

2018-2024年中国酿酒行业市场竞争现状分析及投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国酿酒行业市场竞争现状分析及投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/311150311150.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观研天下发布的《2018-2024年中国酿酒行业市场竞争现状分析及投资发展前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分酿酒业现状综述

第一章2014-2017中国酿酒行业运行状况分析

第一节中国酿酒业发展历程

第二节2014-2017中国酿酒业现状综述

- 一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势
- 二、中国酿酒业吹响集结号积极推进“清洁生产”工作
- 三、近几年中国酿酒业利税总额分析

第三节2014-2017我国酿酒深度剖析

- 一、我国酿酒业成本与利润分析
- 二、上游行业我国酿酒业的影响分析
- 三、酒类公司资本市场表现

第四节2014-2017我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

第二章2014-2017中国酿酒行业运行经济指标监测与分析

第一节2014-2017中国酿酒行业数据统计与监测分析

- 一、2014-2017中国酿酒行业企业数量增长分析
- 二、2014-2017中国酿酒行业从业人数调查分析
- 三、2014-2017中国酿酒行业总销售收入分析
- 四、2014-2017中国酿酒行业利润总额分析

五、2014-2017中国酿酒行业投资资产增长性分析

第二节2017年1-9月中国酿酒行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2017年1-9月中国酿酒行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第三章2014-2017中国酿酒业产量数据分析

第一节2014-2017中国白酒行业产品产量分析

一、2014-2017中国及重点省市白酒产量统计分析

二、2017年中国及重点省市白酒产量统计

三、白酒产量增长性分析

第二节2014-2017中国啤酒行业产品产量分析

一、2014-2017中国及重点省市啤酒产量统计分析

二、2017年中国及重点省市啤酒产量统计

三、啤酒产量增长性分析

第三节2014-2017中国黄酒行业产品产量分析

一、2014-2017中国及重点省市黄酒产量统计分析

二、2017年中国及重点省市黄酒产量统计

三、黄酒产量增长性分析

第四节2014-2017中国葡萄酒行业产品产量分析

一、2014-2017中国及重点省市葡萄酒产量统计分析

二、2017年中国及重点省市葡萄酒产量统计

三、葡萄酒产量增长性分析

第四章2014-2017中国酿酒业细分产品进出口数据监测

第一节2014-2017中国白酒进出口贸易分析

一、白酒进出口量值

二、白酒进出口单价

三、白酒主要进出口国家及地区

四、白酒进出口省市分析

第二节2014-2017中国麦芽酿造的啤酒进出口贸易分析

- 一、麦芽酿造的啤酒进出口量值
 - 二、麦芽酿造的啤酒进出口单价
 - 三、麦芽酿造的啤酒主要进出口国家及地区
 - 四、麦芽酿造的啤酒进出口省市分析
- 第三节2014-2017中国葡萄酒进出口贸易分析

- 一、葡萄酒进出口量值
- 二、葡萄酒进出口单价
- 三、葡萄酒主要进出口国家及地区
- 四、葡萄酒进出口省市分析

第四节2014-2017中国黄酒进出口数据统计情况220

- 一、2014-2017中国黄酒出口量及金额统计
- 二、2014-2017中国黄酒进口量及金额统计
- 三、2014-2017中国黄酒进出口价格分析

第二部分中国酿酒细分市场运行形势分析

第五章2014-2017中国白酒制造业市场运行分析

第一节2017年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析

- 一、盈利指标对比
- 二、资产负债指标对比
- 三、运营能力指标对比
- 四、主要企业成本费用构成情况及对比

第二节2014-2017中国白酒业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

第三节2014-2017中国白酒市场亮点

- 一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间
- 二、餐饮终端是白酒企业的竞争焦点
- 三、渠道价值仍然不可低估
- 四、促销方式以单纯产品促销为主
- 五、地域市场品牌及商务用酒占消费主流

