

2016-2022年中国钟表市场现状调查及十三五未来 前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国钟表市场现状调查及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/251177251177.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国钟表市场现状调查及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章：中国钟表行业发展综述

1.1 钟表行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 钟表行业统计标准

1.2.1 钟表行业统计部门和统计口径

1.2.2 钟表行业统计方法

1.2.3 钟表行业数据种类

1.3 钟表行业投资特性分析

1.3.1 行业投资壁垒分析

1.3.2 行业盈利模式分析

1.3.3 行业盈利因素分析

1.4 钟表行业产业链分析

1.4.1 钟表行业上下游产业链简介

1.4.2 钟表行业上游供应链分析

(1) 钟表用金属原材料市场分析

(2) 钟表用皮革料市场分析

(3) 钟表用塑胶原料市场分析

(4) 钟表用玻璃原料市场分析

(5) 钟表用包装材料市场分析

1.4.3 钟表行业下游消费需求分析

- (1) 居民消费能力分析
- (2) 居民消费结构分析
- (3) 居民消费倾向分析

第二章：中国钟表行业运营状况分析

2.1 中国钟表行业发展状况分析

2.1.1 中国钟表行业发展总体概况

2.1.2 中国钟表行业发展主要特点

2.1.3 钟表行业经营情况分析

- (1) 钟表行业经营效益分析
- (2) 钟表行业盈利能力分析
- (3) 钟表行业运营能力分析
- (4) 钟表行业偿债能力分析
- (5) 钟表行业发展能力分析

2.2 钟表行业经济指标分析

2.2.1 主要经济效益影响因素

2.2.2 钟表行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.3 钟表行业供需平衡分析

2.3.1 全国钟表行业供给情况分析

- (1) 全国钟表行业总产值分析
- (2) 全国钟表行业产成品分析

2.3.2 各地区钟表行业供给情况分析

- (1) 总产值排名居前的10个地区分析
- (2) 产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 全国钟表行业需求情况分析

- (1) 全国钟表行业销售产值分析
- (2) 全国钟表行业销售收入分析

2.3.4 各地区钟表行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
- (2) 销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5 全国钟表行业产销率分析

