

2019年中国母婴耐用品行业分析报告- 市场竞争格局与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国母婴耐用品行业分析报告-市场竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/481144481144.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

母婴耐用品是指为孕产期女性与0-3岁婴儿这两类特殊相关联群体提供的专业健康产品。孕产期女性与0-3岁婴儿这两类特殊相关联群体提供的专业健康产品，特殊的体型特殊的生理心理需求，对母婴耐用品都提出了极高的要求，因此对母婴耐用品的选择要求相当的严格。

随着建国后第三次婴儿潮（1985-1997年）出生人口进入育龄，同时叠加二胎政策影响，我国正在迎来新的人口出生小高峰。出生人口数量回暖成为母婴消费需求提升的驱动力之一。国家统计局数据显示，2010-2017年中国城乡居民人均可支配收入持续增长。收入增长带来消费能力提升和消费观念转变，育儿模式更加精细化，同时新的母婴消费观念和消费方式正在从一线城市向二、三线城市扩展。消费升级是母婴消费需求提升的又一驱动力。

中国母婴行业市场规模 数据来源：安全生产管理监督局

中国母婴行业市场规模增速情况 数据来源：安全生产管理监督局

2016年6月，《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》发布，我国对奶粉配方的管理由备案制改为注册制。办法规定，自2018年1月1日起，未取得注册的婴幼儿配方乳粉产品将不得在境内销售。奶粉新政的推出带动的市场机遇体现在两大方面：一是婴幼儿奶粉清退中小品牌带来的市场空白，二是行业洗牌重塑行业发展新格局，在国内乳品日益规范下，消费者将重振信心，促进奶粉市场的快速增长。

中国婴幼儿奶粉零售额 数据来源：食药监督局

除了婴童食品，婴童服装也保持着较高的增长率。我国国内专业童装企业普遍于上世纪90年代中期以后开始发展。从产业生命周期的角度来看，我国童装行业尚处于成长期阶段，具有市场需求增长迅速、成长空间加大的特点。近些年来，我国的童装消费规模不断扩大，且保持着稳中有升的增长态势。

童装市场额预测（亿元） 数据来源：安全生产管理监督局（GYWWJP）

中国报告网

是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国母婴耐用品行业分析报告-市场竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国母婴耐用品行业发展概述

第一节 母婴耐用品行业发展情况概述

- 一、母婴耐用品行业相关定义
- 二、母婴耐用品行业基本情况介绍
- 三、母婴耐用品行业发展特点分析

第二节 中国母婴耐用品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、母婴耐用品行业产业链条分析
- 三、中国母婴耐用品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国母婴耐用品行业生命周期分析

- 一、母婴耐用品行业生命周期理论概述
- 二、母婴耐用品行业所属的生命周期分析

第四节 母婴耐用品行业经济指标分析

- 一、母婴耐用品行业的赢利性分析
- 二、母婴耐用品行业的经济周期分析
- 三、母婴耐用品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国母婴耐用品行业进入壁垒分析

- 一、母婴耐用品行业资金壁垒分析
- 二、母婴耐用品行业技术壁垒分析
- 三、母婴耐用品行业人才壁垒分析
- 四、母婴耐用品行业品牌壁垒分析
- 五、母婴耐用品行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球母婴耐用品行业市场发展现状分析

第一节 全球母婴耐用品行业发展历程回顾

第二节 全球母婴耐用品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲母婴耐用品行业地区市场分析

- 一、亚洲母婴耐用品行业市场现状分析
- 二、亚洲母婴耐用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲母婴耐用品行业市场前景分析

第四节 北美母婴耐用品行业地区市场分析

- 一、北美母婴耐用品行业市场现状分析
- 二、北美母婴耐用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美母婴耐用品行业市场前景分析

第五节 欧盟母婴耐用品行业地区市场分析

- 一、欧盟母婴耐用品行业市场现状分析
- 二、欧盟母婴耐用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟母婴耐用品行业市场前景分析

第六节 2020-2025年世界母婴耐用品行业分布走势预测

第七节 2020-2025年全球母婴耐用品行业市场规模预测

第三章 中国母婴耐用品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品母婴耐用品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国母婴耐用品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国母婴耐用品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国母婴耐用品行业运行情况

第一节 中国母婴耐用品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国母婴耐用品行业市场规模与增速分析

