

中国经济型酒店产业全景调研与发展趋势研究报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国经济型酒店产业全景调研与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/131164131164.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经济型酒店是一种新的酒店，它是一般小旅馆、招待所、以及星级酒店之间的酒店模式。它最大的优点就是房价便宜，服务条件好。在欧美等国家经济型酒店已经是一个相当成熟的产业。我国今后经济型酒店蕴藏着很大的商机。在我国目前的酒店形势几乎有两种，一种是超豪华，价格昂贵，奢侈消费型酒店，另一种是价格低廉但是服务十分差的小型旅馆。我国属于发展中国家，经济水平决定了国民收入，我国拥有了绝大多数的普通消费者，所以未来，经济型酒店发展前途十分光明。

中国报告网发布的《中国经济型酒店产业全景调研与发展趋势研究报告（2012-2016）》共十五章。首先介绍了经济型酒店相关概述、中国经济型酒店市场运行环境等，接着分析了中国经济型酒店市场发展的现状，然后介绍了中国经济型酒店重点区域市场运行形势。随后，报告对中国经济型酒店重点企业经营状况分析，最后分析了中国经济型酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对经济型酒店产业有个系统的了解或者想投资经济型酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 经济型酒店连锁相关概述

第一节 酒店的相关简介

- 一、服务及设施
- 二、酒店的部门设置
- 三、酒店部门的职能
- 四、酒店业的分类及等级

第二节 经济型酒店特点

- 一、产品的有限性
- 二、产品和服务的优质性
- 三、价格适中
- 四、市场定位明确
- 五、连锁经营方式

第三节 经济型酒店设计和规划要点

- 一、位置与环境
- 二、投资与评估
- 三、规模与功能
- 四、风格与形式

第四节 加盟经济型酒店注意事项

- 一、地域性优势
- 二、本地营销策略
- 三、优惠政策很关键

第二章 国内外酒店业整体市场分析

第一节 国际酒店业发展综述

- 一、全球经济景气度对酒店餐饮业的影响
- 二、世界酒店业呈现回暖迹象
- 三、国际宾馆酒店业管理模式研究
- 四、世界酒店业价格指数

第二节 中国酒店业的发展综述

- 一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位
- 二、中国现代酒店业的特点分析
- 三、酒店业发展成果
- 四、酒店业经营管理的动向分析
- 五、中国酒店业人才状况调查
- 六、中国酒店业与国际一流酒店业的差距
- 七、中国酒店业趋向多元化发展

第三章 中国经济型酒店行业运行环境分析

第一节 国内经济型酒店经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国经济型酒店经济发展预测分析

第二节 中国经济型酒店行业政策环境分析

第四章 中国经济型酒店整体市场调研分析

第一节 2011-2012年中国经济型酒店业发展现状分析

- 一、中国经济型酒店发展特色
- 二、中国经济型酒店发展阶段回顾
- 三、经济型酒店数量同比增长
- 四、中国连锁经济型酒店向中部地区推进
- 五、中国经济型酒店开始进入联盟新时代

