

2019年中国休闲农业行业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国休闲农业行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/391135391135.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

休闲农业是现代农业的新型产业形态、现代旅游的新型消费业态，成为农村经济和一二三产融合发展的新增长点。休闲农业从富裕农民、繁荣农村的角度来讲，可以将农村的闲置土地利用起来，现在农村闲置了很多的土地，并且这些土地资源是非常宝贵的。

近年来，全国休闲农业取得了长足发展，呈现出“发展加快、布局优化、质量提升、领域拓展”的良好态势。新主体多元涌现、新机制不断探索、新功能更加拓展、新类型多种多样，休闲农业成为经济社会发展的新业态、新亮点。2017年，全国休闲农业营业收入测算达5550亿元；预计2018年，我国休闲农业市场规模将接近5900亿元

2013-2018年我国休闲农业市场规模 数据来源：国家旅游局

全国500个全区域旅游示范区创建单位的总面积为180万平方公里，占全国国土面积的19%，从空间上来看，主要集中分布在东部沿海地区、中部地区和西部的四川、云南、新疆等地区，与我国旅游热点区域基本吻合，其中，东部地区132家，中部地区142家，西部地区1702家。

全区域旅游示范区的地域分布情况

区域

总数（个）

省平均数（个）

总面积（万平方公里）

东部地区

132

13

19.4

中部地区

142

12

27.6

西部地区

170

14

107

东北地区

56

9

30

数据来源：国家旅游局

我国休闲农业的发展分布不均，其主要原因是经济发展的不平衡导致的城市化和居民收入的差异。在东南沿海发达地区如北京上海、长三角珠三角一带，早先发展了该产业，而现在也逐渐向中小城市蔓延。旅游行业较发达的省市如云南、新疆、四川、河南等地也较早引进先进休闲农业技术并发展了旅游农渔牧业。现从五大趋势来分析休闲农业发展趋势。

1、规模化、集约化

休闲农业发展趋势分析，庄园是以农业产业为基础的，这里的农业不同于传统的农业，它是建立在规模生产和产业链延伸基础上的规模化的农业生产与农产品加工。

2、精致化、特色化

休闲农业发展趋势分析，庄园的品质要求决定了庄园要有精致化的景观小品，设计中要体现庄园的文化内涵，要有独特新颖的项目。

3、平台化、网络化

休闲农业发展趋势分析，庄园创造了一个交流的平台，俱乐部、会员卡等形式将更多的人汇集到庄园这个平台上，他们有着相似的兴趣爱好、相近的知识背景，来庄园旅游的人构成了一个庞大的社交网络。

4、创意化、时尚化

在庄园综合体的规划设计中，要把握时代的发展趋势和旅游者的消费需求，休闲农业发展趋势分析，更多时尚创意体验元素的加入，将拉近庄园园与消费者之间的距离。

5、多功能、综合化

庄园综合体是一个以农业为基础的多功能有机体系，休闲农业发展趋势分析，随着庄园经济的进一步发展，更多功能将融入庄园的建设中，旅游正成为庄园综合体越来越重要的功能，甚至是主要功能。（GYTCJP）

