

2019年中国眼科药物市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国眼科药物市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/421160421160.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

眼睛是心灵的窗户，眼科用药市场细分领域分为，眼用抗感染、眼用皮质类固醇、眼用抗病毒、抗青光眼、抗过敏、眼用麻药、润滑剂、诊断剂、白内障、眼部抗新生血管等，共16个细分领域。

眼科医疗市场主要分为激光近视手术、眼病诊疗和医学检光三大部分。激光近视手术是治疗近视的手术；眼病诊疗的服务范围最广，主要针对玻璃体、视网膜疾病，青光眼，视神经病变、白内障等多种眼部疾病，以药物和手术作为治疗手段；医学视光包括2个环节：医学验光和科学配镜，医学视光作为一种医疗行为能够提供完整的视光服务，给予专业的服务和建议。

眼科医疗市场分类

信息来源：互联网

近年来，随着我国人口老龄化、生活方式转变、工作强度增大、过敏源增加、用眼不当等各类因素的影响，眼感染、角结膜炎、干眼症、角膜损伤溃疡、视频终端综合症、白内障、青光眼等各种眼疾罹患率逐年增高，眼科市场增长较快。2013-2017年，我国眼科市场规模自467.7亿元增长至2017年的867亿元，行业复合增长率达到17%。

2013-2019年中国眼科市场规模情况

数据来源：药监局

眼科用药以直接眼部给药为主，滴眼液占据用药途径的55.80%，注射剂约占12.98%，随着Lucentis、康柏西普的推广使用，注射剂型仍有上升空间。凝胶剂可通过增加粘度和生物粘附性延长药物在眼部的滞留时间，提高生物利用度和产品疗效，由于凝胶具有用量准确、缓释给药等优点，是新剂型的发展方向之一，凝胶剂的终端占比约7.63%，具备较大上升空间。

眼科用药途径分布

数据来源：药监局

我国眼科用药市场近几年产品剂型上更加多元化和人性化，如凝胶及等产品的推出更加注重患者体验，从产品创新角度康弘药业自主研发的国内首款治疗湿性年龄相关性黄斑病变（wAMD）适应症的1类生物新药康柏西普已具备较高的市场认可度，冠昊生物自主研发的优得清角膜是全球唯一以脱盲复明为治疗标准的人工角膜。（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分产业环境透视

第一章眼科药物行业发展综述

第一节眼科药物行业定义及特征

- 一、行业定义
- 二、行业产品分类
- 三、行业特征分析

第二节眼科药物行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节眼科药物行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章眼科药物行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节眼科药物行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、眼科药物行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、2018年宏观经济形势分析
- 二、“十三五”时期我国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、眼科药物产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、眼科药物产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、眼科药物行业技术发展现状
- 二、眼科药物行业技术人才现状
- 三、眼科药物行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章国际眼科药物行业发展分析及经验借鉴

第一节全球眼科药物市场总体情况分析

- 一、全球眼科药物市场结构
- 二、全球眼科药物行业发展分析
- 三、全球眼科药物行业竞争格局

第二节美国眼科药物行业发展经验借鉴

- 一、美国眼科药物行业发展历程分析
- 二、美国眼科药物行业市场现状分析
- 三、美国眼科药物行业发展趋势预测
- 四、美国眼科药物行业对中国的启示

第三节日本眼科药物行业发展经验借鉴

- 一、日本眼科药物行业发展历程分析
- 二、日本眼科药物行业市场现状分析
- 三、日本眼科药物行业发展趋势预测
- 四、日本眼科药物行业对中国的启示

第四节德国眼科药物行业发展经验借鉴

- 一、德国眼科药物行业发展历程分析
- 二、德国眼科药物行业市场现状分析
- 三、德国眼科药物行业发展趋势预测
- 四、德国眼科药物行业对中国的启示

第二部分市场深度调研

第四章中国眼科药物行业运行现状分析

第一节我国眼科药物行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节2015-2018年眼科药物行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、所属行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节2015-2018年眼科药物市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节2015-2018年中国眼科药物行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节2015-2018年中国眼科药物所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节我国眼科药物市场价格走势分析

一、眼科药物市场定价机制组成

二、眼科药物市场价格影响因素

三、眼科药物价格走势分析

四、2019-2025年眼科药物价格走势预测

第五章中国眼科药物市场供需形势分析

第一节眼科药物行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2015-2018年原材料产能情况分析

第二节中国眼科药物市场供需分析

一、2015-2018年中国眼科药物行业供给情况

1、中国眼科药物行业供给分析

2、中国眼科药物行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2015-2018年中国眼科药物行业需求情况

