中国公路运输市场运营态势与发展趋势研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国公路运输市场运营态势与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/gonglu/131178131178.html

报告价格：电子版: 7000元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

公路运输（highway transportation）是在公路上运送旅客和货物的运输方式。是交通运输系统的组成部分之一。主要承担短途客货运输。现代所用运输工具主要是汽车。因此，公路运输一般即指汽车运输。在地势崎岖、人烟稀少、铁路和水运不发达的边远和经济落后地区，公路为主要运输方式，起着运输干线作用。

中国报告网发布的《中国公路运输市场运营态势与发展趋势研究报告（2012-2016）》共十四章。首先介绍了公路运输相关概述、中国公路运输市场运行环境等，接着分析了中国公路运输市场发展的现状，然后介绍了中国公路运输重点区域市场运行形势。随后，报告对中国公路运输重点企业经营状况分析，最后分析了中国公路运输行业发展趋势与投资预测。您若想对公路运输产业有个系统的了解或者想投资公路运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 公路运输行业概述
第一节 行业定义
第二节 行业特点
第三节 行业分类
第四节 行业发展简况
第二章 世界公路运输产业市场调研分析
第一节 世界公路运输发展现状
一、发达国家公路资金的来源及筹措方法
二、国外发展公交优先的启示
三、道路运输对全球化经济的作用
第二节 国外公路运输行业发展动态分析
一、国外公路运输发展新动态
二、国外高速公路快速发展时期的运输需求特点
三、国外道路运输信息化发展现状和趋势
第三节 欧盟公路运输发展现状
一、欧盟公路运输发展战略
二、欧盟高效公路运输方案的形成与发展
三、欧盟出台新的道路运输法规
第四节 2012-2016年世界公路运输行业发展趋势分析

第三章 世界主要国家公路运输行业运营情况分析
第一节 美国公路运输发展现状
一、美国道路运输管制发展阶段分析
二、美国公路运输战略发展的最新趋势
三、美国公路运输发展新走向
四、美国汽车租赁业务发展状况
第二节 日本公路运输发展现状
一、日本公路建设体制状况
二、日本道路运输管理机构
三、日本道路货物运输企业向物流转变分析
四、日本的高速公路
五、日本公布公路安全保护条例
第三节 其他国家公路运输发展现状
一、西非地区
二、英国
第四章 中国公路运输行业发展环境分析
第一节 国内公路运输经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2012年中国公路运输经济发展预测分析
第二节 中国公路运输行业政策环境分析
第五章 中国公路运输行业市场分析
第一节 中国公路运输行业发展概述
一、“十一五”期间公路事业发展巡礼
二、十二五将加大道路交通生命工程投入
三、《交通运输“十二五”发展规划》
第二节 公路运输行业相关经济指标分析
一、交通运输、仓储及邮电通信业相关指标变化情况
二、2011年交通运输、仓储及邮电通信业相关指标分析
第三节 中国公路运输行业发展存在问题分析
第六章 中国公路运输行业发展形势分析
第一节 中国公路运输发展现状
一、中国我国运输能力状况
二、我国交通基础设施建设发展机遇分析
三、中国政府交通运输信息公开状况

四、交通运输政务公开规划
五、中国我国交通运输业发展转变分析
第二节 公路运输现代化转型的政策目标选择
一、公路运输现代化转型的概念
二、公路运输现代化转型模式浅析
三、公路运输现代化渐进式转型政策目标
四、公路运输现代化激进式转型政策目标
第三节 中国公路运输枢纽规划分析
一、公路运输枢纽规划经验
二、公路运输枢纽建设经验
三、中国公路运输枢纽布局分析
第七章 中国公路运输市场运行动态分析
第一节 中国客运市场发展分析
一、我国客运市场供求关系分析
二、中国客运市场层次需求论
三、客运市场用车调查
四、武汉市公路客运市场发展状况
第二节 中国货运市场分析
一、道路货运市场发展概况
二、道路货运业技术经济特性
三、道路货运市场结构特点
四、管制对道路货运市场影响分析
五、道路货运市场管制发展前景
第三节 中国汽车租赁市场分析
一、出租汽车行业运价调整状况
二、深圳汽车租赁动向
三、汽车租赁发展趋势
四、北京汽车租赁管理模式研究分析
第四节 中国物流配送市场分析
一、中国物流与配送发展经济环境分析
二、中国物流配送业发展状况
三、中国奥运物流发展分析
四、我国农村物流现代化情况
第八章 中国公路运输行业市场竞争态势分析
第一节 中国公路运输行业竞争概况

