

2021年中国老年服务产业分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国老年服务产业分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/531143531143.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 老年服务相关概述

第一节 长期照护基本介绍

一、概念界定

二、服务对象

三、主要特点

四、政策框架

第二节 老年服务主要内容

一、老年看护

二、生活照料

三、疾病管理

四、老年康复治疗

第三节 老年服务服务分级标准

一、因素型分类方法

二、原始型分类方法

三、评估标准制定建议

第二章 国际老年服务市场发展状况及经验借鉴

第一节 英国老年服务发展分析

一、老龄化特点

二、养老机构发展史

三、老年服务员介绍

四、护理员培养分析

五、对我国的启示

第二节 德国老年服务发展分析

一、老龄化特点

二、机构发展格局

三、从业人员分析

四、养老方式分析

五、老年服务制度

六、对我国的启示

第三节 荷兰老年服务发展分析

一、老年服务模式

二、养老政策分析

三、老年服务特点

四、对我国的启示

第四节 澳大利亚老年服务发展分析

一、老龄化特点

二、养老模式发展变迁

三、老年服务产业服务模式

四、老年服务质量评估

五、老年服务产业优势分析

六、政府支持与法律监管

七、对我国的启示

第五节 日本老年服务发展分析

一、老龄化特点

二、护理保险制度

三、护理机构分析

四、老年服务模式

第三章 中国老年服务市场发展环境分析

第一节 政策环境

一、智慧健康养老产业行动计划

二、加快发展商业养老保险意见

三、推进养老服务业放管服改革

四、“十三五”养老体系建设规划

五、养老机构内设医疗机构利好政策

六、养老机构服务质量基本规范发布

第二节 经济环境

一、宏观经济运行

二、居民收入水平

三、居民消费现状

四、服务业蓬勃发展

五、宏观经济展望

第三节 社会环境

一、社会服务供给规模

二、基本养老保险规模

三、职工养老金水平提升

四、老年人生活状况调查

五、城镇化建设的影响

第四节 需求环境

一、人口规模及结构

二、人口老龄化的特点

三、家庭结构变迁趋势

四、空巢老人养老问题

五、子女养老的现实困境

第四章 2017-2020年中国养老服务产业发展深度分析

第一节 养老服务业相关概述

一、养老服务概念界定

二、养老服务分类方式

三、养老服务构成要素

第二节 中国养老服务体系发展分析

一、改革开放前的养老服务体系

二、改革开放后的养老服务体系

三、中国社会福利的社会化发展

四、养老服务体系构建

五、养老服务体系发展取向

第三节 2017-2020年中国养老服务产业发展综述

一、养老服务覆盖率

二、养老服务需求规模

三、养老服务机构规模

四、养老服务的带动效应

五、区域养老服务发展布局

第四节 中国养老服务业发展问题分析

一、发展面临的挑战

二、主要存在的问题

三、政策和实务问题

第五节 中国养老服务业发展对策建议

一、产业发展路径选择

二、持续发展对策建议

三、推进体系建设策略

第五章 2017-2020年中国老年服务市场发展全面分析

第一节 2017-2020年中国老年服务市场发展综述

一、市场发展现状

二、法律法规建设

三、市场需求分析

四、优质服务模式

五、企业竞争格局

六、重点领域布局

第二节 中国老年服务发展特征分析

一、城乡护理需求差异较小

二、老年服务经济效应

三、外资企业进军中国市场

四、老年人专业护理需求增长

第三节 2017-2020年老年服务市场化改革动态

一、老年服务纳入医保范畴

二、康复老年服务中心启动

三、老年护理风险防控标准

四、老年照护统一需求评估

五、鼓励单位或个人建护理院

第四节 中国失能老人护理服务市场需求分析

一、市场需求规模

二、市场供需分析

三、行业发展困境

四、社会政策目标

五、政策框架设计

第五节 中国老年服务服务业存在的主要问题

一、专业人员缺乏

二、传统观念制约

三、政府多头管理

四、资源配置问题

五、市场机制问题

第六节 中国老年服务市场发展策略分析

一、促进老年服务多元化发展

二、构建全方位老年服务机制

三、发展医养结合型养老服务

四、打造高素质专业队伍

第六章 2017-2020年中国居家老年服务市场分析

第一节 居家养老模式发展分析

一、家庭养模式的特点

二、家庭养老市场地位分析

三、居家养老模式SWOT分析

四、各地居家养老模式比较分析

五、家庭养老社会功能趋势

第二节 2017-2020年居家老年服务市场发展综述

一、老年人家庭护理的内涵

二、老年人家庭护理的形式

三、老年人家庭护理的需求

四、国外老年人家庭护理模式

第三节 居家老年服务发展策略分析

一、完善政策支持和法律保障

二、健全系统的居家老年服务机构

三、加强居家老年服务人才的培养

四、提供多元化的居家老年服务

第七章 2017-2020年中国机构老年服务市场分析

第一节 机构养老模式发展分析

一、社会养老成为必要补充

二、养老服务机构的主要形式

三、机构养老模式SWOT分析

四、机构养老服务体系问题分析

