

2016-2022年中国整形美容市场竞争调研及十三五 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国整形美容市场竞争调研及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/251179251179.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国整形美容市场竞争调研及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2016年中国美容市场的发展态势分析

1.12016年国际美容市场发展状况分析

1.1.1全球各地美容院发展状况分析

1.1.2全球各地不同特se的SPA简介

1.1.3中东四国美容市场的发展概况

1.1.4美国医药美容市场发展走势

1.1.5日本美容产业的发展历程

1.22016年中国美容行业发展总体分析

1.2.1中国美容业发展的历史进程

1.2.2国内美容行业的发展概况

1.2.3中国美容行业的基本特征

1.2.4我国美容行业的终端运作模式

1.2.5中国美容行业步入知本经济时代

1.32016年中国美容市场现状分析

1.3.1我国美容消费市场持续扩张

1.3.2中国美容市场加盟连锁现象简析

1.3.3国内美容市场亟待规范化发展

1.3.4美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端

1.42016年中国美容行业发展存在的问题分析

1.4.1我国美容行业发展存在的问题

- 1.4.2国内美容市场发展面临的挑战
- 1.4.3制约我国美容业快速发展的瓶颈
- 1.4.4我国美容行业发展存在的不足
- 1.4.5中国美容行业缺乏高层次人才
- 1.52016年中国美容行业发展对策与建议分析

- 1.5.1我国美容行业发展的建议
- 1.5.2促进中国美容业健康发展的对策
- 1.5.3发展我国美容行业的策略措施
- 1.5.4我国专业线美容业可持续发展思路
- 1.5.5美容业发展需要建设品牌文化

第二章认识整形美容

- 2.1整形美容相关概念及发展史
 - 2.1.1整形美容的概念及范围
 - 2.1.2整形美容行业的特性分析
 - 2.1.3医学美容与生活美容的界定
 - 2.1.4中国现代医学美容的起源与发展
- 2.2整形美容产品分析
 - 2.2.1整形美容产品的概念
 - 2.2.2整形美容产品的实质
 - 2.2.3整形美容产品项目形式
- 2.3整形美容材料
 - 2.3.1解读整形美容手术材料
 - 2.3.2注射用整形美容外科材料综述
 - 2.3.3整形美容外科伤口闭合材料分析
 - 2.3.4鼻子整形的主要材料简介
 - 2.3.5常用隆乳材料种类及其特点
 - 2.3.6生物材料在整形美容中的应用
 - 2.3.7浅析干细胞技术将替代人工整形材料
- 2.4整形美容手术
 - 2.4.1整形美容手术概念和特点
 - 2.4.2整形手术的主要分类
 - 2.4.3整形美容手术时机及选择分析
 - 2.4.4头面部整形美容术的范畴
 - 2.4.5整形美容手术模拟系统临床应用
 - 2.4.6整形美容手术存在的风险分析