- 1、眼科药物行业需求市场
- 2、眼科药物行业客户结构
- 3、眼科药物行业需求的地区差异
- 三、2015-2018年中国眼科药物行业供需平衡分析
- 第三节眼科药物产品市场应用及需求预测
- 一、眼科药物产品应用市场总体需求分析
- 1、眼科药物产品应用市场需求特征
- 2、眼科药物产品应用市场需求总规模
- 二、2019-2025年眼科药物行业领域需求量预测
- 1、眼科药物行业需求产品功能预测
- 2、眼科药物行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业眼科药物产品需求分析预测

第六章眼科药物行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节眼科药物行业进出口市场分析

- 一、眼科药物行业进出口综述
- 1、中国眼科药物进出口的特点分析
- 2、中国眼科药物进出口地区分布状况
- 3、中国眼科药物进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国眼科药物进出口政策与国际化经营
- 二、眼科药物行业出口市场分析
- 1、2015-2018年行业出口整体情况
- 2、2015-2018年行业出口总额分析
- 3、2015-2018年行业出口产品结构
- 三、眼科药物行业进口市场分析
- 1、2015-2018年行业进口整体情况
- 2、2015-2018年行业进口总额分析
- 3、2015-2018年行业进口产品结构
- 第二节中国眼科药物出口面临的挑战及对策
- 一、中国眼科药物出口面临的挑战
- 二、眼科药物行业进出口前景
- 三、眼科药物行业进出口发展建议

第三部分产业市场分析

第七章我国眼科药物细分市场分析及预测

第一节中国眼科药物行业细分市场结构分析

- 一、眼科药物行业市场结构现状分析
- 二、眼科药物行业细分结构特征分析
- 三、眼科药物行业细分市场发展概况
- 四、眼科药物行业市场结构变化趋势

第二节青光眼用药市场分析

- 一、青光眼用药主要种类
- 二、青光眼用药市场规模分析
- 三、青光眼用药产能产量分析
- 四、青光眼用药市场需求规模分析
- 五、青光眼用药市场发展趋势及前景

第三节白内障用药市场分析

- 一、白内障用药主要种类
- 二、白内障用药市场规模分析
- 三、白内障用药产能产量分析
- 四、白内障用药市场需求规模分析
- 五、白内障用药市场发展趋势及前景

第四节散瞳用药市场分析

- 一、散瞳用药主要种类
- 二、散瞳用药市场规模分析
- 三、散瞳用药产能产量分析
- 四、散瞳用药市场需求规模分析
- 五、散瞳用药市场发展趋势及前景

第五节降眼压药市场分析

- 一、降眼压药主要种类
- 二、降眼压药市场规模分析
- 三、降眼压药产能产量分析
- 四、降眼压药市场需求规模分析
- 五、降眼压药市场发展趋势及前景

第六节抗感染用药市场分析

- 一、抗感染用药主要种类
- 二、抗感染用药市场规模分析
- 三、抗感染用药产能产量分析
- 四、抗感染用药市场需求规模分析
- 五、抗感染用药市场发展趋势及前景

第七节干眼症用药市场分析

- 一、干眼症用药主要种类
- 二、干眼症用药市场规模分析
- 三、干眼症用药产能产量分析
- 四、干眼症用药市场需求规模分析
- 五、干眼症用药市场发展趋势及前景

第八节消炎眼药市场分析

- 一、消炎眼药主要种类
- 二、消炎眼药市场规模分析
- 三、消炎眼药产能产量分析
- 四、消炎眼药市场需求规模分析
- 五、消炎眼药市场发展趋势及前景

第九节眼科辅助用药市场分析

- 一、眼科辅助用药主要种类
- 二、眼科辅助用药市场规模分析
- 三、眼科辅助用药产能产量分析
- 四、眼科辅助用药市场需求规模分析
- 五、眼科辅助用药市场发展趋势及前景

第十节其他眼病用药市场分析

- 一、其他眼病用药主要种类
- 二、其他眼病用药市场规模分析
- 三、其他眼病用药产能产量分析
- 四、其他眼病用药市场需求规模分析
- 五、其他眼病用药市场发展趋势及前景

