

2019年中国成人教育行业分析报告- 市场竞争格局与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国成人教育行业分析报告-市场竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/461145461145.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国成人教育行业界定及发展环境分析

1.1 中国成人教育行业的界定

1.1.1 现行教育体系分析

1.1.2 成人教育体系界定

(1) 成人教育定义

(2) 成人教育的特征

(3) 成人教育的分类

(4) 成人教育的办学形式

1.1.3 成人教育的职能

1.2 中国成人教育行业发展环境

1.2.1 成人教育政策环境分析

(1) 成人教育行业管理体制

(2) 成人教育行业主要政策

1.2.2 成人教育经济环境分析

(1) 国民经济运行状况

(2) 工业经济增长情况

(3) 固定资产投资情况

(4) 宏观经济发展趋势

1.2.3 成人教育社会环境分析

(1) 教育行业发展现状

(2) 人口规模及素质

(3) 全国居民收入水平

(4) 国民教育支出水平

1.2.4 成人教育技术环境分析

(1) 现代信息技术发展对教育的影响分析

(2) 数字化学习与信息教育影响分析

第二章 国际成人教育行业发展概况及经验借鉴

2.1 国际成人教育行业总体发展状况

2.1.1 国际成人教育行业发展现状

(1) 国际成人教育发展的共性

- (2) 全球各地区成人教育政策普及情况
- (3) 国际成人教育政策的现实挑战：实现参与平等
- (4) 国际成人教育政策的治理策略：走向善治之路

2.1.2 国际成人教育行业发展模式

- (1) 美国：社区学院模式
- (2) 德国：职业教育模式
- (3) 瑞典：成人学习圈

2.2 美国成人教育行业发展经验借鉴

2.2.1 美国成人教育发展概况

- (1) 美国成人教育发展历程
- (2) 美国成人教育政策环境

2.2.2 美国社区学院办学模式

- (1) 社区学院办学宗旨
- (2) 社区学院经费来源
- (3) 社区学院课程设置
- (4) 社区学院教师队伍
- (5) 社区学院人才培养模式

2.2.3 美国社区学院办学启示

2.3 英国成人教育行业发展经验借鉴

2.3.1 英国成人教育政策环境

- (1) 政策沿革
- (2) 管理体制

2.3.2 英国成人教育发展历程

- (1) 起源——大学拓展
- (2) 演变——走向独立
- (3) 成熟——立法完善
- (4) 创新——开放大学

2.3.3 英国成人教育特点分析

- (1) 全民参与
- (2) 有法可依
- (3) 分权管理

2.3.4 英国成人教育教师专业化策略分析

- (1) 完整的成人教育教师标准框架
- (2) 完善的成人教育教师培训机构
- (3) 健全的成人教育教师专业化保障制度

- (4) 多样化的成人教育专业组织
- 2.3.5 英国成人教育发展的成功经验借鉴
- 2.4 德国成人教育行业发展经验借鉴
 - 2.4.1 德国职业教育政策环境
 - (1) 德国职业教育政策法规
 - (2) 德国职业教育政策总结
 - 2.4.2 德国职业教育发展模式
 - (1) 德国职业教育办学主体
 - (2) 德国职业教育资金来源
 - (3) 德国职业教育办学形式
 - (4) 德国职业教育课程体系
 - 2.4.3 德国职业教育发展趋势
 - 2.4.4 德国成人教育中心发展特点
 - 2.4.5 德国成人教育中心发展启示
- 2.5 新加坡成人教育行业发展经验借鉴
 - 2.5.1 新加坡成人教育政策环境
 - 2.5.2 新加坡成人教育发展特色
 - (1) “全员培训”、“全民学习”理念
 - (2) 遵循市场经济规律办学
 - (3) 高质量的成人教育师资队伍
 - 2.5.3 新加坡成人教育发展经验

