

2019年中国风电电机行业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国风电电机行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/421149421149.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

风力发电机是将风能转换为机械功，机械功带动转子旋转，最终输出交流电的电力设备。经过多年发展，我国风电业已经培育出了一条完整的产业链，包括上游叶片等零部件生产，中游发电机、齿轮箱等风电主机制造，下游风电场开发、运营。

风电产业链

信息来源：互联网

随着风电补贴“退坡”，以及陆上风电现有产能利用率低，2016-2017年风电新增装机容量显著下降。根据中国风能协会数据，2017年全国(除港、澳、台地区外)新增装机容量1966万千瓦，同比下降15.9%；累计装机容量达到1.88亿千瓦，同比增长11.7%。2018年1-11月，新增风电装机容量1720万千瓦，同比增加420万千瓦。

2008-2018年中国风电累计装机容量及增长情况

数据来源：中国通用机械工业协会

近年来陆上风电新建项目速度缓慢，在国内北方出现限电问题和南方严格的环境要求下，陆上项目发展变得更慢，风电开发商正在关注海上风电市场以寻求更大的产能增长。截至2018年底，我国海上风电装机总容量约为4.7GW，与“十三五”规划中的2020年目标5GW极为接近，未来几年中国海上风电装机容量将继续保持着强劲增长。

各省海上风电储备项目

数据来源：中国通用机械工业协会

在风电整机制造领域，随着市场调控与整合进程的加快，国内风电整机制造企业的市场份额逐渐趋于集中，寡头竞争格局初现。当前国内共有33家风电整机制造企业，较之前行业爆发式增长阶段的近百家从业企业，企业数量已经出现大幅下降，行业集中度不断提高已成为风电行业发展的明显趋势。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章2015-2018年中国风电电机行业运行概况

第一节2015-2018年风电电机重点产品运行分析

第二节我国风电电机产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在gdp中的地位

第三节中国风电电机行业发展状况

- 一、中国风电电机行业发展历程
- 二、中国风电电机行业发展面临的问题
- 三、中国风电电机行业技术发展现状
- 第四节国内市场环境
 - 一、中国风电电机产业当前发展现状及趋势
 - 二、小行业当前发展现状及趋势
 - 1、变桨变速恒频型风电机组取代失速型风电机组
 - 2、发电机驱动方式由直驱式和混合式取代双馈式
 - 三、社会环境与经济环境
 - 四、国内产业政策解析
 - 五、国内风电电机制造业发展现状
 - 六、国内市场供需结构分析

第二章2019-2025年全球风电电机行业市场规模及供需发展态势

第一节全球风电电机行业市场分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、下游行业剖析
- 四、重点需求客户
 - 1、华锐风电
 - 2、金风科技
 - 3、东方电气
 - 4、明阳风电
 - 5、国电联合动力
 - 6、运达风电
 - 7、湘电风能
- 五、市场前景展望

第二节全球风电电机行业供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、技术现状剖析
- 四、市场价格走势
- 五、重点厂商分布

第三节国际风电电机行业发展轨迹综述

- 一、国际风电电机行业发展历程

二、国际风电电机行业发展面临的问题

- 1、风电设备中标价格下滑明显
- 2、风电整装企业竞争压力增大
- 3、风电下游企业有较强的话语权
- 4、对零配件需大于求以及原材料价格的上涨削弱了风电整装企业的盈利能力
- 5、运输成本的加大使风电企业更加重视区域布局

三、国际风电电机行业技术发展现状

第四节国内外差距及对策

一、差距

- 1、技术差距
- 2、管理差距
 - 2.1企业规范化管理水平较低
 - 2.2企业的战略管理与决策管理的水平比较低
 - 2.3企业的基础管理水平较低
 - 2.4企业的员工素质较低
 - 2.5企业管理信息化处于刚刚起步的阶段

3、质量差距

二、对策或建议

- 1、陆地微风高效新型风电机
- 2、沿海抗台风新型高效风电机

第三章2019-2025年我国风电电机行业市场规模及供需发展态势

第一节我国风电电机行业市场分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、下游行业剖析
- 四、重点需求客户
- 五、市场前景展望

第二节我国风电电机行业供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、技术现状剖析
- 四、市场价格走势
- 五、重点厂商分布

第四章金融危机下风电电机行业宏观经济环境分析

第一节2015-2018年全球经济环境分析

- 一、2015-2018年全球经济运行概况
- 二、2019-2025年全球经济形势预测
 - 1、世界经济将在复苏之路上缓慢前行
 - 2、全球经济将面对更复杂局面
 - 3、各国刺激政策是否退出纳入决策视野
 - 4、金融市场余震不断
 - 5、中国等新兴市场国家将充当世界经济“造血素”

