃行业未来发展趋势预测

第三节 中国3D玻璃行业市场发展趋势预测

- 一、中国3D玻璃行业市场规模预测
- 二、中国3D玻璃行业市场规模增速预测
- 三、中国3D玻璃行业产值规模预测
- 四、中国3D玻璃行业产值增速预测
- 五、中国3D玻璃行业供需情况预测

第四节 中国3D玻璃行业盈利走势预测

- 一、中国3D玻璃行业毛利润同比增速预测
- 二、中国3D玻璃行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国3D玻璃行业投资风险与营销分析

第一节 3D玻璃行业投资风险分析

- 一、3D玻璃行业政策风险分析
- 二、3D玻璃行业技术风险分析
- 三、3D玻璃行业竞争风险
- 四、3D玻璃行业其他风险分析

第二节 3D玻璃行业企业经营发展分析及建议

- 一、3D玻璃行业经营模式
- 二、3D玻璃行业销售模式
- 三、3D玻璃行业创新方向

第三节 3D玻璃行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国3D玻璃行业发展战略及规划建议

第一节 中国3D玻璃行业品牌战略分析

- 一、3D玻璃企业品牌的重要性
- 二、3D玻璃企业实施品牌战略的意义
- 三、3D玻璃企业品牌的现状分析
- 四、3D玻璃企业的品牌战略
- 五、3D玻璃品牌战略管理的策略

第二节 中国3D玻璃行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国3D玻璃行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国3D玻璃行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国3D玻璃行业产品策略分析
 - 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国3D玻璃行业定价策略分析
- 第三节 中国3D玻璃行业营销渠道策略
 - 一、3D玻璃行业渠道选择策略
 - 二、3D玻璃行业营销策略
- 第四节 中国3D玻璃行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国3D玻璃行业重点投资区域分析
 - 二、中国3D玻璃行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/521188521188.html>