第二节 国内经济型酒店的整体市场局面状况

- 一、代表性品牌酒店
- 二、服务对象
- 三、价位

四、入住率

第三节 中国经济型饭店市场现状调查分析

一、中国经济型饭店市场供应企业分析

二、中国经济型饭店区域市场分布情况

三、中国经济型饭店平均房价及出租率

四、中国经济型饭店收入与支出分配

五、中国经济型饭店的客源结构

六、中国经济型饭店员工使用情况

七、中国经济型饭店薪酬及人员流动率

第四节 中国经济型酒店消费市场分析

一、消费者构成

二、消费行为

三、消费者认知

四、消费心理与消费趋势

第五节 经济型酒店面临的问题

一、经济型酒店行业存在的缺陷

二、中国经济型酒店发展存在的主要问题

三、中国经济型酒店遭遇三大考验

四、中国经济型酒店面临的挑战

第六节 中国经济型酒店的发展策略

一、经济型酒店在发展中应注意的问题

二、经济型酒店应注意回避的误区

三、中国经济型酒店的特色品牌的创建

四、中国经济型酒店的九大发展战略

五、中国经济型酒店企业的发展策略

第五章 全球经济型酒店连锁行业发展状况分析

第一节 世界经济型酒店发展概况

一、国外经济型酒店发展特点

二、世界经济型酒店发展进程

第二节 2011-2012年全球经济型酒店连锁市场格局分析

一、经济型酒店连锁业景气度分析

二、经济型酒店连锁品牌战略布局

三、经济型酒店连锁市场动态分析

第三节 全球主要国家经济型酒店连锁行业发展状况分析

一、美国

二、英国

三、印度

第四节 全球主要国家经济型酒店连锁发展对中国启示及借鉴借鉴

第六章 中国经济型酒店连锁业发展分析

第一节 2011-2012年中国经济型酒店连锁行业市场规模现状及发展趋势研究

一、品牌经济型连锁酒店业绩优，继续高速扩张计划

二、二三线城市经济型酒店发展前景超越一线城市

三、经济型连锁酒店市场占有率将快速增长

四、经营差异化和品牌建设是经济型酒店连锁竞争发展生存之道

五、管理专业化和技术进步推动经济型酒店的发展

第二节 2011-2012年中国经济型酒店连锁行业供求格局现状及发展趋势研究

一、中国经济型连锁酒店总量低于欧美水平

二、经济连锁酒店业上演洗牌进行时

第三节 中国经济型酒店连锁行业存在的问题

一、传统管理体制的制约

二、经营管理体制的制约

三、自身实力的制约

四、连锁经营专业人才的缺乏

五、市场营销手段缺乏

第七章 中国经济型酒店连锁细分区域市场状况分析

第一节 东北地区经济型酒店连锁市场分析

第二节 华北地区经济型酒店连锁市场分析

第三节 华东地区经济型酒店连锁市场分析

第四节 华中地区经济型酒店连锁市场分析

第五节 华南地区经济型酒店连锁市场分析

第六节 西部地区经济型酒店连锁市场分析

第八章 中国经济型酒店竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国酒店市场竞争格局概况

一、中外酒店业优势比较

二、酒店业面临超值竞争时代的挑战

三、本土连锁酒店应对国际大肆扩张

四、2011-2012年经济型酒店高调掀起竞争

第二节 基于波特理论的中国经济型酒店业竞争环境分析

一、潜在竞争者

二、替代品

三、产业竞争者

四、买方

五、供应商

第三节 2011-2012年中国经济型酒店连锁行业竞争格局研究

一、经济型连锁酒店市场竞争激烈

二、加盟即将形成品牌垄断格局，新兴品牌发力

三、经济型连锁酒店低价战竞争现象

四、中国经济型连锁酒店全球化竞争愈加激烈

五、后奥运时代经济型连锁酒店新一轮竞争展开

六、中国经济型连锁酒店市场竞争新动态

七、中国经济型连锁酒店行业陷入同质竞争

第四节 2011-2012年中国本土与外资经济型连锁酒店竞争力比较分析

一、品牌塑造方面

二、客源市场定位方面

三、资本投入方面

四、价格制定方面

五、人力资源方面

六、网络营销方面

第五节 2012-2016年中国经济型连锁酒店提升核心竞争力的对策

一、核心竞争力理论概述

二、完善网络营销建设增强技术优势

三、加强品牌意识增强声誉优势

四、培养创新人才增强创新能力

第九章 中国经济型酒店连锁业的规模型并购重组机会分析

第一节 大型酒店并购重组机会分析

一、锦江之星

1、企业发展战略分析

2、企业战略发展瓶颈分析

3、并购重组可能性分析

二、如家

第二节 中小型酒店并购重组机会分析

一、北京欣燕都旅馆连锁有限公司

1、并购重组可行性分析

2、并购重组价值分析

二、宝隆居家旅店

三、七斗星商旅酒店

第十章 中国酒店连锁产业并购重组风险分析

第一节 企业整合风险分析

一、战略整合风险分析

二、业务整合风险分析

三、组织人事整合风险分析

四、企业文化整合风险分析

第二节 财务风险分析

1、选择最有利的融资方式

2、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换

3、充分考虑投资收益不低于银行存款利率

第三节 管理风险分析

第十一章 经济型酒店连锁行业企业调研分析

第一节 华平、英联投资7天连锁酒店(6500万美元)

