

2021年中国有机肥行业分析报告- 行业现状调查与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国有机肥行业分析报告-行业现状调查与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/551175551175.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机肥主要来源于植物和动物，施于土壤以提供植物营养为其主要功能的含碳物料。经生物物质、动植物废弃物、植物残体加工而来，消除了其中的有毒有害物质，富含大量有益物质。有机肥行业产业链上游为原材料，主要包括畜禽粪便、农业废弃物、工业废弃物、生活垃圾、城市污泥等；中游为有机肥，主要包括堆肥、沤肥、厨肥、沼气肥、绿肥、秸秆肥等；下游为销售渠道，主要包括农贸经销商、电商平台、超市、农业服务站等。

有机肥产业链 资料来源：观研天下整理

一、上游分析

1. 畜禽粪便

畜禽粪便作为肥料应充分腐熟，卫生学指标及重金属含量达到本标准的要求后方可施用。畜禽粪料单独或与其他肥料配施时，将满足作物对营养元素的需要，适量施肥，以保持或提高土壤肥力及土壤活性。根据数据显示，2020年我国畜禽粪便还田量为24亿吨；据推测，2021年我国畜禽粪便还田量可达25亿吨。

2016-2021年我国畜禽粪便还田量及预测 数据来源：观研天下整理

2. 秸秆

秸秆是成熟农作物茎叶（穗）部分的总称。通常指小麦、水稻、玉米和其它农作物在收获籽实后的剩余部分。根据数据显示，2020年我国秸秆产量为7.97亿吨，较2019年同比增长0.63%；可收集秸秆资源量为6.67亿吨，较2019年同比增长0.6%；据推测，2021年我国秸秆产量可达8.02亿吨，可收集的秸秆资源量达6.71亿吨。

2016-2021年我国秸秆产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2016-2021年我国秸秆可收集资源量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

3. 生活垃圾

我国是人口大国，也是垃圾产生大国，且随着经济稳步发展、民众生活消费水平、城镇化率不断提高，生活垃圾产生量持续增加。根据数据显示，2019年我国大、中、小城市生活垃圾产量为23560.2万吨，2020年我国生活垃圾产量为25489.5万吨，同比增长8.19%；预计2021年我国生活垃圾产量27097.2万吨。

2016-2021年我国大、中、小城市生活垃圾产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

二、中游分析

1. 市场规模

有机肥不仅能为农作物提供全面营养，而且肥效长，可增加和更新土壤有机质，促进微生物繁殖，改善土壤的理化性质和生物活性，是绿色食品生产的主要养分。根据数据显示，2020年我国有机肥行业市场规模为1102.1亿元，较2019年同比增长8.72%；据推测，2021年我国有机肥行业市场规模可达1195.5亿元。

2016-2021年我国有机肥行业市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2.供需情况

根据数据显示，2020年我国有机肥产量为1560万吨，较2019年同比增长7.22%；需求量为1515吨，较2019年同比增长7.22%；据推测，2021年我国有机肥产量可达1618万吨，需求量可达1565万吨。

2016-2021年我国有机肥产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2016-2021年我国有机肥需求量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

3.企业类型分布情况

我国有机肥行业处于复苏阶段，参与的企业数量不断增多、生产规模逐渐扩大。根据数据显示，2020年我国有机无机复混肥为主营产品的生产企业，占比为52.4%；以精制有机肥、生物有机肥为主营产品的生产企业，占比分别为35.0%、12.6%。

2020年我国有机肥生产企业类型分布情况 数据来源：观研天下整理

4.企业优势分析

现阶段，我国有机肥行业产业链中游主要优秀企业包括根力多生物科技股份有限公司、徐州丰润生物有机肥料科技发展有限公司、山东庞大生物集团有限公司、广西添美农业科技有限公司、南宁市凯侨化肥有限公司、陕西华盛农资有限公司、山东天山丰耘生态肥业有限公司等。