第四部分竞争格局分析

第八章2019-2025年眼科药物行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、眼科药物行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
- 二、眼科药物行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、眼科药物行业SWOT分析

1、眼科药物行业优势分析

2、眼科药物行业劣势分析

3、眼科药物行业机会分析

4、眼科药物行业威胁分析

第二节中国眼科药物行业竞争格局综述

一、眼科药物行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国眼科药物行业竞争力分析

1、我国眼科药物行业竞争力剖析

2、我国眼科药物企业市场竞争的优势

3、国内眼科药物企业竞争能力提升途径

三、中国眼科药物竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节眼科药物行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章眼科药物行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节华东地区眼科药物行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节华南地区眼科药物行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节华中地区眼科药物行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节华北地区眼科药物行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节东北地区眼科药物行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节西部地区眼科药物行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十章中国眼科药物行业重点企业经营分析

第一节雅培眼力健（杭州）制药有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节江苏天眼医药科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节福建麝珠明股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节沈阳兴齐眼药股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节山东福瑞达医药集团公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节湖北潜江制药股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节浙江莎普爱思药业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节沈阳兴齐眼药股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节上海昊海生物科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节海南慧眼识金医药科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五部分发展前景展望

第十一章2019-2025年眼科药物行业前景及趋势预测

第一节2019-2025年眼科药物市场发展前景

- 一、眼科药物市场发展潜力
- 二、眼科药物市场发展前景展望
- 三、眼科药物细分行业发展前景分析

第二节2019-2025年眼科药物市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年眼科药物行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2019-2025年眼科药物市场规模预测
 - 1、眼科药物行业市场容量预测
 - 2、眼科药物行业销售收入预测
- 三、2019-2025年眼科药物行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节2019-2025年中国眼科药物行业供需预测

- 一、2019-2025年中国眼科药物行业供给预测
- 二、2019-2025年中国眼科药物行业产量预测
- 三、2019-2025年中国眼科药物市场销量预测
- 四、2019-2025年中国眼科药物行业需求预测
- 五、2019-2025年中国眼科药物行业供需平衡预测

第十二章2019-2025年眼科药物行业投资机会与风险防范

第一节中国眼科药物行业投资特性分析

- 一、眼科药物行业进入壁垒分析
- 二、眼科药物行业盈利模式分析
- 三、眼科药物行业盈利因素分析

第二节中国眼科药物行业投资情况分析

- 一、眼科药物行业总体投资及结构
- 二、眼科药物行业投资规模情况
- 三、眼科药物行业投资项目分析

第三节中国眼科药物行业投资风险

- 一、眼科药物行业供求风险
- 二、眼科药物行业关联产业风险
- 三、眼科药物行业产品结构风险
- 四、眼科药物行业技术风险

第四节眼科药物行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、眼科药物行业投资机遇

第六部分发展战略研究

第十三章眼科药物行业发展战略研究

第一节眼科药物行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国眼科药物品牌的战略思考

一、眼科药物品牌的重要性

二、眼科药物实施品牌战略的意义

三、眼科药物企业品牌的现状分析

四、中国眼科药物企业的品牌战略

五、眼科药物品牌战略管理的策略

第三节眼科药物行业经营策略分析

一、眼科药物市场细分策略

二、眼科药物市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、眼科药物新产品差异化战略

第四节眼科药物行业投资战略研究

一、2018年眼科药物行业投资战略

二、2019-2025年眼科药物行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表：眼科药物行业生命周期

图表：眼科药物行业产业链结构

图表：2015-2018年中国眼科药物行业盈利能力分析

图表：2015-2018年中国眼科药物行业运营能力分析

图表：2015-2018年中国眼科药物行业偿债能力分析

图表：2015-2018年中国眼科药物行业发展能力分析

图表：2015-2018年中国眼科药物行业经营效益分析

图表：2015-2018年不同规模企业利润总额分布

图表：2015-2018年眼科药物行业不同规模企业从业人员分布

图表：2015-2018年眼科药物行业不同规模企业销售收入分布

图表：2015-2018年眼科药物行业不同规模企业资产总额分布

图表：2015-2018年眼科药物行业不同规模企业数量分布

图表：2015-2018年眼科药物行业不同性质企业利润总额分布

图表：2015-2018年眼科药物行业不同性质企业从业人员分布

图表：2015-2018年眼科药物行业不同性质企业销售收入分布

图表：2015-2018年眼科药物行业不同性质企业资产总额分布

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国眼科药物市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/421160421160.html>