【报告大纲】

第一章休闲农业相关概述

第一节休闲农业的概念界定

- 一、休闲农业的内涵解析
- 二、休闲农业产生的动因
- 三、休闲农业的主要功能
- 四、休闲农业的发展意义

第二节休闲农业的主要类型

- 一、按区位分类
- 二、按产业分类
- 三、按功能分类

第三节休闲农业的基本特征

- 一、生产性
- 二、自然性
- 三、文化性
- 四、可持续性
- 五、市场性

第二章中国旅游市场发展分析

第一节中国旅游市场发展概况

第二节中国全年旅游业各项统计情况

- 一、中国居民旅游人数规模
- 二、中国旅游行业收入规模
- 三、城镇居民国内旅游情况
- 四、农村居民国内旅游情况

第三节国内出境旅游市场分析

- 一、居民出境旅游人数分析
- 二、因私出境旅游人数分析
- 三、赴日旅游市场状况分析
- 四、赴台旅游市场状况分析

第四节入境旅游市场发展分析

- 一、入境旅游接待人数
- 二、入境旅游外汇收入

三、入境旅游过夜游客数

四、入境旅游客源情况

（一）客源结构分析

（二）客源入境方式

（三）入境旅游目的

（四）年龄及性别结构

第五节中国旅游消费趋势分析

一、GDP与旅游业的相关性

二、旅游消费规律

三、中国旅游消费趋势

第三章中国休闲农业的发展环境分析

第一节经济环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、对外贸易发展形势分析

第二节社会环境

一、人口年龄结构分析

二、居民健康状况分析

三、居民收入水平分析

四、居民消费水平与结构

五、居民旅游消费行为分析

第三节政策环境

一、休闲农业用地政策体系

（一）农村土地流转的政策法规

（二）设施农用地管理政策

（三）土地承包经营权流转政策

（四）农村集体用地流转制度

二、中央一号文件解读

（一）完善国家粮食安全保障体系

（二）强化农业支持保护制度

（三）建立农业可持续发展长效机制

（四）深化农村土地制度改革

- (五) 构建新型农业经营体系
- (六) 加快农村金融制度创新
- (七) 健全城乡发展一体化体制机制
- (八) 改善乡村治理机制

三、休闲农业的国家政策状况

- (一) 《国务院关于加快发展旅游业的意见》
- (二) 产业政策规划
- (三) 标准体系建设
- (四) 示范创建指导

第四章休闲农业发展模式分析

第一节休闲农业发展模式的分类状况

- 一、以资源类型为依据的分类
- 二、以开发主体为标准的分类
- 三、以经营主题为标准的分类
- 四、以地域分布为标准的分类

第二节中国休闲农业主要发展模式深层解析

- 一、农务参与型休闲农业模式
- 二、民俗体验型休闲农业模式
- 三、科普教育型休闲农业模式
- 四、观光采摘型休闲农业模式

第三节休闲农业的政府主导模式透析

- 一、实施政府主导的必要性分析
- 二、政府主导发展的主要内容
- 三、政府主导发展模式的负面影响
- 四、政府主导发展模式的完善建议

第四节中国休闲农业发展模式趋势分析

- 一、我国现有休闲农业发展模式趋势分析
- 二、我国新型休闲农业发展模式的趋势分析

第五章中国休闲农业发展综述

第一节中国休闲农业发展概述

- 一、发展历程
- 二、区域格局
- 三、特点分析

四、优势条件

第二节中国休闲农业运行现状

一、主要成就

二、产业规模

三、运行特点

第三节休闲农业发展过程中存在的问题

一、资金匮乏，投资不足

二、脱离实际，过度竞争

三、技术匮乏，管理不足

第四节中国休闲农业的可持续发展策略

一、增强政府引导扶持与规范作用

二、突出当地民俗特色或自身的创新

三、加强人才的培养，提高服务水准

第六章中国休闲农业发展深度分析

第一节农业观光园

一、农业观光园相关概述

（一）农业观光园的由来

（二）农业观光园的类型

（三）农业观光园功能分区

二、农业观光园的发展现状

（一）农业观光园发展必然性

（二）生态农业观光园的目标

（三）生态农业观光园旅游分析

（四）农业观光园规划设计原则

三、观光农业园区经营策略

（一）园区运作机制创新

（二）园区科技服务创新

（三）培育园区特色发展

（四）加强园区市场开拓

第二节农家乐

一、国内外农家乐发展起源

（一）农家乐相关概述

（二）农家乐基本特点

（三）国外农家乐的缘起

(四) 国内农家乐的缘起

二、国内农家乐主要类型

(一) 农家园林型

(二) 花果观赏型

(三) 景区旅舍型

(四) 花园客栈型

三、国内农家乐发展历程

(一) 兴起培育阶段

(二) 鼓励发展阶段

(三) 规范发展阶段

四、国内农家乐发展分析

(一) 国内农家乐发展现状

(二) 国内农家乐发展特点

(三) 农家乐发展效益分析

(四) 农家乐发展主要问题

(五) 农家乐发展对策分析

(六) 农家乐发展趋势分析

(七) 农家乐市场前景广阔

第三节 市民农园

一、市民农园发展相关概述

二、国外市民农园的主要模式

(一) 德国市民农园发展模式

(二) 日本市民农园发展模式

(三) 美国市民农园发展模式

(四) 台湾市民农园发展模式

