

# 2019年中国保健器材行业分析报告- 市场竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国保健器材行业分析报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/461161461161.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国保健器材行业发展综述

##### 1.1 保健器材行业概述

###### 1.1.1 保健器材的概念分析

###### 1.1.2 保健器材的类别分析

##### 1.2 保健器材行业发展环境分析

###### 1.2.1 行业政策环境分析

###### (1) 行业监管体制与主管部门

###### (2) 行业相关政策以及规划

###### 1.2.2 行业经济环境分析

###### (1) 国内经济增长情况

###### (2) 国际经济增长情况

###### 1.2.3 行业社会环境分析

###### 1.2.4 行业技术环境分析

###### (1) 行业专利申请数分析

###### (2) 行业专利公开数量变化情况

###### (3) 行业专利申请人分析

###### (4) 行业热门技术分析

##### 1.3 保健器材行业发展机遇与威胁分析

#### 第二章 中国保健器材行业发展状况分析

##### 2.1 中国保健器材行业发展状况分析

###### 2.1.1 中国保健器材行业状态描述总结

###### 2.1.2 中国保健器材行业经济特性分析

###### 2.1.3 中国保健器材行业市场规模分析

###### 2.1.4 中国保健器材进出口状况分析

###### (1) 行业进出口状况综述

###### (2) 行业出口情况分析

###### 1) 出口规模

###### 2) 出口产品结构

###### (3) 行业进口情况分析

###### 1) 进口规模

## 2) 进口产品结构

### 2.1.5 中国保健器材行业区域发展分析

## 2.2 中国保健器材行业竞争格局分析

### 2.2.1 行业现有竞争者分析

### 2.2.2 行业潜在进入者威胁

### 2.2.3 行业替代品威胁分析

### 2.2.4 行业供应商议价能力分析

### 2.2.5 行业购买者议价能力分析

### 2.2.6 行业竞争情况总结

## 第三章 中国保健器材细分产品市场发展分析

### 3.1 保健器材产品结构分析

### 3.2 按摩器市场发展分析

#### 3.2.1 按摩器市场供求分析

#### 3.2.2 按摩器市场价格走势

#### 3.2.3 按摩器市场品牌结构

#### 3.2.4 按摩器市场进出口状况分析

#### 3.2.5 按摩器市场前景与趋势预测

### 3.3 理疗仪市场发展分析

#### 3.3.1 理疗仪市场供求分析

#### 3.3.2 理疗仪市场价格走势

#### 3.3.3 理疗仪市场品牌结构

#### 3.3.4 理疗仪市场进出口状况分析

#### 3.3.5 理疗仪市场前景与趋势预测

### 3.4 健眼仪市场发展分析

#### 3.4.1 健眼仪市场供求分析

#### 3.4.2 健眼仪市场价格走势

#### 3.4.3 健眼仪市场品牌结构

#### 3.4.4 健眼仪市场前景与趋势预测

### 3.5 血压计市场发展分析

#### 3.5.1 血压计市场供求分析

#### 3.5.2 血压计市场价格走势

#### 3.5.3 血压计市场品牌结构

#### 3.5.4 血压计市场进出口状况分析

#### 3.5.5 血压计市场前景与趋势预测

### 3.6 足浴器市场发展分析

#### 3.6.1 足浴器市场供求分析

#### 3.6.2 足浴器市场价格走势

#### 3.6.3 足浴器市场品牌结构

#### 3.6.4 足浴器市场前景与趋势预测

## 第四章 重点地区保健器材市场发展分析

### 4.1 浙江省保健器材市场发展分析

#### 4.1.1 浙江省保健器材企业规模分析

#### 4.1.2 浙江省保健器材市场规模分析

#### 4.1.3 浙江省保健器材市场容量预测

#### 4.1.4 浙江省保健器材市场趋势分析

### 4.2 广东省保健器材市场发展分析

#### 4.2.1 广东省保健器材企业规模分析

#### 4.2.2 广东省保健器材市场规模分析

#### 4.2.3 广东省保健器材市场容量预测

#### 4.2.4 广东省保健器材市场趋势分析

### 4.3 福建省保健器材市场发展分析

#### 4.3.1 福建省保健器材企业规模分析

#### 4.3.2 福建省保健器材市场规模分析

#### 4.3.3 福建省保健器材市场容量预测

#### 4.3.4 福建省保健器材市场趋势分析

### 4.4 江苏省保健器材市场发展分析

#### 4.4.1 江苏省保健器材企业规模分析

#### 4.4.2 江苏省保健器材市场规模分析

#### 4.4.3 江苏省保健器材市场容量预测

#### 4.4.4 江苏省保健器材市场趋势分析

### 4.5 上海市保健器材市场发展分析

#### 4.5.1 上海市保健器材企业规模分析

#### 4.5.2 上海市保健器材市场规模分析

#### 4.5.3 上海市保健器材市场容量预测

#### 4.5.4 上海市保健器材市场趋势分析

## 第五章 中国保健器材领先企业案例分析

### 5.1 保健器材企业整体发展概况

## 5.2 保健器材领先企业案例分析

### 5.2.1 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 5.2.2 安徽乐金健康科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 5.2.3 上海荣泰健康科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 5.2.4 深圳市倍轻松科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 5.2.5 宁波奥森健身器材科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 5.2.6 浙江豪中豪健康产品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 5.2.7 广东紫薇星实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.8 桂林康兴医疗器械有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.9 浙江璐瑶电子科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.10 广东凯仕乐科技发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.11 上海泰昌健康科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.12 宁波皇威健康科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.13 欧姆龙健康医疗(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.14 江苏鹿得医疗电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

#### 5.2.15 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

### 第六章 中国保健器材行业发展前景预测与投资建议

#### 6.1 保健器材行业发展前景预测

6.1.1 行业生命周期分析

6.1.2 行业市场容量预测

6.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 市场竞争趋势预测

#### 6.2 保健器材行业投资潜力分析

6.2.1 行业投资现状分析

(1) 市场投资主体构成

(2) 市场投资切入方式

6.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 人才与技术壁垒

(3) 其他壁垒

6.2.3 行业经营模式分析

6.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 竞争风险

(3) 宏观经济风险

(4) 上下游行业风险

6.2.5 行业兼并购重组分析

#### 6.3 保健器材行业投资策略与建议

6.3.1 行业投资价值分析

6.3.2 行业投资机会分析

6.3.3 行业投资策略与建议

(1) 子行业投资策略



(2) 产业链投资策略

(3) 应对市场环境投资策略

## 图表目录

图表1：保健器材的类别简析

图表2：中国保健器材行业相关政策及规划分析

图表3：2016-2019年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）

图表4：2016-2019年国内工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表5：2016-2019年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）（单位：%）

图表6：2019年中国宏观经济指标预测（单位：%）

图表7：2016-2019年全球经济增速（单位：%）

图表8：2019年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表9：2020-2026年中国老年人口数量及预测（单位：亿人，%）

图表10：2016-2019年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表11：2016-2019年中国城乡居民医疗保健支出及增长情况（单位：元，%）

图表12：2016-2019年保健器材行业专利申请数量变化图（单位：个）

图表13：2016-2019年保健器材行业专利公开数量变化图（单位：个）

图表14：截至2019年保健器材行业专利申请人（前十名）（单位：个）

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国保健器材行业分析报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/461161461161.html>