

# 2021年中国城市轨道交通行业分析报告- 行业现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国城市轨道交通行业分析报告-行业现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/551155551155.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

城市轨道交通采用专用轨道导向运行的城市公共客运交通系统，包括地铁系统、轻轨系统、单轨系统、现代有轨电车、磁浮系统、自动导向轨道系统和市域快速轨道系统。

### 轨道交通分类

#### 类别

#### 概述

#### 地铁系统

地铁是一种大运量的轨道运输系统，采用钢轮钢轨体系，标准轨距为1435mm，主要在大城市地下空间修筑的隧道中运行，当条件允许时，也可以穿出地面，在地上或是高架桥上运行。按照选用车型的不同，又可分为常规地铁和小断面地铁，根据线路客运规模的不同，又可分为高运量地铁和大运量地铁。

#### 轻轨系统

它是一种中运量快速轨道交通运输系统。英、美称之为LRT，俄国称为OPT，其意为“轻轨运输”或“轻轨系统”。德国把它称为“城市铁道”，日本称为“轻轨电车”。它可以运行在地下，也可以建成高架轨道形式，也可在地面运行，它是由现代有轨电车发展起来的，既可在技术上自成体系，也可采用地铁技术制式，几乎与地铁难以辨别。

#### 单轨系统

单轨系统是一种车辆与特制轨道梁组合成一体运行的中运量轨道交通系统，轨道梁不仅使车辆的承重结构，同时是车辆运行的导向轨道。单轨系统的类型主要有两种，一种是车辆跨骑在单片梁上运行的方式，称之为跨座式单轨系统；另一种是悬挂在单根梁上运行的方式，称之为悬挂式单轨系统。

#### 有轨电车

世界上第一条有轨电车线路正式开通是在美国弗吉尼亚州里士满，时间是1888年5月。中国第一条有轨电车线路于1909年3月5日在上海南京路上建成。旧式有轨电车速度低、运量小、舒适性差，技术落后。许多国家都对其进行了改造或拆除。中国的北京、天津、上海、大连、长春、哈尔滨、鞍山、香港、沈阳等城市和地区，都曾经有过有轨电车，只有大连、鞍山、长春、香港、沈阳还保留着有轨电车。大连、长春、沈阳还对有轨电车进行了改造。

#### 磁浮系统

它是一种运用“同性相斥、异性相吸”的电磁原理、依靠电磁力使车厢悬浮并行走的轨道运输方式。磁浮交通有常导和超导两种类型。常导式磁浮线路能使车辆浮起10毫米~15毫米的高度，运行速度较低，用感应线性电机来驱动。超导式磁浮线路能使车辆浮起100毫米以上，速度较高，用同步线性电机来驱动，技术难度较大。

#### 市域铁路

#### 城市铁路

凡是为城市交通服务的所有形式的轨道交通都可看作城市铁路。这里特指作为干线铁路中的铁路枢纽，利用现有的运输资源，能在市区内开行的公交化（站距短、停站多、密度大）的旅客列车线路。

#### 城郊铁路

利用干线铁路或修建专用线路，开行于城市中心区到卫星城、卫星城到卫星城间（站距较大、停车次数较少、行车密度不太大）的旅客列车，叫做市郊铁路。它主要用于通勤、通学、旅游、赶集等加强城郊联系的社会、经济活动。

#### 机场铁路联络线

最早出现的机场联络铁路是从英国伦敦的盖特威克机场到市区维多利亚站之间的铁路，1958年开始营业。英国伦敦帕丁顿至希思罗机场也修建了快速铁路。从机场到市区的里程一般不超过30公里。它的修建不仅方便了旅客及接送人员，也方便了民航职工。资料来源：观研天下整理

我国城市轨道交通建设始于1965年开通的北京地铁1号线，此后我国先后出现两次城市轨道交通建设高潮，且批准建设的项目基本集中在北京、上海、广州三地。从2003年至今，中国城市轨道交通建设已经步入全面快速发展期。

我国城市轨道交通行业发展历程 资料来源：观研天下整理

近年来，我国城市轨道交通行业发展迅速，城轨交通运营线路不断增加。根据数据显示，2019年我国城市轨道交通运营线路累计达到211条，较2019年同比增长14.1%；2020年我国城市轨道交通运营线路累计达到247条

2014-2020年我国城市轨道交通运营线路及增速 数据来源：观研天下整理

从我国城市轨道交通运营里程来看，2019年我国城市轨道交通运营里程达6730.27公里，2020年我国城市轨道交通运营里程达7978.19公里，同比增长18.5%。