第三章：中国钟表行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1行业监管机构简介

3.1.2行业相关政策标准

3.1.3行业发展规划分析

3.2行业经济环境分析

3.2.1国际宏观经济环境分析

3.2.2国内宏观经济环境分析

3.2.3行业宏观经济环境分析

3.3行业贸易环境分析

3.3.1行业贸易环境发展现状

3.3.2行业贸易环境发展趋势

3.3.3企业规避贸易风险的策略

3.4行业需求环境分析

3.4.1行业需求特征分析

3.4.2行业需求趋势分析

第四章：中国钟表行业市场竞争分析

4.1瑞士钟表业发展分析

4.1.1瑞士钟表业的发展历程

4.1.2瑞士钟表业市场竞争分析

4.1.3瑞士钟表业对“瑞士制造”的保护

4.1.4瑞士钟表业对中国钟表业的启示

4.2国际钟表巨头在华布局分析

4.2.1瑞士斯沃琪集团在华布局

4.2.2瑞士劳力士集团在华布局

4.2.3瑞士Vendome集团在华布局

4.2.4法国路易威登集团在华布局

4.3国际钟表巨头在华营销策略

4.3.1国际钟表品牌差异化分析

4.3.2国际钟表品牌在华市场表现分析

4.3.3国际钟表独立品牌营销策略分析

(1) 百达翡丽营销策略分析

(2) 卡地亚营销策略分析

(3) 欧米茄营销策略分析

4.4中国钟表行业市场竞争分析

4.4.1中国钟表行业市场规模分析

4.4.2中国钟表行业五力竞争模型

- (1) 行业上游议价能力
- (2) 行业下游议价能力
- (3) 行业新进入者的威胁
- (4) 行业替代品的威胁
- (5) 行业竞争现状分析
- 4.5中国钟表行业区域竞争分析
 - 4.5.1广东深圳钟表行业竞争力分析
 - 4.5.2福建漳州钟表行业竞争力分析
 - 4.5.3山东烟台钟表行业竞争力分析
 - 4.5.4浙江义乌钟表行业竞争力分析
- 第五章：中国钟表行业产品市场分析
 - 5.1行业产品结构特征
 - 5.1.1行业产品结构特征分析
 - 5.1.2行业产品市场发展概况
 - 5.2行业主要产品市场分析
 - 5.2.1钟产品市场分析
 - (1) 座钟市场分析
 - (2) 挂钟市场分析
 - (3) 建筑钟市场分析
 - (4) 数显时钟市场分析
 - 5.2.2表产品市场分析
 - (1) 机械表市场分析
 - (2) 石英表市场分析
 - (3) 电波表市场分析
 - 5.2.3定时器产品市场分析
 - 5.2.4时间记录装置市场分析
 - 5.3行业主要零部件市场分析
 - 5.3.1钟表机芯市场分析
 - 5.3.2钟表用步进电机市场分析
 - 5.3.3石英谐振器市场分析
 - 5.3.4其他零部件市场分析
 - 5.4行业主要产品新技术分析
 - 5.4.1清洁生产技术分析
 - 5.4.2非传统制造技术分析
 - 5.4.3打磨抛光技术分析

5.4.4先进表面处理技术分析

5.5行业主要产品营销渠道与策略

5.5.1行业产品营销渠道设置情况

5.5.2行业产品营销渠道存在的问题

5.5.3行业产品营销渠道发展趋势与策略

第六章：中国钟表行业进出口市场分析

6.1钟表行业进出口状况综述

6.2钟表行业进出口市场分析

6.2.1钟表行业出口分析

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

6.2.2钟表行业进口分析

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

6.3钟表行业进出口前景分析

6.3.1钟表行业出口前景分析

6.3.2钟表行业进口前景分析

第七章：中国钟表行业重点区域市场分析

7.1行业总体区域结构特征分析

7.1.1行业区域结构总体特征

7.1.2行业区域集中度分析

7.1.3行业区域分布特点分析

7.1.4行业规模指标区域分布分析

7.1.5行业效益指标区域分布分析

7.1.6行业企业数的区域分布分析

7.2广东省钟表行业发展分析及预测

7.2.1广东省钟表行业在行业中的地位变化

7.2.2广东省钟表行业经济运行状况分析

7.2.3广东省钟表行业企业经营情况分析

7.2.4广东省钟表行业发展趋势预测

7.3福建省钟表行业发展分析及预测

7.3.1福建省钟表行业在行业中的地位变化

7.3.2福建省钟表行业经济运行状况分析

7.3.3福建省钟表行业企业经营情况分析

7.3.4福建省钟表行业发展趋势预测

7.4山东省钟表行业发展分析及预测

7.4.1山东省钟表行业在行业中的地位变化

7.4.2山东省钟表行业经济运行状况分析

7.4.3山东省钟表行业企业经营情况分析

7.4.4山东省钟表行业发展趋势预测

7.5浙江省钟表行业发展分析及预测

7.5.1浙江省钟表行业在行业中的地位变化

7.5.2浙江省钟表行业经济运行状况分析

7.5.3浙江省钟表行业企业经营情况分析

7.5.4浙江省钟表行业发展趋势预测

第八章：中国钟表行业领先企业经营分析

8.1钟表企业发展总体状况分析

8.1.1钟表行业企业规模

8.1.2钟表行业工业总产值状况

8.1.3钟表行业销售收入和利润

8.2钟表行业领先企业个案分析

8.2.1飞亚达（集团）股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业组织架构分析

（8）企业产品结构及新产品动向

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业投资兼并与重组分析

（12）企业最新发展动向分析

8.2.2乐得利钟表（深圳）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

8.2.3福建上润精密仪器有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4天津海鸥表业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

8.2.5金时达（福建）电子科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6时运达（深圳）电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.7依波精品（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8烟台持久钟表集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9西铁城（中国）钟表有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10烟台北极星国有控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.11福建瑞达精工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.12珠海罗西尼表业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.13漳州宏源表业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.14 天王电子（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.15 深圳市雷诺表业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.16 广州番禺明珠星钟表有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.17 福建华艺钟表集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.18 福建吉邦电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.19山东康巴丝钟表有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

8.2.20浙江省开化芹江钟表有限公司经营情况分析经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.21大连精工电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.22上海表业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.23威海新东方钟表有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.24北京手表厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.25广州市富达钟表工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.26杭州手表有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.27广州手表厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.28深圳市霸王实业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.29东莞得利钟表有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.30海马钟表有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.31南宁市手表厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.32山东聊城中泰表业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.33常州市第二石英钟厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.34深圳市瑞朗精密计时制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.35青岛新精時計有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

