

中国海运行业竞争格局与发展趋势研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海运行业竞争格局与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/131162131162.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海洋运输是国际贸易中最主要的运输方式，国际贸易总运量中的三分之二以上，我国绝大部分进出口货物，都是通过海洋运输方式运输的。海洋运输的运量大，海运费用低，航道四通八达，是其优势所在。但速度慢，航行风险大，航行日期不易准确，是其不足之处。按照船舶的经营方式，海洋运输可分为班轮运输和租船运输。

中国报告网发布的《中国海运行业竞争格局与发展趋势研究报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了中国海运行业市场发展环境、中国海运整体运行态势等，接着分析了中国海运行业市场运行的现状，然后介绍了中国海运市场竞争格局。随后，报告对中国海运做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海运行业发展趋势与投资预测。您若想对海运产业有个系统的了解或者想投资海运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球海运市场运行状况分析

第一节 2011-2012年世界航运业运行总况

- 一、世界海运市场发展失衡
- 二、国际货运总量八成靠海运
- 三、世界主要国家海运政策借鉴
- 四、世界航运业受全球通胀加剧影响
- 五、美国金融危机对全球航运市场的影响
- 六、全球海运业重心转移

第二节 2011-2012年全球海运市场运行透析

- 一、全球油轮运输市场运行分析
- 二、全球集装箱港口运输情况分析
- 三、世界铁矿石海运量变化情况
- 四、全球海运运费预测

第三节 全球金融危机与世界航运业发展分析

- 一、全球金融危机及世界经济走势
- 二、金融危机对世界航运业的影响
- 三、2012-2016年世界航运业预测分析

第二章 中国海运市场调研分析

第一节 中国海运业深度剖析

- 一、中国海运事业已取得巨大成就

- 二、中国海运市场开发广度最大
- 三、海运市场整体景气分化明显
- 四、中国海运新版图八大运输系统解析
- 五、中国海运企业规模和船舶运力的国际比较
- 第二节 国际国内海运运价分析
 - 一、2010年国际海运运价分析
 - 二、2011年国际国内海运运价分析
 - 三、同比分析
- 第三节 中国海运市场运输情况分析
 - 一、中国油轮运输市场分析
 - 二、中国船舶交易市场分析
- 第三章 中国港口业市场数据分析
 - 第一节 我国港口业生产分析
 - 一、我国港口生产形势分析
 - 二、中国港口运输运行分析
 - 第二节 我国规模以上港口吞吐量统计
 - 一、2010年规模以上港口货物吞吐量
 - 二、2011年中国规模以上港口国内货物吞吐量
 - 三、港口集装箱吞吐量分析及预测
 - 第三节 2012-2016年中国港口发展预测
 - 一、内地港口年吞吐量预测
 - 二、我国港口发展趋势预测
- 第四章 中国海运细分运输市场分析
 - 第一节 干散货航运市场
 - 一、干散货运输市场发展情况
 - 二、国际干散货运输市场分析
 - 三、干散货运输市场需求预测
 - 四、干散货运输市场发展预测
 - 第二节 煤炭航运市场
 - 一、沿海煤炭运输形势分析
 - 二、中国海运煤炭进口量情况分析
 - 三、海运煤炭市场供需形势分析
 - 四、沿海下水煤炭运输格局预测
 - 第三节 集装箱航运市场
 - 一、金融危机对国际集装箱运输市场的影响及对策

二、国际集装箱运输市场分析

三、中国港口集装箱业务分析

四、中国集装箱港口吞吐量预测

第四节 铁矿石航运市场

一、全球铁矿石海运费市场分析

二、铁矿石对港口经济发展的影响

三、海运铁矿石市场运输情况

四、铁矿石运输价格预测

五、中国铁矿石海运量发展态势

六、2020年我国铁矿石进口量预测

第五节 液化天然气航运市场

一、国内液化气水运市场分析

二、液化气水运市场情况

三、液化气水运市场发展态势分析

四、液化气水运市场发展建议

第五章 中国海运竞争新格局分析

第一节 2011-2012年中国海运货代市场竞争综述

一、海运货代竞争格局

二、我国国际货运代理企业竞争力分析

三、深圳海运货代业内竞争情况

四、船公司掌握话语权

五、《国际海运条例》给货代企业带来的影响

第二节 2011-2012年中国海运行业竞争格局分析

一、金融危机下海运班轮零运价竞争

二、全球班轮公司运力排名

三、物流电子商务提升港口竞争力

第三章 中国港口业市场数据分析

第一节 中国航运业竞争策略分析

一、金融危机下航运发展策略

二、我国航运业提升综合竞争力策略分析

第二节 中国航运企业国际化竞争策略分析

一、规模化经营战略

二、运用差异化战略

三、运用专一化战略

第七章 中国海运行业企业调研分析

第一节 中国远洋控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中海发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 招商局能源运输股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 中远航运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 宁波海运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 中海（海南）海盛船务股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 中国港口业运行形势分析

