

2019年中国滨海旅游行业分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国滨海旅游行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/461156461156.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国滨海旅游业发展背景分析

1.1 滨海旅游业概述

1.1.1 滨海旅游业定义和统计范围

(1) 滨海旅游业定义

(2) 滨海旅游业统计范围

1.1.2 滨海旅游特点分析

1.1.3 滨海旅游业属性分析

(1) 滨海旅游业所处的生命周期

(2) 滨海旅游业对经济周期的反应

1.1.4 滨海旅游业地位分析

(1) 滨海旅游业在国民经济中的地位分析

(2) 滨海旅游业在海洋经济中的地位分析

(3) 滨海旅游业在旅游业中的地位分析

1.2 中国滨海旅游业发展环境分析

1.2.1 滨海旅游业政策环境分析

1.2.2 滨海旅游业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 国际经济形势现状

2) 国际经济形势展望

3) 国际经济环境对国内旅游行业的影响

(2) 国内宏观经济环境分析

1) GDP增长情况

2) 经济走势预测

3) 宏观经济与旅游行业相关性

1.2.3 滨海旅游业消费环境分析

(1) 社会消费品零售总额

1) 社会消费品零售总额走势

2) 社会消费品零售总额与旅游行业相关性

(2) 居民消费价格总水平

(3) 我国居民收入水平

(4) 居民消费结构升级

1.2.4 滨海旅游业社会环境分析

- (1) 我国人口结构特征
- (2) 我国社会结构特征
- (3) 滨海旅游文化环境
- (4) 滨海旅游生态环境

第二章 全球滨海旅游业发展状况分析

2.1 全球滨海旅游目的地概述

2.1.1 滨海旅游目的地概念

2.1.2 全球滨海旅游发展历程

- (1) 初级阶段
- (2) 发展阶段
- (3) 繁荣阶段

2.1.3 全球滨海旅游目的地空间特征

- (1) 地理区位指向明显
- (2) 经济区位指向明显
- (3) 资源特征共性

2.1.4 全球滨海旅游目的地阶段性特征

- (1) 滨海旅游目的地初期阶段特征
- (2) 滨海旅游目的地发展阶段特征
- (3) 滨海旅游目的地繁荣阶段特征

2.2 全球滨海旅游业发展状况分析

2.2.1 全球滨海旅游发展状况综述

- (1) 全球滨海旅游发展概况
- (2) 全球著名滨海旅游胜地

2.2.2 欧洲滨海旅游发展状况分析

- (1) 西班牙滨海旅游发展分析
- (2) 法国滨海旅游发展分析

2.2.3 美洲地区滨海旅游发展状况分析

- (1) 美国滨海旅游发展分析
- (2) 加勒比海地区滨海旅游发展分析

2.2.4 亚太地区滨海旅游发展状况分析

- (1) 澳大利亚滨海旅游发展分析
- (2) 泰国滨海旅游发展分析
- (3) 新加坡滨海旅游发展分析

2.3 全球滨海旅游业发展模式分析

2.3.1 全球滨海旅游目的地发展模式

- (1) 生态保护型开发
- (2) 健康型开发
- (3) 特色型开发

2.3.2 典型地区滨海旅游开发模式分析

- (1) 整岛开发模式——马尔代夫模式
- (2) 群岛式海岛开发模式——夏威夷模式
- (3) 城市型海岛模式——新加坡模式
- (4) 城市群滨海旅游开发模式——佛罗里达

