

# 2021年中国罐头市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国罐头市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/531168531168.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、政策环境

为规范罐头行业市场机制，近年来，国家出台了一些列相关的政策法规，致力于解决人民群众最为关心的食品安全问题。出台的政策大多都是针对罐头的卫生安全问题，由于罐头行业所属食品行业关乎民生，预计未来行业仍将受到严格的监管。

我国罐头行业相关法律法规和政策一览

发布时间

发布单位

名称

内容

2019年

中共中央、国务院

《关于深化改革加强食品安全工作的意见》

提出坚持安全第一基本原则，到 2020年，基于风险分析和供应链管理的食品安全监管体系初步建立，农产品和食品抽检量达到 4 批次/千人，主要农产品质量安全监测总体合格率稳定在 97%以上，食品抽检合格率稳定在98%以上

2018年修订

全国人大常务委员会

《中华人民共和国食品安全法》

对食品安全风险监测和评估、食品安全标准、食品生产经营、食品检验、食品安全事故处置和食品监督管理等作出了规定

2017年

国家质检总局、国家标准委

《关于批准发布罐头食品金属容器通用技术要求国家标准的公告》

国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准（GB/T 14251-2017）罐头食品金属容器通用技术要求，于2018年10月1日起实施

2017年

国家卫计委

《食品安全国家标准 罐头食品生产卫生规范》

食品安全国家标准是评定食品安全的最重要指标。目前卫计委已经发布了约1047项食品安全国家标准，大概分为基础标准、产品标准、生产规范、检验检测等4类。罐头食品安全生产规范已经发布。

2017年

国家发展和改革委员会

《“十三五”国家食品安全规划》

推动食品安全现代化治理体系建设，促进食品产业发展，推进健康中国建设

2017年

国务院

《国民营养计划（2017 - 2030年）》

大力发展传统食养服务，充分发挥我国传统食养在现代营养学中的作用

2016年

国务院

《“健康中国2030”规划纲要》

明确要求完善食品安全标准体系，实现食品安全标准与国际标准基本接轨。推进食品安全信用体系建设，完善食品安全信息公开制度

2016年

国务院

《国务院办公厅关于印发消费品标准和质量提升规划（2016—2020年）的通知》

为深化消费品供给侧结构性改革，提升消费品标准和质量水平，确保消费品质量安全，扩大有效需求，提高人民生活品质，夯实消费品工业发展根基，推动“中国制造”迈向中高端，有力推动“中国制造 2025”顺利实施，为经济社会发展增添新动力，制定《消费品标准和质量提升规划（2016—2020年）》。

2011年

国务院

《关于严厉打击食品非法添加行为切实加强食品添加剂监管的通知》

严格监管食品添加剂的生产销售，加强食品添加剂使用监管和完善食品添加剂标准资料来源：政府官网、观研天下数据中心整理

## 2、经济环境

经济环境是指企业在提供服务或生产运营中直接面临的经济条件、经济关系和经济特征等经济方面的客观因素。经济环境主要包括经济周期、人均收入、人口、价格和基础设施等方面的因素。从总体上来看，近年来国内经济环境正逐渐进入一个新的经济周期，现正逐步走出经济低谷。此期间国内经济运行均保持在合理的区间范围，结构调整取得积极进展，经济结构转型进一步加快。目前，国内GDP不再保持高速增长，经济发展已进入新常态，调结构已成为当前发展所必需。国内人均收入稳步提高，居民消费价格涨幅控制在较低指标，就业形势总体基本稳定。自08年金融危机以来，全球多年处于“低利率、低增长、低通胀”的态势，但自2017年全球主要经济出现同步增长态势，2019年全球经济仍保持良好发展态势，2020年新冠病毒对全球经济造成了一定的影响，但国内由于采取了良好的应对措施，虽然仍受到了一定的影响，但总体上来说对经济影响不重大。对国内来说，政府实行积极的财政

政策，推进供给侧改革，这些措施使得国内经济依旧保持较高增速，这对我国的企业的发展提供有力的支撑。且随着我国新型工业化、信息化和城镇化的推进发展，为我国的消费行业的发展提供了广阔的增长空间，由于目前罐头包装技术的不断提升，加上青年工作人群的方便食品的偏好，对我国罐头行业的需求有很大的提升作用。当前我国正处于稳增长、调结构的战略转型时期，国家政府确保经济发展处于合理的增长区间。从整体趋势上来看，虽然因为新冠疫情期间国内经济发展增速放缓，但由于调控及时，对罐头行业影响有限。

