

2019年中国残疾人车市场分析报告- 市场深度分析与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国残疾人车市场分析报告-市场深度分析与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/441159441159.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2016-2019年世界残疾人车产业运行态势分析

第一节2016-2019年世界残疾人车产业运行环境分析

- 一、全球经济环境分析
- 二、世界残疾人规模
- 三、世界残疾人保障事业成果
- 四、国外残疾人驾车严格的考试制度和停车优惠政策

第二节2016-2019年世界残疾人车产业运行透析

- 一、世界残疾人车市场规模
- 二、世界残疾人车及辅助装置研究进展
- 三、世界残疾人车需求、应用情况
- 四、世界残疾人车功能诉求及技术改进

第三节2016-2019年世界残疾人车市场调研

- 一、残疾人助动车
- 二、残疾人专用电动车
- 三、轮椅车

第四节聚焦国外残疾人驾驶汽车情况

- 一、德国
- 二、意大利
- 三、日本
- 四、美国
- 五、英国

第五节2019-2025年世界残疾人车市场趋势分析

第二章2016-2019年中国残疾人车产业运行环境解析

第一节2016-2019年中国残疾人车人口环境分析

- 一、全国残疾人总数及占总人口比重
- 二、肢体残疾人数规模及所占比重
- 三、多重残疾人数规模及比重
- 四、截肢病人规模及比重

第二节2016-2019年中国残疾人车产业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国残疾人保障法》

二、《中国残疾人事业“九五”计划纲要》

三、残疾人专用机动车运营管理

四、残疾人机动轮椅车燃油补贴政策

五、《机动车驾驶证申领和使用规定》

六、各地方政府关于残疾人驾车政策要点解析

第三节2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第四节中国残疾人车技术环境分析

第五节中国残疾人车社会环境分析

一、中国帮残、助残事业发展

二、文化环境分析

三、中国汶川等地质灾害

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

第三章2016-2019年中国残疾人车产业运行新形势分析

第一节2016-2019年中国残疾人车产业运行总况

一、中国首届老年人残疾人用品展览会聚焦

二、残疾人考C5驾照“即将上路”

第二节国内实施残疾人驾驶机动车的现实分析

一、推动我国残疾人驾车工作具有重要意义和必要性

二、残疾人驾驶汽车是整个社会的系统工程

第三节2016-2019年中国残疾人车产业现状综述

一、中国残疾人车市场规模

二、中国残疾人车及辅助装置研究进展

三、中国残疾人车需求、应用情况

四、中国残疾人车功能诉求及技术改进

第四节2016-2019年中国残疾人车产业热点问题探讨

一、产品质量、售后服务

二、品牌意识薄弱

三、出口产品附加值相对较低

四、配件质量、价格参差不齐

第五节开展残疾人驾驶机动车管理工作的建议

一、先行放开听力语言残疾人驾车的限制

二、逐步放开肢体残疾人驾驶汽车的限制

三、配合做好残疾人驾驶汽车的配套工作

四、开展残疾人驾车试点的方式逐步推开

第四章2016-2019年中国残疾人座车制造行业数据监测分析

第一节2016-2019年中国残疾人座车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国残疾人座车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2016-2019年中国残疾人座车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2016-2019年中国残疾人座车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2016-2019年中国残疾人座车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2016-2019年中国脚踏自行车及残疾人座车相关产量数据统计分析

第一节2016-2019年中国自行车产量数据分析

- 一、2016-2019年自行车产量数据分析
- 二、2016-2019年自行车省市数据分析
- 第二节2019年中国自行车产量数据分析
 - 一、2019年全国自行车产量数据分析
 - 二、2019年自行车重点省市数据分析
- 第三节2019年中国自行车产量增长性分析
 - 一、产量增长
 - 二、集中度变化

