

2019年中国酒店市场分析报告- 产业供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国酒店市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/461181461181.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国酒店行业发展趋势

1.1 中国酒店行业发展机遇分析

1.1.1 酒店行业市场需求驱动

(1) 国内宏观经济现状

(2) 旅游业发展状况

(3) 展览业发展状况

1.1.2 酒店行业商业模式创新驱动

(1) 互联网给酒店行业带来的影响

(2) “互联网+”助力酒店业迈入移动互联网时代，营销多元化

(3) 一带一路助力酒店连锁化发展新机遇

1.2 我国酒店行业发展挑战分析

1.2.1 “互联网+”的出现

1.2.2 中端品牌酒店存量大战开启

1.2.3 智慧酒店的兴起

1.2.4 从中介走向平台

1.3 中国酒店行业发展前景分析

1.3.1 酒店发展趋势分析

(1) 不同细分领域发展趋势

(2) 酒店企业并购重组趋势

(3) 酒店市场顾客需求趋势

(4) 酒店产品模式与设计趋势

(5) 酒店政策监管扶持趋势

1.3.2 酒店行业市场规模预测

(1) 经济型酒店市场规模预测

(2) 中端型酒店市场规模预测

(3) 高端型酒店市场规模预测

1.4 中国酒店行业发展投融资策略

1.4.1 中国酒店行业投资策略建议

(1) 经济型酒店投资建议

(2) 中端型酒店投资建议

(3) 高端型酒店投资建议

- (4) 并购策略
- (5) 与OTA竞争策略
- (6) 中国酒店品牌海外市场投资策略

1.4.2 中国酒店行业融资策略建议

- (1) 银行信贷
- (2) 债券融资
- (3) 租赁融资
- (4) 股票融资
- (5) 产权融资
- (6) 商业信用融资
- (7) 私募资本融资
- (8) 信托融资
- (9) 政策支持性融资

第二章 中国酒店行业市场运营现状分析

2.1 中国酒店行业特点总结

- 2.1.1 酒店市场整体业绩持续攀升
- 2.1.2 酒店投资现状：二线城市成热门
- 2.1.3 酒店运营质量上仍在低位徘徊
- 2.1.4 国内酒店理性投资凸显重要

2.2 中国酒店行业经营现状分析

- 2.2.1 酒店行业供需现状分析
 - (1) 酒店行业供给状况分析
 - (2) 酒店行业需求状况分析
 - 2.2.2 酒店行业经营状况分析
 - (1) 星级酒店市场总体经营分析
 - (2) 不同星级酒店经营指标分析
 - (3) 不同地区酒店经营情况分析
 - 2.2.3 酒店行业客源结构分析
 - (1) 客源国/地区结构分析
 - (2) 客源细分市场结构分析
 - 2.2.4 酒店行业资本运营分析
 - (1) 酒店行业资本运营情况
- ### 2.3 中国酒店行业竞争格局分析
- 2.3.1 酒店市场品牌格局分析

2.3.2 外资品牌在华竞争现状

2.3.3 内资品牌国外市场竞争现状

2.4 中国酒店行业人事变动情况

2.4.1 不同区域市场高层人事变动分析

2.4.2 主要职位类别高层人事变动分析

2.4.3 主要酒店品牌高层人事变动分析

2.4.4 酒店高层人事变动统计趋势分析

2.5 中国酒店行业人力资源成本

2.5.1 住宿和餐饮业薪酬分析

2.5.2 酒店从业者薪酬分析

2.5.3 酒店业各岗位工资统计

(1) 门店运营基准岗位

(2) 核心高管岗位工资

第三章 “互联网+”趋势下酒店行业转型策略

3.1 互联网发展趋势不可挡

3.1.1 互联网普及应用增长迅猛

3.1.2 移动互联网渗透率不断提升

3.1.3 互联网倒逼酒店行业转型

(1) 重构酒店行业产业链

(2) 推进营销渠道多元化

3.2 “互联网+”趋势下酒店行业发展现状

3.2.1 “互联网+”酒店运营模式

(1) 智能化体验

(2) O2O购物体验

(3) 娱乐化享受

3.2.2 “互联网+”酒店发展规模

3.2.3 “互联网+”酒店发展挑战分析

3.3 “互联网+”趋势下酒店行业竞争格局

3.3.1 传统酒店与OTA竞争现状

3.3.2 传统酒店“互联网+”业务布局

(1) 如家“互联网+”业务布局

(2) 华住“互联网+”业务布局

(3) 尚客优“互联网+”业务布局

(4) 花间堂“互联网+”业务布局

3.3.3 OTA酒店业务布局现状

- (1) 在线度假旅游市场继续维持头部四厂商、两梯队的格局
- (2) 中国在线度假旅游实力矩阵
- (3) 在线厂商发力目的地内容，定制能力进入厂商核心竞争力矩阵