第二节金融危机对全球经济的影响

- 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响
 - 1、重创美国经济
 - 2、重挫欧洲经济
 - 3、重压日本经济
 - 4、重伤发展中国家经济
- 二、对各国实体经济的影响
 - 1、对整体经济面的负面影响
 - 2、对宏观调控的负面效应

第三节金融危机对中国经济的影响

- 一、金融危机对中国实体经济的影响
- 二、金融危机影响下的主要行业
 - 1、金融行业的影响
 - 2、房地产业的影响
 - 3、纺织等轻工行业的影响
 - 4、汽车行业的影响
 - 5、船舶制造业的影响
 - 6、装备制造业的影响
 - 7、it业的影响
 - 8、钢铁行业的影响
 - 9、能源石化业的影响
 - 10、农业的影响
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、2015-2018年中国宏观经济运行概况
 - 1、增长较快

2、价格回稳

3、结构优化

4、民生改善

二、2019-2025年中国宏观经济趋势预测

第五章中国风电设备（风电机组）行业现行状况分析

第一节宏观政策情况

一、宏观经济情况

二、货币政策情况

三、行业政策情况

第二节风电设备行业运行发展概述

一、风电设备行业运行特点

1、市场结构分析

2、风力发电机组盈利水平分析

3、行业竞争格局及市场化程度

第三节风电设备的整体情况分析

一、风电设备消费量增长情况

二、风电设备产量增长情况

三、风电设备进出口增长情况

四、风电设备消费预期

第四节全球风电装机容量发展分析

一、2015-2018年全球风电累计装机容量分析

二、2015-2018年全球风电装机年度容量分析

三、2015-2018年全球风电装机容量地区分析

四、2015-2018年全球风电装机容量区域分析

第五节2015-2018年中国风力风电

一、2015-2018年累计装机容量变化分析

二、2015-2018年当年装机容量变化分析

三、2018年中国风电地区风电装机容量分析

四、2018年中国风电地区风电装机容量分析

五、2015-2018年中国风电地区风电装机容量分析

第六章全球及中国风电机组领先企业分析

第一节国际主要的风电设备生产企业

一、丹麦的风电机组供应商

- 2、德国的风电机组供应商
- 3、西班牙的风电机组供应商
- 4、美国的风电机组供应商
- 5、日本的风电机组供应商
- 6、印度的风电机组供应商

第二节金风科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节浙江运达风力发电工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节湘电股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节华仪电气

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节天威保变

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节东方电气

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节华锐科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七章2015-2018年中国风电电机行业市场产销状况分析

第一节2015-2018年中国风电电机行业不同规模企业分析

一、历年行业工业产值分析

二、历年行业销售收入分析

三、历年行业市场规模分析

四、历年行业市场集中度分析

五、历年行业市场占有率分析

第二节2015-2018年中国风电电机行业不同类型企业分析

一、历年不同类型企业工业产值分析

二、历年不同类型企业销售收入分析

三、历年不同类型企业市场规模分析

四、历年不同类型企业市场集中度分析

五、历年不同类型企业市场占有率分析

第三节2015-2018年中国风电轴承电机行业不同规模企业分析

一、历年不同规模企业工业产值分析

二、历年不同规模企业销售收入分析

三、历年不同规模企业市场规模分析

四、历年不同规模企业市场集中度分析

五、历年不同规模企业市场占有率分析

第八章2019-2025年中国风电电机行业市场供需状况分析

第一节需求分析及预测

第二节供给分析及预测

第三节进出口分析及预测

一、进口现状

二、出口现状

三、进出口预测

第九章2019-2025年中国风电电机行业市场竞争格局分析

第一节风电电机行业市场区域发展状况及竞争力研究

一、东北地区

二、华北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第二节主要省市集中度及竞争力分析

第三节中国风电电机行业竞争模式分析

第四节中国风电电机行业swot分析

一、s.优势

1、成本优势

2、营销网络完善

二、w.劣势

- 1、质量略有不足
- 2、企业管理能力不高

三、o.机会

四、t.威胁

第十章2019-2025年中国风电电机行业产业链分析

第一节上游行业影响及趋势分析

第二节下游行业影响及趋势分析

第十一章2019-2025年风电电机行业发展前景分析

第一节2019-2025年风电电机发展前景分析

- 一、“十三五”时期风电电机展望
- 二、风电电机行业运行态势预测

第二节2019-2025年中国风电电机的前景和趋势分析

第三节2019-2025年风电电机行业预测分析

第十二章2019-2025年中国风电电机行业外部环境展望

第一节中国宏观经济历史运行情况

- 一、gdp历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进出口贸易历史变动轨迹

第二节2019-2025年中国宏观经济发展环境展望

- 一、国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总
- 二、国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总
- 三、2019-2025年gdp预测方案汇总
- 四、2019-2025年固定资产投资预测方案汇总
- 五、2019-2025年国际贸易总额预测方案汇总