第三章 中国成人教育行业发展现状及趋势分析

- 3.1 中国成人教育行业发展现状
 - 3.1.1 成人教育发展历程
 - 3.1.2 成人教育发展规模
 - (1) 成人学校数量规模
 - (2) 成人教育学生情况
 - (3) 成人教育师资情况
 - 3.1.3 成人教育发展模式
 - (1) 现存成人教育发展模式
 - (2) 成人教育发展模式问题
 - (3) 国内外成人教育发展模式对比
- 3.2 中国成人教育的发展趋势分析
 - 3.2.1 成人教育整体发展趋势

(1) 成人教育社会化

(2) 成人教育产业化

(3) 成人教育市场化

(4) 成人教育法制化

(5) 成人教育人性化

3.2.2 成人教育发展模式趋势

(1) 大众传媒式成人教育发展模式

(2) 区域性成人教育发展模式

(3) 网络化成人教育发展模式

(4) 数字化学习社区成人教育发展模式

第四章 中国成人学历教育细分行业发展分析

4.1 中国成人高等教育行业发展分析

4.1.1 成人高等教育发展规模

(1) 成人高校数量规模

(2) 成人高校学生情况

(3) 成人高校师资情况

4.1.2 成人高等教育经费收支情况

(1) 各地成人高等教育经费支出情况

(2) 各地成人高等教育经费收入情况

4.1.3 成人高等教育发展模式分析

(1) 成人高等教育发展模式现状

(2) 成人高等教育发展模式转型

4.1.4 成人高等教育发展面临的挑战

4.1.5 成人高等教育发展趋势预测

(1) 成人教育的内涵将发生深刻变化，与普通全日制教育互为补充和整合

(2) 成人教育转向非学历教育，教学内容更加灵活多样，教学手段更加丰富

(3) 学习者的个性化印记日趋明显，个性化定制教学模式将成为主流

(4) 成人教育越来越面向世界，国际化合作成为培养高端人才的趋势

4.2 中国成人中等专业教育发展分析

4.2.1 中国中等专业教育发展历程

4.2.2 成人中等专业教育发展规模

(1) 成人中专学校数量

(2) 成人中专学生情况

(3) 成人中专师资情况

4.2.3 成人中等专业学校经费收支情况

- (1) 各地成人中等专业学校经费支出情况
- (2) 各地成人中等专业学校经费收入情况

4.2.4 成人中等专业学校扩大生源策略

第五章 中国成人非学历教育细分行业发展分析

5.1 中国继续教育行业发展分析

5.1.1 中国继续教育发展分析

- (1) 中国继续教育发展历程
- (2) 中国继续教育发展情况
- (3) 中国继续教育现存问题
- (4) 中国继续教育发展前景
- (5) 中国继续教育发展建议
- (6) 中国继续教育发展趋势

5.1.2 中国高校继续教育发展分析

- (1) 高校继续教育的定位
- (2) 高校继续教育重要性
- (3) 高校继续教育SWOT分析
- (4) 高校继续教育发展趋势
- (5) 高校继续教育发展战略

