

2016-2022年中国煤炭深加工行业发展现状及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国煤炭深加工行业发展现状及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/241183241183.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国煤炭深加工行业发展现状及十三五投资商机研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 煤炭深加工产业界定及发展历程 1

第一节 煤炭深加工定义及性质 1

第二节 煤炭深加工发展历程 1

第二章 全球煤炭深加工产业发展分析 3

第一节 全球煤炭深加工市场发展及预测 3

一、全球煤炭深加工产业发展现状 3

二、全球煤炭深加工产业发展态势预测 4

第二节 主要国家地区煤炭深加工产业发展及预测 5

第三节 主要国外生产企业及产品概述 5

第三章 中国煤炭深加工产业发展分析 6

第一节 中国煤炭深加工产业发展环境 6

一、宏观经济环境分析 6

二、政策、法规、标准 9

第二节 煤炭深加工技术发展现状 11

一、技术发展分析 11

二、工艺流程或特点 12

第三节 煤炭深加工产业发展特征 15

一、周期性分析 15

二、区域性分析 15

三、上下游产业发展 16

第四章 中国煤炭深加工市场发展综述 17

第一节 中国煤炭深加工市场发展现状 17

第二节 中国煤炭深加工市场供给分析 18

一、中国煤炭深加工市场供给总量分析 18

二、	中国煤炭深加工市场供给结构分布	19
三、	中国煤炭深加工未来供给预测	20
第三节	中国煤炭深加工市场需求分析	21
一、	中国煤炭深加工市场需求总量分析	21
二、	中国煤炭深加工市场需求结构分布	21
三、	中国煤炭深加工市场供需平衡分析	22
四、	中国煤炭深加工产品需求预测	22
第五章	2014-2016年中国煤炭深加工行业总体发展状况	23
第一节	中国煤炭深加工行业规模情况分析	23
一、	行业单位规模情况分析	23
二、	行业人员规模状况分析	24
三、	行业资产规模状况分析	25
四、	行业市场规模状况分析	25
五、	行业敏感性分析	26
第二节	中国煤炭深加工行业财务能力分析	26
一、	行业盈利能力分析与预测	26
二、	行业偿债能力分析与预测	27
三、	行业营运能力分析与预测	27
四、	行业发展能力分析与预测	27
第六章	内蒙古煤炭市场运行情况分析	28
第一节	内蒙古主要煤田简介	28
一、	神东煤田	28
二、	准格尔煤田	28
三、	伊敏煤田	31
四、	霍林河煤田	32
五、	胜利煤田	32
六、	白音华煤田	33
第二节	地区煤炭行业发展情况分析	33
一、	内蒙古煤炭深加工五大优势	33
二、	内蒙古煤炭产业结构加速调整	34
三、	内蒙古煤炭产业结构调整的措施	35
四、	内蒙古地区煤炭消费情况	36
第三节	内蒙古地区煤炭进口分析	37
第四节	内蒙古地区煤炭产销情况	37
一、	区域整体产销情况	37

二、地区原煤产量统计分析	37
第五节 内蒙古地区煤炭价格分析	38
一、地区煤炭坑口价格	38
二、地区煤炭行业价格	43
第七章 煤炭深加工细分领域发展分析	45
第一节 煤化工行业发展	45
一、行业发展现状	45
二、发展特点分析	46
三、发展趋势分析	46
第二节 新型煤化工发展分析	47
一、新型煤化工产业的主要特征	47
二、新型煤化工的核心技术	48
三、新型煤化工制约因素	49
四、新型煤化工未来发展空间	49
第三节 煤焦化市场分析	49
一、行业发展现状	49
二、发展特点分析	50
三、发展趋势分析	50
第四节 煤制油市场分析	50
一、行业发展现状	50
二、发展特点分析	51
三、发展趋势分析	51
第五节 煤制甲醇	52
一、行业发展现状	52
二、发展特点分析	52
三、发展趋势分析	52
第六节 煤制烯烃	53
一、行业发展现状	53
二、发展特点分析	54
三、发展趋势分析	54
第七节 煤制天然气	54
一、行业发展现状	54
二、发展特点分析	55
三、发展趋势分析	55
第八节 煤合成氨	56

- 一、行业发展现状 56
- 二、发展特点分析 56
- 三、发展趋势分析 57
- 第九节 煤制电石 58
 - 一、行业发展现状 58
 - 二、发展特点分析 58
 - 三、发展趋势分析 58
- 第八章 主要生产企业经营状况分析 58
 - 第一节 山西焦化 58
 - 一、企业概况 58
 - 二、市场定位情况 58
 - 三、企业优劣势分析 59
 - 四、2013-2016年经营状况分析 59
 - 五、2016-2022年公司发展战略分析 60
 - 第二节 安泰集团 61
 - 一、企业概况 61
 - 二、市场定位情况 61
 - 三、企业优劣势分析 61
 - 四、2013-2016年经营状况分析 62
 - 五、2016-2022年公司发展战略分析 64
 - 第三节 煤气化 64
 - 一、企业概况 64
 - 二、市场定位情况 64
 - 三、企业优劣势分析 64
 - 四、2013-2016年经营状况分析 65
 - 五、2016-2022年公司发展战略分析 66
 - 第四节 山西三维 66
 - 一、企业概况 66
 - 二、市场定位情况 66
 - 三、企业优劣势分析 67
 - 四、2013-2016年经营状况分析 67
 - 五、2016-2022年公司发展战略分析 68
 - 第五节 皖维高新 69
 - 一、企业概况 69
 - 二、市场定位情况 69