2.4 对中国滨海旅游开发的借鉴意义

2.4.1 滨海旅游成长机制借鉴

2.4.2 滨海旅游开发模式借鉴

2.4.3 滨海旅游经营策略借鉴

2.4.4 滨海旅游联动模式借鉴

第三章 中国滨海旅游业发展状况分析

3.1 中国滨海旅游资源（景区/点）分析

3.1.1 滨海旅游资源概况分析

- (1) 海洋旅游资源分析
- (2) 滨海旅游景区/点分析

3.1.2 滨海旅游资源特点分析

- (1) 滨海景观的独特性
- (2) 自然与人文旅游资源的交融性

3.1.3 滨海旅游资源开发的影响因素分析

3.2 中国滨海旅游支持型行业分析

3.2.1 交通运输业发展分析

- (1) 铁路运输业发展情况分析
- (2) 高速公路发展情况分析
- (3) 港口发展情况分析
- (4) 航空运输业发展情况分析

3.2.2 海洋产业发展分析

- (1) 海洋经济总体运行分析
- (2) 区域海洋经济发展情况分析
- (3) 主要海洋产业发展情况分析

3.2.3 旅游业发展分析

- (1) 旅游业总体运行分析
- (2) 入境旅游业发展情况分析
- (3) 国内旅游业发展情况分析

3.2.4 餐饮业发展分析

- (1) 餐饮业发展规模
- (2) 餐饮业集中度分析
- (3) 餐饮百强企业经营分析

3.2.5 酒店行业发展分析

- (1) 星级酒店发展分析
 - 1) 星级酒店数量规模
 - 2) 星级酒店构成情况
 - 3) 星级酒店收入规模
 - 4) 星级酒店经营状况
 - 5) 重点旅游城市酒店经营情况
 - 6) 星级酒店运行特点总结
 - (2) 酒店行业品牌格局
 - (3) 经济型连锁酒店发展分析
 - 1) 经济型酒店数量规模
 - 2) 经济型酒店市场规模
 - 3) 经济型酒店区域分布
 - 4) 经济型酒店价格分布
 - 5) 经济型酒店市场格局
 - (4) 酒店行业发展趋势
- ### 3.2.6 旅行社行业发展分析
- (1) 旅行社数量规模
 - (2) 旅行社区域发展情况
 - (3) 旅行社资产及从业人员
 - (4) 旅行社经营情况分析
 - 1) 总体经营情况
 - 2) 行业盈利结构
 - (5) 旅行社主要业务情况
 - 1) 入境旅游业务分析
 - 2) 国内旅游业务分析
 - 3) 出境旅游业务分析

