

2020年中国CAE软件市场调研报告- 产业规模现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国CAE软件市场调研报告-产业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/521139521139.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

CAE，即计算机辅助工程，指用计算机辅助求解分析复杂工程和产品的结构力学性能，以及优化结构性能等，把工程(生产)的各个环节有机地组织起来，其关键就是将有关的信息集成，使其产生并存在于工程(产品)的整个生命周期，是广泛应用于工业制造产品研发设计过程中的一种技术工具，是实现计算机仿真分析功能的载体。

CAE软件可以分为两类：专用CAE软件是针对特定类型的工程或产品所开发的用于产品性能分析、预测和优化的软件，通用CAE软件可以对多种类型的工程和产品的物理、力学性能进行分析、模拟和预测、评价和优化，以实现产品技术创新的软件。

CAE软件分类情况

软件类型

通用型

专用型

软件特点、用途

通用性较强、适用范围广，可针对多种类型的产品的物理力学性能进行模拟仿真、评价和优化

专业性较强，能够针对特定类型的产品提供较好的性能分析、预测依据设计优化等功能

代表软件

Nastran、ANSYS、ABAQUS

流体力学领域的Fluent、多体动力学领域的Adams、注塑成型领域的Moldflow

代表企业

ANSYS、MSC、达索系统

MSC、Autodesk、合肥太泽透平、上海东峻 资料来源：公开资料

CAE（计算机辅助工程）是以有限元法、有限差分法及有限体积法为数学基础发展起来的，发展过程大体包括四个阶段。建立具有自主知识产权CAE软件产业，对我国正在构建的以企业为主体的国家创新体系具有十分重要的战略意义。

CAE技术的发展过程

发展阶段

时期

发展程度

第一阶段

二十世纪五六十年代

国际上研究基础的机构分析程序及功能强大的有限元分析程序上卓有成效

第二阶段

二十世纪七十年代

美国的SAP5在国内成功引进移植，国内掀起了研究通用有限元分析系统浪潮，如NASTRAN、ANSYS等

第三阶段

二十世纪八十年代

形成了商品化的通用和专用CAE软件，采用结构化软件设计方法、用FORTRAN语言和数据文件管理技术开发的结构化软件

第四阶段

上世纪九十年代中期至今

CAE技术不但对软件的各部分功能尤其是前端界面和后台处理功能做了较完善的补充，大都采用了面向对象的软件技术和C++语言，而且充分考虑到与其他高速发展的同类学科技术做融合使用，使其可以在各类操作系统上发挥相同功用 资料来源：公开资料

我国CAE软件产业由上游的软件开发基础设施、中游软件开发及应用及下游应用领域组成，其中，软件开发基础设施主要包括软件求解器、基础软件产品及硬件设备，中游软件开发及应用主要包括CAE软件开发及CAE咨询，下游则主要应用在汽车、航空航天、交通运输、电子等领域。

中国CAE软件产业链 资料来源：公开资料

近年来，我国CAE行业市场容量维持稳定释放，2015年市场规模约25.24亿元，到2019年增至51.5亿元，年复合增长率达16.5%。在制造行业向智能化升级及下游用户对CAE重视程度提升下，我国CAE软件需求将持续增长，预计2023年市场规模有望达112.5亿元。

2015-2023年中国CAE软件行业市场规模及预测 数据来源：公开资料

我国CAE软件的形成和应用从70年代即已开始，虽然近几年我国CAE行业发展取得一定的成就，但工业界在CAE技术应用方面与发达国家相比水平较低，难以与国外CAE软件强大实力抗衡。我国CAE软件产业架构依然未建立起来，除了受到国外软件的打压外，还存在资金缺乏、研发力度不大、成果转化不高、人才流失、重视程度不足等因素。

造成我国CAE行业不足主要因素分析 资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国CAE软件市场调研报告-产业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国CAE软件行业发展概述

第一节 CAE软件行业发展情况概述

- 一、CAE软件行业相关定义
- 二、CAE软件行业基本情况介绍
- 三、CAE软件行业发展特点分析

第二节 中国CAE软件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、CAE软件行业产业链条分析
- 三、中国CAE软件行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国CAE软件行业生命周期分析

- 一、CAE软件行业生命周期理论概述
- 二、CAE软件行业所属的生命周期分析

第四节 CAE软件行业经济指标分析

- 一、CAE软件行业的赢利性分析
- 二、CAE软件行业的经济周期分析
- 三、CAE软件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国CAE软件行业进入壁垒分析

- 一、CAE软件行业资金壁垒分析
- 二、CAE软件行业技术壁垒分析
- 三、CAE软件行业人才壁垒分析
- 四、CAE软件行业品牌壁垒分析
- 五、CAE软件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球CAE软件行业市场发展现状分析