（5）企业优势与劣势分析

第九章：中国钟表行业发展前景与投资结构分析

9.1中国钟表行业趋势与前景预测

9.1.1中国钟表市场发展趋势分析

9.1.2中国钟表市场发展前景预测

9.2中国钟表行业投资结构分析

9.2.1钟表行业投资规模分析

9.2.2钟表行业投资资金来源构成

9.2.3钟表行业投资项目建设情况

9.2.4钟表行业投资资金用途分析

（1）投资资金流向构成

（2）不同级别项目投资资金比重

（3）新建、扩建和改建项目投资比重

9.2.5钟表行业投资主体构成分析

9.3中国钟表行业投资风险与建议

9.3.1中国钟表行业投资风险分析

9.3.2中国钟表行业投资建议分析

图表目录：

图表1：钟表上下游产业关系图

图表2：2013-2015年中国钢材产量月度变化情况（单位：万吨，%）

图表3：2013-2015年中国钢材综合价格指数

图表4：2013-2015年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨）

图表5：2013-2015年有色金属LME现货价格走势（单位：美元/吨）

图表6：2013-2015年有色金属长江现货价格走势（单位：元/吨）

图表7：2013-2015年中国皮革制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表8：2013-2015年中国塑料制品行业产值情况（单位：亿元，%）

图表9：2013-2015年中国聚乙烯时序价格走势（单位：美元/吨）

图表10：2013-2015年中国聚酯切片时序价格走势（单位：美元/吨）

图表11：2013-2015年中国聚丙烯时序价格走势（单位：美元/吨）

图表12：2013-2015年中国聚苯乙烯时序价格走势（单位：美元/吨）

图表13：2013-2015年中国平板玻璃产量情况（单位：万重量箱）

图表14：2013-2015年中国重点玻璃生产企业浮法玻璃价格情况（单位：元/重量箱）

图表15：2013-2015年中国包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表16：2013-2015年中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）

图表17：2013-2015年中国居民人均消费支出情况（单位：元）

图表18：2015年中国居民消费支出结构（单位：%）

图表19：2015年中国各地区城乡居民平均消费倾向（单位：%）

图表20：2013-2015年中国钟表行业产销规模及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表21：2013-2015年中国钟表行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表22：2013-2015年中国钟表行业盈利能力分析（单位：%）

图表23：2013-2015年中国钟表行业运营能力分析（单位：次）

图表24：2013-2015年中国钟表行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表25：2013-2015年中国钟表行业发展能力分析（单位：%）

图表26：2013-2015年中国钟表行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：2013-2015年中国中型钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表28：2013-2015年中国小型钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表29：2013-2015年中国不同规模钟表企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2013-2015年中国不同规模钟表企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2013-2015年中国不同规模钟表企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2013-2015年不同规模钟表企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表33：2013-2015年中国国有钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表34：2013-2015年中国集体钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表35：2013-2015年中国股份合作钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表36：2013-2015年中国股份制钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表37：2013-2015年中国私营钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表38：2013-2015年中国外商和港澳台投资钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表39：2013-2015年中国其他性质钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表40：2013-2015年中国不同性质钟表企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表41：2013-2015年中国不同性质钟表企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表42：2013-2015年中国不同性质钟表企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表43：2013-2015年中国不同性质钟表企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表44：2013-2015年中国钟表行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表45：2013-2015年中国钟表行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表46：2013-2015年中国钟表行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表47：2015年中国钟表行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表48：2013-2015年中国钟表行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表49：2015年中国钟表行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表50：2013-2015年中国钟表行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表51：2013-2015年中国钟表行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表52：2013-2015年中国钟表行业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表53：2015年中国钟表行业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表54：2013-2015年中国钟表行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表55：2013-2015年中国钟表行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表56：2013-2015年中国钟表行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表57：钟表国家标准

图表58：钟表行业标准

图表59：2013-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表60：2013-2015年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表61：2015年全国固定资产投资额累计增长情况（单位：亿元，%）

图表62：2013-2015年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表63：2013-2015年中国制造业采购经理指数变化情况
(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/251177251177.html>