

2019年中国城市燃气市场分析报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国城市燃气市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/461152461152.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 城市燃气行业发展综述

第一节 城市燃气行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国城市燃气行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 城市燃气行业基本特征分析

一、行业技术特征分析

二、行业经营模式分析

三、行业周期性、区域性或季节性特征

第四节 城市燃气行业产业链分析

一、城市燃气行业产业链介绍

二、城市燃气上游行业及对本行业的影响

三、城市燃气下游行业及对本行业的影响

四、城市燃气相关设备及对本行业的影响

第二章 城市燃气行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 城市燃气行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主管部门分析

三、行业主要法律法规及政策

四、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、国际经济环境分析
- 二、国内宏观经济分析
- 三、经济环境对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、能源消费结构
- 二、居民消费习惯
- 三、节能环保观念
- 四、城镇化进程分析
- 五、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业主要技术术语
- 二、行业生产技术分析
- 三、行业劳动生产率分析
- 四、行业技术发展趋势分析

第三章 国际城市燃气行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球城市燃气市场总体情况分析

- 一、全球城市燃气行业发展特点
- 二、全球城市燃气市场结构分析
- 三、全球城市燃气行业发展分析
- 四、跨国公司在中国的投资布局分析
- 五、跨国公司在中国的竞争策略分析
- 六、2020-2026年全球城市燃气行业发展趋势

第二节 全球主要国家城市燃气改革经验分析

- 一、英国城市燃气行业
- 二、美国城市燃气行业
- 三、法国城市燃气行业
- 四、新加坡城市燃气行业

第三节 我国城市燃气行业与发达国家的比较分析

- 一、人均消费水平比较分析
- 二、管道气化率比较分析
- 三、消费结构比较分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国城市燃气行业运行现状分析

第一节 我国城市燃气行业发展状况分析

- 一、我国城市燃气行业发展阶段
- 二、我国城市燃气行业发展总体概况
- 三、我国城市燃气行业发展特征分析
- 四、我国城市燃气行业商业模式分析
- 五、我国城市燃气普及率分析

第二节 我国城市燃气行业发展现状

- 一、我国城市燃气行业市场规模
- 二、我国城市燃气行业发展分析
- 三、我国城市燃气企业发展分析

第三节 我国城市燃气市场情况分析

- 一、我国城市燃气市场总体概况
- 二、我国城市燃气产品市场发展分析

第四节 城市燃气市场营销策略分析

- 一、城市燃气企业与政府之间的关系
- 二、城市燃气企业重视政府关系营销的必要性
- 三、城市燃气企业开展政府关系营销的原

第五章 我国城市燃气行业整体运行指标分析

第一节 中国城市燃气所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国城市燃气所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国城市燃气所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 我国城市燃气市场价格分析

第一节 燃气价格变动情况

- 一、液化石油气
- 二、天然气
- 三、煤气

第二节 燃气价格变动趋势

- 一、液化气
- 二、天然气
- 三、煤气

第三节 城市燃气价格改革分析

- 一、燃气价格水平与市场机制的偏离
- 二、燃气价格水平与滞后市场的形成
- 三、燃气价格水平与不合理计价方式
- 四、燃气定价机制改革指导思想和目标

第七章 城市燃气行业进出口及面临的机遇与挑战

第一节 城市燃气行业进出口市场分析

- 一、城市燃气行业进出口综述
- 二、城市燃气行业出口市场分析
- 三、城市燃气行业进口市场分析

第二节 中国城市燃气出口面临的挑战及对策

- 一、中国城市燃气出口面临的挑战
- 二、中国城市燃气行业未来出口展望
- 三、中国城市燃气产品出口对策
- 四、城市燃气行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第八章 我国城市燃气市场供应分析及预测