我国有机肥行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

根力多生物科技股份有限公司

产业规模优势：根力多生物科技股份有限公司是一家专业从事生物肥料、水溶肥料、有机肥料、矿物土壤调理剂研发、生产、销售、服务为一体的高新技术企业、上市企业。公司成立于2005年，注册资金6270万元，年产值超十亿元，现有人员500余人，其中：研发人员36人，大专以上学历人员176人。

技术优势：根力多股份注重科技创新，坚持走产学研相结合的发展道路，建立了河北省唯一一家生物肥料工程技术研究中心和河北省科技专家企业工作站，以及邢台市生物肥料工程技术博士后科研工作站。同时，公司与中国农科院、中国农业大学、南京农业大学、华南农业大学、江西农业大学、河北省科学院、河北农业大学等单位建立了长期战略合作关系，聘请了多名权威教授、农业科技带头人担任企业科技专家，共同致力于生物肥料、水溶肥料、有机肥料、矿物土壤调理剂的研发、生产、销售与服务工作。同时与各级农业技术推广部门合作，在全国范围内开展上述肥料的试验、示范和推广工作，有力推动了我国农业与肥料产业的“生态革命”。

产品优势：根力多股份在全国率先采用菌膜法生产生物肥料新工艺，自主研发的多功能生物蛋白控释肥制备方法获得国家发明专利，并通过了河北省科技厅科技成果鉴定，达到国内领先水平。同时，根力多生物科技股份有限公司还是中国农资流通百强企业、河北省复混肥料

10强企业、邢台市农业产业化经营重点龙头企业。企业还荣获“国家重点新产品”、“河北省明星企业”、“河北省优质产品”、“河北省中小企业名牌产品”等荣誉证书，“威元根力多”获得了河北省著名商标。

徐州丰润生物有机肥料科技发展有限公司

生产规模优势：徐州丰润生物有机肥料科技发展有限公司成立于2012年7月,是一家致力于生态农业,集科研、生产、实验、销售、服务为一体的大型综合性肥料生产企业。公司坐落在徐州市区东郊,南靠陇海铁路和徐州观音机场,徐连高速和252省道交汇于此,交通便利、环境优美,资源优势非常明显。公司投资500多万元,建设高标准、现代化生产车间200余平方,发酵生产车间150余平方,制剂生产车间400余平方办公室化验室及仓库100平方,同时新上现代化生物有机肥生产线1套和制剂生产设备等。公司下辖两个规模化养殖基地,即盛圆禽业养殖基地,年出栏肉禽50万只和鑫胜良种猪养殖基地,年出栏生猪15000多头。

山东庞大生物集团有限公司

产业规模优势：菏泽宝源生物工程有限公司是一家以生产有机肥料、生物有机肥、生物菌肥为主的大型企业,成立于2008年,总投资2000万元。公司与中国生物肥料集团有限公司合作,采用现代高新技术处理生化有机物,利用当地丰富的有机资源,产业化生产多元有机肥系列肥料,年生产能力达10万吨。公司采用多项发明专利,应用有机物快速堆肥生产技术和高温好氧发酵的高科技工艺流程。拥有颗粒生产线两条、柱状生产线两条、粉状生产线三条,整个生产过程实现自动化控制。

广西添美农业科技有限公司

产业规模优势：广西添美农业科技有限公司是2013年成立,集肥料研发、生产、销售为一体的大型实体企业,是由广西知名的资深肥料生产企业南宁市凯侨化肥有限公司全资成立的现代化农业科技企业。生产工厂位于南宁市武鸣县陆斡镇覃内村(武鸣县到马山县二级公路边),占地50亩,自建有大型复混肥生产线四条,年产各种复混肥料、有机无机肥料20万吨。公司研发、生产、销售各种高中低含量的通用肥料、作物专用肥料、有机肥及含氨基酸、腐殖酸水溶肥料。销售覆盖了广西、广东、海南、云南、贵州、福建等区域。