第一节 全球CAE软件行业发展历程回顾

第二节 全球CAE软件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲CAE软件行业地区市场分析

- 一、亚洲CAE软件行业市场现状分析
- 二、亚洲CAE软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲CAE软件行业市场前景分析

第四节 北美CAE软件行业地区市场分析

- 一、北美CAE软件行业市场现状分析
- 二、北美CAE软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美CAE软件行业市场前景分析

第五节 欧盟CAE软件行业地区市场分析

- 一、欧盟CAE软件行业市场现状分析
- 二、欧盟CAE软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟CAE软件行业市场前景分析

第六节 全球CAE软件行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界CAE软件行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球CAE软件行业市场规模预测

第三章 中国CAE软件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品CAE软件总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国CAE软件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国CAE软件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国CAE软件行业运行情况

第一节 中国CAE软件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国CAE软件行业市场规模分析

第三节 中国CAE软件行业供应情况分析

第四节 中国CAE软件行业需求情况分析

第五节 中国CAE软件行业供需平衡分析

第六节 中国CAE软件行业发展趋势分析

第五章 中国CAE软件所属行业运行数据监测

第一节 中国CAE软件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国CAE软件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国CAE软件所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国CAE软件市场格局分析

第一节 中国CAE软件行业竞争现状分析

- 一、中国CAE软件行业竞争情况分析
- 二、中国CAE软件行业主要品牌分析

第二节 中国CAE软件行业集中度分析

- 一、中国CAE软件行业市场集中度分析
- 二、中国CAE软件行业企业集中度分析

第三节 中国CAE软件行业存在的问题

第四节 中国CAE软件行业解决问题的策略分析

第五节 中国CAE软件行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国CAE软件行业需求特点与动态分析

第一节 中国CAE软件行业消费市场动态情况

第二节 中国CAE软件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 CAE软件行业成本分析

第四节 CAE软件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国CAE软件行业价格现状分析

第六节 中国CAE软件行业平均价格走势预测

- 一、中国CAE软件行业价格影响因素
- 二、中国CAE软件行业平均价格走势预测
- 三、中国CAE软件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国CAE软件行业区域市场现状分析

第一节 中国CAE软件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区CAE软件市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区CAE软件市场规模分析
- 四、华东地区CAE软件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区CAE软件市场规模分析
- 四、华中地区CAE软件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区CAE软件市场规模分析
- 四、华南地区CAE软件市场规模预测

第九章 2017-2020年中国CAE软件行业竞争情况

第一节 中国CAE软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国CAE软件行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国CAE软件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 CAE软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国CAE软件行业发展前景分析与预测

第一节 中国CAE软件行业未来发展前景分析

- 一、CAE软件行业国内投资环境分析
- 二、中国CAE软件行业市场机会分析
- 三、中国CAE软件行业投资增速预测

第二节 中国CAE软件行业未来发展趋势预测

第三节 中国CAE软件行业市场发展预测

- 一、中国CAE软件行业市场规模预测
- 二、中国CAE软件行业市场规模增速预测
- 三、中国CAE软件行业产值规模预测
- 四、中国CAE软件行业产值增速预测
- 五、中国CAE软件行业供需情况预测

第四节 中国CAE软件行业盈利走势预测

- 一、中国CAE软件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国CAE软件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国CAE软件行业投资风险与营销分析

第一节 CAE软件行业投资风险分析

- 一、CAE软件行业政策风险分析
- 二、CAE软件行业技术风险分析
- 三、CAE软件行业竞争风险分析
- 四、CAE软件行业其他风险分析

第二节 CAE软件行业企业经营发展分析及建议

- 一、CAE软件行业经营模式
- 二、CAE软件行业销售模式
- 三、CAE软件行业创新方向

第三节 CAE软件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国CAE软件行业发展战略及规划建议

第一节 中国CAE软件行业品牌战略分析

- 一、CAE软件企业品牌的重要性
- 二、CAE软件企业实施品牌战略的意义
- 三、CAE软件企业品牌的现状分析

四、CAE软件企业的品牌战略

五、CAE软件品牌战略管理的策略

第二节 中国CAE软件行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国CAE软件行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国CAE软件行业发展策略及投资建议

第一节 中国CAE软件行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国CAE软件行业定价策略分析

第三节 中国CAE软件行业营销渠道策略

一、CAE软件行业渠道选择策略

二、CAE软件行业营销策略

第四节 中国CAE软件行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国CAE软件行业重点投资区域分析

二、中国CAE软件行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/521139521139.html>