

中国网络教育市场发展现状及未来五年投资方向 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络教育市场发展现状及未来五年投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/211156211156.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章 网络教育相关概述

1.1 网络教育相关概念

1.1.1 中国教育体系简介

1.1.2 远程教育的发展历程

1.1.3 网络教育的定义及范畴

1.2 网络教育特点分析

1.2.1 网络教育的优势

1.2.2 网络教育的涉及领域

1.2.3 网络教育的分类

1.2.4 网络教育培训模式

1.3 网络教育产业链

1.3.1 网络学习管理平台（软件）开发

1.3.2 网络教学课件开发商

1.3.3 地方教学站/学习中心

第二章 全球网络教育行业发展状况

2.1 全球网络教育发展现状分析

2.1.1 高等和远程教育网络共享现状分析

2.1.2 世界各国加大网络教育投资

2.1.3 全球IT厂商重视教育技术解决方案的开发

2.1.4 世界各国积极建设“无线城市”

2.2 美国网络教育发展现状分析

2.2.1 美国在线教育现状分析

2.2.2 美国鼓励网络教育招生

2.3 英国网络教育发展现状分析

2.3.1 英国高等教育的开放式学习分析

2.3.2 远程教育成为英国高等教育学位出口主力

2.4 德国网络教育产业发展现状分析

2.4.1 德国高校E-Learning发展历程分析

2.4.2 德国代表性在线教学平台介绍

2.5 韩国网络教育产业现状分析

2.5.1 韩国网络教育居亚洲之首

2.5.2 韩国ECC网络大*营模式分析

第三章中国网络教育产业发展环境分析

3.1 中国经济运行概况

3.1.1 中国GDP增长情况及人口统计

3.1.2 中国居民收入与消费情况分析

3.1.3 历年中国居民教育文化娱乐费用支出情况

3.1.4 社会经济运行分析

3.2 中国教育行业运行概况

3.2.1 中国受教育人口增长情况

3.2.2 中国教育经费支出比例提高

3.2.3 中国远程教育发展主要事件分析

3.2.4 网络教育和传统教育的整合分析

3.2.5 中国民办教育机构发展现状分析

3.2.6 中国民办教育培训机构发展概况

3.3 中国网络教育产业发展的社会环境分析

3.3.1 教育成为增强人才竞争力的重要手段

3.3.2 中国互联网基础资源现状概述

3.3.3 中国网民规模增长趋势分析

3.4 中国网络教育产业发展的政策环境分析

3.4.1 十七大为教育信息化发展指明方向

3.4.2 《国家中长期人才发展规划纲要》发布

3.4.3 国家鼓励教育行业向低碳化和无纸化发展

3.4.4 中国网络教育市场准入制度分析

3.4.5 中国网络教育相关政策执行力分析

3.4.6 网络教育学生可报考研究生

3.4.7 现代远程教育试点高校网络招生通知

第四章 中国网络教育产业发展现状分析

4.1 中国网络教育发展规模分析

4.1.1 中国网络教育成为新的培训形式

4.1.2 中国网络教育发展阶段及类型

4.1.3 中国网络教育市场规模分析

4.1.4 中国网络教育市场用户规模分析

4.2 中国网络教育发展特点分析

4.2.1 网络教育市场的不规范性

4.2.2 网络教育资源的不均衡性

4.2.3 网络教育技术的标准化进展

- 4.2.4网络教育技术的软硬件普及度
- 4.2.5网络教育应用研究不充分
- 4.3 中国网络课程的开发现状及特点分析
 - 4.3.1网络课程内涵及类型
 - 4.3.2网络课程的基本特征
 - 4.3.3网络课程开发的要素分析
 - 4.3.4中国网络课程开发现状及特点
 - 4.3.5中国游戏式网络课程正在兴起
 - 4.3.6 中国网络培训模式的创新分析
- 4.4 中国网络教育存在的问题及对策分析
 - 4.4.1 中国网络教育发展存在的问题总结
 - 4.4.2凤凰大本营模式对中国网络教育的启示
 - 4.4.3中国网络教育服务质量影响因素及提高建议
- 第五章中国网络高等学历教育发展现状分析
 - 5.1 国内外网络高等学历教育发展现状分析
 - 5.1.1美国远程高等教育发展的基本态势分析
 - 5.1.2英国牛津大学网络教育的特色分析
 - 5.1.3中国网络学院运营模式分析
 - 5.1.4 中国高等教育网络共享现状分析
 - 5.2 中国网络高等学历教育市场规模分析
 - 5.2.1 中国网络高等学历教育市场规模分析
 - 5.2.2 中国网络高等教育学生增长情况
 - 5.2.3 中国网络高等学历教育学费支出情况
 - 5.3 中国网络教育市场结构分析
 - 5.3.1 网络高等学历教育进入壁垒
 - 5.3.2 网络高等学历教育市场集中度
 - 5.3.3中国网络高等学历教育差异化程度分析
 - 5.3.4 中国网络教育学院品牌分析
 - 5.4中国网络高等学历教育发展特点分析
 - 5.4.1网络教育含金量提高
 - 5.4.2网络教育规模迅速扩大
 - 5.4.3办学层次多样化
 - 5.4.4完全学分制的管理模式
 - 5.4.5质量控制更加严格
 - 5.5 中国网络高等学历教育存在的问题及对策