南宁市凯侨化肥有限公司

生产规模优势：南宁市凯侨化肥有限公司成立于2004年,是集肥料研发、生产、销售为一体的科技型企业。目前公司共在武鸣区投资建设有两个生产厂,总占地面积66670平方米,工业设施占地面积40000平方米,总固定资产3000万元。第一生产厂位于南宁市武鸣区双桥镇,厂名为南宁市凯侨化肥有限公司,设有复混肥料生产线2条,生产规模:复混肥料生产能力10万吨、有机肥料生产能力5万吨;第二生产厂位于南宁市武鸣区陆斡镇,厂名为广西添美农业科技有限公司,设有复混肥料生产线1条,生产规模:复混肥料生产能力10万吨、有机—无机复混肥料生产能力5万吨。

陕西华盛农资有限公司

技术人才优势：陕西华盛农资有限公司是一家以生产化肥为主,集化工、科研、商贸、农化

服务于一体大型集团企业；是陕西省开发、研制、生产、销售平衡配方肥的公司。历经10余年的发展，华盛农资现已成为西北地区肥料领军企业和科技创新企业之一；成为拥有丰厚文化基础和强大科研力量，拥有国家专利生产工艺设备、先进技术检测手段和严格质量控制系统的化肥生产企业。华盛农资有限公司与国内多家科研院所建立了项目合作关系，多名国内农业专家和名校毕业的技术人员。

山东天山丰耘生态肥业有限公司

产业规模优势：山东天山丰耘生态肥业有限公司成立于2005年，坐落于素有天下之中之称的定陶县境内。公司总投资5.6亿元，占地面积600余亩，现有员工1860余人，是一个集产品研发、开发、生产、销售、植保技术推广和编织袋加工于一体的综合型、现代化化肥生产企业。

产品优势：公司通过了ISO9001：2008国际质量体系认证，掌握了高塔熔体造粒、尿基喷浆造粒等新技术，生产系统配置完整，工艺先进。其主导产品为“天山丰耘”、“天山丰”高塔复合肥、缓释肥、氨化造粒复合肥，企业现拥有高塔熔体，控释肥、氨化造粒、蒸汽造粒等生产线共12条，年生产能力达到130万吨，是国内规模较大的复合肥制造商之一。产品覆盖全国31个省、市和地区，3000余个直销网点，达到规模生产，形成了密集的销售网络。资料来源：观研天下整理

三、下游分析

1.销售渠道分布情况

我国主要有四种渠道销售有机肥，分别为农资经销店、电商平台、超市、农业服务站。根据数据显示，2020年我国农资经销店为主要的销售渠道，市场占比高达90%；其次为电商平台，市场占比达5%。

2020年我国有机肥销售渠道市场分布情况 数据来源：观研天下整理

2.价格走势

根据数据显示，2019年开始我国有机肥销售价格逐渐下降，2020年我国有机肥销售价格达每吨6460元；据预测，2021年我国有机肥销售价格可达每吨6399元。（TJL）

2016-2021年我国有机肥销售价格及预测 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国有机肥行业分析报告-行业现状调查与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告

是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国有机肥行业发展概述

第一节 有机肥行业发展情况概述

- 一、有机肥行业相关定义
- 二、有机肥行业基本情况介绍
- 三、有机肥行业发展特点分析
- 四、有机肥行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、有机肥行业需求主体分析

第二节 中国有机肥行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、有机肥行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国有机肥行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国有机肥行业生命周期分析

- 一、有机肥行业生命周期理论概述
- 二、有机肥行业所属的生命周期分析

第四节 有机肥行业经济指标分析

- 一、有机肥行业的赢利性分析
- 二、有机肥行业的经济周期分析
- 三、有机肥行业附加值的提升空间分析

第五节 中国有机肥行业进入壁垒分析

- 一、有机肥行业资金壁垒分析
- 二、有机肥行业技术壁垒分析
- 三、有机肥行业人才壁垒分析
- 四、有机肥行业品牌壁垒分析
- 五、有机肥行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球有机肥行业市场发展现状分析

