

# 2020年中国钢化玻璃市场调研报告- 行业运营现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国钢化玻璃市场调研报告-行业运营现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/521186521186.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钢化玻璃表面具有压应力的玻璃，也称强化玻璃，其采用钢化方法对玻璃进行增强，拥有机械强度高、弹性好、可自爆、热稳定性好等特征。钢化玻璃按照现状、工艺以及钢化度的不同，其种类也各不相同。

我国钢化玻璃种类

分类方式

种类

按形状分

平面钢化玻璃

曲面钢化玻璃

按外观分

平钢化

弯钢化

按平整度分

优等品

合格品

按工艺分

物理钢化玻璃（又称淬火钢化玻璃）

化学钢化玻璃

按钢化度分

钢化玻璃：钢化度=2~4N/cm

半钢化玻璃：钢化度=2N/cm

超强钢化玻璃：钢化度>4N/cm数据来源：公开资料整理

2012-2019年，随着房地产行业蓬勃发展，我国深加工玻璃进入发展高峰期，钢化玻璃产量持续增加，但增速出现放缓。根据数据显示，2020年9月中国钢化玻璃产量为4945.4万平方米，同比增长5.4%；1-9月累计钢化玻璃产量为37601.3万平方米，同比下降5%。

2013-2020年1-9月我国钢化玻璃产量统计情况

数据来源：国家统计局

在需求领域，目前，我国钢化玻璃广泛应用于高层建筑门窗、玻璃幕墙、室内隔断玻璃、采光顶棚、观光电梯通道、家具、玻璃护栏等。

我国钢化玻璃行业下游应用领域

数据来源：公开资料整理

其中，建筑业是我国钢化玻璃最大下游需求市场。近五年来，在国家深入推进房地产行业调控政策的背景下，房屋建筑竣工面积稳步下降，从而对钢化玻璃的需求下滑。根据数据

显示，2019年全国建筑物竣工面积40.24亿平，同比下降2.68%；2020年1-9月我国房屋建筑竣工面积为21亿平方米，同比下降8.7%。

2014-2020年1-9月我国房屋建筑竣工面积统计情况

数据来源：国家统计局

同时，前几年房地产行业的火爆不仅使得钢化玻璃产量逐年增加，企业注册量也持续上升，虽然近几年房地产对钢化玻璃需求有所下滑，但对企业数量的增长影响不大。根据企查查数据显示，目前我国共有钢化玻璃相关企业近7000家，2019年新增企业数量首次破千，同比增长8%；2020年上半年共新注册约400多家，同比下降22.66%。

2012-2019年我国钢化玻璃行业企业注册量统计情况

数据来源：企查查

具体到各个省市来看，2019年，广东钢化玻璃相关企业数量最多，达1300余家，占全国总量的18.62%，遥遥领先其他地区；其次是江苏，企业数量在800左右，与排名第一的相差500家左右。

2019年我国钢化玻璃行业相关企业注册量（按地区分布）

数据来源：企查查

而且，我国钢化玻璃生产企业数量众多且普遍规模较小，这类企业主要集中在低端市场竞争，其技术水平、创新能力不足，从而导致行业结构发展不平衡，市场竞争激烈。根据企查查数据显示，2019年，我国钢化玻璃相关企业注册资本在500万以内的占比超过一半，为68%，而注册资本在500万-1000万和1000万以上的企业，均仅占16%。

2019年我国钢化玻璃行业企业注册资本结构

数据来源：企查查

因此，在下游需求增速放缓、企业竞争日益激烈的情况下，那些技术水平低的小型企业将会被淘汰出局，行业结构得到优化，市场集中度有所上升。也就是说，我国钢化玻璃行业未来发展趋势是向高端化方向转型。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国钢化玻璃市场调研报告-行业运营现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国钢化玻璃行业发展概述

#### 第一节 钢化玻璃行业发展情况概述

- 一、钢化玻璃行业相关定义
- 二、钢化玻璃行业基本情况介绍
- 三、钢化玻璃行业发展特点分析

#### 第二节 中国钢化玻璃行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钢化玻璃行业产业链条分析
- 三、中国钢化玻璃行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国钢化玻璃行业生命周期分析

- 一、钢化玻璃行业生命周期理论概述
- 二、钢化玻璃行业所属的生命周期分析

#### 第四节 钢化玻璃行业经济指标分析

- 一、钢化玻璃行业的赢利性分析
- 二、钢化玻璃行业的经济周期分析
- 三、钢化玻璃行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国钢化玻璃行业进入壁垒分析

- 一、钢化玻璃行业资金壁垒分析
- 二、钢化玻璃行业技术壁垒分析

- 三、钢化玻璃行业人才壁垒分析
- 四、钢化玻璃行业品牌壁垒分析
- 五、钢化玻璃行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球钢化玻璃行业市场发展现状分析