第一节 城市燃气行业资源分析

- 一、天然气资源勘探与开发

二、煤层气资源勘探与开发

三、能源勘探与开发对城市燃气行业的影响

第二节 城市燃气市场供应分析

一、城市燃气市场供应总量分析

二、城市燃气市场供应增长分析

三、城市燃气市场供应结构分析

第三节 城市燃气行业子市场供应分析

一、天然气供应分析

二、液化石油气供应分析

三、人工煤气供应分析

第四节 城市燃气市场供应形势分析

一、城市燃气对外依存度

二、国内市场“气荒”分析

三、缓解供应紧张形势对策

四、未来供应结构展望分析

第五节 城市燃气市场供应模式分析

一、燃气接驳业务分析

二、燃气销售业务分析

第六节 2020-2026年城市燃气市场供应预测分析

一、城市燃气在建及拟建项目分析

二、城市燃气供应能力预测分析

三、城市燃气供应结构预测分析

第九章 我国城市燃气市场应用分析及预测

第一节 城市燃气市场消费分析

一、城市燃气市场消费总量分析

二、城市燃气市场消费增长分析

三、城市燃气市场消费结构分析

四、主要城市燃气企业市场消费分析

第二节 城市燃气行业各子市场消费分析

一、天然气市场消费分析

二、液化石油气市场消费分析

三、人工煤气市场消费分析

第三节 城市燃气市场需求形势分析

一、燃气需求总量快速增长

二、各领域天然气消费特征

三、燃气区域市场需求格局

第四节 城市燃气应用市场分析

一、城市燃气用气人口总况

二、居民用户领域需求分析

三、工业用户领域需求分析

四、公共用户领域需求分析

五、车用气用户领域需求分析

第五节 2020-2026年城市燃气市场需求预测分析

一、短期需求

二、长期需求

第六节 城市燃气市场供需平衡分析

一、城市燃气市场供需平衡现状

二、城市燃气供需影响因素分析

三、城市燃气市场供需平衡预测

第十章 我国城市燃气市场运输分析及预测

第一节 城市燃气市场运输状况

一、天然气运输分析

二、液化石油气运输分析

三、人工煤气运输分析

第二节 城市燃气市场运输建设分析

一、天然气运输建设分析

二、液化石油气运输建设分析

三、人工煤气运输建设分析

四、主要城市燃气企业项目建设分析

第三节 城市燃气配送系统建设分析

一、城市燃气门站建设分析

二、城市燃气储配站建设分析

三、城市燃气调压站建设分析

第四部分 竞争格局分析

第十一章 城市燃气行业区域市场分析

第一节 中国城市燃气区域发展总体概况

一、城市燃气行业区域分布

二、城市燃气行业布局情况

第二节 广东省城市燃气市场发展分析

一、广东省城市燃气行业地位

二、广东省城市燃气行业效益

三、广东省城市燃气市场价格

四、广东省城市燃气市场趋势

第三节 内蒙古区城市燃气市场发展分析

一、内蒙古区城市燃气行业地位

二、内蒙古区城市燃气行业效益

三、内蒙古区城市燃气市场价格

四、内蒙古区城市燃气市场趋势

第四节 江苏省城市燃气市场发展分析

一、江苏省城市燃气行业地位

二、江苏省城市燃气行业效益

三、江苏省城市燃气市场价格

四、江苏省城市燃气市场趋势

第五节 北京市城市燃气市场发展分析

一、北京市城市燃气行业地位

二、北京市城市燃气行业效益

三、北京市城市燃气市场价格

四、北京市城市燃气市场趋势

第六节 上海市城市燃气市场发展分析

一、上海市城市燃气行业地位

二、上海市城市燃气行业效益

三、上海市城市燃气市场价格

四、上海市城市燃气市场趋势

第七节 河南省城市燃气市场发展分析

一、河南省城市燃气行业地位

二、河南省城市燃气行业效益

三、河南省城市燃气市场价格

四、河南省城市燃气市场趋势

第八节 四川省城市燃气市场发展分析

一、四川省城市燃气行业地位

二、四川省城市燃气行业效益

三、四川省城市燃气市场价格

四、四川省城市燃气市场趋势

第九节 浙江省城市燃气市场发展分析

- 一、浙江省城市燃气行业地位
- 二、浙江省城市燃气行业效益
- 三、浙江省城市燃气市场价格
- 四、浙江省城市燃气市场趋势

第十节 天津市城市燃气市场发展分析

- 一、天津市城市燃气行业地位
- 二、天津市城市燃气行业效益
- 三、天津市城市燃气市场价格
- 四、天津市城市燃气市场趋势

第十二章 2020-2026年城市燃气市场竞争及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、城市燃气行业竞争结构分析
- 二、城市燃气行业企业间竞争格局分析
- 三、城市燃气行业集中度分析
- 四、城市燃气行业SWOT分析

