

2020年中国文具市场分析报告- 市场供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国文具市场分析报告-市场供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/431188431188.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文具行业是我国轻工产业发展最迅速、最完善的行业之一，在经历20世纪90年代至2012年的高速发展阶段后，我国文具市场现已不如平稳增长的成长后期，2019年中国文具市场规模达到726.1亿元，其中办公文具市场规模为550.1亿元，同比增长4.4%；学生文具市场规模为176.0亿元，同比增长6.75%。

2015-2019年中国文具市场规模 数据来源：公开资料

一、供应商的议价能力

目前，我国企业已在书写工具设计、笔芯制造、模具开发等环节达到成熟或国际领先的技术水平，并实现了笔头和墨水自主生产，但在笔头和墨水的制造设备研发、原材料及核心部件制造方面仍较国际企业有一定差距，并且对外依赖较强，因此，国外原材料价格和人民币汇率仍是主要的影响因素，而龙头企业更容易凭借规模优势压低进口价格，从而获得成本优势。

二、购买者的议价能力

除了办公市场，学生群体是我国文具消费的第二大来源。文具是学生必不可少的学习用品，是刚需。目前我国在校生超过2亿人，文具制造业500多个亿，可见行业本身需求巨大。而对于学生而言，单买的较多，团购较少，因此对于价格判断能力较低，总体议价能力更弱。

2015-2020年我国在校学生人数（万人） 数据来源：国家教育部

三、新进入者的威胁

文具行业竞争激烈，进入壁垒较低，但成为行业龙头企业并获得较高的盈利水平，则主要存在品牌壁垒、营销网络壁垒、技术及设计壁垒。总体来看，新进入者的威胁较大。

文具行业主要进入壁垒

壁垒

特征

品牌壁垒

市场认知度和美誉度是品牌竞争力的综合表现。就文具行业的两大需求市场而言，学生消费人群更喜好新颖性、时尚性的文具品牌，办公消费人群则更青睐于功能性和专业性的文具品牌。领先企业通过多年的产品定位和市场推广，已经建立了比较牢固的品牌优势和较高的市场知名度，且拥有了广泛的消费人群，而新的进入者想要为不同消费人群所接受并形成一定的粘性，不仅需要投入高额的品牌推广费用，还需要长时间的积累

营销网络壁垒

文具产品属于快速消费品，因此兼具广度和深度的营销网络是企业产品及时高效实现销售的重要保证。对终端全覆盖的营销网络能全面提升企业品牌形象，迅速抢占并巩固其市场份额，并能对行业需求变化做出及时和快速的反应。但营销网络的建设和维护需要投入大量的人

力、物力和财力，而稳定、高效的销售队伍建设更是需要建立一套完善、科学的管理体系。行业的新进入者很难在短时间内搭建健全而完善的营销体系

技术及设计壁垒

文具产品的生产包括笔头的制造、墨水、各种颜色料等的制备以及笔头、墨水的匹配技术、精密模具及注塑加工等，其核心技术涉及精密制造和精细化工研究领域，难度较高。此外，文具生产企业需具有较高的工业造型和外观设计水平才能满足不同消费人群对文具产品的需求，如果没有长期的技术积累和专业的研发、设计队伍，企业很难从众多竞争者中脱颖而出

资料来源：公开资料

四、替代品的威胁

电脑、智能手机等的智能产品，可以替代文具进行记录、教学等。但是也只能代替部分功能，不可能完全替代文具本身的作用，因此替代品的威胁不是很大。因此，文具的替代性更多来自同类型品牌的替代。

五、同业竞争者的竞争程度

文具生产技术与行业进入壁垒较低，目前我国从事文具行业制造的企业接近万家，而整条文具产业链上下游企业多达10万余家，可见虽然文具行业本身市场巨大，行业竞争异常激烈。

