

2018年中国防伪印刷行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国防伪印刷行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/331185331185.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防伪印刷技术是一种综合性的防伪技术。以前局限于人民币、证件等少数应用领域，由于假冒伪劣商品横行与市场欺诈行为不断，现在日用产品、知识产权保护等领域的运用也逐渐频繁。从印刷技术的角度来看，印刷防伪技术主要包括：雕刻制版、用计算机设计版纹、凹版印刷、彩虹印刷、花纹对接、双面对印技术、多色接线印刷、多色叠印、缩微印刷技术、折光潜影、隐形图像和图像混扰印刷。

常见的防伪印刷技术 1.版纹防伪技术

版纹技术是利用特殊手段对底色、文字、图案、图像等版面成份制成不同的特殊纹理的特种技术。它既可起防伪作用，又可起装饰作用，是证件、票券版面设计的理想技术。由于它的无法重复设计，无法扫描成原图，无法进行仿冒。

版纹防伪技术分为多种，一般包括：底纹、闭花、花边、浮雕、潜影、缩微、防扫描、图像处理等。其中的浮雕版纹就是运用线条底纹做底，结合背景图片进行浮雕程序后，使画面产生犹如雕刻般的凹凸效果。浮雕版纹通常由底纹与图片结合生成，所以可根据使用的需要任意取材，再经过浮雕程序，便可以产生优美的画面。即使是同一底纹与图片的浮雕，根据其设定的不同，也可以变化出许多不同的深浅效果，从而充分达到防伪的目的。

2.微缩防伪技术

微缩防伪印刷技术采用数码图像复制技术，其原理是将图案或文字以微缩的方式印刷在证件表面，通过放大镜图像能逼真地再现记录下企业所需要的信息，如：产品名称及商标、生产商名称及编号、或由企业来指定符号等，这些信息可以是图案或文字，微点用肉眼几乎是看不到，用一个50倍以上的放大镜才能够清楚地看到，从而达到防伪效果。微缩防伪标记技术具有技术领先、操作简单、易于识别的特点，微缩文字防伪技术是也是货币印刷采用的主要防伪技术。

3.荧光防伪技术

荧光防伪又称紫外线光防伪，使用特殊荧光油墨结合到标签上，肉眼和手感触摸无法找到流水码、文字或图案所在处，必须使用荧光灯也就是紫外线灯照射才能看到。

4.热敏防伪技术

在加热作用下，能发生变色效果的防伪技术。根据变色所需温度的不同，可以分为手温型变色防伪技术和高温变色防伪技术。手温型变色防伪技术是指在34~36℃温度下，能发生变色效果。按照变色方式的差异，又可分为单变色可逆、多变色不可逆和多变色不可逆热敏防伪技术。

现在中国已经开发出五种手温型单变色可逆防伪技术，变色方式有：玫瑰红变无色，紫红变无色，蓝色变无色，绿色变无色，橙红色变无色也可设计为有色变成各种其他颜色；三种高温单变色可逆防伪技术，变色方式有：粉红变蓝色、黄变红、红变黑等。热致变色物质可分为无机盐类、配位化合物、有机物（染料分子）和液晶高分子等。

5.反应变色防伪技术

各种加在纸张中的化学物质，在一定条件下，能发生各种化学反应，从而使纸张改变颜色，达到防伪目的。热敏防伪技术的一部份，压敏变色防伪技术、湿敏变色都属于变色防伪技术。另外利用酸碱指示剂添加到纸张中，印成商标后，遇到变色剂，能使纸张的颜色发生变化，达到防伪目的。

6、滴水消失技术

这类防伪技术中混入了能产生生物化学反应的物质成份，可以先用此添加剂在包装品及需要防伪的印品上一个肉眼不可见的标记，然后，依据配方有针对性选择化学试剂，当采用微热、润湿、摩擦等方法操作时，文字或图案就会显露出来。由于该添加剂中化学成份较复杂，做伪十分困难，一些绝密文件、重要票证等均采用了这种防伪技术。是国内在防伪检测方面最为简单、最易操作的纳米级材料防伪。鉴别时只需一滴水涂抹标识上，图案即消失，水份干燥后，图案自然恢复，具有可逆性，是国内先进的防伪技术。

防伪产业是支持和推动市场经济发展的重要产业。目前，假冒伪劣商品横行，市场欺诈行为不断，已成为制约我国国民经济持续、快速、健康发展的一个重要因素。由于假冒，我国一大批名优企业的产品受到不同程度的冲击，扰乱了企业正常的生产秩序，并使企业和消费者的合法权益受到严重损害。据统计，我国假冒伪劣商品年产值在1000至1200亿元之间，占国民生产总值的1%至1.5%，每年由于假冒行为使国家利税流失达600多亿元，银行系统被假单据诈骗达200多亿元，海关假报单每年骗汇达500亿元。而防伪行业就是与假冒伪劣商品做斗争的直接行业。

2010-2017年我国假冒伪劣商品年产值（亿元）

资料来源：观研天下数据中心整理（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国防伪印刷行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场

前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及防伪印刷交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、防伪印刷T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国防伪印刷行业发展概述

第一节 防伪印刷行业发展情况概述

- 一、防伪印刷行业相关定义
- 二、防伪印刷行业基本情况介绍
- 三、防伪印刷行业发展特点分析

第二节 中国防伪印刷行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、防伪印刷行业产业链条分析
- 三、中国防伪印刷行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国防伪印刷行业生命周期分析