- 第一节 全球钢化玻璃行业发展历程回顾
- 第二节 全球钢化玻璃行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲钢化玻璃行业地区市场分析
  - 一、亚洲钢化玻璃行业市场现状分析
  - 二、亚洲钢化玻璃行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲钢化玻璃行业市场前景分析
- 第四节 北美钢化玻璃行业地区市场分析
  - 一、北美钢化玻璃行业市场现状分析
  - 二、北美钢化玻璃行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美钢化玻璃行业市场前景分析
- 第五节 欧盟钢化玻璃行业地区市场分析
  - 一、欧盟钢化玻璃行业市场现状分析
  - 二、欧盟钢化玻璃行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟钢化玻璃行业市场前景分析
- 第六节 全球钢化玻璃行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界钢化玻璃行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球钢化玻璃行业市场规模预测

## 第三章 中国钢化玻璃产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品钢化玻璃总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国钢化玻璃行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国钢化玻璃产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国钢化玻璃行业运行情况

### 第一节 中国钢化玻璃行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国钢化玻璃行业市场规模分析

### 第三节 中国钢化玻璃行业供应情况分析

### 第四节 中国钢化玻璃行业需求情况分析

### 第五节 中国钢化玻璃行业供需平衡分析

### 第六节 中国钢化玻璃行业发展趋势分析

## 第五章 中国钢化玻璃所属行业运行数据监测

### 第一节 中国钢化玻璃所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国钢化玻璃所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国钢化玻璃所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国钢化玻璃市场格局分析

## 第一节 中国钢化玻璃行业竞争现状分析

### 一、中国钢化玻璃行业竞争情况分析

### 二、中国钢化玻璃行业主要品牌分析

## 第二节 中国钢化玻璃行业集中度分析

### 一、中国钢化玻璃行业市场集中度分析

### 二、中国钢化玻璃行业企业集中度分析

## 第三节 中国钢化玻璃行业存在的问题

## 第四节 中国钢化玻璃行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国钢化玻璃行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国钢化玻璃行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国钢化玻璃行业消费市场动态情况

### 第二节 中国钢化玻璃行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 钢化玻璃行业成本分析

### 第四节 钢化玻璃行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国钢化玻璃行业价格现状分析

### 第六节 中国钢化玻璃行业平均价格走势预测

#### 一、中国钢化玻璃行业价格影响因素

#### 二、中国钢化玻璃行业平均价格走势预测

#### 三、中国钢化玻璃行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国钢化玻璃行业区域市场现状分析



## 第一节 中国钢化玻璃行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区钢化玻璃市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区钢化玻璃市场规模分析
- 四、华东地区钢化玻璃市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区钢化玻璃市场规模分析
- 四、华中地区钢化玻璃市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区钢化玻璃市场规模分析
- 四、华南地区钢化玻璃市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国钢化玻璃行业竞争情况

### 第一节 中国钢化玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国钢化玻璃行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国钢化玻璃行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 钢化玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国钢化玻璃行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国钢化玻璃行业未来发展前景分析

- 一、钢化玻璃行业国内投资环境分析
- 二、中国钢化玻璃行业市场机会分析
- 三、中国钢化玻璃行业投资增速预测

### 第二节 中国钢化玻璃行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国钢化玻璃行业市场发展预测

- 一、中国钢化玻璃行业市场规模预测

二、中国钢化玻璃行业市场规模增速预测

三、中国钢化玻璃行业产值规模预测

四、中国钢化玻璃行业产值增速预测

五、中国钢化玻璃行业供需情况预测

第四节 中国钢化玻璃行业盈利走势预测

一、中国钢化玻璃行业毛利润同比增速预测

二、中国钢化玻璃行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国钢化玻璃行业投资风险与营销分析

第一节 钢化玻璃行业投资风险分析

一、钢化玻璃行业政策风险分析

二、钢化玻璃行业技术风险分析

三、钢化玻璃行业竞争风险分析

四、钢化玻璃行业其他风险分析

第二节 钢化玻璃行业企业经营发展分析及建议

一、钢化玻璃行业经营模式

二、钢化玻璃行业销售模式

三、钢化玻璃行业创新方向

第三节 钢化玻璃行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国钢化玻璃行业发展战略及规划建议

第一节 中国钢化玻璃行业品牌战略分析

一、钢化玻璃企业品牌的重要性

二、钢化玻璃企业实施品牌战略的意义

三、钢化玻璃企业品牌的现状分析

四、钢化玻璃企业的品牌战略

五、钢化玻璃品牌战略管理的策略

第二节 中国钢化玻璃行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国钢化玻璃行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国钢化玻璃行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国钢化玻璃行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国钢化玻璃行业定价策略分析

### 第三节 中国钢化玻璃行业营销渠道策略

#### 一、钢化玻璃行业渠道选择策略

#### 二、钢化玻璃行业营销策略

### 第四节 中国钢化玻璃行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国钢化玻璃行业重点投资区域分析

#### 二、中国钢化玻璃行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/521186521186.html>