一、投资方背景研究

二、融资方背景研究

三、案例动因与过程研究

四、投融资价值与发展战略研究

第二节 鼎辉等投资汉庭连锁酒店（8500万美元）

一、投资方背景研究

二、融资方背景研究

三、案例动因与过程研究

四、投融资价值与发展战略研究

第三节 携程旅行网并购如家（5000万美金）

一、投资方背景研究

二、融资方背景研究

三、案例动因与过程研究

四、投融资价值与发展战略研究

第四节 赛富基金投资维也纳酒店（1500万美元）

一、投资方背景研究

二、融资方背景研究

三、案例动因与过程研究

四、投融资价值与发展战略研究

第十二章 中国经济型酒店连锁国际企业调研分析

第一节 速8酒店

第二节 法国雅高集团宜必思酒店

第三节 格林豪泰

第四节 快捷假日酒店

第五节 新加坡雅诗阁集团

第十三章 经济型酒店连锁国内企业调研分析

第一节 如家酒店

第二节 锦江之星酒店连锁

第三节 莫泰168酒店连锁

第四节 7天连锁酒店

第五节 汉庭酒店

第十四章 2012-2016年中国经济型酒店投资可行性分析

第一节 2011-2012年中国经济型连锁酒店投资概况

一、经济型连锁酒店投资环境

二、酒店业的投资特性

1、赢利性与成长性

2、酒店的周期性

3、要素的密集性

第二节 2012-2016年中国经济型酒店连锁业投资机会分析

一、经济型酒店日渐成为市场投资新宠

二、投资经济型酒店正逢时

三、经济型酒店推新加盟政策吸引投资人士

四、二三线城市经济型酒店具有投资潜力

五、经济型酒店“融资潮”背后市场将出现拐点

第三节 2012-2016年中国经济型酒店连锁业投资模式分析

一、民间资本投资经济型酒店受欢迎

二、投资经济型酒店的方式

三、经济型酒店的商业模式思考

四、经济型酒店的另类融资

第四节 2012-2016年中国经济型酒店的效益分析

一、投入产出分析

二、经济型酒店的投资回报分析

三、经济型酒店与资本市场结合的路径

四、经济型酒店的土地使用权存在隐患

第五节 2012-2016年中国经济型酒店连锁加盟投资模式分析

一、物业要求不低地理位置是关键

二、投资门槛较高

三、投资回收周期

四、投资经济型连锁酒店的主要策略

第六节 2012-2016年中国经济型酒店投资风险预警

一、资金风险

二、管理风险

三、市场竞争与并购

四、进退入风险

五、市场运营机制风险

第十五章 2012-2016年中国经济型酒店营运趋势及行业数据分析

第一节 2012-2016年中国酒店业的发展前景及趋势

一、世界酒店业发展前景预测

二、中国酒店业未来前景广阔

三、未来九类酒店需求将扩大

四、中国未来酒店业具体发展方向

第二节 2012-2016年中国经济型酒店业的前景展望

一、经济型酒店将成为酒店业的金矿

二、中国本土经济型酒店前景可期

第三节 2012-2016年中国经济型酒店连锁业趋势分析

一、中国经济型酒店行业的四大必然趋势

二、经济型酒店连锁化及扩张趋势

三、浅析经济型连锁酒店发展的趋势

第四节 2012-2016年中国经济型酒店连锁业市场前景预测

一、经济型酒店连锁业市场规模预测

二、经济型酒店连锁业发展盈利空间预测

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国经济型酒店产业全景调研与发展趋势研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了经济型酒店的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/131164131164.html>