2.4.7浅析整形美容手术需精雕细琢

第三章2016年国际整形美容市场运行局势分析

3.12016年国际整形美容市场概况分析

3.1.1全球美容整形外科发展简史

3.1.2信息全球化加速世界整形美容市场发展

3.1.3世界整形美容市场发展现状

3.2韩国

3.2.1韩国整形美容市场发展综述

3.2.2韩国整形美容产业发展迅猛

3.2.3韩国整容美容业提供专业化服务

3.2.42008年韩国整形美容市场低迷

3.2.52010年韩国整形美容发展情况

3.2.6韩国整形美容技术趋向精细化

3.3美国

3.3.1美国整形美容行业发展综述

3.3.2美国男性整形美容消费呈上升态势

3.3.3美国整形美容人群渐趋低龄化

3.4英国

3.4.1英国整形美容行业发展概况

3.4.2英国男性整形市场增长迅速

3.4.3英国整形美容行业发展存在的不足

3.5德国

3.5.1德国整型美容市场简述

3.5.2解析德国整形美容的新观念

3.5.3浅析德国限制整型美容广告

3.6其他国家

3.6.1简析日本女性整容的缘由

3.6.2新加坡严格规范整形美容市场秩序

3.6.3整容美容成为巴西医疗旅游新热点

3.6.4中国台湾整形美容业发展势头良好

第四章2016年中国整形美容行业发展形势分析

4.12016年中国整形美容行业总体概述

4.1.1中国整形美容业的兴起

4.1.2中国整形美容行业发展的三大阶段

4.1.3我国整形美容产业区域布局的特点

- 4.1.4整形美容企业的发展状况
- 4.1.5改革开放30年整形美容队伍的发展变化
- 4.1.6我国整形美容行业的网络推广模式
- 4.22016年中国整形美容行业的品牌塑造分析
 - 4.2.1中国整形美容品牌存在的弊病
 - 4.2.2中国整形美容行业的品牌培养对策
 - 4.2.3整形美容业日渐趋向个人品牌发展
- 4.32016年中国整形美容行业发展中的问题分析
 - 4.3.1阻碍整形美容业发展的瓶颈
 - 4.3.2制约中国整形美容业健康发展的因素
 - 4.3.3我国整形美容行业亟待改进的地方
 - 4.3.4我国整形美容行业需要进行规范
- 4.42016年中国整形美容行业发展的对策分析
 - 4.4.1我国整形美容行业发展的建议
 - 4.4.2中国整形美容业的发展规划
 - 4.4.3发展国内整形美容行业的措施
 - 4.4.4医疗美容产业健康发展的三大要点
 - 4.4.5探寻我国整形美容行业的发展模式
- 第五章2016年中国整形美容市场运营格局分析
 - 5.12016年中国整形美容市场总体概述
 - 5.1.1国内整形美容业市场状况分析
 - 5.1.2整形美容市场发展格局解析
 - 5.1.3我国医疗美容市场呈现四大变化
 - 5.1.4我国学生整形市场的五大特征
 - 5.22016年中国整形美容市场竞争与定位营销分析
 - 5.2.1整形美容市场竞争状况分析
 - 5.2.2国内整容市场需要理性竞争
 - 5.2.3整形美容业的市场定位策略探讨
 - 5.2.4整形美容市场的客户细分与推广手段探析
 - 5.2.5整形美容企业营销手段与策略分析
 - 5.32016年中国整形美容市场存在的问题及建议分析
 - 5.3.1整形美容市场推广面临的障碍
 - 5.3.2整形美容市场的广告乱象透析
 - 5.3.3医疗美容市场存在的若干问题
 - 5.3.4中国应加快整顿医学美容市场

5.3.5浅析医学美容市场的规范化管理

第六章2016年中国整形美容市场消费分析

6.12016年中国整形美容消费者特点综述

6.1.1消费者的区域构成特点

6.1.2消费者的年龄、性别构成特点

6.1.3消费者的职业构成特点

6.1.4消费者对时间、地点的选择

6.1.5消费者zui关注的问题分析

6.1.6消费者的需求特点

6.1.7消费者整形原因分析

6.1.8消费者的消费行为特点

6.22016年中国整形美容消费心理分析

6.2.1整形美容与社会心理因素分析

6.2.2整形美容消费者动机透析

6.2.3常见的不良整形美容心态简述

6.2.4培养健康的整形美容心理

6.2.5中老年求美者的心理特征分析

第七章2016年中国各城市整形美容市场发展概况分析

7.1北京

7.1.1北京医疗美容市场存在三大陷阱

7.1.2北京成立整形美容业协会加强监管

7.1.3北京整形美容业将逐步规范

7.2上海

7.2.1简析上海整形美容市场的低龄化

7.2.2上海整形美容市场男性增多

7.2.3上海整形美容业存在的问题

7.2.4上海市出台政策规范整形美容行业

7.3成都

7.3.1成都整形美容行业发展概述

7.3.2成都整形业产值位居全国第三

7.3.3成都美容整形行业发展趋向

7.4广州

7.4.1广东整形美容行业发展概况

7.4.2广州整形美容行业发展特点解析

7.4.3广州整形技术引领整形美容产业

7.4.4广州整形美容业未来发展趋势

7.5南京

7.5.1南京整形美容行业发展现状

7.5.2南京韩式整形已成品牌

7.5.3学生整容激活南京整形市场

7.5.4南京整形美容市场发展潜力大

7.6厦门

7.6.1厦门整形美容市场概述

7.6.2厦门成立福建规模zui大的整容中心

7.6.3厦门医学美容有了管家

7.6.4厦门悄然出现“学生整形族”

