

2017-2022年中国面类市场竞争态势及十三五发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国面类市场竞争态势及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/261175261175.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国面类市场竞争态势及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国面行业发展状况综述

第一节中国面行业简介

一、面行业的界定及分类

二、面行业的特征

三、面的主要用途

第二节面行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节中国面行业发展状况

一、中国面行业发展历程

二、中国面行业发展面临的问题

第二章中国面生产现状分析

第一节面行业总体规模

第一节面产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节面市场容量概况

一、2014-2016年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

第四节面产业的生命周期分析

第五节面产业供需情况

第三章面产品市场供需分析

第一节面市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二节面市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节面市场供给情况分析

一、产品供给

二、渠道供给能力

第四节面市场供给平衡性分析

第五节面市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第四章面产业投资前景研究

第一节产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节服务策略

第五章面类概述

第一节面类定义

第二节面类行业发展历程

第三节面类分类情况

第四节面类产业链分析

一、产业链模型介绍

二、面类产业链模型分析

第六章中国面类生产现状分析

第一节面类行业总体规模

第一节面类产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节面类市场容量概况

一、2014-2016年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

第四节面类产业的生命周期分析

第五节面类产业供需情况

第七章面类国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2014-2016年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章2016年我国面类行业发展现状分析

第一节我国面类行业发展现状

一、面类行业品牌发展现状

二、面类行业需求市场现状

三、面类市场需求层次分析

四、我国面类市场走向分析

第二节中国面类产品技术分析

一、2016年面类产品技术变化特点

二、2016年面类产品市场的新技术

三、2016年面类产品市场现状分析

第三节中国面类行业存在的问题

一、面类产品市场存在的主要问题

二、国内面类产品市场的三大瓶颈

三、面类产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国面类市场的分析及思考

一、面类市场特点

二、面类市场分析

三、面类市场变化的方向

四、中国面类行业发展的新思路

五、对中国面类行业发展的思考

第九章2016年中国面类行业发展概况

第一节2016年中国面类市场发展现状分析

第二节2016年中国面类行业发展特点分析

第三节2016年中国面类行业市场供需分析

第十章面类行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节面类市场竞争策略分析

一、面类市场增长潜力分析

二、面类产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节面类企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国面类市场竞争趋势

二、2017-2022年面类行业竞争格局展望

三、2017-2022年面类行业竞争策略分析

第十一章中国面行情走势及影响要素分析

第一节2016年中国面行情走势回顾

第二节中国面当前市场行情分析

第三节影响面市场行情的要素

第四节价格风险规避策略研究

第十二章面行业竞争格局分析

第一节中国面行业不同地区竞争格局

第二节中国面行业的不同企业竞争格局

一、不同所有制企业竞争格局分析

二、不同规模企业竞争格局分析

三、国内面企业竞争格局分析

第三节2017-2022年中国面行业竞争格局变化趋势分析

第十三章面行业产品营销分析及预测

第一节面行业国内营销模式分析

第二节面行业主要销售渠道分析

第三节面行业价格竞争方式分析

第四节面行业营销策略分析

第五节面行业国际化营销模式分析

第六节面行业市场营销发展趋势预测

第十四章2016年中国面产业投资分析

第一节投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节投资机会分析

第三节投资前景及对策分析

第四节投资趋势预测

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十五章面行业国内重点生产企业分析

第一节郑州博大面业有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第二节康师傅控股有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第三节白象食品集团

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第四节克明面业股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第五节河北华龙面业集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第十六章面行业风险趋势分析与对策

第一节面行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节面行业投资前景及控制策略分析

一、2017-2022年面行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年面行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年面行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年面同业竞争风险及控制策略

五、2017-2022年面行业其他风险及控制策略

第十七章2017-2022年面行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国面行业投资机会分析

第二节2017-2022年面行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

第三节2017-2022年面行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

第四节2017-2022年面行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十八章面行业投资机会分析研究

