

2021年中国电影电视行业分析报告- 行业现状调查与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电影电视行业分析报告-行业现状调查与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/551139551139.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一章 2017-2021年年中国电影电视行业发展综述

第一节 2017-2021年年中国电影电视行业发展现状

- 一、电影电视行业发展规模
- 二、2017-2021年年电影电视所属行业进口情况
- 三、电影电视行业竞争格局
- 四、电影电视行业现存问题解析
- 五、电影电视行业转型升级必要性

第二节 电影电视行业政策环境分析

- 一、行业主管部门
- 二、行业监管体制
- 三、行业法规及政策

第三节 电影电视行业影响因素分析

- 一、宏观经济因素分析
- 二、行业消费现状分析
- 三、行业技术现状分析

第二章 全媒体时代电影电视转型升级分析

第一节 全媒体时代电影电视产业链

- 一、全媒体电影电视产业链简介
- 二、全媒体电影电视产业链上游
- 三、全媒体电影电视产业链下游

第二节 全媒体时代电影电视价值链

- 一、全媒体电影电视价值链构成
- 二、全媒体电影电视盈利模式转变

第三节 全媒体时代电影电视市场格局

- 二、全媒体电影电视收视格局

第四节 全媒体时代电影电视创新策略

- 一、内容为王，打造电影电视精品
- 二、电影电视制播模式多样化发展
- 三、提高编剧在电影电视制作过程中的地位

第三章 国外电影电视行业转型升级与经验借鉴

第一节 全球电影电视行业转型升级分析

一、全球电影电视发展概况

二、全球电影电视转型趋势

第二节 美国电影电视行业转型升级分析

一、美国电影电视行业概况

二、美国电影电视产业链的转变

三、美国电影电视盈利模式转变

四、美国电影电视创作的转型升级

第三节 韩国电影电视行业转型升级分析

一、韩国电影电视行业概况

二、韩剧类型与播出特点

三、韩国电影电视创作的转型升级

第四节 日本电影电视行业转型升级分析

一、日本电影电视行业概况

二、日本电影电视播放模式分析

三、日本电影电视创作的转型升级

第五节 国外电影电视转型升级经验借鉴

一、电影电视投资规模经验借鉴

二、电影电视编剧地位经验借鉴

三、电影电视制播模式经验借鉴

四、电影电视文化折扣度经验借鉴

五、电影电视产业链延伸经验借鉴

第四章 中国电影电视制播体制转型升级与实践

第一节 电影电视制播体制转变概况

一、制播合一

二、制播分离

三、制播合作

第二节 电影电视制播分离实践分析

一、制播分离政策导向

二、制播分离模式分析

三、制播分离成功案例分析

四、电影电视制播分离现存问题

第三节 电影电视制播合作实践分析

- 一、制播合作的重要性解析
- 二、制播合作实践案例分析
- 三、制播合作的前景展望

第五章 中国电影电视创作转型升级与案例分析

第一节 电影电视创作现状分析

- 一、当前电影电视主要题材
- 二、当前电影电视题材特征

第二节 电影电视美学风格转型

- 一、电影电视理念的平民化
- 二、电影电视风格的娱乐化
- 三、电影电视内容的纪实化
- 四、电影电视人物“新英雄化”

第三节 定制电影电视实践分析

- 一、定制剧发展概况
- 二、定制剧成功案例
- 三、定制剧前景预测

第四节 “美剧模式”转型分析

第五节 热播电影电视创作特征分析

第六章 中国电影电视营销转型升级与案例分析

第一节 电影电视播出模式转型升级分析

- 一、台网同步播出
- 二、先网后台播出
- 三、网络独家播出

第二节 电影电视海外传播转型升级分析

- 一、中国电影电视海外传播历程
- 二、中国电影电视海外传播现状
- 三、电影电视海外传播现存问题

第三节 电影电视传播与营销转型升级策略

- 一、电影电视海外传播策略分析
- 二、营销转型升级：全产业链营销

第四节 2017-2021年年热播电影电视营销实践分析

第七章 中国网络电影电视发展实践与案例分析

第一节 中国网络电影电视观众分析

- 一、网络电影电视观众数量
- 二、网络电影电视观众结构
- 三、网民最关注电影电视分析

第二节 网络电影电视盈利模式分析

- 一、广告模式
- 二、用户付费模式(b2c)
- 三、版权营销模式(b2b)
- 四、视频增值服务模式

第三节 网络自制剧现状与案例分析

- 一、网络自制剧的缘起
- 二、2017-2021年年主要网络自制剧
- 三、网络自制剧基本盈利模式：整合营销
- 四、网路自制剧成功案例分析
- 五、网络自制剧趋势分析

第四节 网络电影电视与传统电影电视收视对比

- 一、双屏用户热播电影电视收看方式
- 二、不同年龄段双屏用户热播剧收看方式
- 三、不同学历双屏用户热播剧收看方式
- 四、双屏选择影响因素

第八章 中国电影电视行业投融资转型升级分析

第一节 电影电视行业融资转型升级分析

- 一、电影电视融资环境转变
- 二、电影电视融资模式转变

第二节 电影电视行业投资价值与投资机会

- 一、电影电视行业投资价值
- 二、电影电视行业投资机会

第九章 电影电视行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 浙江华策影视股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 北京光线传媒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 海润影视集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

图表详见报告正文 (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国电影电视行业分析报告-行业现状调查与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/551139551139.html>