2014-2020年我国城市轨道交通运营里程及增速 数据来源：观研天下整理

#### 一、供应商的议价能力

供应商讨价还价能力指的是供应商提高投入价格或通过降低投入和服务的品质来增加产业成本的能力。从产业链来看，在施工准备阶段，主要任务为项目的规划设计。在开工建设阶段，主要包含征地拆迁、土建施工、车辆及设备购置安装。其中，征地拆迁主要由政府部门主导。由于我国城市轨道交通行业由政府主导，其议价能力较弱。

#### 二、购买者的议价能力

一般来说，购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务品质的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。目前城市轨道交通已经被广泛应用于生活。下游客户多为消费者，随着产品不断升级，购买者的议价能力也会不断降低。根据数据显示，2019年我国城市轨道交通客运量为237.1亿人次，2020年我国城市轨道交通客运量为175.9亿人次，同比下降25.81%。

2016-2020年我国城市轨道交通客运量及增速 数据来源：观研天下整理

### 三、新进入者的威胁

我国城市轨道交通相关企业年注册量呈现逐年增长的趋势，并从2014年开始突飞猛进式增长。根据数据显示，2018年我国城市轨道交通行业相关企业注册量为6907家，2019年我国城市轨道交通相关企业注册量为10693家，同比增长54.81%。

2014-2019年我国城市轨道交通相关企业注册量及增速 数据来源：观研天下整理

从地域分布来看，2019年我国城市轨道交通企业数量最多的地区是广东，共7651家；其次是江苏、湖南、山东、四川等地，分别为5257家、4253家、3437家、3162家。

2019年我国城市轨道交通相关企业地区分布TOP10 数据来源：观研天下整理

### 四、替代品的威胁

两个处于同行业或不同行业中的企业，可能会由于所生产的产品是互为替代品，从而在它们之间产生互相竞争行为，这种源自于替代品的竞争会以各种形式影响行业中现有企业的竞争战略。目前城市轨道交通行业的产品本身并无外在的替代品威胁，行业主要体现为不同距离和线路产品之间的替代威胁。目前，我国城市轨道交通中，地铁对其他种类城市出行威胁较大。根据数据显示，2019年我国城轨交通运营线路长度方面，地铁占比77.07%，占主导地位；其次为市域快轨，占比为10.63%。

2019年我国城市轨道交通不同运营线路分布情况 数据来源：观研天下整理

### 五、同业竞争的竞争程度

城市轨道交通是一个庞大的工程，市场参与者众多，每个领域的优势竞争者各不相同。在建筑施施工方面，2020年我国中国中铁占据了主要市场，占比约为47.2%；其次是中国铁建，市场份额约为28.5%。

2020年我国城市轨道交通建筑施工竞争格局 数据来源：观研天下整理

在城轨机械设备方面，2020年我国中国中车占据了主导地位，市场份额占比超过一半。

2020年我国城市轨道交通城轨机械设备竞争格局 数据来源：观研天下整理

在城轨电气设备方面，2020年我国中国通号占据主要市场，约为34.5%；其次是和利时、交控科技，市场占比均超过10%。

2020年我国城市轨道交通城轨电气设备竞争格局 数据来源：观研天下整理

在城轨整体系统方面，2020年我国主要参与者包括上海贝尔、卡斯柯、上海华虹等，其中上海贝尔占据了最大市场份额，约为22.2%。（TJL）

2020年我国城市轨道交通城轨整体系统竞争格局 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国城市轨道交通行业分析报告-行业现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国城市轨道交通行业发展概述

#### 第一节 城市轨道交通行业发展情况概述

- 一、城市轨道交通行业相关定义
- 二、城市轨道交通行业基本情况介绍
- 三、城市轨道交通行业发展特点分析
- 四、城市轨道交通行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、城市轨道交通行业需求主体分析

#### 第二节 中国城市轨道交通行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、城市轨道交通行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国城市轨道交通行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国城市轨道交通行业生命周期分析

- 一、城市轨道交通行业生命周期理论概述
- 二、城市轨道交通行业所属的生命周期分析

### 第四节 城市轨道交通行业经济指标分析

- 一、城市轨道交通行业的赢利性分析
- 二、城市轨道交通行业的经济周期分析
- 三、城市轨道交通行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国城市轨道交通行业进入壁垒分析

- 一、城市轨道交通行业资金壁垒分析
- 二、城市轨道交通行业技术壁垒分析
- 三、城市轨道交通行业人才壁垒分析
- 四、城市轨道交通行业品牌壁垒分析
- 五、城市轨道交通行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球城市轨道交通行业市场发展现状分析