第三节2015-2018年度影响中国工业经济发展的主要因素

第四节2019-2025年风电电机行业相关经济指标预测

一、2019-2025年工业经济相关指标预测

1、工业经济相关指标历史变化情况

- 1.1经济恢复逐季加速，第二产业仍居增长主导地位
- 1.2工业生产逐季回升增长均衡，实现利润由大幅下降转为增长
- 1.3工业产品生产转向国内市场需求

1.4社会投资整体快速增长，第二产业投资增长趋缓

1.5工业品出厂价格全年下降，年底出现上升

2、2019-2025年工业经济相关指标预测

二、2019-2025年风电电机行业相关指标预测

1、风电电机行业相关指标历史变化情况

2、2019-2025年风电电机行业相关指标预测

第十三章中国风电电机标杆企业分析

第一节华锐风电科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节新疆金风科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节东方汽轮机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节湘潭电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十四章风电电机主要厂商市场竞争力评价

第一节风电电机产品竞争力

第二节风电电机价格竞争力

第三节风电电机渠道竞争力

第四节风电电机销售竞争力

第五节风电电机服务竞争力

第六节风电电机品牌竞争力

第七节市场份额占有率

第八节主要风电电机企业经济指标

一、盈利能力

二、运营能力

三、成长能力

四、偿债能力

五、成本费用

第十五章2019-2025年风电电机行业竞争格局展望

第一节风电电机行业的发展周期

一、风电电机行业的经济周期

1、幼稚期

2、成长期

3、成熟期

4、衰退期

二、风电电机行业的增长性与波动性

三、风电电机行业的成熟度

第二节风电电机行业历史竞争格局综述

一、风电电机行业集中度分析

二、风电电机行业竞争程度

三、风电电机行业价格竞争格局变化情况

第三节风电电机行业国际竞争者的影响

- 一、国际风电电机行业厂商分布及进入情况
- 二、国外风电电机行业企业的swot
- 第四节2019-2025年风电电机行业竞争格局展望

第十六章风电电机项目拟建和在建项目分析

第一节风电电机拟建项目情况

- 一、华锐风电今年拟增产1.5兆瓦风电机45.8%
- 二、东方电机风电项目启动

第二节风电电机在建（扩建）项目情况

第三节风电电机外商项目投资情况

第十七章2019-2025年风电电机行业投资机会风险展望

第一节2019-2025年风电电机行业投资机会

- 一、2019-2025年风电电机行业主要领域投资机会
- 二、2019-2025年风电电机行业出口市场投资机会
- 三、2019-2025年风电电机行业企业的多元化投资机会

第二节2019-2025年风电电机行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险

第十八章2019-2025年风电电机行业企业经营战略建议

第一节2019-2025年风电电机行业企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴
 - 1、德国是世界风电装机容量最大的国家。
 - 2、丹麦是世界上较早开始进行风电研究和风能开发的国家。
 - 3、印度是发展中国家发展风电的典范。

第二节2019-2025年风电电机行业企业的资本运作模式

一、风电电机行业企业国内资本市场的运作建议

- 1、风电电机行业企业的兼并及收购建议
- 2、风电电机行业企业的融资方式选择建议

2.1遵循先“内部融资”后“外部融资”的优序理论

2.2考虑实际情况，选择合适的融资方式

二、风电电机行业企业海外资本市场的运作建议

第三节2019-2025年风电电机行业企业营销模式建议

一、风电电机行业企业的国内营销模式建议

1、风电电机行业企业的渠道建设

2、风电电机行业企业的品牌建设

二、风电电机行业企业海外营销模式建议

1、风电电机行业企业的海外细分市场选择

1.1市场细分的依据

1.2目标市场选择

2、风电电机行业企业的海外经销商选择

第十九章我国风电电机产业应对金融危机的主要策略

第一节政策角度

一、国家经济、金融政策调整

1、实施“适度宽松”的货币政策合理扩大信贷规模

2、以投资带消费以消费促增长

3、增值税改革减轻企业负担

二、风电制动器产业政策调整

第二节上游市场角度

第三节下游市场角度

第四节企业管理角度

一、成本控制策略

1、内涵

2、成本控制的基本原则

3、成本控制的基本程序和方法

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

第五节我国风电电机产业应对金融危机的主要策略评价

图表目录：

图表1风电电机分类

图表22019-2025年全球风电电机市场规模预测

图表32015-2018年年全球风电电机市场规模预测

图表4我国风电产业链分析

图表5国内电机主要生产企业

图表6可再生能源中长期规划与可再生能源发展“十三五”规划比较

图表7近几年我国出台的支持可再生能源政策

图表8风机国产化率

图表9中国风电设备厂商销售风力发电机组容量

图表102015-2018年国内风机市场占有率

图表112015-2018年我国新增风电机组装机容量的市场结构（按企业性质）

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国风电电机行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/421149421149.html>