第二节 养老机构护理服务需求及标准分析

一、机构养老满意度的影响因素

二、机构养老的护理服务需求

三、机构养老的护理服务内容

四、养老机构医务室基本标准

五、养老机构护理站基本标准

第三节 养老机构分级护理服务分析

一、老年护理院分级护理标准

二、养老机构分级护理服务内容

三、养老机构分级护理的地方探索

第四节 养老机构护理服务发展面临的挑战

一、专业护理人才不足

二、服务质量参差不齐

三、服务设施尚不完善

第五节 民营老年服务机构投资机会分析

一、发展优势

二、发展劣势

三、服务特点

四、适用性分析

第六节 医养结合型老年服务机构投资潜力分析

一、养老机构医疗护理能力缺失

二、医养结合型养老服务的模式

三、医养结合型养老机构的优势

四、医养结合型养老机构发展策略

五、医养结合型养老机构未来趋势

第八章 2017-2020年中国社区老年服务市场分析

第一节 社区养老模式发展分析

一、国内社区服务机构规模

二、社区养老模式SWOT分析

三、社区养老成为新兴模式

四、社区养老区域探索状况

第二节 社区老年服务市场投资潜力分析

一、社区老年服务的形式

二、老年人社区医疗服务需求

三、社区老年服务服务的优点

四、社区老年服务服务利用效果

五、社区老年服务服务风险因素

六、社区老年服务服务前景展望

第三节 社区老人日间照料中心分析

一、社区日间照料中心服务内容

二、国外日间照料中心经验借鉴

三、社区日间照料中心瓶颈因素

四、社区日间照料中心建设思路

第四节 社区老年服务市场发展策略分析

- 一、社区老年服务多元化服务体系
- 二、加强社区老年人的保健管理
- 三、合理设置并利用卫生资源
- 四、培养高素质的社区护理人才

第九章 2017-2020年老年服务服务目标客户分析

第一节 目标客户生理特点

- 一、呼吸系统的变化
- 二、循环系统的变化
- 三、神经系统的变化
- 四、空腔脏器的变化
- 五、实质脏器的老化
- 六、内分泌和免疫系统的变化

第二节 目标客户心理特点

- 一、惶恐遗弃感
- 二、孤独寂寞感
- 三、焦虑抑郁感
- 四、多疑自卑感

第三节 目标客户购买力特征

- 一、购买力
- 二、购买欲望
- 三、影响因素

第四节 目标客户消费特征

- 一、性质特征
- 二、行为特征
- 三、思想特征
- 四、质量特征
- 五、内在特征

第十章 2017-2020年中国老年服务用品市场分析

第一节 中国老年服务用品市场综述

- 一、老年服务用品需求增长
- 二、老年服务用品消费行为

三、老年服务用品品牌分析

四、老年服务用品SWOT分析

第二节 成人失禁用品市场分析

一、海外成人失禁用品市场规模

二、中国成人失禁用品市场规模

三、国内成人失禁用品市场格局

四、成人失禁用品市场存在问题

五、成人失禁用品市场发展潜力

六、成人失禁用品市场前景展望

第三节 老年保健品市场分析

一、保健品市场发展规模

二、老年保健品市场崛起

三、老年保健品需求分析

四、老年保健品消费特征

五、老年保健品营销策略

第四节 助听器市场分析

一、助听器市场特征

二、助听器市场规模

三、助听器进出口分析

四、助听器市场困境

五、助听器市场前景

第五节 老年服务用品市场营销策略

一、老年服务用品宣传策略

二、老年服务用品销售策略

三、老年服务用品品牌策略

第十一章 2017-2020年中国老年医疗服务市场分析

第一节 2017-2020年中国老年医疗服务市场发展规模

一、老年人医疗保健需求分析

二、医疗卫生服务供给规模

三、老年医疗服务需求规模

四、老年医疗连续性服务模式

五、老龄化推动医疗费用增长

第二节 老年用药市场

一、老龄化推动药品市场扩容

二、老年人用药重点细分市场

三、抗老年痴呆药物研发进展

四、老年人用药安全亟待关注

五、老年人用药市场前景广阔

第三节 老年医疗器械市场

一、老年医疗器械主要产品

二、老年医疗器械需求增长

三、老年医疗器械市场规模

四、家用医疗器械市场机遇

五、老年一次性医疗器械前景

第四节 老年医疗服务其他细分市场分析

一、老年养生保健

二、老年康复管理

三、老年健康管理

四、老年健康信息化

第十二章 中国老年长期护理保险制度分析

第一节 老年人长期护理制度模式主要类型

一、救助制度模式

二、普享式制度模式

三、社会保险制度模式

四、商业保险制度模式

五、不同模式对比分析

第二节 中国老年人长期照护保险需求分析

一、建立长期护理保险制度的基础

二、长期护理商业保险制度发展分析

三、我国长期护理保险制度试点启动

四、长期护理险“十三五”前景展望

第三节 中国老年人长期护理保险制度框架

一、老年长期护理保险经营制度

二、老年长期护理保险监管制度

三、老年长期护理保险服务制度

四、老年长期护理保险配套措施

第四节 中国老年人长期护理社会保险制度部分地区试点项目发展分析

一、宁波市试点状况

二、青岛市试点状况

三、无锡市探索分析

四、北京市创新计划

五、发展经验借鉴

第五节 中国老年人长期护理保险制度发展中存在的问题分析

一、保险可持续性问题

二、地区差异性问题

三、专业资源问题

四、机构平台缺失

第十三章 中国老年服务专业人才培养分析

第一节 中国老年服务专业市场发展综述

一、人才建设现状

二、市场需求分析

三、培训模式分析

四、专业师资培养