3.3 中国滨海旅游业发展现状分析

3.3.1 滨海旅游产品开发模式分析

3.3.2 滨海旅游业发展状况分析

(1) 滨海旅游业发展概况

(2) 滨海旅游业收入分析

(3) 滨海旅游业产值分析

3.4 中国滨海旅游发展战略分析

3.4.1 滨海旅游业战略支撑体系

3.4.2 滨海旅游业发展战略分析

第四章 中国各省市滨海旅游业发展分析

4.1 辽宁省滨海旅游业发展分析

4.1.1 辽宁省滨海旅游业发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 政策环境分析

(3) 文化环境分析

4.1.2 辽宁省滨海旅游业发展概况

(1) 辽宁省滨海旅游地区分布

(2) 辽宁省滨海旅游资源分析

(3) 辽宁省滨海旅游收入分析

(4) 辽宁省滨海旅游客源分析

(5) 辽宁省滨海旅游企业规模分析

4.1.3 大连金石滩国家旅游度假区发展分析

(1) 旅游区简介

(2) 旅游区总体规划

(3) 旅游区资源分析

(4) 旅游区定位分析

4.1.4 辽宁省滨海旅游业发展趋势

4.2 河北省滨海旅游业发展分析

4.2.1 河北省滨海旅游业发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 政策环境分析

(3) 文化环境分析

4.2.2 河北省滨海旅游业发展概况

(1) 河北省滨海旅游地区分布

- (2) 河北省滨海旅游资源分析
- (3) 河北省滨海旅游收入分析
- (4) 河北省滨海旅游客源分析
- (5) 河北省滨海旅游企业规模分析

4.2.3 北戴河发展分析

- (1) 旅游区简介
- (2) 旅游区总体规划
- (3) 旅游区资源分析
- (4) 旅游区定位分析

4.2.4 河北省滨海旅游业发展趋势

4.3 天津市滨海旅游业发展分析

4.3.1 天津市滨海旅游业发展环境分析

- (1) 经济环境分析
- (2) 政策环境分析
- (3) 文化环境分析

4.3.2 天津市滨海旅游业发展概况

- (1) 天津市滨海旅游资源分析
- (2) 天津市滨海旅游收入分析
- (3) 天津市滨海旅游客源分析
- (4) 天津市滨海旅游企业规模分析

4.3.3 天津滨海旅游区发展分析

- (1) 旅游区简介
- (2) 旅游区总体规划
- (3) 旅游区资源分析
- (4) 旅游区定位分析

4.3.4 天津市滨海旅游业发展趋势

4.4 山东省滨海旅游业发展分析

4.4.1 山东省滨海旅游业发展环境分析

- (1) 经济环境分析
- (2) 政策环境分析
- (3) 文化环境分析

4.4.2 山东省滨海旅游业发展概况

- (1) 山东省滨海旅游地区分布
- (2) 山东省滨海旅游资源分析
- (3) 山东省滨海旅游收入分析

- (4) 山东省滨海旅游客源分析
- (5) 山东省滨海旅游企业规模分析
- 4.4.3 青岛海滨风景区发展分析
 - (1) 旅游区简介
 - (2) 旅游区资源分析
 - (3) 旅游区定位分析
- 4.4.4 山东省滨海旅游业发展趋势
- 4.5 江苏省滨海旅游业发展分析
 - 4.5.1 江苏省滨海旅游业发展环境分析
 - (1) 经济环境分析
 - (2) 政策环境分析
 - 4.5.2 江苏省滨海旅游业发展概况
 - (1) 江苏省滨海旅游地区分布
 - (2) 江苏省滨海旅游资源分析
 - (3) 江苏省滨海旅游收入分析
 - (4) 江苏省滨海旅游客源分析
 - 4.5.3 连云港连岛海滨旅游度假区发展分析
 - (1) 旅游区简介
 - (2) 旅游区总体规划
 - (3) 旅游区资源分析
 - (4) 旅游区定位分析
 - 4.5.4 江苏省滨海旅游业发展趋势
- 4.6 上海市滨海旅游业发展分析
 - 4.6.1 上海市滨海旅游业发展环境分析
 - (1) 经济环境分析
 - (2) 政策环境分析
 - 4.6.2 上海市滨海旅游业发展概况
 - (1) 上海市滨海旅游资源分析
 - (2) 上海市滨海旅游收入分析
 - (3) 上海市滨海旅游客源分析
 - (4) 上海市滨海旅游企业规模分析
 - 4.6.3 上海市滨海旅游业发展趋势
- 4.7 浙江省滨海旅游业发展分析
 - 4.7.1 浙江省滨海旅游业发展环境分析
 - (1) 经济环境分析

- (2) 政策环境分析
- (3) 文化环境分析
- 4.7.2 浙江省滨海旅游业发展概况
 - (1) 浙江省滨海旅游地区分布
 - (2) 浙江省滨海旅游资源分析
 - (3) 浙江省滨海旅游收入分析
 - (4) 浙江省滨海旅游客源分析
- 4.7.3 嵊泗列岛发展分析
 - (1) 旅游区简介
 - (2) 旅游区总体规划
 - (3) 旅游区资源分析
 - (4) 旅游区定位分析
- 4.7.4 浙江省滨海旅游业发展最新动向及趋势
- 4.8 福建省滨海旅游业发展分析
 - 4.8.1 福建省滨海旅游业发展环境分析
 - (1) 经济环境分析
 - (2) 政策环境分析
 - 4.8.2 福建省滨海旅游业发展概况
 - (1) 福建省滨海旅游资源分析
 - (2) 福建省滨海旅游收入分析
 - (3) 福建省滨海旅游客源分析
 - 4.8.3 鼓浪屿旅游区发展分析
 - (1) 旅游区简介
 - (2) 旅游区资源分析
 - (3) 旅游区定位分析
 - 4.8.4 福建省滨海旅游业发展动向
- 4.9 广东省滨海旅游业发展分析
 - 4.9.1 广东省滨海旅游业发展环境分析
 - (1) 经济环境分析
 - (2) 政策环境分析
 - 4.9.2 广东省滨海旅游业发展概况
 - (1) 广东省滨海旅游资源分析
 - (2) 广东省滨海旅游收入分析
 - (3) 广东省滨海旅游客源分析
 - 4.9.3 稔平半岛旅游发展分析