3.4 “互联网+酒店”行业发展趋势预测

3.4.1 个性化发展趋势

3.4.2 融合化发展趋势

3.4.3 同业联盟化发展趋势

3.4.4 业务生态化发展趋势

3.4.5 移动化发展趋势

3.4.6 智慧化发展趋势

3.5 “互联网+”趋势下酒店行业发展策略建议

第四章 酒店行业细分市场投资机会分析

4.1 不同业态酒店市场分析

4.1.1 高端星级酒店市场分析

- (1) 高端星级酒店市场定位分析
- (2) 高端星级酒店市场供给分析
- (3) 高端星级酒店市场需求分析
- (4) 高端星级酒店市场品牌竞争
- (5) 高端星级酒店市场盈利空间
- (6) 高端星级酒店市场经营模式
- (7) 高端星级酒店市场营销策略
- (8) 高端星级酒店市场投资机会
- (9) 高端星级酒店市场发展前景

4.1.2 中端业态酒店市场分析

- (1) 中端酒店市场定位分析
- (2) 中端星级酒店市场供给分析
- (3) 中端星级酒店市场需求分析
- (4) 中端酒店市场品牌竞争
- (5) 中端酒店市场盈利空间
- (6) 中端酒店市场经营模式
- (7) 中端酒店市场发展前景

4.1.3 经济型连锁酒店市场分析

- (1) 经济型连锁酒店市场定位分析

- (2) 经济型连锁酒店市场供给分析
- (3) 经济型连锁酒店市场需求分析
- (4) 经济型连锁酒店市场品牌竞争
- (5) 经济型连锁酒店市场盈利模式
- (6) 经济型连锁酒店市场经营模式
- (7) 经济型连锁酒店市场投资机会
- (8) 经济型连锁酒店市场发展前景

4.2 不同产品类型酒店市场分析

4.2.1 主题性酒店市场分析

- (1) 智慧酒店市场分析
 - 1) 智慧酒店市场定位分析
 - 2) 智慧酒店智慧服务分析
 - 3) 智慧酒店技术支持现状
 - 4) 智慧酒店发展现状分析
 - 5) 智慧酒店发展前景分析
- (2) 会议酒店市场分析
 - 1) 会议酒店市场定位分析
 - 2) 会议酒店市场发展前景
- (3) 文化酒店市场分析
 - 1) 文化酒店概念简析
 - 2) 文化酒店主要类型分析
 - 1、历史文化型酒店
 - 2、地域文化型酒店
 - 3、现代文化型酒店
 - 3) 文化酒店市场现状分析
 - 4) 文化酒店特色品牌塑造

4.2.2 旅游度假酒店市场分析

- (1) 旅游酒店发展状况
- (2) 旅游度假酒店经营与风险分析
- (3) 分时度假酒店市场发展分析
- (4) 度假酒店市场营销特点
- (5) 度假酒店未来发展建议

4.2.3 产权式酒店市场分析

- (1) 产权式酒店的分类
- (2) 国际产权式酒店发展概况

- (3) 国内产权式酒店发展概况
- (4) 产权式酒店行业客户群体分析
- (5) 中国产权式酒店市场环境分析
- (6) 产权式酒店的经营模式分析
- (7) 中国产权式酒店存在的问题
- (8) 产权式酒店发展可行性分析
- (9) 中国产权式酒店发展对策
- (10) 中国产权式酒店投资前景预测
- (11) 中国产权式酒店消费前景预测

