

# 2018年中国卫生洁具行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国卫生洁具行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/331173331173.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国卫生洁具行业始于上世纪70年代，主要经历了起步、快速发展和稳步发展三个阶段。

起步阶段为上世纪70年代至90年代中期。这一阶段，我国卫生洁具行业刚起步，本土卫浴企业主要依靠手工作坊方式生产，产品种类单一、生产效率低下，主要服务中低端市场。科勒和TOTO等外资品牌，依托自身的品牌和技术优势，向高档宾馆、写字楼及住宅供货，迅速占领了高端市场。

快速发展阶段为上世纪90年代中期至21世纪初期。这一阶段，中国卫生洁具的产销量增长迅速，同时人们对卫浴间整洁舒适体验感的要求也进一步提高，卫浴产品呈现多样化和个性化特征，整体市场呈高速增长的态势。在我国卫浴行业快速发展的同时，众多的本土卫浴企业也发展迅速，但尚未出现全国性的本土品牌，主要服务对象还是中低端市场。这一阶段，外资品牌在占领高端市场的同时，开始逐渐向中端市场渗透。

稳步发展阶段为21世纪初期至今。这一时期，国内本土卫浴品牌继续呈高速发展势头，涌现了以惠达和箭牌等为代表的一批全国性的本土卫浴品牌。这些本土卫浴品牌在与外资品牌的竞争中逐渐取得了部分高端市场份额。同时，外资品牌也逐渐加大向中端甚至低端市场的渗透力度，市场竞争日趋激烈。经过40余年的发展，我国已成为世界最主要的卫生洁具生产和消费国之一。

我国卫生洁具行业表现出以下特点：

### 1、渠道建设成为市场竞争的重要因素

未来卫生洁具企业间的竞争很大程度上取决于渠道建设能力的竞争，拥有高效、优质的销售渠道是企业获得行业领先地位的重要前提。营销渠道的建设不仅在于营销网络的扩张，更在于营销网络的管理和维护，即通过各种措施充分调动各相关方的积极性，保证经营效率，增强经销商的执行力。目前市场上只有惠达和箭牌等少数企业的销售渠道能够遍布全国，其余大部分企业仅在部分区域有竞争优势。因此利用当前卫浴行业快速发展的机遇，快速布局、拓展营销网络将有利于优势企业市场份额的提升。

### 2、本土企业的品牌意识逐渐觉醒

中国是全球卫生洁具产业的制造大国，年产量及出口量均位居世界前列，但到目前为止，具有国际品牌影响力的卫生洁具企业仍然较少，在“品牌形象”及“创新能力”两项关键指

标上，与欧洲、日本、美国和德国等国家的企业差距仍然明显。众多的本土企业逐渐意识到自主品牌的开创和产品附加值的提高将成为企业在未来激烈的市场竞争中占有一席之地之关键。

3、市场需求持续增长且日趋呈现多元化 近年来，我国经济的快速发展，GDP规模及增速的不断攀升，人民生活水平的显著提高都给卫生洁具行业带来了新的发展机遇，无论是新市场的崛起还是原有市场的二次需求都为卫生洁具生产企业提供了持续的市场需求。另外，由于消费者在生活水平、文化背景、艺术修养等方面存在差异，市场需求呈现多元化特点，主要表现在对产品质量、功能、花色、造型、安全、智能技术等方面。为了迎合市场需求的多元化趋势，各大生产厂商的产品也逐渐由大众化、普遍化向风格化、个性化方向发展。

4、本土企业生产水平和市场竞争能力不断提高 我国卫生洁具行业相对于欧美起步较晚，但是近二十年以来，在国际卫生洁具生产能力逐渐向发展中国家转移的大背景下，我国卫生洁具行业发展迅速。随着国际知名企业纷纷在我国投资建厂，一系列先进的研发、设计、生产技术和经营理念也随之进入中国，促进了本行业生产水平的提高。目前国内市场上，外资品牌主要有东陶（TOTO）、科勒（Kohler）、乐家（Roca）和杜拉维特（Duravit）等。

本土企业在消化吸收国外技术基础上，通过持续的自主创新、经营品牌，生产制造能力及品牌影响力日渐增强，出口量逐年增长。国内市场涌现出了以惠达、箭牌等为代表的全国性本土洁具品牌，市场范围也由大众消费市场逐渐向外资品牌主导的高端酒店、高档办公场所和高档娱乐场所等领域进行拓展。

#### 5、行业集中趋势愈发明显

伴随着我国经济增速放缓的预期以及房地产市场形势的变化，当前卫浴行业中实力不强的中小企业由于在品牌、渠道、制造和研发方面的劣势将面临销售困难、减产甚至破产或被整合的风险。卫浴行业将会通过行业洗牌进行产业结构的进一步升级和改善，劣质产品、同质化产品、不符合市场需求的产品和企业将会被市场逐渐淘汰，行业集中度将因此得以提升，具有品牌和研发优势的大型卫浴企业市场竞争力将会进一步增强，卫浴行业将迎来更为健康和有序的发展环境。（GYTYM）

观研天下发布的《2018年中国卫生洁具行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及卫生洁具交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、卫生洁具T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国卫生洁具行业发展概述

#### 第一节 卫生洁具行业发展情况概述

- 一、卫生洁具行业相关定义
- 二、卫生洁具行业基本情况介绍
- 三、卫生洁具行业发展特点分析

#### 第二节 中国卫生洁具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、卫生洁具行业产业链条分析
- 三、中国卫生洁具行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国卫生洁具行业生命周期分析