- 三、企业优劣势分析 69
- 四、2013-2016年经营状况分析 69
- 五、2016-2022年公司发展战略分析 71
- 第六节 露天煤业 71
 - 一、企业概况 71
 - 二、市场定位情况 71
 - 三、企业优劣势分析 72
 - 四、2013-2016年经营状况分析 72
 - 五、2016-2022年公司发展战略分析 73
- 第七节 平庄能源 74
 - 一、企业概况 74
 - 二、市场定位情况 74
 - 三、企业优劣势分析 74
 - 四、2013-2016年经营状况分析 75
 - 五、2016-2022年公司发展战略分析 77
- 第九章 主要生产企业经营状况分析 77
 - 第一节 山西焦化 77
 - 一、企业概况 77
 - 二、市场定位情况 77
 - 三、企业优劣势分析 78
 - 四、2013-2016年经营状况分析 78
 - 五、2016-2022年公司发展战略分析 80
 - 第二节 安泰集团 80
 - 一、企业概况 80
 - 二、市场定位情况 80
 - 三、企业优劣势分析 81
 - 四、2013-2016年经营状况分析 81
 - 五、2016-2022年公司发展战略分析 83
 - 第三节 煤气化 83
 - 一、企业概况 83
 - 二、市场定位情况 83
 - 三、企业优劣势分析 84
 - 四、2013-2016年经营状况分析 84
 - 五、2016-2022年公司发展战略分析 85
 - 第四节 山西三维 85

- 一、 企业概况 85
- 二、 市场定位情况 86
- 三、 企业优劣势分析 86
- 四、 2013-2016年经营状况分析 86
- 五、 2016-2022年公司发展战略分析 88
- 第五节 皖维高新 88
 - 一、 企业概况 88
 - 二、 市场定位情况 88
 - 三、 企业优劣势分析 88
 - 四、 2013-2016年经营状况分析 88
 - 五、 2016-2022年公司发展战略分析 90
- 第十章 煤炭深加工市场消费状况分析 90
 - 第一节 产品价格分析 90
 - 一、 价格走势变化 90
 - 二、 影响因素分析 91
 - 第二节 销售渠道分析 91
 - 一、 经销商及代理商简述 91
 - 二、 产品主要销售模式 92
 - 第三节 消费结构分析 93
 - 第四节 用户分析 94
 - 一、 用户关注的因素 94
 - 二、 用户购买渠道分析 95
- 第十一章 煤炭深加工产业投资与前景分析 96
 - 第一节 煤炭深加工产业投资机会分析 96
 - 第二节 煤炭深加工产业投资前景分析 97
 - 一、 煤炭深加工产业投资发展前景 97
 - 二、 中国煤炭深加工市场蕴藏的商机 98
- 第十二章 煤炭深加工产业投资策略分析 100
 - 第一节 产业投资形势分析 100
 - 一、 产业进入壁垒 100
 - 二、 产业SWOT分析 100
 - 第二节 煤炭深加工产业投资效益分析 102
 - 一、 产业投资状况分析 102
 - 二、 产业投资效益分析 106
 - 三、 产业投资建议 107

