

中国工程设计市场运营现状调研与发展战略评估 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程设计市场运营现状调研与发展战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631163.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程设计，是根据工程的要求，对建设工程所需的技术、经济、资源、环境等条件进行综合分析、论证，编制建设工程设计文件的活动。工程设计是人们运用科技知识和方法，有目标地创造工程产品构思和计划的过程，几乎涉及到人类活动的全部领域。

我国工程设计行业相关政策

为促进工程设计行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2023年中共中央、国务院发布的《质量强国建设纲要》提出完善工程设计方案审查论证机制，突出地域特征、民族特点、时代风貌，提供质量优良、安全耐久、环境协调、社会认可的工程设计产品。

我国工程设计行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2015年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加强节能标准化工作的意见

建筑工程设计、施工和验收应严格执行新建建筑强制性节能标准。

2016年9月

国务院办公厅

国务院办公厅关于大力发展装配式建筑的指导意见

要健全与装配式建筑总承包相适应的发包承包、施工许可、分包管理、工程造价、质量安全监管、竣工验收等制度，实现工程设计、部品部件生产、施工及采购的统一管理和深度融合，优化项目管理方式。

2016年12月

国务院办公厅

危险化学品安全综合治理方

加强危险化学品建设工程设计、施工质量的管理。

2018年10月

国务院办公厅

国务院办公厅关于保持基础设施领域补短板力度的指导意见

推进工程建设项目审批制度改革，聚焦工程设计管理体制、施工许可环节等，压减报建时间

。

2018年11月

国务院

国务院关于支持自由贸易试验区深化改革创新若干措施的通知

借鉴北京市服务业扩大开放综合试点经验，放宽外商投资建设工程设计企业外籍技术人员的比例要求、放宽人才中介机构限制。

2020年2月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于全面加强危险化学品安全生产工作的意见

完善化工和涉及危险化学品的工程设计、施工和验收标准。

2021年11月

国务院办公厅

“十四五”文物保护和科技创新规划

重点在石窟寺、彩塑壁画等领域探索实施文物保护工程设计施工一体化。

2023年2月

中共中央、国务院

质量强国建设纲要

完善工程设计方案审查论证机制，突出地域特征、民族特点、时代风貌，提供质量优良、安全耐久、环境协调、社会认可的工程设计产品。

资料来源：观研天下整理

部分省市工程设计行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市工程设计行业的发展做出了具体规划,支持当地工程设计行业稳定发展，比如山西省发布的《山西省人民政府办公厅关于开展科学绿化的实施意见》提出强化行业诚信体系建设，适时发布绿化工程设计、施工、养护、监理单位工程质量、诚信守法等情况。

部分省市工程设计行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

山西省

2022年3月

山西省人民政府办公厅关于开展科学绿化的实施意见

强化行业诚信体系建设，适时发布绿化工程设计、施工、养护、监理单位工程质量、诚信守法等情况。

江苏省

2019年12月

江苏省危险化学品安全综合治理方案

加强危险化学品建设工程和工艺设备的设计实施管理。

2021年8月

关于清理规范城镇供水供电供气供暖行业收费促进行业高质量发展的实施方案

加快健全完善供水供电供气供暖等城市基础设施规划、工程设计、工程建设、工程验收、运行维护等制度规定，明确工程验收标准和程序，加强标准协调衔接，加快形成系统性技术标准体系。

广西壮族自治区

2022年12月

广西壮族自治区人民政府办公厅关于推进工业项目“标准地”改革的指导意见

新“带方案”供应方式，对规划建设条件明确的工业项目，可同步编制建设工程设计方案、施工图设计方案，设计方案经预审查后纳入供地方案并以招标拍卖挂牌方式供应。

重庆市

2023年3月

重庆市提升科技服务能力推动科技服务业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）

支持工程设计、工业设计等机构开展设计仿真、样机设计、模拟试验等服务。

2022年7月

重庆市城市基础设施建设“十四五”规划（2021—2025年）

强化新建管网工程设计、施工及验收档案管理，优化排水管材，提升管网建设质量。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国工程设计行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工程设计行业发展概述

第一节 工程设计行业发展情况概述

- 一、工程设计行业相关定义
- 二、工程设计特点分析
- 三、工程设计行业基本情况介绍
- 四、工程设计行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、工程设计行业需求主体分析

第二节 中国工程设计行业生命周期分析

- 一、工程设计行业生命周期理论概述
- 二、工程设计行业所属的生命周期分析

第三节 工程设计行业经济指标分析

- 一、工程设计行业的赢利性分析
- 二、工程设计行业的经济周期分析
- 三、工程设计行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工程设计行业市场发展现状分析

第一节 全球工程设计行业发展历程回顾

第二节 全球工程设计行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工程设计行业地区市场分析

一、亚洲工程设计行业市场现状分析

二、亚洲工程设计行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工程设计行业市场前景分析

第四节 北美工程设计行业地区市场分析

一、北美工程设计行业市场现状分析

二、北美工程设计行业市场规模与市场需求分析

三、北美工程设计行业市场前景分析

第五节 欧洲工程设计行业地区市场分析

一、欧洲工程设计行业市场现状分析

二、欧洲工程设计行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工程设计行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界工程设计行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球工程设计行业市场规模预测