- 一、卫生洁具行业生命周期理论概述
- 二、卫生洁具行业所属的生命周期分析

#### 第四节 卫生洁具行业经济指标分析

- 一、卫生洁具行业的赢利性分析
- 二、卫生洁具行业的经济周期分析
- 三、卫生洁具行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国卫生洁具行业进入壁垒分析

- 一、卫生洁具行业资金壁垒分析
- 二、卫生洁具行业技术壁垒分析
- 三、卫生洁具行业人才壁垒分析
- 四、卫生洁具行业品牌壁垒分析
- 五、卫生洁具行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球卫生洁具行业市场发展现状分析

## 第一节 全球卫生洁具行业发展历程回顾

## 第二节 全球卫生洁具行业市场区域分布情况

## 第三节 亚洲卫生洁具行业地区市场分析

### 一、亚洲卫生洁具行业市场现状分析

### 二、亚洲卫生洁具行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲卫生洁具行业市场前景分析

## 第四节 北美卫生洁具行业地区市场分析

### 一、北美卫生洁具行业市场现状分析

### 二、北美卫生洁具行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美卫生洁具行业市场前景分析

## 第五节 欧盟卫生洁具行业地区市场分析

### 一、欧盟卫生洁具行业市场现状分析

### 二、欧盟卫生洁具行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟卫生洁具行业市场前景分析

## 第六节 2018-2024年世界卫生洁具行业分布走势预测

## 第七节 2018-2024年全球卫生洁具行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国卫生洁具产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国卫生洁具行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国卫生洁具产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、卫生洁具环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国卫生洁具行业运行情况

## 第一节 中国卫生洁具行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国卫生洁具行业市场规模分析

## 第三节 中国卫生洁具行业供应情况分析

## 第四节 中国卫生洁具行业需求情况分析

## 第五节 中国卫生洁具行业供需平衡分析

## 第六节 中国卫生洁具行业发展趋势分析

## 第五章 中国卫生洁具所属行业运行数据监测

### 第一节 中国卫生洁具所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国卫生洁具所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国卫生洁具所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国卫生洁具市场格局分析

### 第一节 中国卫生洁具行业竞争现状分析

#### 一、中国卫生洁具行业竞争情况分析

#### 二、中国卫生洁具行业主要品牌分析

### 第二节 中国卫生洁具行业集中度分析

#### 一、中国卫生洁具行业市场集中度分析

## 二、中国卫生洁具行业企业集中度分析

### 第三节 中国卫生洁具行业存在的问题

### 第四节 中国卫生洁具行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国卫生洁具行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国卫生洁具行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国卫生洁具行业消费特点

### 第二节 中国卫生洁具行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 卫生洁具行业成本分析

### 第三节 卫生洁具行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第四节 中国卫生洁具行业价格现状分析

### 第五节 中国卫生洁具行业平均价格走势预测

#### 一、中国卫生洁具行业价格影响因素

#### 二、中国卫生洁具行业平均价格走势预测

#### 三、中国卫生洁具行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国卫生洁具行业区域市场现状分析

### 第一节 中国卫生洁具行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区卫生洁具市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区卫生洁具市场规模分析

#### 四、华东地区卫生洁具市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

## 三、华中地区卫生洁具市场规模分析

## 四、华中地区卫生洁具市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区卫生洁具市场规模分析

### 第九章 2015-2017年中国卫生洁具行业竞争情况

#### 第一节 中国卫生洁具行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国卫生洁具行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

##### 二、行业劣势分析

##### 三、行业机会分析

##### 四、行业威胁分析

#### 第三节 中国卫生洁具行业竞争环境分析（卫生洁具T）

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、社会环境

##### 四、技术环境

### 第十章 卫生洁具行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国卫生洁具行业发展前景分析与预测

第一节 中国卫生洁具行业未来发展前景分析

一、卫生洁具行业国内投资环境分析

二、中国卫生洁具行业市场机会分析

三、中国卫生洁具行业投资增速预测

第二节 中国卫生洁具行业未来发展趋势预测

第三节 中国卫生洁具行业市场发展预测

一、中国卫生洁具行业市场规模预测

二、中国卫生洁具行业市场规模增速预测

三、中国卫生洁具行业产值规模预测

四、中国卫生洁具行业产值增速预测

五、中国卫生洁具行业供需情况预测

第四节 中国卫生洁具行业盈利走势预测

一、中国卫生洁具行业毛利润同比增速预测

二、中国卫生洁具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国卫生洁具行业投资风险与营销分析

第一节 卫生洁具行业投资风险分析

一、卫生洁具行业政策风险分析

二、卫生洁具行业技术风险分析

三、卫生洁具行业竞争风险

四、卫生洁具行业其他风险分析

第二节 卫生洁具行业企业经营发展分析及建议

一、卫生洁具行业经营模式

二、卫生洁具行业销售模式

三、卫生洁具行业创新方向

第三节 卫生洁具行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国卫生洁具行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国卫生洁具行业品牌战略分析

- 一、卫生洁具企业品牌的重要性
- 二、卫生洁具企业实施品牌战略的意义
- 三、卫生洁具企业品牌的现状分析
- 四、卫生洁具企业的品牌战略
- 五、卫生洁具品牌战略管理的策略

### 第二节中国卫生洁具行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国卫生洁具行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国卫生洁具行业发展策略及投资建议

### 第一节中国卫生洁具行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国卫生洁具行业定价策略分析

### 第二节中国卫生洁具行业营销渠道策略

- 一、卫生洁具行业渠道选择策略
- 二、卫生洁具行业营销策略

### 第三节中国卫生洁具行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国卫生洁具行业重点投资区域分析
- 二、中国卫生洁具行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/331173331173.html>