

2019年中国牛仔裤市场分析报告- 市场深度分析与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国牛仔裤市场分析报告-市场深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/391188391188.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2015-2018年中国牛仔裤行业发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2018年中国牛仔裤政策环境分析

- 一、《牛仔服装纺织纺织》行业标准
- 二、牛仔裤进出口的标准
- 三、《纺织服装专业市场建设及管理技术规范》

第三节 2015-2018年中国牛仔裤技术环境分析

- 一、香港服装市场牛仔裤激光应用技术
- 二、牛仔裤生物染料技术分析
- 三、牛仔裤水洗技术分析

第四节 2015-2018年中国牛仔裤行业社会环境分析

- 一、人们审美观念
- 二、居民消费观念

第二章 2015-2018年世界牛仔裤产业运行态势分析

第一节 2015-2018年世界牛仔裤产业发展与市场概况

- 一、牛仔的发展历史
- 二、牛仔时装化的四大理由
- 三、牛仔裤将继续流行
- 四、牛仔布的新工艺
- 五、针织牛仔绽放新的商机

第二节 2015-2018年世界主要国家牛仔裤发展态势分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、英国
- 四、意大利
- 五、泰国牛仔裤销售情况

第三节 2019-2025年世界牛仔裤产业发展前景预测分析

第三章 2015-2018年中国牛仔裤行业市场运行状况分析

第一节 2015-2018年中国牛仔裤行业发展现状分析

- 一、牛仔行业发展现状分析
- 二、牛仔裤市场需求现状分析
- 三、牛仔裤市场价格走势分析

第二节 2015-2018年中国牛仔裤行业发展面临的问题分析

- 一、自主开发设计薄弱
- 二、企业文化建设不足
- 三、品牌形象不好
- 四、缺乏运作经验

第三节 2015-2018年中国牛仔裤行业发展问题应对策略分析

第四章 2015-2018年中国牛仔裤消费市场调查结果与分析

第一节 受访者基本情况

- 一、性别分布
- 二、年龄分布
- 三、对牛仔裤喜好情况

第二节 2015-2018年中国牛仔裤消费者购买态度及影响分析

- 一、价格的敏感程度
- 二、品牌的影响程度
- 三、面料的影响程度
- 四、款式的影响程度

第五章 2015-2018年中国牛仔裤市场营销策略分析与研究

第一节 2015-2018年中国牛仔裤营销策略分析

- 一、品牌策略分析
- 二、款式策略分析
- 三、市场消费者定位分析

第二节 2015-2018年中国牛仔裤市场营销渠道分析

- 一、大型商场、百货公司
- 二、普通商场、服装店
- 三、户外牛仔裤专卖店
- 四、商场、超市及连锁店
- 五、批发市场

六、网络销售

第三节 2015-2018年中国牛仔裤行业广告与促销方式分析

第六章 中国纺织服装制造行业经济运行数据监测

第一节 中国纺织服装制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纺织服装制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国纺织服装制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2015-2018年中国牛仔裤行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国牛仔裤行业竞争结构分析

一、牛仔裤品牌竞争程度分析

二、牛仔裤生产地区集中度分析

三、牛仔裤价格竞争分析

第二节 2015-2018年中国牛仔裤行业竞争动态分析

一、牛仔裤直销竞争焦点在“地利”

二、牛仔裤直销的中西文化之争

三、BONO叫板PPG B2C牛仔裤直销市场竞争加剧

第三节 2015-2018年中国企业提升竞争力策略分析

第八章 中国牛仔裤行业重点企业竞财务数据分析

第一节 黑牡丹（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 兰雁（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 苏州兰顿苹果服装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广州康辉纺织服装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 清远市忠华棉纺织实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 淄博兰骏纺织服装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 德州元济纺织有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 山东海天轻纺股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 山东王子纺织有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 淄博钜创纺织品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2019-2025年中国牛仔裤行业发展趋势及发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国牛仔裤行业发展趋势分析

一、中国牛仔服装市场呈现强劲需求

二、牛仔设计文化多元化发展，牛仔设计水平提高

三、牛仔品牌化有助于实现价值提升

四、功能性面料牛仔裤市场需求增加

第二节 2019-2025年中国牛仔裤行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2019-2025年中国牛仔裤行业市场前景预测分析

第十章 2019-2025年中国牛仔裤行业投资机会与投资风险分析

第一节 2019-2025年中国牛仔裤投资机会分析

一、牛仔裤产业投资吸引力分析

二、牛仔裤产业投资区域分析

第二节 2019-2025年中国牛仔裤行业投资风险分析

一、行业竞争风险

二、市场环境风险

三、原材料风险

第三节 中国牛仔裤行业发展建议及投资策略分析

部分图表目录：

- 图表：2015-2018年国内生产总值
- 图表：2015-2018年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2015-2018年国家外汇储备
- 图表：2015-2018年财政收入
- 图表：2015-2018年全社会固定资产投资
- 图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2018年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2015-2018年中国纺织服装制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2015-2018年中国纺织服装制造行业亏损企业数量及亏损面积
- 图表：2015-2018年中国纺织服装制造行业总体销售额增长趋势图
- 图表：2015-2018年中国纺织服装制造行业总体利润总额增长
- 图表：2015-2018年中国纺织服装制造行业总体从业人数分析
- 图表：2015-2018年中国纺织服装制造行业投资资产增长性分析
- 图表：2018年中国各省市纺织服装制造行业企业数量统计表
- 图表：2018年中国各省市纺织服装制造行业企业数量分布图
- 图表：2018年中国各省市纺织服装制造行业销售收入统计表
- 图表：2018年中国各省市纺织服装制造行业销售收入分布图
- 图表：2018年中国各省市纺织服装制造行业利润总额统计表
- 图表：2018年中国各省市纺织服装制造行业利润总额分布图
- 图表：2018年中国各省市纺织服装制造行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表：2018年中国各省市纺织服装制造行业资产统计表
- 图表：2018年中国各省市纺织服装制造行业资产分布图
- 图表：2018年中国各省市纺织服装制造行业资产增长速度对比图
- 图表：2018年中国各省市纺织服装制造行业工业总产值
- 图表：2018年中国各省市纺织服装制造行业工业销售产值
- 图表：2018年纺织服装制造行业产销率

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国牛仔裤市场分析报告-市场深度分析与投资商机研

究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/391188391188.html>