第三节 中国母婴耐用品行业供需平衡分析

第四节 中国母婴耐用品行业发展趋势分析

第五章 2017-2019年中国婴儿服装鞋帽市场发展分析

第一节 2017-2019年中国婴儿服装鞋帽行业发展综述

一、中国儿童服装纺织行业质量状况及问题回顾

二、中国婴儿服装鞋帽标准已达国际先进水平

三、婴儿服装鞋帽行业发展增速分析

第二节 2017-2019年婴儿服装鞋帽市场运行综述

一、婴儿服装鞋帽市场特点分析

二、婴儿服装鞋帽市场规模分析

三、儿童家纺市场缺口依然存在

第三节 2017-2019年中国婴儿服装鞋帽产业优化布局分析

一、物流发展推动婴儿服装鞋帽产业共进

二、婴儿服装鞋帽业变革中求发展

三、外国品牌加入是我国婴儿服装鞋帽业发展的催化剂

第四节 2017-2019年中国婴儿服装鞋帽行业存在的问题

一、婴儿服装鞋帽成人化趋势明显

二、婴儿服装鞋帽价格偏贵

三、国产婴儿服装鞋帽“无牌”设计

四、批发市场婴儿服装鞋帽质量堪忧

五、婴儿服装鞋帽市场的“重女轻男”现象

第六章 2017-2019年中国婴儿玩具市场供需分析

第一节 2017-2019年中国婴儿玩具市场动态分析

一、中国国际玩具、模型及婴儿用品展亮点解析

二、“婴儿潮”引爆“淘金潮” 市场规模

第二节 2017-2019年中国玩具产业运行总况

一、国内玩具市场年增长速度快

二、中国玩具市场亟待深耕细作

三、中国玩具市场期待建设大型零售连锁

第三节 2017-2019年中国婴儿玩具市场调研

一、国内婴儿玩具市场特点分析

二、中国婴儿玩具市场的需求规模

三、国内婴儿玩具市场销售特点

四、国内婴儿玩具消费市场潜力大

五、国内婴儿玩具市场安全隐患多

第七章 2017-2019年其他母婴耐用品市场运行走势分析

第一节 孕妇装

一、中国孕妇装业发展历史

二、中国孕妇装品牌分析

三、孕妇装成行业新亮点

四、未来中国孕妇装市场前景分析

第二节 婴儿奶瓶市场供需现状

一、新型电子显温奶瓶市场透析

二、国内市场婴儿奶瓶供需现状

三、新型高科技硅胶奶瓶或将成市场新宠

四、加拿大明确禁止进口双酚A奶瓶

五、中国婴儿奶瓶材质问题状况分析

第三节 婴儿床

一、婴儿床产业热点聚焦

二、中国婴儿床品牌状况

三、中国婴儿床价格情况分析

三、婴儿床产品研发情况分析

四、婴儿床市场需求消费情况分析

第四姐 婴儿餐桌

第八章 2016-2019年中国母婴耐用品市场格局分析

第一节 中国母婴耐用品行业竞争现状分析

一、中国母婴耐用品行业竞争情况分析

二、中国母婴耐用品行业主要品牌分析

第二节 中国母婴耐用品行业集中度分析

一、中国母婴耐用品行业市场集中度分析

二、中国母婴耐用品行业企业集中度分析

第三节 中国母婴耐用品行业存在的问题

第四节 中国母婴耐用品行业解决问题的策略分析

第五节 中国母婴耐用品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第九章 2016-2019年中国母婴耐用品行业需求特点与动态分析

第一节 中国母婴耐用品行业消费市场动态情况

第二节 中国母婴耐用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 母婴耐用品行业成本分析

第四节 母婴耐用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国母婴耐用品行业价格现状分析

第六节 中国母婴耐用品行业平均价格走势预测

一、中国母婴耐用品行业价格影响因素

二、中国母婴耐用品行业平均价格走势预测

三、中国母婴耐用品行业平均价格增速预测

第十章 2016-2019年中国母婴耐用品行业区域市场现状分析

第一节 中国母婴耐用品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区母婴耐用品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区母婴耐用品市场规模分析

四、华东地区母婴耐用品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区母婴耐用品市场规模分析

四、华中地区母婴耐用品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区母婴耐用品市场规模分析

四、华南地区母婴耐用品市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区母婴耐用品市场规模分析

四、华北地区母婴耐用品市场规模预测

第十一章 2016-2019年中国母婴耐用品行业竞争情况

第一节 中国母婴耐用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国母婴耐用品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国母婴耐用品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十二章 母婴耐用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

.....

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十三章 2020-2025年中国母婴耐用品行业发展前景分析与预测

第一节 中国母婴耐用品行业未来发展前景分析

- 一、母婴耐用品行业国内投资环境分析
- 二、中国母婴耐用品行业市场机会分析
- 三、中国母婴耐用品行业投资增速预测

第二节 中国母婴耐用品行业未来发展趋势预测

第三节 中国母婴耐用品行业市场发展预测

- 一、中国母婴耐用品行业市场规模预测
- 二、中国母婴耐用品行业市场规模增速预测
- 三、中国母婴耐用品行业产值规模预测
- 四、中国母婴耐用品行业产值增速预测
- 五、中国母婴耐用品行业供需情况预测

第四节 中国母婴耐用品行业盈利走势预测

- 一、中国母婴耐用品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国母婴耐用品行业利润总额同比增速预测

第十四章 2020-2025年中国母婴耐用品行业发展策略及投资建议

第一节 中国母婴耐用品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国母婴耐用品行业定价策略分析

第三节 中国母婴耐用品行业营销渠道策略

- 一、母婴耐用品行业渠道选择策略

二、母婴耐用品行业营销策略

第四节 中国母婴耐用品行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国母婴耐用品行业重点投资区域分析

二、中国母婴耐用品行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/481144481144.html>