- (1) 旅游区简介
- (2) 旅游区总体规划
- (3) 旅游区资源分析
- 4.9.4 广东省滨海旅游业发展趋势
- 4.10 广西滨海旅游业发展分析
 - 4.10.1 广西省滨海旅游业发展环境分析
 - (1) 经济环境分析
 - (2) 政策环境分析
 - 4.10.2 广西省滨海旅游业发展概况
 - (1) 广西省滨海旅游资源分析
 - (2) 广西省滨海旅游收入分析
 - (3) 广西省滨海旅游客源分析
 - (4) 广西省滨海旅游企业规模分析
 - 4.10.3 北海银滩旅游度假区发展分析
 - (1) 旅游区简介
 - (2) 旅游区总体规划
 - (3) 旅游区资源分析
 - (4) 旅游区定位分析
 - 4.10.4 广西省滨海旅游业发展动向
- 4.11 海南省滨海旅游业发展分析
 - 4.11.1 海南省滨海旅游业发展环境分析
 - (1) 经济环境分析
 - (2) 政策环境分析
 - 4.11.2 海南省滨海旅游业发展概况
 - (1) 海南省滨海旅游地区分布
 - (2) 海南省滨海旅游资源分析
 - (3) 海南省滨海旅游收入分析
 - (4) 海南省滨海旅游客源分析
 - (5) 海南省滨海旅游企业规模分析
 - 4.11.3 三亚热带海滨风景名胜区发展分析
 - (1) 旅游区简介
 - (2) 旅游区总体规划
 - (3) 旅游区资源分析
 - (4) 旅游区定位分析
 - 4.11.4 海南省滨海旅游业发展最新动向及趋势

第五章 中国滨海旅游领先企业经营分析

5.1 中国滨海旅游酒店业分析

5.1.1 三亚万豪度假酒店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.1.2 北海和美假日湾度假酒店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.1.3 海南皇冠滨海温泉酒店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.1.4 青岛海景花园大酒店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.1.5 天津滨海假日酒店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.1.6 大梅沙京基喜来登度假酒店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2 中国滨海旅游旅行社分析

5.2.1 中海国际旅行社经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.2 北戴河海之旅旅行社有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.3 上海华臣国际旅行社经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.4 天津中信国际旅行社经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.5 湖北省虹桥国际旅行社经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.3 中国滨海旅游运营企业分析

5.3.1 海南南山文化旅游开发有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.3.2 大连金石滩旅游集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.3.3 深圳市特发集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

第六章 中国滨海旅游业投资分析

6.1 中国滨海旅游业投资特性分析

6.1.1 滨海旅游业投资优势分析

6.1.2 滨海旅游业投资机遇分析

- (1) 政府大力扶持
- (2) 旅游业景气度高
- (3) 海洋经济前景广阔

6.1.3 滨海旅游业投资热点分析

- (1) 文登南海新区
- (2) 济南市滨河新区
- (3) 天津滨海旅游区
- (4) 宁波滨海新城

6.2 中国滨海旅游业发展前景分析

6.2.1 滨海旅游业发展趋势分析

6.2.2 滨海旅游业发展前景预测

6.3 中国滨海旅游业投资建议

6.3.1 滨海旅游业开发建议

- (1) 性的开发策略
- (2) 先进的规划理念
- (3) 核心项目的有力支撑
- (4) 重视生态保护及相关技术

6.3.2 滨海旅游业项目投资建议

- (1) 投资滨海风景区
- (2) 投资滨海酒店
- (3) 投资滨海旅游旅行社
- (4) 投资滨海民俗旅游项目
- (5) 投资海港游项目

图表目录

图表1：滨海旅游的特点分析

图表2：经济减速对旅游业影响路径图

图表3：2016-2019年滨海旅游业产值占全国生产总值的比重图（单位：%）

图表4：2016-2019年滨海旅游业产值占全国主要海洋产业产值的比重图（单位：%）

图表5：2016-2019年滨海旅游业产值占国内旅游行业收入的比重图（单位：%）

图表6：滨海旅游业的主要政策法规

图表7：2016-2019年第一季度美国GDP年率趋势图（单位：%）

图表8：2016-2019年一季度欧元区GDP年率终值走势图（单位：%）

图表9：2016-2019年日本GDP增速走势图（单位：%）

图表10：2016-2019年主要国际组织GDP增长率预测值（单位：%）

图表11：2016-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表12：2016-2019年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图（单位：%）

图表13：2016-2019年中国社会消费品零售总额情况（单位：亿元）

图表14：2019年居民消费价格指数月度涨跌幅度（单位：%）

图表15：2019年中国居民消费价格主要数据（单位：%）

图表16：2016-2019年全国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国滨海旅游行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/461156461156.html>