五、行业发展展望

第二节 老年服务员国家职业标准

一、职业概况

二、基本要求

三、工作要求

第三节 “医养结合型”老年服务员职业素养分析

一、专业知识要求

二、心理学知识要求

三、职业认同感培养

四、职业素养提升措施

第四节 中国老年服务行业人才培养机制分析

一、专业人才培养机制

二、专业人才选用机制

三、专业人才评价机制

四、专业人才激励机制

第五节 老年服务专业人才培养市场发展问题及对策建议

一、市场发展困境

二、职场风险分析

三、市场发展策略

第十四章 2017-2020年中国老年服务市场重点区域发展状况及规划措施

第一节 北京市老年服务市场发展分析

- 一、区域老龄化特点
- 二、市场发展现状
- 三、人才队伍建设措施
- 四、市场前景展望

第二节 上海市老年服务市场发展分析

- 一、区域老龄化特点
- 二、养老机构规模
- 三、市场发展现状
- 四、人才队伍建设规划

第三节 广州市老年服务市场发展分析

- 一、区域老龄化特点
- 二、市场发展背景
- 三、市场需求分析
- 四、主要问题分析
- 五、相关政策建议

第四节 江苏省老年服务市场发展分析

- 一、区域老龄化特点
- 二、市场发展现状
- 三、南京市场发展
- 四、政策支持措施

第五节 其他地区老年服务市场发展分析

- 一、武汉市
- 二、甘肃省
- 三、山东省
- 四、贵州省
- 五、云南省

第十五章 国际老年服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 法国欧葆庭集团（ORPEA）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 阿美迪斯公司 (Amedisys, Inc.)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 Chemed Corp.

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 金德里德保健 (Kindred Healthcare)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 National HealthCare Corporation

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十六章 中国老年服务行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 泰康之家投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 美好家园养老集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 浙江绿康医养投资管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 江西伟涵养老集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十七章 2021-2026年中国老年服务市场投资潜力分析

第一节 上市公司在养老服务业投资动态分析

第二节 老年服务服务市场投资机遇

一、税费减免

二、财政补贴

三、自主定价

四、政府购买服务

五、鼓励外商投资

第三节 老年服务服务市场投资风险

一、政策风险

二、融资风险

三、社会风险

四、人力资源风险

第四节 老年服务服务市场投资策略

一、收费适中

二、手续齐全

三、专业知识

四、谨慎选址

五、用足政策

第十八章 2021-2026年中国老年服务相关市场投资机会分析

第一节 家政服务市场

一、市场发展规模

二、市场需求分析

三、制约因素分析

四、区域发展措施

五、发展前景展望

第二节 社区医疗市场

一、市场发展定位

二、市场发展规模

三、国家政策导向

四、市场发展特点

五、市场发展策略

六、投资案例分析

七、发展前景展望

第三节 养老地产市场

一、市场发展背景

二、主要开发模式

三、主要盈利模式

四、市场SWOT分析

五、发展路径选择

六、未来发展潜力

第四节 可穿戴设备市场

一、市场发展规模

二、细分市场分析

三、竞争格局分析

四、投资热点分析

五、市场发展机遇

六、市场发展趋势

第十九章 2021-2026年中国老年服务市场发展趋势及前景预测

第一节 中国养老服务行业前景展望

一、养老服务未来发展趋势

二、养老服务市场前景乐观

三、公建民营养老机构发展形势

第二节 中国老年服务行业发展趋势及前景

一、老年服务行业发展方向

二、老年服务行业政策导向

三、老年服务行业前景向好

第三节 2021-2026年中国老年服务市场预测分析

一、影响因素分析

二、市场规模预测

附录

附录一：《关于加快发展养老服务业的若干意见》

附录二：《关于加快推进养老服务业人才培养的意见》

附录三：《关于开展长期护理保险制度试点的指导意见》

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国老年服务产业分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/531143531143.html>