

2020年中国惯性导航市场调研报告- 产业供需现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国惯性导航市场调研报告-产业供需现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/52113521135.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

惯性导航指的是一种通过测量飞行器加速度，来自主运算飞行器瞬时速度和瞬时位置数据的技术，是一种不依赖于外部信息、也不向外部辐射能量的自主式导航系统，其工作环境不仅包括空中、地面，还可以在水下。

惯性导航系统能够及时、准确的测量位置、加速度等相关信息，是当前唯一能够输出完备六自由度数据的技术，但也存在一些不足，如设备的价格较昂贵、不能给出时间信息等。

惯性导航优缺点分析

资料来源：公开资料

惯性导航系统可分为捷联式惯性导航系统、解析式惯性导航系统、半解析式惯性导航系统，三类系统各有优劣。

惯性导航系统分类

分类名称

基本含义

特点

捷联式惯性导航系统

可直接装在飞行器、舰艇、导弹等需要导航信息的主体上，用计算机把测量信号变为导航参数的一种导航技术。

系统体积小、重量轻、成本低、维护方便。

解析式惯性导航系统

解析式惯性导航系统是平台稳定在惯性空间的惯性遵循系统。

优点：直接模拟导航坐标系，计算简单，能隔离载体的角运动，系统精度高。

缺点：结构复杂，体积大，制造成本高。

半解析式惯性导航系统

半解析式惯性导航系统又称当地水平惯导系统，有一个三轴稳定平台，台面始终平行当地水平面。

优点：隐蔽性好、不受外界电磁干扰；可长时间地工作于空中、地球表面乃至水下；导航信息连续性好、噪声低；数据更新率高、短期精度和稳定性好。

缺点：时间越长，定位误差越大；设备的价格昂贵。资料来源：公开资料

我国惯性导航产业链主要由器件层、系统层和应用层三个部分构成，上游（器件层）参与主体主要为陀螺仪、加速度计及GNSS元器件供应商，中游则主要由INS模块生产企业及GNSS模块生产企业及惯性导航系统集成商参与，下游主要应用在航天、舰艇、弹等军用领域及消费电子、自动驾驶、无人机等民用领域。

中国惯性导航产业链

资料来源：公开资料

2015-2019年中国惯性导航行业市场规模不断扩大，2015年中国惯性导航行业市场规模为77.8亿元，到2019年市场规模增至172.7亿元，年均复合增长率为22.1%。

2015-2019年我国惯性导航市场规模

数据来源：公开资料

目前，我国惯性导航系统主要应用在军事领域，2019年中国军用惯性导航市场规模为141.2亿元，占据整个惯性导航市场的81.8%。

2015-2019年我国惯性导航军用市场规模

数据来源：公开资料

在民用市场方面，受益于中国无人机及无人驾驶行业的发展，我国惯性导航在民用市场应用规模逐年扩张，2019年民用惯性导航市场规模达到31.5亿元。

2015-2019年我国惯性导航民用市场规模

数据来源：公开资料

从需求产品来看，激光惯性导航系统、光纤惯性导航系统以及MEMS惯性导系统为我国当前市场中较为常见的惯性导航产品，其中，光纤导航系统因主要应用在军用领域，因此，也为细分规模最大的惯性导航产品，2019年其市场规模达60.38，占据整个市场的35%。

2014-2019年中国惯性导航系统行业细分规模情况

数据来源：公开资料

为进一步促进惯性导航系统等自主知识产权的转化应用、技术研发，我国政府部门发布了多个相关政策推动行业发展，2020年2月，发改委等11个部委联合出台《智能汽车创新发展战略》，该政策利好惯性导航系统实现产业化。

中国惯性导航相关政策

时间

部门

政策或项目名称

主要内容

2013.04

科技部

《国家高技术研究发展计划（863计划）地球观测与导航技术领域2014年度备选项目征集指南》

面向民用惯性导航对高精度、小体积、低成本陀螺仪的迫切需求，开展基于磁共振的微小型原子自旋陀螺仪关键技术研究，研制原理样机，推动中国高精度惯性导航从光学陀螺仪向原子陀螺仪的更新换代，为中国量子导航的发展提供关键支撑