2010-2020年H1我国文具用品相关企业注册量 数据来源：企查查

我国文具行业TOP5晨光、齐心、得力、广博、真彩均为本土企业，年销售规模均达到10亿元以上，但集中度较低，CR4不到17%

我国文具行业品牌市占率 数据来源：公开资料（TC）

观研报告网发布的《2021年中国文具市场分析报告-市场供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 文具概述

第一节 文具的相关介绍

- 一、文具的概念及分类
- 二、文具的投资特性
- 三、文具行业消费特点的变化

第二节 文具的陈列和特种印刷

- 一、文具陈列的六个基本原则
- 二、文具和特种印刷

第二章 国际文具行业分析

第一节 国际文具行业概述

- 一、世界文具消费市场扫描
- 二、国际文具市场特点及进口状况
- 三、全球原油价格波动对文具业的影响
- 四、全球制笔行业发展剖析

第二节 日本

- 一、日本本土文具以创新与外来文具争市场
- 二、日本文具市场走势分析
- 三、复古风令日本铅笔再度走红

第三节 中国台湾地区

- 一、透析台湾文具产业状况
- 二、中国台湾文具业市场分析
- 三、中国台湾文具企业简介

第四节 捷克

- 一、捷克共和国文化用品市场情况分析
- 二、浅析捷克礼品文具消费状况
- 三、浅析捷克礼品文具市场竞争状况

第五节 其他国家文具业

- 一、印度文具行业状况分析
- 二、智利文具市场潜力很大
- 三、俄罗斯文具用品需求大
- 四、浅析菲律宾文具市场

第三章 中国文具行业分析

第一节 中国文具业总体概述

- 一、近现代文具发展概况
- 二、中国文具行业发展特点
- 三、中国文具行业发展成绩卓著

第二节 文具行业发展现状分析

- 一、国内文具行业分析
- 二、oem令中国文具业拱手让出品牌
- 三、中国小文具打造世界品牌大市场
- 四、文具全球中心朝中国移动
- 五、中国文具业日益繁荣吸引海外投资增加
- 六、文具行业积极实行突围政策

第三节 文具行业面临的问题及挑战

- 一、中国尚无文具业巨头
- 二、中国文具业发展障碍
- 三、文具行业发展背后的隐患
- 四、文具业经营的十大误区
- 五、文具行业所面临的挑战

第四节 文具行业的发展策略

- 一、中国文具业以整合促发展
- 二、文具业自主创业要会独辟新径
- 三、文具业资源整合方法

第四章 中国文具制造业数据分析

第一节 中国文具制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国文具制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国文具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国文具市场分析

第一节 文化用品市场分析

一、中国文化用品市场分析

二、文化用品进攻“数字化”

三、中国文化用品市场年增幅达20%

第二节 文具市场发展概况

一、中国文具市场发展特点

二、中国文具市场迈入品牌时代

三、中国文具市场容量巨大

第三节 文具市场产品发展特点

一、文具市场产品正实现四化

二、义乌文具用品朝时尚功能嬗变

三、文具市场新奇产品看好

第四节 文具市场销售渠道分析

一、中国文具市场渠道剖析

二、文具销售渠道呈多样化发展特点

三、上海工业品批发市场欲打造文具礼品国际分销渠道

第五节 文具市场存在的问题及挑战

一、文具市场所存在的问题

二、文具业成本上涨利润下降

三、文具市场大企业做强不易

第六节 文具营销策略

- 一、文具促销策略分析
- 二、让品牌文具成销售冠军战略解析
- 三、文具业品牌突围策略分析

第六章 办公文具

第一节 办公文具发展分析

- 一、办公用品市场特点
- 二、中国办公文具行业零售直销商分析
- 三、中国办公文具批发市场分析
- 四、中国办公文具生产厂家分析
- 五、中国成全球最大办公用品消费国