7.6.5厦门美容整形市场潜藏商机

7.7佛山

7.7.1佛山整形美容业发展现状

7.7.2佛山整形美容逐渐升温

7.7.3佛山整形美容市场消费者特征浅析

7.7.4佛山整形美容日渐国际化

7.8其它地区整形美容市场

7.8.1天津整形业收入情况

7.8.2深圳整形美容市场潜力巨大

7.8.3济南医学整形美容市场分析

7.8.4哈尔滨整形美容市场升温

7.8.5杭州整容市场中老年人趋多

第八章2016年中国男性整形美容市场分析

8.1关于男性整形美容

8.1.1男性整形手术的分类

8.1.2男性美容的基本项目

8.1.3男性整形美容群体剖析

8.1.4男性整容与女性整容的差异

8.2男性整形美容心态分析

8.2.1男性整形美容心理的透视

8.2.2男性整形美容的主要原因

8.2.3激发男性整容的其他因素分析

8.2.4男性整形为职场成功加砝码

8.32016年中国男性整形美容市场综述

8.3.1 男性整形市场日益崛起

8.3.2 男士整形增幅高于女性

8.3.3 制约男性美容市场发展的因素

8.3.4 男性美容机构市场开发战略

8.3.5 未来男性整形市场发展前景看好

8.4 中国男性整形美容市场热点项目概况分析

8.4.1 中年男性整形美容热衷除皱去眼袋

8.4.2 男性“植发”整形美容项目所占比重较大

8.4.3 男性胸部整形日渐兴起

第九章 2016年中国整形美容技术研发进展分析

9.1 中国的整形美容技术

9.1.1 整形技术全解读

9.1.2 美容医疗应用技术解析

9.1.3 中国颅面整形技术超群

9.1.4 皮肤扩张术在整形美容外科的应用

9.1.5 解析内窥镜技术在美容外科的应用

9.1.6 美容医疗技术操作规范介绍

9.2 激光美容技术

9.2.1 激光整形美容的分类与特点

9.2.2 激光美容技术发展的历程

9.2.3 医疗美容中的激光治疗项目

9.2.4 激光技术在毛发美容中的运用

9.2.5 激光医学在整形外科领域中的作用

9.2.6 激光技术在整形美容外科治疗的应用

9.3 中、日、韩整形技术对比分析

9.3.1 韩国整形技术概况

9.3.2 日本整形技术概况

9.3.3 韩国整形美容和中国的比较

9.3.4 日本整形美容和中国的区别

9.4 整形美容新技术发展

9.4.1 口腔整形美容新技术分析

9.4.2 电波拉皮除皱整形新技术简介

9.4.3 超高频皮肤整形美容技术概述

9.4.4 医疗美容整形三秒胶技术分析

9.4.5 生物医学美容技术以及应用

第十章2016年中国医疗美容机构及设备发展状况分析

10.12016年中国医疗美容机构的发展概况分析

10.1.1中国医疗美容机构的分类及设立

10.1.2中国医疗美容机构的所有制形式

10.1.3金融危机下中国医疗美容机构的发展态势

10.1.4中国医疗美容机构存在的问题

10.1.5医疗美容机构文化建设的对策分析

10.22016年中国民营医疗美容机构的发展分析

10.2.1民营医疗美容机构的构成形式

10.2.2民营医疗美容机构发展的优势

10.2.3民营医疗美容机构发展存在的问题

10.2.4民营医疗美容机构发展面临挑战

10.32016年中国整形外科发展概述

10.3.1整形外科的相关概述

10.3.2整形外科的精髓及学科发展方向

10.3.3中国整形外科发展的历程

10.3.4民营美容整形外科诊所的发展对策

10.3.5医学整形外科的发展趋势及走向

10.42016年中国整形美容医疗器械市场的发展分析

10.4.1新型面部美容整形医疗器械分析

10.4.2整形外科和护理设备成医院关注热点

10.4.3医疗美容用器械市场存在的问题

10.4.42016年整形医疗器械的市场预测

第十一章2016年中国整形美容ling先企业分析

11.1自然美

11.1.1企业基本情况

11.1.2企业主要经济指标分析

11.1.3企业盈利能力分析

11.1.4企业偿zhai能力分析

11.1.5企业运营能力分析

11.1.6企业成长能力分析

11.2现代美容

11.2.1企业基本情况

11.2.2企业主要经济指标分析

11.2.3企业盈利能力分析

11.2.4企业偿zhai能力分析

11.2.5企业运营能力分析

11.2.6企业成长能力分析

11.3新时代整形美容医院

11.3.1企业基本情况

11.3.2企业主要经济指标分析

11.3.3企业盈利能力分析

11.3.4企业偿zhai能力分析

11.3.5企业运营能力分析