2015-2020年中国人均可支配收入 数据来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

### 3、社会环境

社会文化环境是指企业生存和发展过程中面临的社会风俗和习惯、人口规模与地理分布、社会结构、宗教信仰、文化传统等因素的形成和变动。任何企业的营销活动都会受到其所处社会文化环境的影响，社会文化环境对企业营销的影响也是最复杂、最重要的。企业在决定未来投资方向、改进与革新产品等重大决策问题时，必须慎重考虑人口规模、风俗习惯对消费者偏好的影响、社会人口年龄结构等等因素。

一个企业所面临的社会环境也会对企业产生巨大的影响，主要因素有劳动力资源结构、消费倾向、受教育程度及文化背景等。中国拥有庞大的人口基数，造就了世界上最大的人口消费市场，随着城市化进程和居民收入的持续增长，加上罐头食品口味的提升以及种类的不断拓展，青少年人群对方便食品偏好的心理转变，国内对罐头产品的需求迅速扩张，相对其它国家有不可比拟的优势。

2014-2019年我国人口总数（万人） 数据来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

### 4、技术环境

罐头行业最重要的技术操作为灭菌技术，目前主要的灭菌技术如下：

不同包装形式的产品对杀菌的要求是不同的。玻璃罐包装的产品最主要是防止产品在加热和冷却时，急速的温度变化造成玻璃瓶的破裂；软包装产品主要防止的是产品冷却时，压力的瞬间变化造成包装的撕裂；金属罐产品要防止低温时压力过大，造成产品瘪罐。

#### 1、软包装罐头的杀菌操作要点（关注压力变化）

杀菌开始：为避免产品变形，软包装产品达到90℃以上应有压力。因此，为防止产品局部过热，无论汽杀菌，还是水杀菌，在加热前均应先加压再加热。一般来说压力0.1atm(1atm=0.1Mpa)即可。

杀菌压力：一般无需过高，控制在1.6-2.0atm为好。

反压冷却：冷却开始前应先将压力提高0.3atm，这样便于降压缓冲，对防止包装袋破损、变形、产品出水尤为重要。一定要在高于蒸煮压力下冷却，不允许在100℃以上冷却过程中出现压力低于蒸煮压力，特别是刚开始冷却的几秒钟时间。产品冷却到40℃以下，方可放水出锅。

#### 2、玻璃瓶罐头的杀菌操作要点（关注冷却水温度）

玻璃瓶包装必须防止温度骤升、骤降，造成的破裂。因此，要求升温前加入温水，水的

温度与罐头温度相当或略高（不高于20℃）。一般来说，瓶子包装前要经过清洗、消毒，灌装时大多是热灌装，这样瓶子也有一定的温度。

冷却时要加入低于高压釜内水温的热水进行冷却。刚开始，冷却水温度80—90℃，不断加入冷却水，不断排出热水。随着釜内温度的降低，加入冷却水的温度可以不断降低：釜内温度降到100℃以下，可以用60℃左右的温水来降温；釜内温度降到80℃以下，可以用40℃左右的温水来降温；釜内温度降到60℃以下，相对比较安全了，可以用20℃左右的凉水来降温；一般产品冷却到40℃以下就可以出锅了。

### 3、金属罐罐头的杀菌操作要点

金属罐罐头的杀菌操作要求相对比较宽松，金属的热、冷变形对产品没有影响，金属包装具有一定的抗内外压差变化能力，需要注意的是，产品温度降到100℃以下，高压釜内只需少许压力（0.05MPa）即可。具体操作：冷却操作刚开始加反压，不断通入冷水，不断排热水，不断通高压空气；维持几分钟反压，之后关闭高压空气阀，继续通冷水、排热水，进一步冷却。

冷却反压过大、空隙余度过大、罐体强度不足等，均会造成罐体变形（瘪罐）。（lyz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国罐头市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国罐头行业发展概述

#### 第一节 罐头行业发展情况概述

- 一、罐头行业相关定义
- 二、罐头行业基本情况介绍
- 三、罐头行业发展特点分析
- 四、罐头行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、罐头行业需求主体分析

#### 第二节 中国罐头行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、罐头行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国罐头行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国罐头行业生命周期分析

- 一、罐头行业生命周期理论概述
- 二、罐头行业所属的生命周期分析

#### 第四节 罐头行业经济指标分析

- 一、罐头行业的赢利性分析
- 二、罐头行业的经济周期分析
- 三、罐头行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国罐头行业进入壁垒分析

