

2016-2022年中国消防器材市场动向调研及十三五 竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国消防器材市场动向调研及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaofang/251154251154.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国消防器材市场动向调研及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2014-2016年中国消防器材行业发展环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节2014-2016年中国消防器材行业政策环境分析

- 一、消防草案新规定：农村城市应统一布局
- 二、中华人民共和国消防法细则（修订草案）
- 三、新版《城市消防站建设标准》
- 四、《国务院进一步加强消防工作的意见》
- 五、中国气体灭火设施及其规范标准

第三节2014-2016年中国消防器材行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二章2014-2016年中国消防器材行业运行情况分析

第一节2014-2016年世界消防器材产业发展概述

一、世界消防器材产品结构

二、国外消防器材新产品研发

三、全球消防器材市场供求形势

第二节2014-2016年中国消防器材行业运行现状分析

一、消防器材行业发展历程分析

二、国内消防器材行业规模分析

三、消防器材产品研发与技术进展

第三节2014-2016年中国消防器材行业发展存在的问题与对策分析

第三章2014-2016年中国消防器材市场运营格局分析

第一节2014-2016年中国消防器材生产情况分析

一、我国消防器材生产现状分析

二、我国消防器材区域市场规模分析

三、我国消防器材生产影响因素分析

第二节2014-2016年中国消防器材需求与消费情况分析

一、我国消防器材市场消费分析

二、我国消防器材市场需求结构分析

三、中国消防器材行业进出口

第三节2014-2016年中国消防器材市场zui新动态分析

第四章2014-2016年中国自动灭火系统行业市场运行态势剖析

第一节自动灭火系统相关概述

第二节2014-2016年中国自动灭火系统重点应用透析—通讯j站自动灭火系统

一、通讯j站相关概述

二、中国移动通讯行业j站消防的现状

四、移动通信行业j站自动灭火系统构想

第三节2014-2016年中国自动灭火系统市场应用动态分析

一、自动喷水灭火系统的发展与应用

二、新型燃气式灭火系统在中钢邢机投入使用

三、自动灭火系统在机械立体车库中的应用

第五章2014-2016年中国自动喷水灭火系统存在的问题探讨

第一节喷淋泵流量设计问题

第二节喷头选型在设计、施工问题

第三节湿式报警阀组在设计施工问题

一、湿式报警阀设置不当

二、水源控制阀采用普通闸阀

三、压力开关信号线路的敷设不符合要求

四、水力警铃设置地点不当

五、省略安装过滤器

第四节水流指示器设计施工问题

一、水流指示器的监视区域过大

二、用水流指示器的动作信号直接启动喷淋泵

第五节末端试水装置施工安装问题

一、末端试水装置未设置在末端

二、末端试水装置的安装高度不便于操作

三、压力表设置在控制阀上游,远离试水孔口

第六节系统管网在设计施工中的常见问题

一、报警阀后管道上的阀门未采用信号阀

二、系统管网上未设置排气装置

三、配水管道的连接采用焊接

四、系统管道穿过墙体或楼板时,未加设套管

五、系统管网的敷设不利于排水

六、供水泵吸水管出水管设置不当

第七节系统增压设施在设计施工中的常见问题

一、稳压泵的流量选择过大

二、稳压泵的安装方式不正确

第六章2014-2016年中国安全、消防用金属制品制造行业主要数据监测分析

第一节2014-2016年中国安全、消防用金属制品制造行业总体数据分析

一、2014年中国安全、消防用金属制品制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国安全、消防用金属制品制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国安全、消防用金属制品制造行业全部企业数据分析

第二节2014-2016年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2016年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章2014-2016年中国消防器材行业竞争格局分析

第一节2014-2016年中国消防器材行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节2014-2016年中国消防器材竞争现状分析

一、产品技术竞争格局分析

二、消防器材行业企业竞争状况分析

三、消防器材行业国际竞争者的影响

第三节2016-2022年中国消防器材行业竞争格局展望

一、国内消防器材企业的SWOT

二、国际消防器材企业的SWOT

第八章2014-2016年中国消防器材行业优势企业关键性数据分析

第一节浙江金盾控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节浙江蓝天环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节南京高灵（集团）公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节河南永威消防器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节萃联（中国）消防设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海迪堡安防设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节四川威龙消防设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节浙江欧伦泰防火设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2014-2016年中国安防行业运行状况分析

第一节2014-2016年中国安防行业发展综述

一、中国安防产业迅猛发展

二、中国安防行业进行数字化变革

三、中国安防行业未来发展需关注的问题

四、中国平安城市建设

第二节2014-2016年中国安防行业发展存在的问题

一、中国安防行业发展的主要困境

二、中国安防行业发展的威胁

三、中国安防行业发展人才堪忧

第三节2014-2016年中国安防行业的发展对策分析法

一、中国安防业发展的措施

二、中国安防行业的可持续发展策略

三、国内安防业发展的自主创新战略

四、中国安防产业发展自律自强的途径

第十章2016-2022年中国消防器材行业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国消防器材产品趋势预测