第二节 办公文具市场竞争及营销策略

- 一、中国办公用品市场呈现重新洗牌态势
- 二、办公文具企业之行业整合营销策略解析
- 三、浅析办公用品营销之大客户管理策略

第三节 办公文具发展策略及市场前景趋势

- 一、办公用品企业自主创新求发展
- 二、2020年中国办公用品市场需求巨大
- 三、办公文具市场拥有广阔前景
- 四、办公文具用品行业发展趋势分析

第七章 学生文具

第一节 学生文具市场概述

- 一、学生文具市场发展分析
- 二、学生文具市场消费情况分析
- 三、农村学生急需中低档学习用品
- 四、中国学生文具逐步走向世界

第二节 学生市场热销文具及所出现的问题

- 一、贵族文具热销开学市场
- 二、卡通类文具走俏市场
- 三、学生用品消费迈入“品牌时代”
- 四、香味浓烈文具大都含有甲醛
- 五、涂改液有毒中小學生要少用

第三节 学生文具发展策略及前景趋势

- 一、开展文具连锁经营促进学生文具销售
- 二、学生儿童文具尺寸将有大改观
- 三、中国学生文具拥有巨大市场潜力

第八章 笔类文具

第一节 制笔业基本概况

- 一、中国制笔业发展综述
- 二、中国制笔装备的发展概况
- 三、中国制笔业在世界中的地位

第二节 制笔业动态分析

- 一、中国制笔业着力提升科技水平
- 二、制笔业借力会展实现跨越发展
- 三、中国制笔业着意谋划出口领域
- 四、中国文具笔攻破美国贸易壁垒

第三节 部分地区笔业状况

- 一、义乌笔业面临考验
- 二、金华笔类文具出口势头看好
- 三、温州笔类文具出口呈强势
- 四、桐庐县制笔业的发展概况

第四节 制笔业市场概况

- 一、笔业市场分析
- 二、2020年中国笔业市场需求与竞争趋势浅析
- 三、中国笔在国际市场上咄咄逼人
- 四、中国制笔市场欲进行渠道变革

第五节 各种笔类市场概况

- 一、中性笔发展概况
- 二、铅笔进出口分析
- 三、中国圆珠笔类产品及其笔芯的产销、进出口简况

第六节 制笔业发展建议及策略

- 一、中国制笔业亟需树立品牌
- 二、中国制笔业亟需知识产权建设
- 三、中国制笔业融入国际发展策略

第九章 纸制文具

第一节 纸制文具市场概述

- 一、纸制文具市场现状
- 二、中国办公纸品市场概述
- 三、国内纸品市场供需结构分析

第二节 新闻纸

- 一、浅析中国新闻纸产品市场需求
- 二、新闻纸市场竞争更加激烈
- 三、中国新闻纸质量达到世界水平

第三节 打印纸

- 一、打印纸的分类
- 二、打印纸市场现状
- 三、彩色商务打印纸之现状及前景剖析

第四节 其他纸类文具

- 一、中国特种纸市场之现状及前景剖析
- 二、浅析合成纸的现状及应用
- 三、上海复印纸市场浅析

第十章 其他类型文具

第一节 墨水

- 一、墨水的组成和分类
- 二、喷墨打印机的墨水特性
- 三、溶剂型颜料墨水的行业发展前景

第二节 墨盒

- 一、墨盒市场怪圈透析
- 二、柯达推低价墨盒给市场巨大冲击
- 三、惠普采取硬式棒球策略欲清扫喷墨墨盒市场威胁

第三节 书包

- 一、书包的分类
- 二、帆布书包实用时尚市场好
- 三、书包市场的特点和发展趋势

第十一章 地区文具业

第一节 宁波

- 一、宁波文具业发展综述
- 二、宁波文具产业和国内著名产地比较

- 三、宁波文具企业借助义乌开拓国内市场
- 四、宁波欲着力打造“中国文具之都”国贸中心
- 五、宁波文具产业发展对策分析

第二节 汕头

- 一、汕头文具产业发展简况
- 二、汕头文具行业协会宣告成立
- 三、汕头文具企业主动接轨义乌市场谋发展

第三节 深圳

- 一、深圳文具业发展特点
- 二、深圳福民文具玩具批发市场透析
- 三、深圳文具业拥有无限商机

第四节 广西

- 一、广西文具业分析
- 二、广西打造中国与东盟国际文具贸易中心
- 三、广西文具市场发展预测

第十二章 文具产品产量数据分析

第一节 本册

- 一、2021年中国本册产品产量总体数据
- 二、2021年中国各省市本册产品产量数据

第二节 新闻纸

- 一、2021年中国新闻纸产品产量总体数据
- 二、2021年中国各省市新闻纸产品产量数据

第三节 铅笔

- 一、2021年中国铅笔产品产量总体数据
