

中国汽车维修市场现状分析与投资空间评估报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车维修市场现状分析与投资空间评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/191148191148.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 汽车维修行业概述

第一节 汽车的相关介绍

- 一、汽车的概念
- 二、汽车的分类
- 三、汽车的特性

第二节 汽车工业发展概述

- 一、汽车工业的定义
- 二、汽车工业的概况
- 三、汽车工业的发展模式

第三节 汽车维修行业概述

- 一、汽车维修的定义
- 二、汽车维修的分类
- 三、汽车维修行业地位与特点

第二章 汽车行业发展情况分析

第一节 国际汽车工业现状

- 一、美国汽车工业
- 二、法国汽车工业
- 三、日本汽车产业
- 四、韩国汽车产业

第二节 2013年中国汽车工业发展回顾

- 一、2013年中国汽车工业经济运行概况
- 二、2013年中国汽车市场发展分析
- 三、2013年国内汽车工业重点企业经济效益研究
- 四、2013年中国自主品牌汽车所占国内市场份额分析

第三节 中国汽车工业发展战略分析

- 一、对中国汽车产业自主化发展的思考
- 二、中国汽车产业期待和谐发展
- 三、中国汽车工业可持续发展策略
- 四、国内汽车产业整合的途径分析

第三章 汽车零部件行业发展情况分析

第一节 国际汽车零部件业的发展

- 一、世界汽车零部件产业发展回顾
- 二、国外汽车零部件企业发展模式

三、世界汽车零部件商的新特点

第二节 中国汽车零部件业的概述

- 一、中国汽车零部件产业发展现状
- 二、2013年中国汽车零部件行业概述
- 三、中国汽车零部件产业滞后情况分析
- 四、中国汽车零部件产业面临的问题

第三节 2012年我国汽车零部件再制造试点工作启动

- 一、2012年我国正式启动汽车零部件再制造试点工作
- 二、汽车零部件再制造试点部分企业现状与规划
- 三、我国汽车零部件再制造并未形成产业化发展

第四章2011-2012年国内外汽车维修行业发展情况分析

第一节 国际汽车维修行业状况

- 一、美国汽车维修行业
- 二、加拿大汽车维修行业
- 三、德国汽车维修行业
- 四、日本汽车维修行业
- 五、菲律宾汽车维修行业

第二节 中国汽车维修行业分析

- 一、中国汽车维修业发展回顾
- 二、中国汽车维修行业进入发展时期
- 三、汽车修理业市场行情巨大
- 四、汽车维修行业面临的新形势
- 五、中国汽车维修保养行业展现新特点
- 六、2012年度汽车维修保养市场发展趋势分析

第三节 汽车维修业中信息资源的应用

- 一、信息资源概述
- 二、人类社会对信息的需求分析
- 三、中国汽车维修业对信息资源的需求分析
- 四、中国信息资源在汽车维修界的应用前景分析

第五章 汽车维修与保养设备市场分析

第一节 汽车维修与保养设备市场概述

- 一、汽车维修企业汽保设备保有现状分析
- 二、中国汽保设备市场需求分析

第二节 汽车烤漆房

- 一、烤漆房产品技术特点

二、汽车烤漆房市场份额分析

三、维修企业购买烤漆房影响因素分析

四、烤漆房市场发展趋势分析

第三节 汽车检测仪

一、汽车检测设备市场需求分析

二、汽车检测设备市场前景广阔

三、检测设备随汽车检测服务业快速发展

四、汽车检测站成发展趋势

第四节 汽车解码仪

一、中国汽车解码仪新特点

二、汽车解码器市场代理商调查

三、汽车电脑解码仪市场前景可观

第五节 汽车维修保养设备的发展趋势

一、汽车维修保养设备市场的发展动力

二、汽车维修检测设备的综合发展走向探讨

三、传统维修设备企业需调整经营策略

第六章 汽车售后服务行业发展情况分析

第一节 中国汽车售后服务行业现状

一、中国汽车售后服务市场持续发展

二、中国汽车售后服务进入高速增长时期

三、中国汽车售后服务市场潜力大

四、影响汽车售后市场的因素分析

五、汽车售后服务的品牌战争

六、汽车售后市场品牌建设迫在眉睫

第二节 汽车售后市场的经营模式分析

一、国际汽车售后市场的经营模式分析

二、汽车售后市场的理想模式分析

三、连锁模式的操作手段分析

四、汽车售后服务的连锁化经营分析

第三节 汽车美容业

一、汽车美容业的现状

二、中国汽车美容市场分析

三、中国汽车美容业存在的问题及对策分析

四、汽车美容装饰业经营规范（征求意见稿）

五、《汽车美容装饰经营规范》行业标准解读

六、汽车美容行业发展方向分析

第四节 汽车改装业

- 一、汽车改装的由来
- 二、国外盛行的汽车改装文化已逐渐传入我国
- 三、中国汽车改装发展状况
- 四、汽车改装业在中国飞速发展
- 五、汽车改装市场存在隐患
- 六、中国汽车改装发展方向

第五节 汽车售后服务行业发展趋势分析

- 一、中国汽车后市场迎来黄金机遇
- 二、外国汽车售后服务市场的三大趋势
- 三、2012年中国汽车售后服务市场规模预测
- 四、汽车售后服务的规模化发展方向

第七章 汽车维修企业管理分析

第一节 汽车维修企业概述

- 一、汽车维修企业类型及装备
- 二、一类汽车维修企业
- 三、二类汽车维修企业
- 四、三类维修企业
- 五、4S汽车维修店

第二节 重点国际企业介绍

- 一、美国汽车连锁业的龙头老大NAPA
- 二、德国博世（BOSCH）公司
- 三、日本AUTOBACS 汽修连锁集团
- 四、澳大利亚REPCO 汽修连锁集团

第三节 汽车维修企业管理模式分析

- 一、现代汽车维修企业经营模式分析
- 二、汽车维修企业二级管理模式浅析
- 三、汽车维修业5S 管理方法的应用分析
- 四、汽车维修企业的信息化管理分析

第八章 2014-2019年汽车维修行业的投资与前景趋势

第一节 2014-2019年汽车工业的发展趋势

- 一、全球汽车工业分工的转移趋势
- 二、中国汽车工业发展的总体趋势
- 三、中国汽车产业发展政策新趋势

四、中国汽车二三级市场发展机遇分析

第二节 2014-2019年汽车维修行业投资分析

一、汽车维修行业周边投资环境分析

二、4S店投资分析

三、汽车快修连锁业投资看好

四、汽车快速维修店投资建议

第三节 2014-2019年汽车维修行业发展前景

一、汽车修理行业的新趋势

二、中国汽车维修业未来趋势分析

三、中国汽修行业经营模式的发展趋势

第四节 2014-2019年汽车后市场发展趋势与模式解析

一、汽车后市场发展趋势前瞻

二、国内汽车后市场发展模式解析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/191148191148.html>