

2022年中国石墨行业分析报告- 市场规模与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国石墨行业分析报告-市场规模与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/551145551145.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石墨是碳的一种同素异形体，为灰黑色、不透明固体，化学性质稳定，耐腐蚀，同酸、碱等药剂不易发生反应。在氧气中燃烧生成二氧化碳，可被强氧化剂如浓硝酸、高锰酸钾等氧化。

石墨的一个主要用途是生产耐火材料，包括耐火砖、坩埚、连续铸造粉、铸模芯、铸模、洗涤剂 and 耐高温材料。近年来，耐火材料工业中两个重要的变化是镁碳砖在炼钢炉内衬中被广泛应用，以及铝碳砖在连续铸造中的应用。使石墨耐火材料与炼钢业紧密相连，全世界炼钢业约消耗的耐火材料。

由于石墨具有许多优良的性能，因而在冶金、机械、电气、化工、纺织、国防等工业部门获得广泛应用。可作耐火材料。石墨产品保持了鳞片石墨原有的化学特性还具有很强的自润滑性能。石墨粉的特性即高强耐酸性、抗腐蚀和耐高温3000 以及耐低温-204 ，同时它的抗压强度大于800kg/Cm²，并且抗氧化，在450 空气中失重1%，回弹率为15-50%（密度1.1-1.5）。因此石墨产品现已被广泛的应用在冶金、化工、石油化工、高能物理、航天、电子等方面。

石墨产品由于其特殊结构，具有耐高温性、抗热震性、导电性、润滑性、化学稳定性以及可塑性等众多特性，一直是军工与现代工业及高、新、尖技术发展不可或缺的重要战略资源，石墨产品，如石墨环，石墨舟应用范围广泛，国际曾有专家预言“21世纪将是碳的世纪”。石墨产品主要特点如下：

- 1、耐高温性 石墨的熔点为3850±50 ，沸点为4250 ，即使经超高温电弧灼烧，重量的损失很小，热膨胀系数也很小。石墨强度随温度提高而加强，在2000 时，石墨强度提高一倍。
- 2、导电、导热性 石墨的导电性比一般非金属矿高一百倍。导热性超过钢、铁、铅等金属材料。导热系数随温度升高而降低，甚至在极高的温度下，石墨成绝热体。石墨能够导电是因为石墨中每个碳原子与其他碳原子只形成3个共价键，每个碳原子仍然保留1个自由电子来传输电荷。
- 3、润滑性 石墨的润滑性能取决于石墨鳞片的大小，鳞片越大，摩擦系数越小，润滑性能越好。
- 4、化学稳定性 石墨在常温下有良好的化学稳定性，能耐酸、耐碱和耐有机溶剂的腐蚀。
- 5、可塑性 石墨的韧性好，可碾成很薄的薄片。
- 6、抗热震性 石墨在常温下使用时能经受住温度的剧烈变化而不致破坏，温度突变时，石墨的体积变化不大，不会产生裂纹。

一、全球石墨市场现状分析

石墨及其制品因独特的分子结构、易导电导热性与耐高温耐腐蚀等诸多优异物化性能，广泛应用于能源、环境航空航天及新材料等领域，目前已经先后被被美国、澳大利亚、欧盟、

中国等国家或组织列为重要非金属原材料与关键矿产目录。

世界石墨已经逐渐形成以中国、莫桑比克、巴西、马达加斯加、印度、俄罗斯、乌克兰与挪威等国为主要生产方，以中国、日本、印度、巴西、加拿大、韩国、德国与美国等国为主要消费方的供需格局，供需格局的特点为生产较为集中、消费相对分散。

随着莫桑比克、马达加斯加等非洲国家石墨产量的突起,将使全球石墨供需格局发生一定变化。此外,伴随传统产业消费增速趋缓,战略新兴领域消费占比快速增加的世界石墨消费结构转型升级，全球高端石墨产业发展将面临重大机遇。

1、全球石墨资源分布情况

石墨是全球分布较为广泛的一种非金属矿物原料,几乎各国都有发现。据美国地质调查局(USGS)数据统计,截至2020年底,全球已探明天然石墨资源储量约为3.2亿t,依照2020年世界110万t的总产量测算,全球石墨资源静态保障开采年限约为291a。从空间区域上看,全球近99.91%的石墨资源高度集中分布于除南极洲外其他六大洲的土耳其,中国,巴西、马达加斯加,莫桑比克、坦桑尼亚、印度、乌兹别克斯坦与墨西哥等9个国家(9国石墨资源储量总和为3.197亿t),其余已知储量主要分布于越南、捷克共和国、朝鲜斯里兰卡挪威、俄罗斯,乌克兰等国。其中,土耳其石墨资源储量排名世界第一,约为9000万t,占全球储量的28.13%;中国位列第二,约为7300万t,占全球储量的22.81%;巴西排第三,约为7000万t,占全球储量的21.88%;马达加斯加排名第四,约为2600万t,占全球储量的8.13%;随后是莫桑比克、坦桑尼亚、印度、乌兹别克斯坦与墨西哥,其储量占比分别约为7.81%,5.31%,2.50%,2.38%和0.97%。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、全球石墨供给情况