- 二、2021年中国各省市铅笔产品产量数据

第四节 自来水笔

- 一、2021年中国自来水笔产品产量总体数据
- 二、2021年中国各省市自来水笔产品产量数据

第十三章 文具进出口数据分析

第一节 纸或纸板制的笔记本及其他文具用品

- 一、2017-2021年进出口总体数据分析
- 二、2017-2021年中国重点省市进出口总体数据
- 三、2017-2021年主要国家的进出口数据

第二节 成卷或成张的新闻纸

- 一、2017-2021年进出口总体数据分析
- 二、2017-2021年中国重点省市进出口总体数据
- 三、2017-2021年主要国家的进出口数据

第三节 成卷成张的复写、自印复写纸及拷贝或转印纸

- 一、2017-2021年进出口总体数据分析
- 二、2017-2021年中国重点省市进出口总体数据
- 三、2017-2021年主要国家的进出口数据

第四节 铅笔、铅笔芯、蜡笔、碳笔、粉笔及裁缝划粉

- 一、2017-2021年进出口总体数据分析
- 二、2017-2021年中国重点省市进出口总体数据
- 三、2017-2021年主要国家的进出口数据

第十四章 文具行业竞争分析

第一节 文具业竞争概况

- 一、文具批发业竞争激烈
- 二、国内外文具商争抢奥运商机
- 三、中国文具在新加坡市场竞争力分析
- 四、中国文具产业迈入后竞争时代

第二节 区域竞争分析

- 一、宁波文具企业争夺国内市场
- 二、文具巨头以品牌争抢广州市场
- 三、厦门文具业竞争状态快速升级

第三节 文具行业竞争策略

- 一、打造品牌掌控文具业后竞争时代
- 二、文具市场应从价格战步入价值战
- 三、文具类奥运特许商家打赢“奥运战争”策略分析

第十五章 文具行业重点企业

第一节 浙江广博集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中国第一铅笔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 宁波贝发集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 宁波得力集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 乐美文具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳齐心文具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 青岛昌隆文具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十六章 文具业投资分析及前景趋势

第一节 文具行业加盟连锁投资分析

一、文具品牌连锁专卖店的理念剖析

二、专业办公文具加盟连锁店可行性分析

三、办公用品企业加盟连锁细节分析

第二节 文具行业投资机会及前景分析

- 一、电动文具市场具有巨大消费潜力
- 二、文具连锁店高投入高收益
- 三、文具业利润减少前景依然广阔

第三节 文具行业发展趋势

- 一、2021年文具产品流行趋势
- 二、长三角将成为文化用品行业新的增长点

第十七章 2021-2026年中国文具发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国文具产业前景展望

- 一、2021年中国文具发展形势分析
- 二、发展文具产业的机遇及趋势
- 三、未来10年中国文具产业发展规划
- 四、2021-2026年中国文具产量预测

第二节 2021-2026年文具产业发展趋势探讨

- 一、2021-2026年文具产业前景展望
- 二、2021-2026年文具产业发展目标

第十八章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 行业专家建议

图表详见报告正文 (GYZQPT)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/431188431188.html>