5.2 中国职业资格培训行业发展分析

5.2.1 职业资格培训相关制度分析

- (1) 职业资格培训相关制度简介
- (2) 职业资格考试认证市场整顿

5.2.2 职业资格培训行业现状分析

- (1) 行业规模——190亿元以上
- (2) 职业热度——法律职业资格证最热
- (3) 行业品牌情况

5.2.3 职业资格培训行业现状调查

- (1) 职业资格证书持有比例
- (2) 职业资格培训对就业的作用

5.2.4 职业资格培训行业细分市场分析

- (1) 人力资源管理师培训市场分析
- (2) 会计培训市场分析
- (3) IT培训市场分析

- (4) 其他热门职业资格培训市场分析
- 5.2.5 职业资格培训行业发展趋势分析
 - (1) “通用型”资格认证越来越火热
 - (2) 人力资源培训需求旺盛
 - (3) 财会培训：行业高速增长，龙头企业成长性显著
 - (4) IT培训：人才需求强劲，市场潜力巨大
- 5.3 中国社区教育行业发展分析
 - 5.3.1 社区教育基本特点
 - 5.3.2 社区教育发展历程
 - 5.3.3 社区教育管理体制
 - 5.3.4 社区教育发展规模
 - 5.3.5 社区教育办学模式
 - (1) 办学条件
 - (2) 教育主体
 - (3) 学习平台
 - 5.3.6 社区教育现存问题
 - 5.3.7 社区教育发展对策
 - 5.3.8 社区教育的发展趋势分析
- 5.4 中国老年与农民教育发展分析
 - 5.4.1 中国老年教育发展分析
 - (1) 老年教育发展历程
 - (2) 老年教育发展规模
 - (3) 老年大学案例分析
 - (4) 老年教育发展建议
 - 5.4.2 中国农民教育发展分析
 - (1) 农民教育政策体系
 - (2) 农民教育发展情况

第六章 中国主要成人教育学校发展情况分析

- 6.1 中国主要开展成人教育高校分析
 - 6.1.1 清华大学继续教育学院发展分析
 - (1) 学院简介
 - (2) 师资队伍及教学设施
 - (3) 组织架构分析
 - (4) 课程设置及特色课程分析

6.1.2 北京大学应用文理学院发展分析

- (1) 学院简介
- (2) 师资队伍及教学设施
- (3) 组织架构分析
- (4) 课程设置及特色课程分析

6.1.3 中国人民大学继续教育学院发展分析

- (1) 学院简介
- (2) 师资队伍及教学设施
- (3) 组织架构分析
- (4) 课程设置及特色课程分析

6.1.4 浙江大学继续教育学院发展分析

- (1) 学院简介
- (2) 组织架构分析
- (3) 课程设置及特色课程分析

6.1.5 上海财经大学继续教育学院发展分析

- (1) 学院简介
- (2) 师资队伍
- (3) 组织架构分析
- (4) 课程设置及特色课程分析

6.1.6 深圳大学继续教育学院发展分析

- (1) 学院简介
- (2) 师资队伍及教学设施
- (3) 组织架构分析
- (4) 课程设置及特色课程分析

6.1.7 上海交通大学继续教育学院发展分析

- (1) 学院简介
- (2) 师资队伍及教学设施
- (3) 课程设置及特色课程分析

6.1.8 集美大学成人教育学院发展分析

- (1) 学院简介
- (2) 师资队伍及教学设施
- (3) 组织架构分析
- (4) 课程设置及特色课程分析

6.1.9 宁波大学成人教育学院发展分析

- (1) 学院简介

- (2) 师资队伍及教学设施
- (3) 组织架构分析
- (4) 课程设置及特色课程分析
- 6.1.10 苏州大学成人教育学院发展分析
 - (1) 学院简介
 - (2) 师资队伍及教学设施
 - (3) 组织架构分析
 - (4) 课程设置及特色课程分析
- 6.2 中国主要成人教育学校发展分析
 - 6.2.1 中央广播电视大学经营情况分析
 - (1) 学校简介
 - (2) 学校师资力量
 - (3) 学校学科建设
 - (4) 学校科研能力
 - (5) 学校发展特色
 - (6) 学校学历教育概况
 - (7) 学校经营优劣势分析
 - 6.2.2 上海公安高等专科学校经营情况分析
 - (1) 学校简介
 - (2) 学校师资力量
 - (3) 学校学科建设
 - (4) 学校发展特色
 - (5) 学校学历教育概况
 - (6) 学校社会培训概况
 - (7) 学校经营优劣势分析
 - 6.2.3 中国人民解放军海军职工大学经营情况分析
 - (1) 学校简介
 - (2) 学校师资力量
 - (3) 学校学科建设
 - (4) 学校发展特色
 - (5) 学校学历教育概况
 - (6) 学校社会培训概况
 - (7) 学校经营优劣势分析
 - 6.2.4 中国民航管理干部学院经营情况分析
 - (1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校科研能力