11.3.6企业成长能力分析

11.4成都美容整形医院

11.4.1企业基本情况

11.4.2企业主要经济指标分析

11.4.3企业盈利能力分析

11.4.4企业偿zhai能力分析

11.4.5企业运营能力分析

11.4.6企业成长能力分析

11.5爱多邦美容整形机构

11.5.1企业基本情况

11.5.2企业主要经济指标分析

11.5.3企业盈利能力分析

11.5.4企业偿zhai能力分析

11.5.5企业运营能力分析

11.5.6企业成长能力分析

11.6嘉利娜

11.6.1企业基本情况

11.6.2企业主要经济指标分析

11.6.3企业盈利能力分析

11.6.4企业偿zhai能力分析

11.6.5企业运营能力分析

11.5.6企业成长能力分析

11.7艾妃儿

11.7.1企业基本情况

11.7.2企业主要经济指标分析

11.7.3企业盈利能力分析

11.7.4企业偿zhai能力分析

11.7.5企业运营能力分析

11.7.6企业成长能力分析

11.8瀚莎国际

11.8.1企业基本情况

11.8.2企业主要经济指标分析

11.8.3企业盈利能力分析

11.8.4企业偿zhai能力分析

11.8.5企业运营能力分析

11.8.6企业成长能力分析

11.9雪依氏

11.9.1企业基本情况

11.9.2企业主要经济指标分析

11.9.3企业盈利能力分析

11.9.4企业偿zhai能力分析

11.9.5企业运营能力分析

11.9.6企业成长能力分析

11.10京都薇薇

11.10.1企业基本情况

11.10.2企业主要经济指标分析

11.10.3企业盈利能力分析

11.10.4企业偿zhai能力分析

11.10.5企业运营能力分析

11.10.6企业成长能力分析

11.11雪肌妮丝

11.11.1企业基本情况

11.11.2企业主要经济指标分析

11.11.3企业盈利能力分析

11.11.4企业偿zhai能力分析

11.11.5企业运营能力分析

11.11.6企业成长能力分析

第十二章中国整形美容产业政策环境分析

12.1标准规范在行业中的缺失

12.1.1医学美容期待行业标准

12.1.2整形美容业风险大需有序发展

12.1.3整形美容行业急需规范

12.1.4医学美容行业痛并美丽着

12.2政策及标准规范行业

12.2.1卫生部规定医疗美容机构不得开展断骨增高术

12.2.2卫生部修订医疗美容机构基本标准

12.2.32008年我国“安全整形美容标准白皮书”出台

12.2.42010年中国整形美容协会已正式成立

12.3相关政策法规

12.3.1医疗美容服务管理办法

12.3.2医疗美容机构基本标准（修订意见稿）

12.3.3美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）

12.3.4中华人民共和国执业医师法

12.3.5中华人民共和国护士管理办法

12.3.6医疗机构执业许可证申请程序

12.3.7医疗机构管理条例

12.3.8医疗机构管理条例实施细则

第十三章2016-2022年中国整形美容的市场前景预测分析

13.12016-2022年中国美容行业的发展趋势分析

13.1.1我国美容行业的发展趋势

13.1.2我国美容行业的发展方向

13.22016-2022年中国医学美容发展前景分析

13.2.121世纪医学美容发展前景分析

13.2.221世纪生物医学美容业大有可为

13.2.3未来医学美容发展机遇巨大

13.2.4中医美容具有长足发展环境

13.2.5医疗美容行业未来的发展预测

13.32016-2022年中国整形美容行业发展趋势分析

13.3.1我国整形美容行业的发展新趋势

13.3.2我国美容整形市场发展十大方向

13.3.3我国整形美容市场的发展前景

13.3.4美容整形网站发展前景光明

第十四章整形美容中介公司的发展

14.1整形美容中介公司的发展

14.2中国顾客大部分会在哪里整形

14.3整形美容中介公司的前景预测分析

- 14.4整形美容中介公司的发展趋势
- 14.5去海外的顾客去的zui多的是哪几个国家
- 14.6国际的整形美容中介公司有几家、背景
- 14.7国际的美容中介公司zui强的有哪几家
- 14.8整容中介公司一般会推荐顾客去哪里整形
- 14.9整容中介公司的销售、营销渠道有哪些？
- 14.10各国对中国整容中介公司有什么政策？
- 14.11中国整容中介机构有几家，哪几家做的好