第一节2017-2022年面行业主要区域投资机会

第二节2017-2022年面行业出口市场投资机会

第三节2017-2022年面行业企业的多元化投资机会

第十九章面企业制定“十三五”发展战略研究分析

一、“十三五”发展战略规划的背景意义

第一节企业转型升级的需要

第二节企业强做大做的需要

第三节企业可持续发展需要

二、“十三五”发展战略规划的制定原则

第一节科学性

第二节实践性

第三节前瞻性

第四节创新性

第五节全面性

第六节动态性

三、“十三五”发展战略规划的制定依据

第一节国家产业政策

第二节行业发展规律

第三节企业资源与能力

第四节可预期的战略定位

附：韩国产面在中国市场的流通动向及销售扩大方案

韩国产面在中国市场上swot分析

进口面的进口方法，通关方法，流通方式

面进出口分析

中国面市场流通结构分析

图表目录：

图表1我国面行业所处生命周期示意图

图表2产业链形成模式示意图

图表32014-2016年我国面类行业市场规模及增长对比

图表42016年1-9月中国方便面产量及增长速度统计（分省市）

图表52014-2016年我国面类行业市场规模及增长情况

图表62017-2022年中国面类行业市场规模预测图

图表7行业生命周期、战略及其特征

图表82017-2022年挂面集中度变化情况预测

图表9面类生产企业定价目标选择

图表10面类企业对付竞争者降价的程序

图表112014-2016年9月我国面类行业不同所有制企业工业总产值对比

图表122014-2016年9月我国面类行业不同规模企业工业总产值对比

图表13近3年郑州博大面业有限公司资产负债率变化情况

图表14近3年郑州博大面业有限公司产权比率变化情况

图表15近3年郑州博大面业有限公司固定资产周转次数情况

图表16近3年郑州博大面业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表17近3年郑州博大面业有限公司总资产周转次数变化情况

图表18近3年郑州博大面业有限公司销售毛利率变化情况

图表19近3年康师傅控股有限公司资产负债率变化情况

图表20近3年康师傅控股有限公司产权比率变化情况

图表21近3年康师傅控股有限公司固定资产周转次数情况

图表22近3年康师傅控股有限公司流动资产周转次数变化情况

图表23近3年康师傅控股有限公司总资产周转次数变化情况

图表24近3年康师傅控股有限公司销售毛利率变化情况

图表25近3年白象食品集团资产负债率变化情况

图表26近3年白象食品集团产权比率变化情况

图表27近3年白象食品集团固定资产周转次数情况

图表28近3年白象食品集团流动资产周转次数变化情况

图表29近3年白象食品集团总资产周转次数变化情况

图表30近3年白象食品集团销售毛利率变化情况

图表31近3年克明面业股份有限公司资产负债率变化情况

图表32近3年克明面业股份有限公司产权比率变化情况

图表33近3年克明面业股份有限公司固定资产周转次数情况

图表34近3年克明面业股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表35近3年克明面业股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表36近3年克明面业股份有限公司销售毛利率变化情况

图表37近3年河北华龙面业集团有限公司资产负债率变化情况

图表38近3年河北华龙面业集团有限公司产权比率变化情况

图表39近3年河北华龙面业集团有限公司固定资产周转次数情况

图表40近3年河北华龙面业集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表41近3年河北华龙面业集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表42近3年河北华龙面业集团有限公司销售毛利率变化情况

图表432017-2022年面类行业投资方向预测

表格目录：

表格12017-2022年中国面类行业市场规模预测结果

表格2近4年郑州博大面业有限公司资产负债率变化情况

表格3近4年郑州博大面业有限公司产权比率变化情况

表格4近4年郑州博大面业有限公司固定资产周转次数情况

表格5近4年郑州博大面业有限公司流动资产周转次数变化情况

表格6近4年郑州博大面业有限公司总资产周转次数变化情况

表格7近4年郑州博大面业有限公司销售毛利率变化情况

表格8近4年康师傅控股有限公司资产负债率变化情况

表格9近4年康师傅控股有限公司产权比率变化情况

表格10近4年康师傅控股有限公司固定资产周转次数情况

表格11近4年康师傅控股有限公司流动资产周转次数变化情况

表格12近4年康师傅控股有限公司总资产周转次数变化情况

表格13近4年康师傅控股有限公司销售毛利率变化情况

表格14近4年白象食品集团资产负债率变化情况

表格15近4年白象食品集团产权比率变化情况

表格16近4年白象食品集团固定资产周转次数情况

表格17近4年白象食品集团流动资产周转次数变化情况

表格18近4年白象食品集团总资产周转次数变化情况

表格19近4年白象食品集团销售毛利率变化情况

表格20近4年克明面业股份有限公司资产负债率变化情况

表格21近4年克明面业股份有限公司产权比率变化情况

表格22近4年克明面业股份有限公司固定资产周转次数情况

表格23近4年克明面业股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格24近4年克明面业股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格25近4年克明面业股份有限公司销售毛利率变化情况

表格26近4年河北华龙面业集团有限公司资产负债率变化情况

表格27近4年河北华龙面业集团有限公司产权比率变化情况

表格28近4年河北华龙面业集团有限公司固定资产周转次数情况

表格29近4年河北华龙面业集团有限公司流动资产周转次数变化情况

表格30近4年河北华龙面业集团有限公司总资产周转次数变化情况

表格31近4年河北华龙面业集团有限公司销售毛利率变化情况

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/261175261175.html>