截止2020年末，全球石墨储量达到32000万吨，比2019年新增2000万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、全球石墨需求情况

石墨是工业体系中多个产业部门的基础性原材料，对现代工业生产和经济发展起着至关重要的作用。19世纪以前,世界石墨多以铸造,颜料与耐火材料等低端消费领域为主。随着科技的发展及对石墨烯和石墨结构的广泛探索研究,近年来石墨及其制品在能源、环境,航空航天,新材料等众多领域展现了广阔的应用前景,石墨烯,纳米石墨和高纯石墨,核石墨、球化石墨,膨胀石墨等高性能石墨产品在节能环保、储能、新能源、新材料,电子信息和核工业等高科技行业占比逐年迅速增长。

随着下游需求景气度的持续提升，全球石墨行业需求也节节攀升，2020年全球石墨市场需求规模大约为41.91亿美元，预计2021年需求规模将达到53.73亿美元。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、中国石墨市场现状分析

1、石墨产业总体储量规模

我国是石墨资源大国，其储量、产量、出口量均居世界首位。我国石墨开采及加工企业约100家，众多中小矿山企业都是无序地掠夺式的开采，大多数加工企业也都是从事初级原料的生产，出口基本上是低价的初级产品，资源浪费严重，资源应有的经济和战略价值没有得到体现。根据自然资源部发布的资料显示，2020年我国晶质石墨查明资源新增储量为5200万吨矿物。

数据来源：自然资源部、观研天下数据中心整理

中国天然石墨资源具有分布广、储量大、质量好、易于开采等特点，20个省(区、市)都有分布，共有195个矿区，总保有储量居世界第一位，是中国的优势矿种之一，目前，我国已在黑龙江、内蒙古、山东、湖南和吉林5个省(区)形成六大石墨生产基地，以黑龙江和内蒙古为主要产区。根据石墨成矿条件和成矿规律，全国划分出15个重点成矿区带。晶质石墨查明资源储量最大的是黑龙江省，其次为内蒙古、四川和山东等地，隐晶质石墨查明资源储量内蒙古自治区最多，其次是湖南、吉林和广东等地，根据全国重要矿产潜力动态评价结果，500m以浅的石墨资源量达20.14亿吨，主要分布在黑龙江、内蒙古、新疆、四川、山东等省(区)，近年来，我国石墨矿产找矿取得系列突破成果，石墨资源储量增长迅速，新疆黄羊山石墨矿、黑龙江萝北云山石墨矿、鸡西柳毛石墨矿、内蒙古查汗木胡鲁特大型优质石墨矿、辽宁锦州市北镇杜屯大型石墨矿和四川米仓山地区特大型晶质鳞片石墨等均有重大找矿进展。

2、石墨产量

2020年中国天然石墨产量为66.5万吨，同比下降43.9%。

年份	人工 (万吨)	天然 (万吨)
2016-2017年	12.6	108.2
2018年	15.9	116.4
2019年	23.5	118.5
2020年	36.7	66.5
2021年E	39.5	89.5

数据来源：观研天下数据中心整理

3、石墨市场需求

广义上，一切通过有机炭化再经过石墨化高温处理得到的石墨材料均可称为人造石墨，如炭纤维、热解炭、泡沫石墨等。2020年中国人造石墨出货量约为30.7万吨，同比增长47.6%；天然石墨出货量为5.8万吨，同比增长18.4%。

年份	人工 (万吨)	天然 (万吨)
2016--2017年	10.20	3.7
2018年	13.30	4.6
2019年	20.80	4.9
2020年	30.7	5.8
2021年E	31.98	6.4

数据来源：观研天下数据中心整理

4、石墨价格

从2021年的人工石墨价格变化来看，二季度人工石墨价格有一次相对比较明显的上涨涨幅在8%，近期受政策影响，人工石墨价格再度出现向上抬头，目前十月初价格涨幅大约在2%-3%，同时此次石墨化硬缺口及电价上涨共振下，预计人工石墨价格后续将会大部分上涨。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、中国石墨发展预测

1、市场规模预测

我国石墨市场规模预计在2021年-2026年内波动上涨，预计在2026年达到235.41万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、产量预测

我国石墨行业内产量预计在未来呈两极化趋势，天然石墨的产量预计逐渐下降，到2026年降至63.4万吨，而人工石墨的产量预计逐年上市，到2026年增至46.6万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、出货量预测

就出货量而言，我国石墨行业的出货量预计呈现两种趋势，一种是天然石墨出货量的逐年下降趋势，预计天然石墨出货量预计在2026年降至4.4万吨，而人工石墨的出货量预计在未来呈现波动性增长趋势，预计在2026年达到38.98万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国石墨行业分析报告-市场规模与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国石墨行业发展概述

第一节 石墨行业发展情况概述

- 一、石墨行业相关定义
- 二、石墨特点分析
- 三、石墨行业基本情况介绍
- 四、石墨行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、石墨行业需求主体分析

第二节 中国石墨行业生命周期分析

- 一、石墨行业生命周期理论概述
- 二、石墨行业所属的生命周期分析

第三节 石墨行业经济指标分析

- 一、石墨行业的赢利性分析
- 二、石墨行业的经济周期分析
- 三、石墨行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球石墨行业市场发展现状分析