- 一、防伪印刷行业生命周期理论概述
- 二、防伪印刷行业所属的生命周期分析

第四节 防伪印刷行业经济指标分析

- 一、防伪印刷行业的赢利性分析
- 二、防伪印刷行业的经济周期分析
- 三、防伪印刷行业附加值的提升空间分析

第五节 国中防伪印刷行业进入壁垒分析

- 一、防伪印刷行业资金壁垒分析
- 二、防伪印刷行业技术壁垒分析
- 三、防伪印刷行业人才壁垒分析
- 四、防伪印刷行业品牌壁垒分析
- 五、防伪印刷行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球防伪印刷行业市场发展现状分析

第一节 全球防伪印刷行业发展历程回顾

第二节 全球防伪印刷行业市场区域分布情况

第三节 亚洲防伪印刷行业地区市场分析

- 一、亚洲防伪印刷行业市场现状分析
- 二、亚洲防伪印刷行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲防伪印刷行业市场前景分析

第四节 北美防伪印刷行业地区市场分析

- 一、北美防伪印刷行业市场现状分析
- 二、北美防伪印刷行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美防伪印刷行业市场前景分析

第五节 欧盟防伪印刷行业地区市场分析

- 一、欧盟防伪印刷行业市场现状分析
- 二、欧盟防伪印刷行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟防伪印刷行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界防伪印刷行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球防伪印刷行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国防伪印刷产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国防伪印刷行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国防伪印刷产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、防伪印刷环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国防伪印刷行业运行情况

第一节 中国防伪印刷行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国防伪印刷行业市场规模分析

第三节 中国防伪印刷行业供应情况分析

第四节 中国防伪印刷行业需求情况分析

第五节 中国防伪印刷行业供需平衡分析

第六节 中国防伪印刷行业发展趋势分析

第五章 中国防伪印刷所属行业运行数据监测

第一节 中国防伪印刷所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国防伪印刷所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国防伪印刷所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国防伪印刷市场格局分析

第一节 中国防伪印刷行业竞争现状分析

一、中国防伪印刷行业竞争情况分析

二、中国防伪印刷行业主要品牌分析

第二节 中国防伪印刷行业集中度分析

一、中国防伪印刷行业市场集中度分析

二、中国防伪印刷行业企业集中度分析

第三节 中国防伪印刷行业存在的问题

第四节 中国防伪印刷行业解决问题的策略分析

第五节 中国防伪印刷行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国防伪印刷行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国防伪印刷行业消费特点

第二节 中国防伪印刷行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 防伪印刷行业成本分析

第四节 防伪印刷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国防伪印刷行业价格现状分析

第六节 中国防伪印刷行业平均价格走势预测

一、中国防伪印刷行业价格影响因素

二、中国防伪印刷行业平均价格走势预测

三、中国防伪印刷行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国防伪印刷行业区域市场现状分析

第一节 中国防伪印刷行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区防伪印刷市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区防伪印刷市场规模分析

四、华东地区防伪印刷市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区防伪印刷市场规模分析

四、华中地区防伪印刷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区防伪印刷市场规模分析

第九章 2015-2017年中国防伪印刷行业竞争情况

第一节 中国防伪印刷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国防伪印刷行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国防伪印刷行业竞争环境分析（防伪印刷T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 防伪印刷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国防伪印刷行业发展前景分析与预测

第一节 中国防伪印刷行业未来发展前景分析

一、防伪印刷行业国内投资环境分析

二、中国防伪印刷行业市场机会分析

三、中国防伪印刷行业投资增速预测

第二节 中国防伪印刷行业未来发展趋势预测

第三节 中国防伪印刷行业市场发展预测

一、中国防伪印刷行业市场规模预测

二、中国防伪印刷行业市场规模增速预测

三、中国防伪印刷行业产值规模预测

四、中国防伪印刷行业产值增速预测

五、中国防伪印刷行业供需情况预测

第四节 中国防伪印刷行业盈利走势预测

一、中国防伪印刷行业毛利润同比增速预测

二、中国防伪印刷行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国防伪印刷行业投资风险与营销分析

第一节 防伪印刷行业投资风险分析

一、防伪印刷行业政策风险分析

二、防伪印刷行业技术风险分析

三、防伪印刷行业竞争风险

四、防伪印刷行业其他风险分析

第二节 防伪印刷行业企业经营发展分析及建议

一、防伪印刷行业经营模式

二、防伪印刷行业销售模式

三、防伪印刷行业创新方向

第三节 防伪印刷行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国防伪印刷行业发展策略及投资建议

第一节 中国防伪印刷行业品牌战略分析

一、防伪印刷企业品牌的重要性

二、防伪印刷企业实施品牌战略的意义

三、防伪印刷企业品牌的现状分析

四、防伪印刷企业的品牌战略

五、防伪印刷品牌战略管理的策略

第二节 中国防伪印刷行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国防伪印刷行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国防伪印刷行业发展策略及投资建议

第一节 中国防伪印刷行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国防伪印刷行业定价策略分析

第二节中国防伪印刷行业营销渠道策略

一、防伪印刷行业渠道选择策略

二、防伪印刷行业营销策略

第三节中国防伪印刷行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国防伪印刷行业重点投资区域分析

二、中国防伪印刷行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/331185331185.html>