第四节2014-2017中国白酒市场格局

- 一、中高档白酒市场
- 二、流通渠道市场
- 三、终端白酒市场

四、促销白酒市场

五、区域细分市场

第六章2014-2017中国啤酒制造业发展情况分析

第一节2014-2017中国啤酒市场总体概况

- 一、我国啤酒市场平稳发展
- 二、我国啤酒市场进入价格提升周期
- 三、我国啤酒季节性与消费区域特性分析

第二节2014-2017我国啤酒细分市场运行透析

- 一、城市啤酒市场网络构成
- 二、国内农村啤酒市场潜力巨大
- 三、中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎

第七章2014-2017中国葡萄酒制造业运行分析

第一节2014-2017中国葡萄酒发展现状分析

- 一、我国跻身全球十大葡萄酒消费国
- 二、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠
- 三、我国葡萄酒人均消费水平偏低
- 四、新国标促葡萄酒行业洗牌
- 五、北京奥运是中国葡萄酒行业新起跑线
- 六、葡萄酒行业进入高速增长期
- 七、葡萄酒“四大品牌”产量已占全国半壁江山
- 八、国产葡萄酒向高端转型
- 九、进口葡萄酒在国内面临价格瓶颈

第二节2014-2017中国葡萄酒品牌市场运行分析

- 一、集中度较高，国产品牌占据优势
- 二、品牌忠诚度都较高，长城高居首位
- 三、葡萄酒更容易被高收入的中青年人群所接受

第三节2014-2017中国葡萄酒国际化分析

- 一、国产葡萄酒商国际化路径渐宽
- 二、中国葡萄酒三巨头加速国际化
- 三、中国葡萄酒国际化道路如何开展

第四节2014-2017中国高端葡萄酒市场动态分析

- 一、期酒搅热中国高端葡萄酒市场
- 二、我国高端葡萄酒市场走势分析

第五节制约中国葡萄酒业发展的问题分析

- 一、关于葡萄酒的种类问题
- 二、葡萄的品种及区域问题
- 三、种植加工一体化问题
- 四、葡萄酒质量等级制问题
- 五、葡萄酒文化的发展问题
- 六、葡萄酒的营销问题

第八章2014-2017中国黄酒与其他酒制造业运行分析

第一节2014-2017中国黄酒业运行总况

- 一、我国黄酒行业步入加速上升阶段
- 二、我国黄酒工业结构升级的表现模式

第二节2014-2017我国黄酒市场发展状况分析

- 一、黄酒市场由江浙沪向全国范围扩延
- 二、中国黄酒占领日本黄酒市场
- 三、四大问题阻碍黄酒市场突破性增长

第三节2014-2017中国黄酒行业市场特征分析

- 一、黄酒“区域经济”特征显著
- 二、企业规模效应差
- 三、低价同质化竞争明显
- 四、黄酒市场进入者增多
- 五、黄酒科技创新明显
- 六、技术装备水平不断提高
- 七、品牌培育受到企业充分重视

第四节2014-2017我国黄酒市场消费行为分析

- 一、国内黄酒消费市场的分布
- 二、中国黄酒市场消费现状分析
- 三、解析制约黄酒消费的瓶颈

第五节2014-2017中国黄酒业的市场潜力分析

- 一、黄酒消费特性分析
- 二、中国黄酒业市场容量分析
- 三、中国黄酒业的市场规模

第三部分2014-2017中国酿酒行业市场竞争格局分析

第九章2014-2017中国酿酒行业竞争状况分析

第一节2014-2017我国酿酒行业竞争激烈分析

一、我国酿酒行业竞争激烈

二、我国酿酒竞争力体现

第二节2014-2017我国酿酒行业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节2014-2017我国酿酒行业与世界洋酒比较分析

