

中国酒精饮料市场供需预测及投资前景评估报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒精饮料市场供需预测及投资前景评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/141175141175.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒精饮料系指供人们饮用的且乙醇含量在0.5%(vol)以上的饮料，包括各种发酵酒、蒸馏酒及配制酒。分类：发酵酒（酿造酒）系指以粮谷、水果或允许使用的野生植物为原料，经发酵法酿制而成的酒。包括啤酒、葡萄酒、起泡葡萄酒、果酒、黄酒等等。蒸馏酒系指以粮谷、薯类、水果或糖蜜为原料，经发酵法酿造、蒸馏(包括串蒸、浸蒸、提馏)、贮存、勾兑调配而成的酒。酒精度在18%—60%。包括白酒、白兰地、威士忌、伏特加、朗姆酒等。配制酒（露酒）系指以发酵酒、蒸馏酒或食用酒精为主要酒基，经加工(包括串蒸或浸泡食用动物、植物、中草药)，添加或不添加果汁、食品添加剂调配而成的酒。包括植物类配制酒（植物类露酒）、动物类配制酒（动物类露酒）、动植物类配制酒等。

中国报告网发布的《中国酒精饮料市场供需预测及投资前景评估报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了中国酒精饮料行业市场发展环境、中国酒精饮料整体运行态势等，接着分析了中国酒精饮料行业市场运行的现状，然后介绍了中国酒精饮料市场竞争格局。随后，报告对中国酒精饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酒精饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对酒精饮料产业有个系统的了解或者想投资酒精饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国酒精饮料行业发展环境分析

第一节 2012年中国饮料行业发展经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2012年中国酒精饮料行业发展政策环境分析

- 一、中华人民共和国食品卫生法
- 二、食品添加剂使用卫生标准
- 三、冷饮食品卫生管理办法
- 四、果汁饮料总则

五、含乳饮料卫生标准

六、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

第三节 2012年中国酒精饮料行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2012年中国饮料行业发展形势分析

第一节 2012年中国饮料行业总体概况

一、中国饮料业成长历程

二、中国饮料行业现状分析

三、中国发展饮料工业的优势

四、饮料行业已步入多元化格局

第二节 2012年中国饮料行业市场品牌分析

一、中国饮料新品牌层出不穷

二、国内饮料市场大众品牌分析

三、中国饮料品牌的沉浮

四、农夫山泉品牌成功案例

第三节 2012年中国饮料行业热点分析

一、中国饮料行业热点分析

二、果醋饮料市场渐热

三、草本润声饮料悄然崛起

第四节 2012年中国饮料行业与体育营销分析

一、中国饮料行业体育营销分析

二、奥运成为运动饮料营销跳板

三、功能饮料大力开发迎接奥运会

四、饮料包装创新备战奥运

第五节 2012年中国饮料行业的问题与对策

一、中国饮料生产企业面临八大挑战

二、标准化问题制约中国果汁饮料业

三、饮用水行业的五大难题

四、国内饮料企业制胜策略

第三章 2012年中国酒饮料行业市场发展动态分析

第一节 2012年国际酒饮料发展概况

- 一、世界酒精饮料消费概况
- 二、低酒精饮料走俏欧美
- 三、世界杯促进酒精饮料消费

第二节 2012年中国酒精饮料发展总体分析

- 一、中国酒饮料行业发展概况
- 二、中国酒业市场渠道分析
- 三、中国酒业需要开拓国际市场

第三节 2012年中国酒精饮料市场存在的问题与对策分析

第四章 2010-2012年中国酒精饮料行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国酒精饮料行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国酒精饮料行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国酒精饮料行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国酒精饮料行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2010-2012年中国酒精饮料行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2012年中国啤酒产业运行新形势分析