一、公路客运与铁路客运的竞争及策略
二、铁路与公路运输竞争分析
三、道路运输企业的竞争与合作
四、道路运输企业竞争及其管理模式分析
五、公路客运企业品牌运营分析
六、道路运输企业竞争现状
第二节 中国道路运输企业的竞争与合作
一、从企业战略理论看竞争
二、公路运输企业竞争态势分析
三、公路运输企业战略思维的转变
四、公路运输企业竞合方式
第三节 中国道路大件运输增强国际竞争力的构想
一、与国际先进水平的差距
二、技术水平
三、技术装备
四、管理水准
五、提升企业国际竞争力的构想
第四节 中国公路运输市场竞争分析
一、公路运输行业竞争特点
二、道路运输企业竞争分析
三、公路运输市场集中度分析
四、道路客运市场竞争新模式
第九章 中国公路运输行业重点省市数据分析
第一节 北京市公路运输行业的分析
一、2011年北京公路运输产业发展分析
二、北京市交通规划与发展对策
第二节 上海市公路运输行业的分析
一、2011年上海公路运输产业发展分析
二、“十二五”上海道路运输发展初步思考
第三节 江苏省公路运输行业的分析
一、2011年江苏公路运输产业发展分析
二、江苏省公路运输发展规划
第四节 广东省公路运输产业发展分析
一、2011年广东省交通运输体系分析
二、2011年广东省交通运输投资建设情况

三、2011年广东省全社会货物运输分析
四、深圳公路货运行业分析
五、2011年广州道路货运行业发展布局
六、2011年广东高速完成投资情况
第五节 其他省区公路运输行业分析
一、2011年江西省公路建设投资情况
二、2011年西藏公路建设投资情况
三、2011年四川公路运输产业发展分析
四、2011年浙江道路运输产业发展预测
第十章 中国公路运输重点企业调研分析
第一节 上海巴士实业(集团)股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 大众交通(集团)股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 江西长运股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 强生控股股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 上海海博股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 上海锦江国际实业投资股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 深圳高速公路股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 北京巴士股份有限公司
第九节 山东省交通运输集团
第十节 辽宁虎跃快速汽车客运股份有限公司
第十一章 中国铁路运输行业市场发展走势分析
第一节 中国铁路运输行业发展状况
一、铁路运输行业整体发展现状
二、铁路运输线路长度历史变化情况
三、铁路客运及货运量历史变化情况
第二节 中国影响铁路运输行业发展的主要因素
第三节 2012-2016年中国铁路运输行业发展态势展望
一、2012-2016年铁路运输线路长度预测

二、2012-2016年铁路客运量预测
三、2012-2016年铁路货运量预测
第四节 2012-2016年中国铁路运输行业发展的影响分析
第十二章 中国航空运输行业市场运行局势分析
第一节 中国航空运输行业发展状况
一、航空运输行业整体发展现状
二、航空运输线路长度历史变化情况
三、航空客运及货运量历史变化情况
第二节 影响航空运输行业发展的主要因素
第三节 2012-2016年航空运输行业发展态势展望
一、2012-2016年航空运输线路长度预测
二、2012-2016年航空客运量预测
三、2012-2016年航空货运量预测
第四节 2012-2016年航空运输行业发展的影响展望
第十三章 2012-2016年中国公路运输发展策略和趋势分析
第一节 2012-2016年中国公路运输业发展趋势分析
一、公路物流发展趋势
二、我国公路运输发展趋势
三、我国交通运输业发展趋势
四、我国汽车物流运输业的发展趋势
第二节 2012-2016年中国公路运输行业发展策略
一、道路货运市场网络化发展模式
二、公路运输业融入物流策略
三、客运市场服务新模式
四、我国道路运输发展的政府策略
第三节 2012-2016年中国公路运输业融资策略
一、我国公路建设资金供求现状
二、公路建设面临的融资环境
三、公路建设融资策略
四、运输业融资模式分析
第十四章 2012-2016年中国公路运输投资机会与风险分析
第一节 2012-2016年中国公路运输行业投资机会
一、2012-2016年公路运输行业区域投资机会
二、2012-2016年公路运输行业主要产品投资机会
三、2012-2016年公路运输企业的多元化投资机会