2016.01

中央军委

《中央军委关于深化国防和军队改革的意见》

以领导管理体制、联合作战指挥体制改革为重点，协调推进规模结构、政策制度和军民融合深度发展改革

2016.05

国防科工局

《关于促进国防科技工业科技成果转化的若干意见》

通过军用技术推广科研计划支持军工技术转化，建设军工科技成果信息与推广转化平台，推动军工技术特别是民用核能、民用航天、民用飞机以及具有军工技术优势的智慧产业、新材料、新能源、节能环保等产业的产业化发展

2016.11

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

推动智能传感器、电力电子、印刷电子、半导体照明、惯性导航等领域关键技术研发和产业化，提升核心基础硬件供给能力

2020.02

发改委、工信部、科技部、公安部等11部委

《智能汽车创新发展战略》

推动新技术转化应用，加快北斗卫星导航定位系统、高分辨率对地观测系统在智能汽车相关领域的应用，促进惯性导航系统等自主知识产权军用技术的转化应用，加强自动驾驶系统、云控基础平台等国防军工领域的开发应用资料来源：国务院、发改委等

随着国防现代化建设加速，我国军用惯性导航快速更换，将进一步拉动军用惯性导航市场的发展。预计2020-2024年我国惯性导航军用领域市场仍旧保持高速增长，2024年市场规模有望达300亿元以上。

2020-2024年我国惯性导航军用市场规模预测

数据来源：公开资料

我国无人机、自动驾驶存在较大市场空间，随着这两个行业的发展，我国惯性导航民用领域市场需求量将出现爆发式增长，预计2024年其市场规模将突破100亿元。

2020-2024年我国惯性导航民用市场规模预测

数据来源：公开资料

虽然我国惯性导航系统应用在未来几年仍将集中在军事领域，但自动驾驶仍是蓝海市场，将促进民用领域对惯性导航系统的需求，惯性导航民用市场占比将不断提高，预计2024年占比达27.8%。

2020-2024年中国惯性导航军、民用市场占比预测

数据来源：公开资料

受军用及民用领域需求拉动，预计2020-2024年我国惯性导航行业市场规模复合增长率达20%，2024年市场规模有望突破400亿元。

2020-2024年我国惯性导航行业市场规模预测

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国惯性导航市场调研报告-产业供需现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国惯性导航行业发展概述

第一节 惯性导航行业发展情况概述

- 一、惯性导航行业相关定义
- 二、惯性导航行业基本情况介绍
- 三、惯性导航行业发展特点分析

第二节 中国惯性导航行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、惯性导航行业产业链条分析

三、中国惯性导航行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国惯性导航行业生命周期分析

一、惯性导航行业生命周期理论概述

二、惯性导航行业所属的生命周期分析

第四节 惯性导航行业经济指标分析

一、惯性导航行业的赢利性分析

二、惯性导航行业的经济周期分析

三、惯性导航行业附加值的提升空间分析

第五节 中国惯性导航行业进入壁垒分析

一、惯性导航行业资金壁垒分析

二、惯性导航行业技术壁垒分析

三、惯性导航行业人才壁垒分析

四、惯性导航行业品牌壁垒分析

五、惯性导航行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球惯性导航行业市场发展现状分析

第一节 全球惯性导航行业发展历程回顾

第二节 全球惯性导航行业市场区域分布情况

第三节 亚洲惯性导航行业地区市场分析

一、亚洲惯性导航行业市场现状分析

二、亚洲惯性导航行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲惯性导航行业市场前景分析

第四节 北美惯性导航行业地区市场分析

一、北美惯性导航行业市场现状分析

二、北美惯性导航行业市场规模与市场需求分析

三、北美惯性导航行业市场前景分析

第五节 欧盟惯性导航行业地区市场分析

一、欧盟惯性导航行业市场现状分析

二、欧盟惯性导航行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟惯性导航行业市场前景分析

第六节 全球惯性导航行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界惯性导航行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球惯性导航行业市场规模预测