第五章 酒店行业区域市场发展前景分析

5.1 北京酒店行业发展前景

5.1.1 北京酒店业关联行业分析

- (1) 北京旅游业发展状况
- (2) 北京会展业发展状况
- (3) 北京餐饮业发展状况
- (4) 北京房地产业发展状况

5.1.2 北京酒店行业经营情况

5.1.3 北京酒店行业竞争格局

5.1.4 北京酒店行业发展前景

5.2 上海酒店行业发展前景

5.2.1 上海酒店业关联行业分析

- (1) 上海旅游业发展状况
- (2) 上海会展业发展状况
- (3) 上海餐饮业发展状况
- (4) 上海房地产业发展状况

5.2.2 上海酒店行业经营情况

5.2.3 上海酒店行业竞争格局

5.2.4 上海酒店行业发展前景

5.3 广州酒店行业发展前景

5.3.1 广州酒店业关联行业分析

- (1) 广州旅游业发展状况
- (2) 广州会展业发展状况
- (3) 广州餐饮业发展状况
- (4) 广州房地产业发展状况

5.3.2 广州星级酒店经营情况

5.3.3 广州酒店行业竞争格局

5.3.4 广州酒店行业发展前景

5.4 深圳酒店行业发展前景

5.4.1 深圳酒店业关联行业分析

(1) 深圳旅游业发展状况

(2) 深圳会展业发展状况

(3) 深圳餐饮业发展状况

(4) 深圳房地产业发展状况

5.4.2 深圳酒店行业经营情况

5.4.3 深圳酒店行业竞争格局

5.4.4 深圳酒店行业发展前景

5.5 亚酒店行业发展前景

5.5.1 亚酒店业关联行业分析

(1) 三亚旅游业发展状况

(2) 三亚会展业发展状况

(3) 三亚餐饮业发展状况

(4) 三亚房地产业发展状况

5.5.2 亚酒店行业经营情况

5.5.3 亚酒店行业竞争格局

5.5.4 亚酒店行业发展前景

5.6 重庆酒店行业发展前景

5.6.1 重庆酒店业关联行业分析

(1) 重庆旅游业发展状况

(2) 重庆会展业发展状况

(3) 重庆餐饮业发展状况

(4) 重庆房地产业发展状况

5.6.2 重庆酒店行业经营情况

5.6.3 重庆酒店行业竞争格局

5.6.4 重庆酒店行业发展前景

5.7 西安酒店行业发展前景

5.7.1 西安酒店业关联行业分析

(1) 西安旅游业发展状况

(2) 西安会展业发展状况

(3) 西安餐饮业发展状况

- (4) 西安房地产业发展状况
- 5.7.2 西安酒店行业经营情况
- 5.7.3 西安酒店行业竞争格局
- 5.7.4 西安酒店行业发展前景
- 5.8 厦门酒店行业发展前景
- 5.8.1 厦门酒店业关联行业分析
 - (1) 厦门旅游业发展状况
 - (2) 厦门会展业发展状况
 - (3) 厦门餐饮业发展状况
 - (4) 厦门房地产业发展状况
- 5.8.2 厦门酒店行业经营情况
- 5.8.3 厦门酒店行业竞争格局
- 5.8.4 厦门酒店行业发展前景

第六章 中国酒店行业标杆企业经营分析

6.1 经济型连锁酒店

6.1.1 如家酒店集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.2 铂涛酒店集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.3 华住酒店集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.4 锦江国际酒店集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.5 格林豪泰酒店集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.6 杭州住友酒店

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.7 速8酒店

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.8 尚客优连锁酒店管理集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2 中端酒店连锁品牌

6.2.1 维也纳酒店

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 全季酒店

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 星程酒店

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 山水时尚

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 锦江都城

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

图表目录

图表1：2016-2019年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表2：2016-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表3：2016-2019年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表4：2016-2019年中国居民消费价格指数（单位：%）

图表5：2016-2019年中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次）

图表6：2016-2019年中国国内旅游收入走势图（单位：亿元）

图表7：2016-2019年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表8：2016-2019年全国展览、展览面积增长趋势（单位：万平方米，场）

图表9：截至2019年中国海外并购一览表

图表10：2019年前三季度全国高端酒店业经营情况（单位：%）

图表11：2016-2019年全国签约酒店城市分布（单位：家）

图表12：五星级酒店造价及投资效益情况（单位：元，每平方米，元/平方米）

图表13：2016-2019年中国星级酒店数及变化趋势（单位：家，%）

图表14：2019年三季度中国星级酒店数量规模结构（按星级分）（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国酒店市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/461181461181.html>