第六章2016-2019年中国残疾人车细分市场探析——残疾人专用轮椅车

第一节轮椅基础概述

- 一、轮椅的结构
- 二、轮椅之设计
- 三、轮椅的材质
- 四、轮椅的功能需求

第二节2016-2019年中国轮椅行业发展情况分析

- 一、中国智能轮椅产业化进展
- 二、老年健康产业分析
- 三、中国轮椅业品牌发展分析
- 四、轮椅行业环保健康发展分析
- 五、高成本、研发不足成行业壁垒

第三节2016-2019年中国轮椅市场供需分析

- 一、中国残障群体规模
- 二、消费者对轮椅功能诉求
- 三、轮椅市场需求消费结构分析
 - 1、家庭
 - 2、医院

四、2016-2019年中国轮椅市场价格分析

第四节2019-2025年中国残疾人专用轮椅车市场趋势分析

第七章2016-2019年中国残疾人车其它细分市场透析

第一节残疾人助动车

- 一、残疾人助动车功能及技术改进
- 二、残疾人助力车实名制定点销售分析
- 三、残疾人助动车的价格

四、消费者满意度及影响选购因素调研

五、残疾人助动车配件市场调研

第二节残疾人代步车

一、下肢残疾人新型专用代步车置换工作启动

二、残疾人代步车需求与采购情况

三、残疾人代步车市场价格分析

第三节电动残疾福利车

第四节残疾人专用电动车

第八章2016-2019年中国脚踏自行车进出口贸易数据监测

第一节2016-2019年中国非机械驱动的残疾人车进出口数据分析

一、非机械驱动的残疾人车进出口数量分析

二、非机械驱动的残疾人车进出口金额分析

三、非机械驱动的残疾人车进出口国家及地区分析

第二节2016-2019年中国机动残疾人车进出口数据分析

一、机动残疾人车进出口数量分析

二、机动残疾人车进出口金额分析

三、机动残疾人车进出口国家及地区分析

第三节2016-2019年中国残疾人车辆用零件、附件进出口数据分析

一、残疾人车辆用零件、附件进出口数量分析

二、残疾人车辆用零件、附件进出口金额分析

三、残疾人车辆用零件、附件进出口国家及地区分析

第九章2016-2019年中国残疾人车行业竞争格局透析

第一节2016-2019年中国残疾人车竞争总况

一、残疾人车竞争环境

二、残疾人车程度

三、影响残疾人车竞争的因素分析

第二节2016-2019年中国残疾人车竞争力分析

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品质量、功能综合性价比

四、营销方式竞争

第三节2016-2019年中国残疾人车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节2019-2025年中国残疾人车竞争趋势分析

第十章中国残疾人车市场品牌企业分析

第一节马自达

一、企业概况

二、在华销量

三、马自达推出残疾人车

第二节长安汽车

一、企业概况

二、长安改装残疾人用车世博行

三、长安汽车改装残疾人用车动态分析

第三节奇瑞汽车

一、企业概况

二、销量分析

三、出口分析

第四节吉利汽车

一、企业概况

二、吉利残疾人专用汽车亮相杭城

三、销量分析

四、融资策略分析

第五节格林兰德

一、企业概况

二、产品研发情况

三、质量发展分析

第十一章中国残疾人车及零部件生产重点企业运营财务指标分析

第一节上海思沛机电制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节松永福利器具制造(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节上海钢达车料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节漳州立泰医疗康复器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节宁波赛冠车业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节罗仁机电(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节江苏康欣医疗设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节天津市隆格工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节丹阳市巨贸康健器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节杭州萧山金轮自行车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节慈溪市三友车业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节2016-2019年中国残疾人车配件生产企业

- 一、美而光(深圳)实业有限公司
- 二、维康交通器材(深圳)有限公司
- 三、常州新洲车辆配件有限公司（残疾人车架）

第十二章2019-2025年中国残疾人车产业趋势分析

第一节2019-2025年中国残疾人车产业趋势分析

- 一、残疾人保障事业任重道远
- 二、残疾人车制造业趋势分析
- 三、爬楼梯轮椅的市场前景

第二节2019-2025年中国残疾人车行业发展趋势

- 一、残疾人车智能化趋势
- 二、新型产品设计与技术改进趋势
- 三、产品差异化发展趋势

第三节2019-2025年中国残疾人车行业市场预测

- 一、残疾人车市场规模预测分析
- 二、残疾人车产销形势预测分析
- 三、残疾人车进出口贸易预测分析
- 四、残疾人车零配件市场趋势分析

第四节2019-2025年中国残疾人车市场盈利预测

第十三章2019-2025年中国残疾人车投资价值研究

第一节2019年中国残疾人车投资概况

- 一、投资环境分析
- 二、残疾人车投资特性分析

第二节2019-2025年中国残疾人车投资机会分析

- 一、残疾人车维修成投资潜力分析
- 二、残疾人车零部件市场投资吸引力分析
- 三、与产业链相关投资机会分析

第三节2019-2025年中国残疾人车行业行业前景调研预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险
- 四、其它风险

图表目录：

- 图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2019年中国三产业增加值结构图
- 图表：2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数表
- 图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2016-2019年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2016-2019年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国残疾人车市场分析报告-市场深度分析与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/441159441159.html>