第二节 中国城市燃气行业竞争现状分析

- 一、行业特许经营权竞争分析
- 二、企业对上游气源的竞争分析
- 三、企业对天然气进出口权竞争分析

第三节 城市燃气行业竞争格局分析

- 一、国内外城市燃气竞争分析
- 二、我国城市燃气市场竞争分析
- 三、我国城市燃气市场集中度分析
- 四、国内主要城市燃气企业动向
- 五、国内城市燃气企业拟在建项目分析

第四节 城市燃气行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 城市燃气市场竞争策略分析

- 一、国家和地方政府建议
- 二、国有企业竞争策略分析
- 三、民营企业竞争策略分

第十三章 2020-2026年城市燃气行业领先企业经营形势分析

第一节 中国城市燃气企业总体发展状况分析

一、不同规模企业经济指标分析

二、不同性质企业经济指标分析

第二节 中国领先城市燃气企业经营形势分析

一、华润燃气（集团）有限公司

二、北京市燃气集团有限责任公司

三、中国燃气控股有限公司

四、新奥能源控股有限公司

五、港华燃气有限公司

六、重庆燃气集团股份有限公司

七、上海燃气（集团）有限公司

八、天津市燃气集团有限公司

九、长春燃气股份有限公司

十、深圳市燃气集团股份有限公司

十一、四川大通燃气开发股份有限公司

十二、陕西省天然气股份有限公司

十三、中油中泰燃气投资集团有限公司

十四、武汉市燃气热力集团有限公司

十五、中燃伟业国际控股有限公司

十六、佛山市燃气集团股份有限公司

十七、中石油昆仑燃气有限公司

十八、北京市液化石油气公司

十九、润发燃气集团有限公司

二十、佛山市南海燃气发展有限公司

二十一、山西燃气产业集团有限公司

二十二、大连燃气集团有限公司

二十三、杭州市燃气集团有限公司

二十四、合肥燃气集团有限公司

二十五、中国天伦燃气控股有限公司

二十六、广州燃气集团有限公司

二十七、新疆燃气（集团）有限公司

二十八、河北华野燃气集团公司

二十九、成都城市燃气有限责任公司

三十、中油燃气集团有限公司

第五部分 投资前景展望

第十四章 城市燃气行业“十三五”规划研究

第一节 “十三五”城市燃气行业发展回顾

- 一、“十三五”城市燃气行业运行情况
- 二、“十三五”城市燃气行业发展成就
- 三、“十三五”城市燃气行业存在问题

第二节 城市燃气行业“十三五”发展形势

- 一、城市燃气保持较快增长
- 二、城市燃气应用规模扩大
- 三、城市燃气气源多元化
- 四、城市燃气安全工作的重要性
- 五、城镇燃气趋于规模化和品牌化

第三节 城市燃气行业“十三五”总体规划

- 一、城市燃气行业“十三五”规划依据
- 二、城市燃气行业“十三五”规划指导思想
- 三、城市燃气行业“十三五”规划原则

第四节 城市燃气行业“十三五”规划目标

- 一、城市燃气行业“十三五”规划目标
- 二、城市燃气行业“十三五”主要任务
- 三、城市燃气行业“十三五”政策措施

第十五章 2020-2026年城市燃气行业前景及趋势

第一节 2020-2026年城市燃气市场发展前景

- 一、2020-2026年城市燃气市场发展潜力分析
- 二、2020-2026年城市燃气市场发展前景展望
- 三、2020-2026年城市燃气细分行业发展前景

第二节 2020-2026年城市燃气市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年城市燃气产业布局趋势分析
- 二、2020-2026年城市燃气市场价格趋势分析
- 三、2020-2026年城市燃气行业改革趋势分析
- 四、2020-2026年城市燃气行业投资趋势分析
- 五、2020-2026年城市燃气企业发展趋势分析

第三节 2020-2026年中国城市燃气行业供需预测

- 一、2020-2026年中国城市燃气行业供给预测
- 二、2020-2026年中国城市燃气行业市场规模预测
- 三、2020-2026年中国城市燃气行业需求预测
- 四、2020-2026年中国城市燃气消费结构预测