第三章 中国惯性导航产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品惯性导航总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国惯性导航行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国惯性导航产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国惯性导航行业运行情况

第一节 中国惯性导航行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国惯性导航行业市场规模分析

第三节 中国惯性导航行业供应情况分析

第四节 中国惯性导航行业需求情况分析

第五节 中国惯性导航行业供需平衡分析

第六节 中国惯性导航行业发展趋势分析

第五章 中国惯性导航所属行业运行数据监测

第一节 中国惯性导航所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国惯性导航所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国惯性导航所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国惯性导航市场格局分析

第一节 中国惯性导航行业竞争现状分析

- 一、中国惯性导航行业竞争情况分析
- 二、中国惯性导航行业主要品牌分析

第二节 中国惯性导航行业集中度分析

- 一、中国惯性导航行业市场集中度分析
- 二、中国惯性导航行业企业集中度分析

第三节 中国惯性导航行业存在的问题

第四节 中国惯性导航行业解决问题的策略分析

第五节 中国惯性导航行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国惯性导航行业需求特点与动态分析

第一节 中国惯性导航行业消费市场动态情况

第二节 中国惯性导航行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 惯性导航行业成本分析

第四节 惯性导航行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国惯性导航行业价格现状分析

第六节 中国惯性导航行业平均价格走势预测

- 一、中国惯性导航行业价格影响因素
- 二、中国惯性导航行业平均价格走势预测
- 三、中国惯性导航行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国惯性导航行业区域市场现状分析

第一节 中国惯性导航行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区惯性导航市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区惯性导航市场规模分析
- 四、华东地区惯性导航市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区惯性导航市场规模分析
- 四、华中地区惯性导航市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区惯性导航市场规模分析
- 四、华南地区惯性导航市场规模预测

第九章 2017-2020年中国惯性导航行业竞争情况

第一节 中国惯性导航行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国惯性导航行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国惯性导航行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 惯性导航行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国惯性导航行业发展前景分析与预测

第一节 中国惯性导航行业未来发展前景分析

- 一、惯性导航行业国内投资环境分析
- 二、中国惯性导航行业市场机会分析
- 三、中国惯性导航行业投资增速预测

第二节 中国惯性导航行业未来发展趋势预测

第三节 中国惯性导航行业市场发展预测

- 一、中国惯性导航行业市场规模预测
- 二、中国惯性导航行业市场规模增速预测
- 三、中国惯性导航行业产值规模预测
- 四、中国惯性导航行业产值增速预测
- 五、中国惯性导航行业供需情况预测

第四节 中国惯性导航行业盈利走势预测

- 一、中国惯性导航行业毛利润同比增速预测
- 二、中国惯性导航行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国惯性导航行业投资风险与营销分析

第一节 惯性导航行业投资风险分析

- 一、惯性导航行业政策风险分析
- 二、惯性导航行业技术风险分析
- 三、惯性导航行业竞争风险分析
- 四、惯性导航行业其他风险分析

第二节 惯性导航行业企业经营发展分析及建议

- 一、惯性导航行业经营模式
- 二、惯性导航行业销售模式
- 三、惯性导航行业创新方向

第三节 惯性导航行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国惯性导航行业发展战略及规划建议

第一节 中国惯性导航行业品牌战略分析

- 一、惯性导航企业品牌的重要性
- 二、惯性导航企业实施品牌战略的意义
- 三、惯性导航企业品牌的现状分析
- 四、惯性导航企业的品牌战略
- 五、惯性导航品牌战略管理的策略

第二节 中国惯性导航行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国惯性导航行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国惯性导航行业发展策略及投资建议

第一节 中国惯性导航行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国惯性导航行业定价策略分析

第三节 中国惯性导航行业营销渠道策略

- 一、惯性导航行业渠道选择策略
- 二、惯性导航行业营销策略

第四节 中国惯性导航行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国惯性导航行业重点投资区域分析

二、中国惯性导航行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/52113521135.html>