第一节 2012年中国啤酒制造业运行总况

- 一、中国啤酒业呼唤转变增长方式
- 二、中国啤酒业兼并与重组新格局呈现

三、中国啤酒业逆市扩张显生机

四、中国啤酒业装备制造使用现状

五、中国啤酒制造业与污水处理

第二节 2012年中国啤酒行业的利润分析

一、啤酒行业三种盈利模式

二、产能过剩使我国啤酒企业利润走低

三、制约啤酒市场利润提升的其他因素

四、提升啤酒企业利润的发展策略

第三节 2012年外资进入对中国啤酒企业应冲击

一、中国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较

二、中国啤酒企业面临的外资冲击

三、中国啤酒企业的突围措施

四、中国啤企的国际化道路发展对策

第四节 2012年中国啤酒行业存在的问题及其对策

一、中国啤酒业存在的十问题

二、我国啤酒业产品结构有待改善

三、中国啤酒业国际化战略探讨

四、啤酒业应当加速向果汁纯生方向发展

第六章 2012年中国其它酒精饮料市场运行态势分析

第一节 白酒

一、中国低度白酒的发展历程

二、中国白酒行业发展现状

三、白酒行业营销管理

四、白酒市场竞争分析

五、白酒的国际化市场战略

第二节 葡萄酒

一、中国葡萄酒行业现状

二、葡萄酒消费市场分析

三、中国葡萄酒业优劣势分析

四、葡萄酒行业存在的问题

五、中国葡萄酒产业发展建议

六、中国葡萄酒业的未来发展方向

七、烟台葡萄酒产业分析

第三节 黄酒

一、中国黄酒行业发展现状

二、中国黄酒业市场分析

三、黄酒行业竞争分析

四、黄酒营销策略分析

第七章 2008-2012年中国酒精饮料主要产品产量数据分析

第一节 2008-2012年中国白酒产量数据统计分析

一、2008-2012年中国白酒产量数据分析

二、2012年中国白酒产量数据分析

三、2012年中国白酒产量增长性分析

第二节 2008-2012年中国啤酒产量数据统计分析

一、2008-2012年中国啤酒产量数据分析

二、2012年中国啤酒产量数据分析

三、2012年中国啤酒产量增长性分析

第三节 2008-2012年中国黄酒产量数据统计分析

一、2008-2012年中国黄酒产量数据分析

二、2012年中国黄酒产量数据分析

三、2012年中国黄酒产量增长性分析

第四节 2008-2012年中国葡萄酒产量数据统计分析

一、2008-2012年中国葡萄酒产量数据分析

二、2012年中国葡萄酒产量数据分析

三、2012年中国葡萄酒产量增长性分析

第八章 2012年中国酒精饮料行业市场竞争力分析

第一节 2012年中国饮料业竞争形势分析

一、中国饮料行业的基本竞争准则

二、饮料市场竞争形势分析

三、饮料创新营造差异性竞争格局

第二节 2012年中国啤酒饮料行业细分市场竞争对手分析

一、中国啤酒业竞争态势分析

二、葡萄酒市场竞争力分析

三、中国白酒行业竞争格局分析

第三节 2012-2016年中国饮料业竞争趋势分析

第九章 2012年中国酒精饮料行业重点企业调研分析

第一节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宜宾五粮液股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 泸州老窖股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川沱牌曲酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川水井坊股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 酒鬼酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 烟台张裕葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012年中国酒精行业发展形势分析

第一节 2012年中国酒精产业动态分析

一、酒精制造业逆势上扬态势强劲

二、酒精制造业小型企业发展迅猛

第二节 2012年中国酒精主要消费市场分析

- 一、酿酒业
- 二、对外贸易
- 三、生物能源
- 四、化工及医药行业

第三节 2012年中国酒精行业发展中存在的问题

- 一、中国酒精产业面临的主要问题
- 二、国内酒精行业面临整合
- 三、酒精企业的原料风险
- 四、废液治理制约薯类酒精行业发展

第十一章 2012-2016年中国酒精饮料行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国酒精饮料行业发展趋势预测分析

- 一、饮料市场的发展趋势
- 二、酒精饮料行业发展前景预测
- 三、市场品种多样化分析

第二节 2012-2016年中国酒精饮料市场产销预测分析

- 一、酒精饮料产销预测分析
- 二、酒精饮料价格走势分析

第三节 2012-2016年中国酒精饮料行业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国酒精饮料行业投资可行性分析

第一节 2012-2016年中国饮料行业投资前景预测

- 一、中国饮料企业的发展环境独占鳌头
- 二、大健康产业和功能饮料前景分析
- 三、生机饮料发展空间大

第二节 2012-2016年中国酒精饮料行业投资风险分析

- 一、新国标出台运动饮料和茶饮料遇新门槛
- 二、成本上涨饮料市场格局复杂化
- 三、政策性风险

第三节 2012-2016年中国酒精饮料投资策略与建议

- 一、饮料行业产品和渠道创新是关键
- 二、塑造强势饮料品牌
- 三、中国酒精饮料行业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/141175141175.html>