第一节 全球石墨行业发展历程回顾

第二节 全球石墨行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲石墨行业地区市场分析

- 一、亚洲石墨行业市场现状分析
- 二、亚洲石墨行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲石墨行业市场前景分析

第四节北美石墨行业地区市场分析

一、北美石墨行业市场现状分析

二、北美石墨行业市场规模与市场需求分析

三、北美石墨行业市场前景分析

第五节欧洲石墨行业地区市场分析

一、欧洲石墨行业市场现状分析

二、欧洲石墨行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲石墨行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界石墨行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球石墨行业市场规模预测

第三章 中国石墨行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对石墨行业的影响分析

第三节中国石墨行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对石墨行业的影响分析

第五节中国石墨行业产业社会环境分析

第四章 中国石墨行业运行情况

第一节中国石墨行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国石墨行业市场规模分析

一、影响中国石墨行业市场规模的因素

二、中国石墨行业市场规模

三、中国石墨行业市场规模解析

第三节中国石墨行业供应情况分析

一、中国石墨行业供应规模

二、中国石墨行业供应特点

第四节中国石墨行业需求情况分析

一、中国石墨行业需求规模

二、中国石墨行业需求特点

第五节中国石墨行业供需平衡分析

第五章 中国石墨行业产业链和细分市场分析

第一节中国石墨行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、石墨行业产业链图解

第二节中国石墨行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对石墨行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对石墨行业的影响分析

第三节我国石墨行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国石墨行业市场竞争分析

第一节中国石墨行业竞争现状分析

一、中国石墨行业竞争格局分析

二、中国石墨行业主要品牌分析

第二节中国石墨行业集中度分析

一、中国石墨行业市场集中度影响因素分析

二、中国石墨行业市场集中度分析

第三节中国石墨行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国石墨行业模型分析

第一节中国石墨行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国石墨行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国石墨行业SWOT分析结论

第三节中国石墨行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国石墨行业需求特点与动态分析

第一节中国石墨行业市场动态情况

第二节中国石墨行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节石墨行业成本结构分析

第四节石墨行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国石墨行业价格现状分析

第六节中国石墨行业平均价格走势预测

一、中国石墨行业平均价格趋势分析

二、中国石墨行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国石墨行业所属行业运行数据监测

第一节中国石墨行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国石墨行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国石墨行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国石墨行业区域市场现状分析

第一节中国石墨行业区域市场规模分析

一、影响石墨行业区域市场分布的因素

二、中国石墨行业区域市场分布

第二节中国华东地区石墨行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区石墨行业市场分析

(1) 华东地区石墨行业市场规模

(2) 华南地区石墨行业市场现状

(3) 华东地区石墨行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区石墨行业市场分析

(1) 华中地区石墨行业市场规模

(2) 华中地区石墨行业市场现状

(3) 华中地区石墨行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区石墨行业市场分析

(1) 华南地区石墨行业市场规模

(2) 华南地区石墨行业市场现状

(3) 华南地区石墨行业市场规模预测

第五节华北地区石墨行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区石墨行业市场分析

(1) 华北地区石墨行业市场规模

(2) 华北地区石墨行业市场现状

(3) 华北地区石墨行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区石墨行业市场分析

(1) 东北地区石墨行业市场规模

(2) 东北地区石墨行业市场现状

(3) 东北地区石墨行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区石墨行业市场分析

(1) 西南地区石墨行业市场规模

(2) 西南地区石墨行业市场现状

(3) 西南地区石墨行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区石墨行业市场分析
 - (1) 西北地区石墨行业市场规模
 - (2) 西北地区石墨行业市场现状
 - (3) 西北地区石墨行业市场规模预测

第十一章 石墨行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国石墨行业发展前景分析与预测

第一节中国石墨行业未来发展前景分析

- 一、石墨行业国内投资环境分析
- 二、中国石墨行业市场机会分析
- 三、中国石墨行业投资增速预测

第二节中国石墨行业未来发展趋势预测

第三节中国石墨行业规模发展预测

- 一、中国石墨行业市场规模预测
- 二、中国石墨行业市场规模增速预测
- 三、中国石墨行业产值规模预测
- 四、中国石墨行业产值增速预测
- 五、中国石墨行业供需情况预测

第四节中国石墨行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国石墨行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国石墨行业进入壁垒分析

- 一、石墨行业资金壁垒分析
- 二、石墨行业技术壁垒分析
- 三、石墨行业人才壁垒分析
- 四、石墨行业品牌壁垒分析
- 五、石墨行业其他壁垒分析

第二节石墨行业风险分析

- 一、石墨行业宏观环境风险
- 二、石墨行业技术风险

三、石墨行业竞争风险

四、石墨行业其他风险

第三节中国石墨行业存在的问题

第四节中国石墨行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国石墨行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国石墨行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国石墨行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 石墨行业营销策略分析

一、石墨行业产品策略

二、石墨行业定价策略

三、石墨行业渠道策略

四、石墨行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/551145551145.html>