第一节 全球有机肥行业发展历程回顾

第二节 全球有机肥行业市场区域分布情况

第三节 亚洲有机肥行业地区市场分析

- 一、亚洲有机肥行业市场现状分析
- 二、亚洲有机肥行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲有机肥行业市场前景分析

第四节 北美有机肥行业地区市场分析

- 一、北美有机肥行业市场现状分析
- 二、北美有机肥行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美有机肥行业市场前景分析

第五节 欧洲有机肥行业地区市场分析

- 一、欧洲有机肥行业市场现状分析
- 二、欧洲有机肥行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲有机肥行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界有机肥行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球有机肥行业市场规模预测

第三章 中国有机肥产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国有机肥行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国有机肥产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国有机肥行业运行情况

第一节 中国有机肥行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国有机肥行业市场规模分析

第三节 中国有机肥行业供应情况分析

第四节 中国有机肥行业需求情况分析

第五节 我国有机肥行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国有机肥行业供需平衡分析

第七节 中国有机肥行业发展趋势分析

第五章 中国有机肥所属行业运行数据监测

第一节 中国有机肥所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国有机肥所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国有机肥所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国有机肥市场格局分析

第一节 中国有机肥行业竞争现状分析

一、中国有机肥行业竞争情况分析

二、中国有机肥行业主要品牌分析

第二节 中国有机肥行业集中度分析

一、中国有机肥行业市场集中度影响因素分析

二、中国有机肥行业市场集中度分析

第三节 中国有机肥行业存在的问题

第四节 中国有机肥行业解决问题的策略分析

第五节 中国有机肥行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国有机肥行业需求特点与动态分析

第一节 中国有机肥行业消费市场动态情况

第二节 中国有机肥行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 有机肥行业成本结构分析

第四节 有机肥行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国有机肥行业价格现状分析

第六节 中国有机肥行业平均价格走势预测

- 一、中国有机肥行业价格影响因素
- 二、中国有机肥行业平均价格走势预测
- 三、中国有机肥行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国有机肥行业区域市场现状分析

第一节 中国有机肥行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区有机肥市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区有机肥市场规模分析
- 四、华东地区有机肥市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区有机肥市场规模分析
- 四、华中地区有机肥市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区有机肥市场规模分析
- 四、华南地区有机肥市场规模预测

第九章 2017-2021年中国有机肥行业竞争情况

第一节 中国有机肥行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国有机肥行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国有机肥行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 有机肥行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国有机肥行业发展前景分析与预测

第一节 中国有机肥行业未来发展前景分析

一、有机肥行业国内投资环境分析

二、中国有机肥行业市场机会分析

三、中国有机肥行业投资增速预测

第二节 中国有机肥行业未来发展趋势预测

第三节 中国有机肥行业市场发展预测

一、中国有机肥行业市场规模预测

二、中国有机肥行业市场规模增速预测

三、中国有机肥行业产值规模预测

四、中国有机肥行业产值增速预测

五、中国有机肥行业供需情况预测

第四节 中国有机肥行业盈利走势预测

一、中国有机肥行业毛利润同比增速预测

二、中国有机肥行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国有机肥行业投资风险与营销分析

第一节 有机肥行业投资风险分析

一、有机肥行业政策风险分析

二、有机肥行业技术风险分析

三、有机肥行业竞争风险

四、有机肥行业其他风险分析

第二节 有机肥行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国有机肥行业发展战略及规划建议

第一节 中国有机肥行业品牌战略分析

一、有机肥企业品牌的重要性

二、有机肥企业实施品牌战略的意义

三、有机肥企业品牌的现状分析

四、有机肥企业的品牌战略

五、有机肥品牌战略管理的策略

第二节 中国有机肥行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国有机肥行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国有机肥行业发展策略及投资建议

第一节 中国有机肥行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国有机肥行业营销渠道策略

一、有机肥行业渠道选择策略

二、有机肥行业营销策略

第三节 中国有机肥行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国有机肥行业重点投资区域分析

二、中国有机肥行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/551175551175.html>