一、消防器材技术研发方向

二、消防器材市场价格走势

三、消防器材细分产品前景

第二节2016-2022年中国消防器材市场运行走势预测

一、市场需求预测

二、市场供给预测

三、产品进出口形势预测

第三节2016-2022年中国消防器材市场盈利能力预测分析

第十一章2016-2022年中国消防器材行业投资风险与建议分析

第一节2016-2022年中国消防器材行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第二节2016-2022年中国消防器材行业投资建议分析

一、投资产品建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

第三节2016-2022年中国消防器材行业投资策略分析

一、企业经营战略策略

二、兼并及收购策略

三、融资方式选择策略

四、海外资本市场的运作策略

图表目录：

图表12015年国内生产总值初步核算数据

图表2GDP环比增长速度

图表32014--2015年我国国内生产总值及其增长速度

图表42016年2季度国内生产总值初步核算数据

图表5GDP环比增长速度

图表62014-年6月-2016年6月我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表72016年1-6月分地区投资相邻两月累计同比增速

图表82014-年6月-2016年6月我国固定资产投资到位资金同比增速

图表92016年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表102014--2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表112014-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表122014-2015年研究与试验发展经费支出

图表132014--2016年6月我国消防器材生产现状分析

图表142015年我国消防器材行业区域市场规模分析

图表152014--2016年6月我国消防器材消费量分析

图表162014--2015年我国消防器材行业需求结构变化

图表172014--2016年6月我国消防器材行业进出口分析

图表182016-2022年消防器材行业投资方向预测

图表192016年安全、消防用金属制品制造行业企业排名（按销售收入）

图表202016年安全、消防用金属制品制造行业企业排名

图表212015年安全、消防用金属制品制造业效益十佳企业名单

图表222014-2016年6月我国不同规模安全、消防用金属制品制造行业销售利润率分析

图表232014-2016年6月我国不同规模安全、消防用金属制品制造行业企业总资产利润率

图表242014-2016年6月我国不同规模安全、消防用金属制品制造行业企业产值利税率

图表252014-2016年6月我国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业销售利润率

图表262014-2016年6月我国安全、消防用金属制品制造行业中不同所有制企业总资产利润率

图表272014-2016年6月我国安全、消防用金属制品制造行业中不同所有制企业产值利税率

图表282014-2015年消防器材行业集中度对比分析

图表292015年我国消防器材区域市场集中度分析

图表30我国消防器材产品技术竞争格局

图表31近4年浙江金盾控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表32近4年浙江金盾控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表33近4年浙江金盾控股集团有限公司产权比率变化情况

图表34近4年浙江金盾控股集团有限公司产权比率变化情况

图表35近4年浙江金盾控股集团有限公司销售毛利率变化情况

图表36近4年浙江金盾控股集团有限公司销售毛利率变化情况

图表37近4年浙江金盾控股集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表38近4年浙江金盾控股集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表39近4年浙江金盾控股集团有限公司资产负债率变化情况

图表40近4年浙江金盾控股集团有限公司资产负债率变化情况

图表41近4年浙江金盾控股集团有限公司固定资产周转次数情况

图表42近4年浙江金盾控股集团有限公司固定资产周转次数情况

图表43近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表44近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表45近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司产权比率变化情况

图表46近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司产权比率变化情况

图表47近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司销售毛利率变化情况

图表48近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司销售毛利率变化情况

图表49近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表50近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表51近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司资产负债率变化情况

图表52近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司资产负债率变化情况

图表53近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司固定资产周转次数情况

图表54近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司固定资产周转次数情况

图表55近4年南京高灵（集团）公司流动资产周转次数变化情况

图表56近4年南京高灵（集团）公司流动资产周转次数变化情况

图表57近4年南京高灵（集团）公司产权比率变化010-56231698情况

图表58近4年南京高灵（集团）公司产权比率变化情况

图表59近4年南京高灵（集团）公司销售毛利率变化情况

图表60近4年南京高灵（集团）公司销售毛利率变化情况

图表61近4年南京高灵（集团）公司总资产周转次数变化情况

图表62近4年南京高灵（集团）公司总资产周转次数变化情况

图表63近4年南京高灵（集团）公司资产负债率变化情况

图表64近4年南京高灵（集团）公司资产负债率变化情况

图表65近4年南京高灵（集团）公司固定资产周转次数情况

图表66近4年南京高灵（集团）公司固定资产周转次数情况

图表67近4年河南永威消防器材有限公司流动资产周转次数变化情况

图表68近4年河南永威消防器材有限公司流动资产周转次数变化情况

图表69近4年河南永威消防器材有限公司产权比率变化情况

图表70近4年河南永威消防器材有限公司产权比率变化情况

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaofang/251154251154.html>