第十三章 煤炭深加工产业投资风险预警 108

第一节 影响煤炭深加工产业发展的主要因素 108

第二节 煤炭深加工产业投资风险预警 110

一、煤炭深加工产业市场风险预测 110

二、煤炭深加工产业政策风险预测 111

三、煤炭深加工产业经营风险预测 112

四、煤炭深加工产业技术风险预测 112

五、煤炭深加工产业竞争风险预测 112

六、煤炭深加工产业其他风险预测 113

第十四章 煤炭深加工产业发展趋势分析 113

第一节 未来五年煤炭深加工市场趋势分析 113

第二节 未来五年煤炭深加工产品趋势分析 114

一、煤炭深加工产品技术趋势分析 114

二、煤炭深加工产品价格趋势分析 116

第三节 未来五年煤炭深加工产业规划建设 117

一、煤炭深加工产业整体规划 117

二、煤炭深加工产业规划建设 120

图表目录

图表 1：煤炭深加工发展历程 3

图表 2：煤炭深加工产业政策及法规 9

图表 3：煤炭深加工产业相关标准 10

图表 4：煤炭深加工产业链分析 16

图表 5：2009-2016年1-4月我国煤炭深加工行业煤炭供给总量 19

图表 6：2009-2016年1-4月我国煤炭深加工行业分行业煤炭供应量 单位：万吨 19

图表 7：2016年1-4月我国煤炭深加工行业煤炭供应量占比 20

图表 8：2016-2022年我国煤炭深加工行业煤炭供给总量预测 20

图表 9：2009-2016年1-4月我国煤炭深加工行业煤炭需求总量 21

图表 10：我国煤炭深加工行业分地区需求占比结构 22

图表 11：2009-2016年1-4月我国煤炭深加工行业供需平衡 22

图表 12：2016-2022年我国煤炭深加工行业煤炭需求总量预测 23

图表 13：2009-2016年1-4月我国煤炭深加工行业企业数量变化 24

图表 14：2009-2016年1-4月我国煤炭深加工行业从业人员数量 24

图表 15：2009-2016年1-4月我国煤炭深加工行业资产规模变化 25

图表 16：2009-2016年1-4月我国煤炭深加工行业市场规模变化 26

图表 17：2009-2016年1-4月我国煤炭深加工行业盈利能力 27

- 图表 18 : 2009-2016年4月我国煤炭深加工行业偿债能力 27
- 图表 19 : 2009-2016年1-4月我国煤炭深加工行业运营能力 27
- 图表 20 : 2009-2016年1-4月我国煤炭深加工行业发展能力 28
- 图表 21 : 2009-2016年内蒙古地区煤炭消费量 万吨 37
- 图表 22: 2013-2016年内蒙古原煤产量统计 38
- 图表 23 : 2016年4月内蒙古煤炭坑口价格 38
- 图表 24 : 2016年4月内蒙古地区煤炭行业价格表 45
- 图表 25 山西焦化主要财务数据 单位 : 万元 59
- 图表 26 : 山西焦化盈利能力分析 59
- 图表 27 : 山西焦化偿债能力分析 60
- 图表 28 : 山西焦化运营能力分析 60
- 图表 29 : 安泰集团主要财务数据 单位 : 万元 62
- 图表 30 : 安泰集团盈利能力分析 63
- 图表 31 : 安泰集团偿债能力分析 63
- 图表 32 : 安泰集团运营能力分析 63
- 图表 33 : 煤气化主要财务数据 单位 : 万元 65
- 图表 34 : 煤气化盈利能力分析 65
- 图表 35 : 煤气化偿债能力分析 65
- 图表 36 : 煤气化运营能力分析 66
- 图表 37 : 山西三维主要财务数据 单位 : 万元 67
- 图表 38 : 山西三维盈利能力分析 67
- 图表 39 : 山西三维偿债能力分析 68
- 图表 40 : 山西三维运营能力分析 68
- 图表 41 : 皖维高新主要财务数据 单位 : 万元 69
- 图表 42 : 皖维高新盈利能力分析 70
- 图表 43 : 皖维高新偿债能力分析 70
- 图表 44 : 皖维高新运营能力分析 70
- 图表 45 : 2013-2016年霍林河露天煤业股份有限公司经济指标 单位 : 万元 72
- 图表 46 : : 2013-2016年霍林河露天煤业股份有限公司盈利能力 72
- 图表 47 : 2013-2016年霍林河露天煤业股份有限公司偿债能力 72
- 图表 48 : 2013-2016年霍林河露天煤业股份有限公司运营能力 73
- 图表 49 : 2013-2016年内蒙古平庄能源股份有限公司经济指标 单位 : 万元 75
- 图表 50 : 2013-2016年内蒙古平庄能源股份有限公司盈利能力 76
- 图表 51 : 2013-2016年内蒙古平庄能源股份有限公司偿债能力 76
- 图表 52 : 2013-2016年内蒙古平庄能源股份有限公司运营能力 76

- 图表 53：山西焦化主要财务数据 单位：万元 78
- 图表 54：山西焦化盈利能力分析 79
- 图表 55：山西焦化偿债能力分析 79
- 图表 56：山西焦化运营能力分析 79
- 图表 57：安泰集团主要财务数据 单位：万元 81
- 图表 58：安泰集团盈利能力分析 82
- 图表 59：安泰集团偿债能力分析 82
- 图表 60：安泰集团运营能力分析 82
- 图表 61：煤气化主要财务数据 单位：万元 84
- 图表 62：煤气化盈利能力分析 84
- 图表 63：煤气化偿债能力分析 85
- 图表 64：煤气化运营能力分析 85
- 图表 65：山西三维主要财务数据 单位：万元 86
- 图表 66：山西三维盈利能力分析 87
- 图表 67：山西三维偿债能力分析 87
- 图表 68：山西三维运营能力分析 87
- 图表 69：皖维高新主要财务数据 单位：万元 88
- 图表 70：皖维高新盈利能力分析 89
- 图表 71：皖维高新偿债能力分析 89
- 图表 72：皖维高新运营能力分析 89
- 图表 73：2012-2016年4月动力煤综合平均价格走势变化 90
- 图表 74：煤炭深加工行业的消费结构分析 94
- 图表详见正文 • • • • • (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/241183241183.html>