第四节2014-2017影响我国酿酒行业发展的因素分析

第十章2014-2017中国酿酒行业区域发展格局分析

第一节四川省

一、四川省酿酒制造业在全国地位

二、四川省酿酒制造业主要生产企业

三、四川省酿酒制造业经济运行状况

四、四川省酿酒制造业发展趋势预测

第二节山东省

一、2017年山东省酿酒制造业在全国地位

二、山东省酿酒业主要生产企业

三、山东省酿酒制造业经济运行状况

四、山东省酿酒制造业发展趋势预测

第三节贵州省

一、2017年贵州省酿酒制造业在全国地位

二、贵州省酿酒业主要生产企业

三、贵州省酿酒制造业经济运行状况

四、贵州省酿酒制造业发展趋势预测

第四节河南省

一、2017年河南省酿酒制造业在全国地位

二、河南省酿酒制造业主要生产企业

三、河南省酿酒制造业经济运行状况

四、河南省酿酒制造业发展趋势预测

第五节湖北省

一、2017年湖北省酿酒业在全国地位

二、湖北省酿酒业主要生产企业

三、湖北省酿酒业经济运行状况

四、湖北省酿酒制造业发展趋势预测

第十一章2014-2017中国酿酒著名企业运营情况分析

第一节白酒

- 一、贵州茅台酒股份有限公司
- 二、宜宾五粮液股份有限公司
- 三、泸州老窖股份有限公司
- 四、四川沱牌曲酒股份有限公司
- 五、四川水井坊股份有限公司
- 六、山西杏花村汾酒厂股份有限公司
- 七、安徽古井贡酒股份有限公司
- 八、酒鬼酒股份有限公司

第二节啤酒

- 一、青岛啤酒
- 二、燕京啤酒

第三节葡萄酒

- 一、张裕葡萄酿酒股份有限公司分析
- 二、通化葡萄酒股份有限公司
- 三、中国长城葡萄酒有限公司

第四节黄酒

- 一、浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
- 二、浙江中国轻纺城集团股份有限公司
- 三、上海金枫酒业股份有限公司

第四部分2018-2024年中国酿酒行业发展前景与投资规划分析

第十二章2018-2024年中国酿酒行业发展趋势分析

第一节2018-2024年我国酿酒行业整体发展前景分析

第二节2018-2024年我国酿酒各子行业发展前景分析

- 一、白酒行业景气持续看好
- 二、啤酒市场分层明显
- 三、葡萄酒转向奢侈消费
- 四、黄酒：加大营销力度，行业集中度提高

第十三章2018-2024年中国酿酒行业投资前景分析

第一节2018-2024年我国酿酒行业投资概况分析

一、投资周期分析

二、投资环境分析

第二节2018-2024年我国酿酒行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、与产业链相关投资机会分析