图表目录

- 图表1：2015年中国整形美容各项目市场范围
- 图表2：2015年中国整形美容产品项目市场占有率
- 图表3：2013-2015年美国男性美容人数比例发展统计
- 图表4：2015年中国整形美容市场主要项目消费者年龄构成
- 图表5:2015年中国整形美容消费者职业构成
- 图表6：2015年中国整形美容市场消费者zui关注问题
- 图表7：自然美公司主要财务数据单位：千元
- 图表8：自然美公司盈利能力分析
- 图表9：自然美公司偿zhai能力分析
- 图表10：自然美公司运营能力分析
- 图表11：自然美公司成长能力分析
- 图表12：现代美容中心主要财务数据单位：千元
- 图表13：现代美容中心盈利能力分析
- 图表14：现代美容中心偿zhai能力分析
- 图表15：现代美容中心运营能力分析
- 图表16：现代美容中心成长能力分析
- 图表17：新时代（国际）整形医院主要财务数据单位：千元
- 图表18：新时代（国际）整形医院盈利能力分析
- 图表19：新时代（国际）整形医院偿zhai能力分析
- 图表20：新时代（国际）整形医院运营能力分析
- 图表21：新时代（国际）整形医院成长能力分析
- 图表22：成都美容整形医院主要财务数据单位：千元
- 图表23：成都美容整形医院盈利能力分析
- 图表24：成都美容整形医院偿zhai能力分析
- 图表25：成都美容整形医院运营能力分析
- 图表26：成都美容整形医院成长能力分析

图表27：爱多邦医疗美容诊所有限公司主要财务数据单位：千元

图表28：爱多邦医疗美容诊所有限公司盈利能力分析

图表29：爱多邦医疗美容诊所有限公司偿zhai能力分析

图表30：爱多邦医疗美容诊所有限公司运营能力分析

图表31：爱多邦医疗美容诊所有限公司成长能力分析

图表32：珠海嘉利娜高科技美容连锁机构主要财务数据单位：千元

图表33：珠海嘉利娜高科技美容连锁机构盈利能力分析

图表34：珠海嘉利娜高科技美容连锁机构偿zhai能力分析

图表35：珠海嘉利娜高科技美容连锁机构运营能力分析

图表36：珠海嘉利娜高科技美容连锁机构成长能力分析

图表37：艾妃儿植物精华美容研发机构主要财务数据单位：千元

图表38：艾妃儿植物精华美容研发机构盈利能力分析

图表39：艾妃儿植物精华美容研发机构偿zhai能力分析

图表40：艾妃儿植物精华美容研发机构运营能力分析

图表41：艾妃儿植物精华美容研发机构成长能力分析

图表42：瀚莎国际专业男士美容机构主要财务数据单位：千元

图表43：瀚莎国际专业男士美容机构盈利能力分析

图表44：瀚莎国际专业男士美容机构偿zhai能力分析

图表45：瀚莎国际专业男士美容机构运营能力分析

图表46：瀚莎国际专业男士美容机构成长能力分析

图表47：广州雪依氏化妆品有限公司主要财务数据单位：千元

图表48：广州雪依氏化妆品有限公司盈利能力分析

图表49：广州雪依氏化妆品有限公司偿zhai能力分析

图表50：广州雪依氏化妆品有限公司运营能力分析

图表51：广州雪依氏化妆品有限公司成长能力分析

图表52：京都薇薇主要财务数据单位：千元

图表53：京都薇薇盈利能力分析

图表54：京都薇薇偿zhai能力分析

图表55：京都薇薇运营能力分析

图表56：京都薇薇成长能力分析

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/251179251179.html>