第二节 2012-2016年公路运输行业投资风险分析
一、宏观调控风险
二、行业竞争风险
三、供需波动风险
四、经营管理风险
图表目录（部分）：
图表：2006-2011年国内生产总值
图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2006-2011年国家外汇储备
图表：2006-2011年财政收入
图表：2006-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：上海巴士实业(集团)股份有限公司主要经济指标走势图
图表：上海巴士实业(集团)股份有限公司经营收入走势图
图表：上海巴士实业(集团)股份有限公司盈利指标走势图
图表：上海巴士实业(集团)股份有限公司负债情况图
图表：上海巴士实业(集团)股份有限公司负债指标走势图
图表：上海巴士实业(集团)股份有限公司运营能力指标走势图
图表：上海巴士实业(集团)股份有限公司成长能力指标走势图
图表：大众交通(集团)股份有限公司主要经济指标走势图
图表：大众交通(集团)股份有限公司经营收入走势图
图表：大众交通(集团)股份有限公司盈利指标走势图
图表：大众交通(集团)股份有限公司负债情况图
图表：大众交通(集团)股份有限公司负债指标走势图
图表：大众交通(集团)股份有限公司运营能力指标走势图
图表：大众交通(集团)股份有限公司成长能力指标走势图
图表：江西长运股份有限公司主要经济指标走势图
图表：江西长运股份有限公司经营收入走势图
图表：江西长运股份有限公司盈利指标走势图
图表：江西长运股份有限公司负债情况图
图表：江西长运股份有限公司负债指标走势图
图表：江西长运股份有限公司运营能力指标走势图
图表：江西长运股份有限公司成长能力指标走势图

图表：强生控股股份有限公司主要经济指标走势图
图表：强生控股股份有限公司经营收入走势图
图表：强生控股股份有限公司盈利指标走势图
图表：强生控股股份有限公司负债情况图
图表：强生控股股份有限公司负债指标走势图
图表：强生控股股份有限公司运营能力指标走势图
图表：强生控股股份有限公司成长能力指标走势图
图表：上海海博股份有限公司主要经济指标走势图
图表：上海海博股份有限公司经营收入走势图
图表：上海海博股份有限公司盈利指标走势图
图表：上海海博股份有限公司负债情况图
图表：上海海博股份有限公司负债指标走势图
图表：上海海博股份有限公司运营能力指标走势图
图表：上海海博股份有限公司成长能力指标走势图
图表：上海锦江国际实业投资股份有限公司主要经济指标走势图
图表：上海锦江国际实业投资股份有限公司经营收入走势图
图表：上海锦江国际实业投资股份有限公司盈利指标走势图
图表：上海锦江国际实业投资股份有限公司负债情况图
图表：上海锦江国际实业投资股份有限公司负债指标走势图
图表：上海锦江国际实业投资股份有限公司运营能力指标走势图
图表：上海锦江国际实业投资股份有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳高速公路股份有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳高速公路股份有限公司经营收入走势图
图表：深圳高速公路股份有限公司盈利指标走势图
图表：深圳高速公路股份有限公司负债情况图
图表：深圳高速公路股份有限公司负债指标走势图
图表：深圳高速公路股份有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳高速公路股份有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

《中国公路运输市场运营态势与发展趋势研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了公路运输的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/gonglu/131178131178.html