第三节2018-2024年我国酿酒行业投资风险分析

一、政策风险

二、结构调整风险

三、市场风险

四、渠道风险

五、原材料风险

图表目录：

图表12014-2017我国酿酒行业利税总额分析

图表22014-2017中国玉米平衡表

图表32014-2017全球玉米供需情况

图表42014-2017世界和美国玉米消费库存比图

图表5全国36个大中城市肉禽蛋平均价走势图

图表6美盘玉米期货指数走势图

图表72014-2017中国酿酒行业企业数量增长分析

图表82014-2017中国酿酒行业从业人数调查分析

图表92014-2017中国酿酒行业产品销售收入分析

图表102014-2017中国酿酒行业利润总额分析

图表112014-2017中国酿酒行业投资资产增长性分析

图表122017年中国酿酒行业企业数量分析

图表132017年中国酿酒行业产品销售收入分析

图表142017年中国酿酒行业产品利润总额分析

图表152017年中国酿酒行业从业人数分析

图表162017年中国酿酒行业总资产周转率分析

图表172017年中国酿酒行业投资区域分析

图表182017年1-9月我国白酒各省市产量分析

图表192017年1-12月我国白酒各省市产量分析

图表202014-2017年我国白酒产量分析

图表212014-2017年我国白酒产量增长性分析

图表222017年1-9月我国啤酒各省市产量分析

图表232017年1-12月我国啤酒各省市产量分析

图表242014-2017年我国啤酒产量分析

图表252014-2017年我国啤酒产量增长性分析

图表262017年1-9月我国黄酒产量分析

图表272017年1-9月我国黄酒产量分析

图表282017年1-9月我国黄酒产量增长性分析

图表292017年1-9月我国葡萄酒产量分析

图表302017年1-12月我国葡萄酒产量分析

图表312014-2017年我国葡萄酒产量分析

图表322014-2017年我国葡萄酒产量增长性分析

图表332014-2017我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口分析

图表342014-2017我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料仅出口均价分析

图表352017年我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口目的地分析

图表362017年我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口省市分析

图表372014-2017我国麦芽酿造的啤酒进出口分析

图表382014-2017我国麦芽酿造的啤酒进出口均价分析

图表392017年我国麦芽酿造的啤酒出口目的地分析

图表402017年我国麦芽酿造的啤酒出口省市分析

图表412014-2017我国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口分析

图表422014-2017我国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口均价分析

图表432017年我国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口目的地分析

图表442017年我国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口省市分析

图表452014-2017我国其他发酵饮料；未列名的发酵饮料的混合物出口分析

图表462014-2017我国其他发酵饮料；未列名的发酵饮料的混合物进口分析

图表472014-2017我国其他发酵饮料；未列名的发酵饮料的混合物进出口均价分析

图表482017年我国白酒制造行业主要企业盈利能力分析

图表492017年我国白酒制造行业主要企业资产负债分析

图表502017年我国白酒制造行业主要企业运营能力分析

图表512017年我国白酒制造行业主要企业成本费用利润率分析

图表522017年1-9月中国白酒产量分省市统计

图表532017年1-9月中国白酒产量区域分布

图表542017年中国白酒业企业市场份额分布

图表552017年我国酿酒行业产品产量集中度分析

图表562017年我国酿酒行业企业市场份额分析

图表572014-2017年贵州茅台资产负债表

图表582014-2017年贵州茅台利润表

图表592014-2017年贵州茅台财务指标

图表602014-2017年五粮液资产负债表

图表612014-2017年五粮液利润表

图表622014-2017年五粮液财务指标

图表632014-2017年泸州老窖资产负债表

图表642014-2017年泸州老窖利润表

图表652014-2017年泸州老窖财务指标

图表662014-2017年沱牌曲酒资产负债表

图表672014-2017年沱牌曲酒利润表

图表682014-2017年沱牌曲酒财务指标

图表692014-2017年水井坊资产负债表

图表702014-2017年水井坊利润表

图表712014-2017年水井坊财务指标

图表722014-2017年山西汾酒资产负债表

图表732014-2017年山西汾酒利润表

图表742014-2017年山西汾酒财务指标

图表752014-2017年古井贡酒资产负债表

图表762014-2017年古井贡酒利润表

图表772014-2017年古井贡酒财务指标

图表782014-2017年酒鬼酒资产负债表

图表792014-2017年酒鬼酒利润表

图表802014-2017年酒鬼酒财务指标

图表812014-2017年青岛啤酒资产负债表

图表822014-2017年青岛啤酒利润表

图表832014-2017年青岛啤酒财务指标

图表842014-2017年燕京啤酒资产负债表

图表852014-2017年燕京啤酒利润表

图表862014-2017年燕京啤酒财务指标

图表872014-2017年张裕A资产负债表

图表882014-2017年张裕A利润表

图表892014-2017年张裕A财务指标

图表902014-2017年*ST通葡资产负债表

图表912014-2017年*ST通葡利润表

图表922014-2017年*ST通葡财务指标

图表932014-2017年古越龙山资产负债表

图表942014-2017年古越龙山利润表

图表952014-2017年古越龙山财务指标

图表962014-2017年轻纺城资产负债表

图表972014-2017年轻纺城利润表

图表982014-2017年轻纺城财务指标

图表992014-2017年金枫酒业资产负债表

图表1002014-2017年金枫酒业利润表

图表1012014-2017年金枫酒业财务指标

图表1022018-2024年我国酿酒行业投资收益预测分析
(GYZT)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/311150311150.html>