(5) 学校发展特色

(6) 学校学历教育概况

(7) 学校经营优劣势分析

6.2.5 国家法官学院经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校科研能力

(4) 学校发展特色

(5) 学校学历教育概况

(6) 学校社会培训概况

(7) 学校经营优劣势分析

6.2.6 国家检察官学院经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校科研能力

(5) 学校发展特色

(6) 学校学历教育概况

(7) 学校社会培训概况

(8) 学校经营优劣势分析

6.2.7 北京教育学院经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校科研能力

(5) 学校发展特色

(6) 学校学历教育概况

(7) 学校社会培训概况

(8) 学校经营优劣势分析

6.2.8 上海青年管理干部学院经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校发展特色

(5) 学校社会培训概况

(6) 学校经营优劣势分析

6.2.9 上海医药职工大学经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校学科建设

(3) 学校发展特色

(4) 学校学历教育概况

(5) 学校社会培训概况

(6) 学校经营优劣势分析

6.2.10 广州民航职业技术学院经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校发展特色

(5) 学校学历教育概况

(6) 学校经营优劣势分析

6.2.11 广东省国防工业职工大学经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校发展特色

(5) 学校经营优劣势分析

6.2.12 天津职工经济技术大学经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校发展特色

(5) 学校学历教育概况

(6) 学校社会培训概况

(7) 学校经营优劣势分析

6.2.13 长春汽车工业高等专科学校经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校发展特色

(5) 学校经营优劣势分析

6.2.14 河北地质职工大学经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校科研能力

(5) 学校经营优劣势分析

6.2.15 山西煤炭管理干部学院经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校科研能力

(5) 学校发展特色

(6) 学校经营优劣势分析

6.2.16 山东省工会管理干部学院经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校科研能力

(5) 学校发展特色

(6) 学校社会关系概况

(7) 学校社会培训概况

(8) 学校经营优劣势分析

6.2.17 广播电影电视管理干部学院经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校科研能力

(5) 学校发展特色

(6) 学校经营优劣势分析

6.2.18 鄂尔多斯职业学院经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校科研能力

(5) 学校产业发展概况

(6) 学校经营优劣势分析

6.2.19 辽宁公安司法管理干部学院经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校科研能力

(5) 学校社会培训概况

(6) 学校经营优劣势分析

6.2.20 黑龙江电力职工大学经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校科研能力

(4) 学校社会培训概况

(5) 学校经营优劣势分析

第七章 中国成人教育行业投融资分析及发展前景

7.1 中国成人教育行业投融资分析

7.1.1 成人教育行业投资分析

(1) 国内整体信贷环境

(2) 教育行业投资现状

(3) 成人教育投资风险分析

(4) 成人教育投资机遇分析

7.1.2 成人教育行业融资策略

7.1.3 成人教育行业投资策略

(1) 依据社会发展的需求与变革，调整教学内容与教学形式

(2) 满足社会及成人个体对教育的个性化需求

(3) 基于个人教育需求和志趣爱好实行个性化定制教学模式

(4) 顺应国际化合作的趋势培训高端人才

(5) 远程教育与传统教育融合发展

7.2 中国成人教育行业发展前景预测

7.2.1 成人教育行业发展驱动因素

7.2.2 成人教育行业发展阻碍因素

7.2.3 成人教育行业发展前景预测

- (1) 成人教育行业整体前景预测
- (2) 成人教育行业生源前景预测
- (3) 成人教育行业就业前景预测

图表目录

图表1：中国现行教育体系简图

图表2：成人教育的特征简析

图表3：中国成人中等教育学校类别

图表4：继续教育特征简析

图表5：成人教育办学形式简析

图表6：中国成人教育的职能简析

图表7：中国成人教育行业的主要政策及法规

图表8：2016-2019年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表9：2016-2019年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表10：2016-2019年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表11：2019年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：亿元，%）

图表12：2019年主要经济指标预测（单位：%）

图表13：2019年我国学校数量（单位：所）

图表14：2019年我国教职工数量（单位：万人）

图表15：2019年我国专任教师数量（单位：万人）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国成人教育行业分析报告-市场竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/461145461145.html>