### 第一节 全球城市轨道交通行业发展历程回顾

### 第二节 全球城市轨道交通行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲城市轨道交通行业地区市场分析

- 一、亚洲城市轨道交通行业市场现状分析
- 二、亚洲城市轨道交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲城市轨道交通行业市场前景分析

### 第四节 北美城市轨道交通行业地区市场分析

- 一、北美城市轨道交通行业市场现状分析
- 二、北美城市轨道交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美城市轨道交通行业市场前景分析

### 第五节 欧洲城市轨道交通行业地区市场分析

- 一、欧洲城市轨道交通行业市场现状分析
- 二、欧洲城市轨道交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲城市轨道交通行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界城市轨道交通行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球城市轨道交通行业市场规模预测

## 第三章 中国城市轨道交通产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国城市轨道交通行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国城市轨道交通产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国城市轨道交通行业运行情况

第一节 中国城市轨道交通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国城市轨道交通行业市场规模分析

第三节 中国城市轨道交通行业供应情况分析

第四节 中国城市轨道交通行业需求情况分析

第五节 我国城市轨道交通行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国城市轨道交通行业供需平衡分析

第七节 中国城市轨道交通行业发展趋势分析

第五章 中国城市轨道交通所属行业运行数据监测

第一节 中国城市轨道交通所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析



## 第二节 中国城市轨道交通所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国城市轨道交通所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国城市轨道交通市场格局分析

### 第一节 中国城市轨道交通行业竞争现状分析

- 一、中国城市轨道交通行业竞争情况分析
- 二、中国城市轨道交通行业主要品牌分析

### 第二节 中国城市轨道交通行业集中度分析

- 一、中国城市轨道交通行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国城市轨道交通行业市场集中度分析

### 第三节 中国城市轨道交通行业存在的问题

### 第四节 中国城市轨道交通行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国城市轨道交通行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国城市轨道交通行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国城市轨道交通行业消费市场动态情况

### 第二节 中国城市轨道交通行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 城市轨道交通行业成本结构分析

### 第四节 城市轨道交通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国城市轨道交通行业价格现状分析

第六节 中国城市轨道交通行业平均价格走势预测

一、中国城市轨道交通行业价格影响因素

二、中国城市轨道交通行业平均价格走势预测

三、中国城市轨道交通行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国城市轨道交通行业区域市场现状分析

第一节 中国城市轨道交通行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区城市轨道交通市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区城市轨道交通市场规模分析

四、华东地区城市轨道交通市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区城市轨道交通市场规模分析

四、华中地区城市轨道交通市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区城市轨道交通市场规模分析

四、华南地区城市轨道交通市场规模预测

第九章 2017-2021年中国城市轨道交通行业竞争情况

第一节 中国城市轨道交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国城市轨道交通行业SCP分析

一、理论介绍

## 二、SCP范式

## 三、SCP分析框架

### 第三节 中国城市轨道交通行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第十章 城市轨道交通行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国城市轨道交通行业发展前景分析与预测

第一节 中国城市轨道交通行业未来发展前景分析

一、城市轨道交通行业国内投资环境分析

二、中国城市轨道交通行业市场机会分析

三、中国城市轨道交通行业投资增速预测

第二节 中国城市轨道交通行业未来发展趋势预测

第三节 中国城市轨道交通行业市场发展预测

一、中国城市轨道交通行业市场规模预测

二、中国城市轨道交通行业市场规模增速预测

三、中国城市轨道交通行业产值规模预测

四、中国城市轨道交通行业产值增速预测

五、中国城市轨道交通行业供需情况预测

第四节 中国城市轨道交通行业盈利走势预测

一、中国城市轨道交通行业毛利润同比增速预测

二、中国城市轨道交通行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国城市轨道交通行业投资风险与营销分析

第一节 城市轨道交通行业投资风险分析

一、城市轨道交通行业政策风险分析

二、城市轨道交通行业技术风险分析

三、城市轨道交通行业竞争风险

四、城市轨道交通行业其他风险分析

第二节 城市轨道交通行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国城市轨道交通行业发展战略及规划建议

第一节 中国城市轨道交通行业品牌战略分析

一、城市轨道交通企业品牌的重要性

二、城市轨道交通企业实施品牌战略的意义

三、城市轨道交通企业品牌的现状分析

四、城市轨道交通企业的品牌战略

五、城市轨道交通品牌战略管理的策略

## 第二节 中国城市轨道交通行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国城市轨道交通行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国城市轨道交通行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国城市轨道交通行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国城市轨道交通行业营销渠道策略

- 一、城市轨道交通行业渠道选择策略
- 二、城市轨道交通行业营销策略

### 第三节 中国城市轨道交通行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国城市轨道交通行业重点投资区域分析
- 二、中国城市轨道交通行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/551155551155.html>