第十六章 2020-2026年城市燃气行业投资价值评估

第一节 城市燃气行业投资特性分析

- 一、城市燃气行业进入壁垒分析
- 二、城市燃气行业盈利因素分析
- 三、城市燃气行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年城市燃气行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2020-2026年城市燃气行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十七章 2020-2026年城市燃气行业投资机会与风险防范

第一节 城市燃气行业投融资情况

- 一、城市燃气行业投资规模
- 二、城市燃气行业投资主体
- 三、城市燃气行业融资方式
- 四、国有资本投融资情况
- 五、民营资本投融资情况
- 六、外商投融资情况

第二节 2020-2026年城市燃气行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、城市燃气行业投资机遇

第三节 2020-2026年城市燃气行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、专用资产风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、消费结构风险及防范

七、价格风险及防范

八、区域风险及防范

第四节 中国城市燃气行业投资建议

一、城市燃气行业未来发展方向

二、城市燃气行业主要投资建议

三、中国城市燃气企业融资分析

第六部分 投资战略研究

第十八章 2020-2026年城市燃气行业发展策略研究

第一节 城市燃气行业面临的困境

一、气源问题

二、利润来源问题

三、运营管理问题

四、违法成本问题

五、市场垄断问题

第二节 城市燃气行业发展对策分析

一、城市燃气管网安全运行的问题及对策

二、城市燃气供销差的原因及对策分析

三、城市燃气生产运行管理的策略分析

四、城市燃气规划设计问题及策略分析

五、城市燃气业务发展策略分析

第三节 城市燃气企业自主创新策略分析

一、企业自主创新面临的主要问题

二、提高企业自主创新能力的探索

三、提高企业自主创新能力的建议

第四节 城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略分析

一、企业与上游供气企业的关系

二、企业与上游矛盾的应对策略

第五节 城市燃气企业市场开拓策略分析

一、开拓居民用户市场策略分析

二、开拓公商用户市场策略分析

三、开拓特定用户市场策略分析

第十九章 城市燃气行业案例分析研究

第一节 城市燃气行业竞争战略案例分析

- 一、北京市燃气集团内部资源
- 二、北京市燃气集团战略选择
- 三、北京市燃气集团战略执行保障措施

第二节 城市燃气行业营销策略案例分析

- 一、邯郸市天然气公司微观环境分析
- 二、邯郸市天然气公司SWOT分析
- 三、邯郸市天然气需求量预测
- 四、市场细分及目标市场确定
- 五、邯郸市天然气公司营销策略组合
- 六、邯郸市天然气公司营销工作的建议

第二十章 2020-2026年城市燃气行业发展战略研究

第一节 城市燃气行业发展战略研究

- 一、2016-2019年城市燃气行业发展战略
- 二、2020-2026年城市燃气行业发展战略
- 三、2020-2026年细分行业发展战略

第二节 城市燃气区域投资建议研究

- 一、区域投资建议
- 二、客户投资建议

第三节 城市燃气企业投资建议研究

- 一、城市燃气行业研究结论及建议
- 二、城市燃气子行业研究结论及建议
- 三、城市燃气行业投资建议

图表目录

图表：城市燃气分类示意图

图表：2016-2019年中国液化石油气供需平衡表

图表：2016-2019年我国GDP增长率

图表：2019年1-12月我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2019年1-12月我国规模以上企业主营业务收入与利润总额增速

图表：2019年1-12月我国规模以上企业各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2019年1-12月我国规模以上企业经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2019年1-12月我国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2019年1-12月我国商品房销售面积及销售额增速

图表：2019年1-12月我国房地产企业本年到位资金增速

图表：2019年1-12月我国社会消费品零售额分月同步增长速度

图表：2019年1-12月我国居民消费价格涨跌幅

图表：2016-2019年8我国出口情况

图表：2019年1-12月全国固定资产投资（不含农户）同比增长

图表：2019年1-12月固定资产投资到位资金同比增长

图表：2019年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2019年1-12月民间固定资产投资增速

图表：2019年1-12月份民间固定资产投资主要数据

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国城市燃气市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/461152461152.html>