- 一、罐头行业资金壁垒分析
- 二、罐头行业技术壁垒分析

- 三、罐头行业人才壁垒分析
- 四、罐头行业品牌壁垒分析
- 五、罐头行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球罐头行业市场发展现状分析

- 第一节 全球罐头行业发展历程回顾
- 第二节 全球罐头行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲罐头行业地区市场分析
  - 一、亚洲罐头行业市场现状分析
  - 二、亚洲罐头行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲罐头行业市场前景分析
- 第四节 北美罐头行业地区市场分析
  - 一、北美罐头行业市场现状分析
  - 二、北美罐头行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美罐头行业市场前景分析
- 第五节 欧洲罐头行业地区市场分析
  - 一、欧洲罐头行业市场现状分析
  - 二、欧洲罐头行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲罐头行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界罐头行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球罐头行业市场规模预测

## 第三章 中国罐头产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品罐头总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国罐头行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国罐头产业社会环境发展分析



- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 中国罐头行业运行情况

##### 第一节 中国罐头行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国罐头行业市场规模分析

##### 第三节 中国罐头行业供应情况分析

##### 第四节 中国罐头行业需求情况分析

##### 第五节 我国罐头行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

##### 第六节 中国罐头行业供需平衡分析

##### 第七节 中国罐头行业发展趋势分析

#### 第五章 中国罐头所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国罐头所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国罐头所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

##### 第三节 中国罐头所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国罐头市场格局分析

#### 第一节 中国罐头行业竞争现状分析

##### 一、中国罐头行业竞争情况分析

##### 二、中国罐头行业主要品牌分析

#### 第二节 中国罐头行业集中度分析

##### 一、中国罐头行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国罐头行业市场集中度分析

#### 第三节 中国罐头行业存在的问题

#### 第四节 中国罐头行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国罐头行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国罐头行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国罐头行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国罐头行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 罐头行业成本结构分析

#### 第四节 罐头行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国罐头行业价格现状分析

#### 第六节 中国罐头行业平均价格走势预测

##### 一、中国罐头行业价格影响因素

##### 二、中国罐头行业平均价格走势预测

### 三、中国罐头行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国罐头行业区域市场现状分析

### 第一节 中国罐头行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区罐头市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区罐头市场规模分析

##### 四、华东地区罐头市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区罐头市场规模分析

##### 四、华中地区罐头市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区罐头市场规模分析

##### 四、华南地区罐头市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国罐头行业竞争情况

### 第一节 中国罐头行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国罐头行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国罐头行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

## 四、技术环境

### 第十章 罐头行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国罐头行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国罐头行业未来发展前景分析

### 一、罐头行业国内投资环境分析

### 二、中国罐头行业市场机会分析

### 三、中国罐头行业投资增速预测

## 第二节 中国罐头行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国罐头行业市场发展预测

### 一、中国罐头行业市场规模预测

### 二、中国罐头行业市场规模增速预测

### 三、中国罐头行业产值规模预测

### 四、中国罐头行业产值增速预测

### 五、中国罐头行业供需情况预测

## 第四节 中国罐头行业盈利走势预测

### 一、中国罐头行业毛利润同比增速预测

### 二、中国罐头行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国罐头行业投资风险与营销分析

### 第一节 罐头行业投资风险分析

#### 一、罐头行业政策风险分析

#### 二、罐头行业技术风险分析

#### 三、罐头行业竞争风险

#### 四、罐头行业其他风险分析

### 第二节 罐头行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国罐头行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国罐头行业品牌战略分析

#### 一、罐头企业品牌的重要性

#### 二、罐头企业实施品牌战略的意义

#### 三、罐头企业品牌的现状分析

#### 四、罐头企业的品牌战略

#### 五、罐头品牌战略管理的策略

### 第二节 中国罐头行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国罐头行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 罐头行业竞争力提升策略

- 一、罐头行业产品差异性策略
- 二、罐头行业个性化服务策略
- 三、罐头行业的促销宣传策略
- 四、罐头行业信息智能化策略
- 五、罐头行业品牌化建设策略
- 六、罐头行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国罐头行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国罐头行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国罐头行业营销渠道策略

- 一、罐头行业渠道选择策略
- 二、罐头行业营销策略

### 第三节 中国罐头行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国罐头行业重点投资区域分析
- 二、中国罐头行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/531168531168.html>