5.5.1网络高等学历教育发展的经验总结

5.5.2网络高等教育存在的问题分析

5.5.3中国网络高等学历教育发展战略分析

5.5.4中国网络高等学历教育发展措施分析

第六章中国中小学网络教育发展现状分析

6.1 中国中小学网络教育发展现状分析

6.1.1 中小学基本实现“校校通”

6.1.2 中国基础教育信息化发展概况

6.1.3 中小学网络教育将成市场竞争重点

6.2 中国K-12网络教育市场发展现状分析

6.2.1 中国K-12网络教育市场规模分析

6.2.2 中国K-12网络教育用户规模分析

6.2.3中国K-12网络教育发展因素分析

6.3 中国中小学教育类网站现状分析

6.3.1中国中小学教育类网站简介

6.3.2中小学教育类网站存在的问题分析

6.3.3中小学教育类网站产生问题的原因分析

6.3.4中小学教育类网站发展对策分析

第七章中国网络教育其它细分市场现状分析

7.1中国网络职业培训市场概况

7.1.1网络职业培训的兴起分析

7.1.2网络职业培训市场细分

7.1.3网络职业培训的市场需求

7.2 中国网络职业培训市场发展现状分析

7.2.1 中国网络职业培训市场规模分析

7.2.2 中国网络职业培训用户规模分析

7.2.3网络职业培训的市场竞争格局分析

7.2.4 中国网络教育机构品牌分析

7.3中国企业E-Learning市场概况

7.3.1中国企业E-Learning发展阶段分析

7.3.2 中国企业E-learning市场规模分析

7.3.3中国企业E-learning市场需求分析

第八章中国网络教育重点企业分析

8.1美国凤凰大学

8.1.1阿波罗集团简介

8.1.2凤凰大学简介

8.1.3美国凤凰大*营模式分析

8.2 新东方教育科技集团

8.2.1企业简介

8.2.2 财年企业经营情况

8.2.4新东方在线成为中国领先外语培训类网络教育品牌

8.2.5 新东方乐语网络教育营销合作分析

8.3正保远程教育

8.3.1公司简介

8.3.2正保远程教育主要网站介绍

8.4中国网络教育集团有限公司

8.4.1公司简介

8.4.2中网教育国内相关企业介绍

8.4.3中网教育主要业务介绍

8.4.4 企业经营情况

8.4.5 公司共建北医药网络教育学院

8.5ATA教育集团

8.5.1企业简介

8.5.2ATA公司主要业务介绍

8.5.3 企业经营情况

8.5.4 公司经营情况

8.6弘成教育集团

8.6.1公司简介

8.6.2弘成教育集团教育服务体系介绍

8.6.3 公司经营情况

8.6.4 弘成网络教育现状及发展规划分析

8.7环球网校

8.7.1环球网校简介

8.7.2环球网校发展历程分析

8.8时代光华

8.8.1时代光华简介

8.8.2时代光华E-Learning发展模式分析

8.8.3时代光华发展规划分析

8.9清华紫光教育机构

8.9.1机构简介

8.9.2清华紫光教育机构主要业务分析

8.10清大世纪教育集团

8.10.1公司简介

8.10.2清大世纪教育服务业务发展历程

8.10.3 清大世纪集团将上市

第九章 中国重点高校网络教育学院发展现状分析

9.1 北大在线网络教育

9.1.1网院简介

9.1.2北京大学网络教学平台介绍

9.2中央广播电视大学

9.2.1中央电大简介

9.2.2中央电大网络教育开展现状分析

9.3东北财大网络教育学院

9.3.1网院简介

9.3.2东财网络教育优势分析

9.3.3东财网院业务模式分析

9.4其他高校的网络教育现状分析

9.4.1西南财经大学网络教育学院

9.4.2华东师范大学网络教育学院

9.4.3武汉大学网络教育学院

9.4.4大连理工大学网络教育学院

9.4.5中国科技大学网络教育学院

9.4.6郑州大学远程教育学院

9.4.7上海外国语大学网络教育学院

第十章 未来五年中国网络教育发展前景和投资分析

10.1 未来五年中国网络教育发展前景分析

10.1.1网络教育未来将成为理想的教育培训模式

10.1.2 未来五年中国网络教育用户规模预测

10.1.3 未来五年中国网络教育市场规模预测

10.2 未来五年中国网络教育市场发展趋势分析

10.2.1中国网络教育市场将走向成熟

10.2.23G技术与网络教育的结合分析

10.2.3网络教育未来发展模式分析

10.3 未来五年中国网络教育投资风险分析

10.3.1政策风险

10.3.2竞争风险

10.3.3课程开发风险

10.4 未来五年中国网络教育投资建议

10.4.1市场调研是基础

10.4.2市场细分和差异化战略

10.4.3制定长期投资计划

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/211156211156.html>