第一节 国际港口业运行简况

一、全球著名港口分布

二、全球港口业已经迎来中国时代

三、欧洲港口的发展前景分析

四、美国洛杉矶港和长滩港对经济的影响分析

五、日本千叶港的发展研究与启示

第二节 中国港口业运行新形势分析

一、中国科学规划和政策引导沿海港口全面发展

二、中国港口基本建设状况

三、东部地区港口强势发展进入新阶段

第三节 2011年中国港口生产运行状况

第四节 中国主要港口动态分析

一、上海港致力于建设成为国际航运中心

二、深圳港集装箱运输的特点

三、青岛港向世界名牌大港目标前进

四、宁波-舟山港进一步增进发展

五、厦门港发展战略

第五节 中国港口业面临的问题分析

一、中国港口业面临体制困局

二、中国港口高速发展暗藏隐忧

三、体制转轨中港口面临的主要问题

第六节 2012-2016年中国港口业的趋势分析和预测

一、全球港口业将升级换代为第四代港口

二、中国沿海港口未来发展面临的形势

三、中国沿海港口未来发展趋势及重点

四、中国港口业资产整合是发展趋势

第七节 2012-2016年中国沿海大港未来发展的方向和路径

一、发展港口高端服务业

二、整合区域港口资源

三、建设高水平无水港网络

四、“走出去”参与国际化经营

第九章 中国船舶制造业运行态势分析

第一节 世界船舶制造业运行综述

一、海运市场繁荣促进世界造船业的蓬勃发展

二、全球船舶工业的供求状况

三、全球造船运力需求状况分析

四、世界造船工业的发展展望

第二节 中国船舶制造业发展分析

一、中国船舶工业经济运行状况

二、中国造船业自主创新取得重大进展

三、中国造船业实现由大变强的历史性跨越

第三节 中国船舶制造业SCP模式分析

一、市场结构

二、市场行为

三、市场绩效

四、产业组织政策建议

第四节 2012-2016年中国船舶制造业的发展前景与预测

一、未来国际造船市场的趋势

二、中国船舶业的前景分析

三、中国船舶建造将现拐点

第十章 2012-2016年中国海运行业趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国海运业前景展望

一、中国海运业发展的前景依然很好

二、未来海运业发展的积极因素

三、三大因素促使中国海运业有长期发展潜力

四、航运联盟或成市场发展主流

第二节 2012-2016年中国海运业的发展趋势探析

一、最基本趋势——由分散、小型向集中、大型的业态过渡

二、最本质趋势——由传统产业向现代产业转型

三、平衡性趋势——冲突和对抗

四、前瞻性趋势——实行业细分化、标准化

五、不可逆转趋势——周期性

第三节 2012-2016年中国航运市场细分市场预测分析

- 一、集装箱运输
- 二、国际原油运输
- 三、我国沿海（散货）运输

第十一章 中国海运行业发展环境解析

第一节 国内海运经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国海运经济发展预测分析

第二节 中国海运行业政策环境分析

第十二章 2012-2016年中国海运行业投资机会及风险分析

第一节 中国海运行业投资情况分析

- 一、交通固定资产投资完成情况
- 二、“十一五”水路交通发展规划重点
 - 1、沿海港口建设情况分析
 - 2、内河水运建情况分析

第二节 2012-2016年中国海运行业投资机会分析

- 一、海运市场投资机会
- 二、海运行业存在交易性投资机会
- 三、国际国内海运公司投资情况

第三节 2012-2016年中国海运业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 2012-2016年中国应对航运风险的策略分析

- 一、收集与行业相关的风险管理初始信息
- 二、进行风险评估
- 三、制定企业风险管理策略
- 四、提出和实施本企业风险管理解决方案
- 五、对风险管理过程的监督与改进
- 六、建立风险管理文化

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国远洋控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司负债情况图

图表：中国远洋控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中海发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中海发展股份有限公司经营收入走势图

图表：中海发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：中海发展股份有限公司负债情况图

图表：中海发展股份有限公司负债指标走势图

图表：中海发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中海发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：招商局能源运输股份有限公司主要经济指标走势图

图表：招商局能源运输股份有限公司经营收入走势图

图表：招商局能源运输股份有限公司盈利指标走势图

图表：招商局能源运输股份有限公司负债情况图

图表：招商局能源运输股份有限公司负债指标走势图

图表：招商局能源运输股份有限公司运营能力指标走势图

图表：招商局能源运输股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中远航运股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中远航运股份有限公司经营收入走势图

图表：中远航运股份有限公司盈利指标走势图

图表：中远航运股份有限公司负债情况图

图表：中远航运股份有限公司负债指标走势图

图表：中远航运股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中远航运股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波海运股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波海运股份有限公司经营收入走势图

- 图表：宁波海运股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：宁波海运股份有限公司负债情况图
- 图表：宁波海运股份有限公司负债指标走势图
- 图表：宁波海运股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：宁波海运股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中海（海南）海盛船务股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中海（海南）海盛船务股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中海（海南）海盛船务股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：中海（海南）海盛船务股份有限公司负债情况图
- 图表：中海（海南）海盛船务股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中海（海南）海盛船务股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中海（海南）海盛船务股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

《中国海运行业竞争格局与发展趋势研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了海运的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/131162131162.html>