第三章 中国工程设计行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对工程设计行业的影响分析

第三节 中国工程设计行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对工程设计行业的影响分析

第五节 中国工程设计行业产业社会环境分析

第四章 中国工程设计行业运行情况

第一节 中国工程设计行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工程设计行业市场规模分析

一、影响中国工程设计行业市场规模的因素

- 二、中国工程设计行业市场规模
- 三、中国工程设计行业市场规模解析
- 第三节 中国工程设计行业供应情况分析
 - 一、中国工程设计行业供应规模
 - 二、中国工程设计行业供应特点
- 第四节 中国工程设计行业需求情况分析
 - 一、中国工程设计行业需求规模
 - 二、中国工程设计行业需求特点
- 第五节 中国工程设计行业供需平衡分析

第五章 中国工程设计行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国工程设计行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、工程设计行业产业链图解
- 第二节 中国工程设计行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对工程设计行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对工程设计行业的影响分析
- 第三节 我国工程设计行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工程设计行业市场竞争分析

- 第一节 中国工程设计行业竞争现状分析
 - 一、中国工程设计行业竞争格局分析
 - 二、中国工程设计行业主要品牌分析
- 第二节 中国工程设计行业集中度分析
 - 一、中国工程设计行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国工程设计行业市场集中度分析
- 第三节 中国工程设计行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工程设计行业模型分析

第一节 中国工程设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国工程设计行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国工程设计行业SWOT分析结论

第三节 中国工程设计行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工程设计行业需求特点与动态分析

第一节 中国工程设计行业市场动态情况

第二节 中国工程设计行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 工程设计行业成本结构分析

第四节 工程设计行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国工程设计行业价格现状分析

第六节 中国工程设计行业平均价格走势预测

一、中国工程设计行业平均价格趋势分析

二、中国工程设计行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工程设计行业所属行业运行数据监测

第一节 中国工程设计行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工程设计行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工程设计行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工程设计行业区域市场现状分析

第一节 中国工程设计行业区域市场规模分析

一、影响工程设计行业区域市场分布的因素

二、中国工程设计行业区域市场分布

第二节 中国华东地区工程设计行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程设计行业市场分析

(1) 华东地区工程设计行业市场规模

(2) 华南地区工程设计行业市场现状

(3) 华东地区工程设计行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工程设计行业市场分析

(1) 华中地区工程设计行业市场规模

(2) 华中地区工程设计行业市场现状

(3) 华中地区工程设计行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程设计行业市场分析

(1) 华南地区工程设计行业市场规模

(2) 华南地区工程设计行业市场现状

(3) 华南地区工程设计行业市场规模预测

第五节 华北地区工程设计行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工程设计行业市场分析

(1) 华北地区工程设计行业市场规模

(2) 华北地区工程设计行业市场现状

(3) 华北地区工程设计行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工程设计行业市场分析

(1) 东北地区工程设计行业市场规模

(2) 东北地区工程设计行业市场现状

(3) 东北地区工程设计行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工程设计行业市场分析

(1) 西南地区工程设计行业市场规模

(2) 西南地区工程设计行业市场现状

(3) 西南地区工程设计行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区工程设计行业市场分析
 - (1) 西北地区工程设计行业市场规模
 - (2) 西北地区工程设计行业市场现状
 - (3) 西北地区工程设计行业市场规模预测

第十一章 工程设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国工程设计行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程设计行业未来发展前景分析

一、工程设计行业国内投资环境分析

二、中国工程设计行业市场机会分析

三、中国工程设计行业投资增速预测

第二节 中国工程设计行业未来发展趋势预测

第三节 中国工程设计行业规模发展预测

- 一、中国工程设计行业市场规模预测
 - 二、中国工程设计行业市场规模增速预测
 - 三、中国工程设计行业产值规模预测
 - 四、中国工程设计行业产值增速预测
 - 五、中国工程设计行业供需情况预测
- ### 第四节 中国工程设计行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国工程设计行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国工程设计行业进入壁垒分析

- 一、工程设计行业资金壁垒分析
- 二、工程设计行业技术壁垒分析
- 三、工程设计行业人才壁垒分析
- 四、工程设计行业品牌壁垒分析
- 五、工程设计行业其他壁垒分析

第二节 工程设计行业风险分析

- 一、工程设计行业宏观环境风险
- 二、工程设计行业技术风险
- 三、工程设计行业竞争风险
- 四、工程设计行业其他风险

第三节 中国工程设计行业存在的问题

第四节 中国工程设计行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国工程设计行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国工程设计行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国工程设计行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 工程设计行业营销策略分析

- 一、工程设计行业产品策略
- 二、工程设计行业定价策略
- 三、工程设计行业渠道策略

四、工程设计行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631163.html>