三、国内主要市民农园发展状况

(一) 小毛驴市民农园

(二) 大水牛市民农园

(三) 桃山庄市民农园

四、乡村市民社区发展构思

(一) 乡村市民社区的居所来源

(二) 乡村市民社区的市场定位

(三) 乡村市民社区的客源组织

(四) 乡村市民社区配套设施服务

(五) 乡村市民社区组织与收入

五、市民农园发展意义分析

六、市民农园发展策略分析

第七章休闲农业园区的整体规划分析

第一节休闲农业园区的规划程序

一、成立规划编制组织

二、基础资料收集和分析

三、资料分析研究

四、方案编制阶段

五、形成成果文本和图件

第二节休闲农业项目规划布局原则

一、科学选址原则

二、因地制宜原则

三、突出特色性原则

四、优劣比较原则

五、科学性原则

六、市场导向原则

七、综合效益原则

八、参与性原则

九、整体开发原则

十、其他原则

第三节休闲农业园区规划内容

一、目标定位和发展战略

二、功能定位和产业规划

三、空间布局和用地规模

四、分区规划

五、景观系统规划

六、道路系统规划

七、绘制各类附图

第四节休闲农业的控制性规划与详细规划

一、控制性规划要素

二、详细规划的依据

三、详细规划的要素

第五节休闲农业产品的体验化设计分析

一、休闲农业产品体验化概述

- 二、休闲农业产品体验化的设计原则
- 三、休闲农业产品体验化的设计措施

第八章休闲农业典型区域发展分析

第一节北京市休闲农业发展状况

- 一、旅游消费环境分析
- 二、休闲农业发展现状
- 三、休闲农业区域布局
- 四、休闲农业SWOT分析
 - (一) 优势分析
 - (二) 劣势分析
 - (三) 机遇分析
 - (四) 威胁分析

第二节天津市休闲农业发展状况

- 一、旅游消费环境分析
- 二、休闲农业发展现状
- 三、休闲农业区域布局
- 四、休闲农业发展前景

第三节河北省休闲农业发展状况

- 一、旅游消费环境分析
- 二、休闲农业发展现状
- 三、发展过程中的问题
- 四、休闲农业发展策略

第四节江苏省休闲农业发展状况

- 一、旅游消费环境分析
- 二、休闲农业发展现状
- 三、休闲农业区域布局
- 四、休闲农业发展策略

第五节浙江省休闲农业发展状况

- 一、旅游消费环境分析
- 二、休闲农业发展现状
- 三、休闲农业区域布局
- 四、休闲农业发展前景

第六节上海市休闲农业发展状况

- 一、旅游消费环境分析

二、休闲农业发展现状

三、休闲农业区域布局

四、休闲农业发展前景

第七节广东省休闲农业发展状况

一、旅游消费环境分析

二、休闲农业发展特点

三、休闲农业发展前景

四、休闲农业的问题与建议

第八节海南省休闲农业发展状况

一、旅游消费环境分析

二、休闲农业发展现状

三、休闲农业区域布局

四、休闲农业区域发展策略

第九章休闲农业开发运营示范企业及园区运营分析

第一节休闲农业与乡村旅游星级示范创建企业（园区）

一、五星级企业（园区）

二、四星级企业（园区）

三、三星级企业（园区）

第二节休闲农业典型企业运行分析

一、北京森禾源农业发展有限公司（蓝调庄园）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

二、北京昌平国家农业科技园区

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

三、北京朝来农艺园

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

四、湖州市吴兴区移沿山现代农业示范园

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、西安曲江楼旅游农业开发有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

六、陕西杨凌现代农业园区

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章中国休闲农业发展前景及趋势

第一节休闲农业发展前景展望

一、中国休闲农业发展机遇分析

二、我国休闲农业发展前景分析

三、中国休闲农业市场规模预测分析

第二节休闲农业发展趋势分析

一、创意策划品牌化趋势

二、要素组合集约化趋势

三、技术集成模式化趋势

四、生产建设标准化趋势

五、资源利用循环化趋势

六、产品优质生态化趋势

七、服务人本规范化趋势

八、产业经营联盟化趋势

第十一章休闲农业的未来规划分析

第一节《全国休闲农业发展“十二五”规划》解读

一、发展形势分析

二、指导思想及目标

三、主要任务

四、区域布局

五、重点工程

六、保障措施

第二节休闲农业区域发展规划

一、天津市休闲农业发展“十二五”规划

- (一) 发展目标
- (二) 重点建设工程
- (三) 发展保障措施

二、福建省休闲农业发展“十二五”规划

- (一) 发展目标
- (二) 区域布局
- (三) 发展重点
- (四) 重点工程
- (五) 保障措施

三、江西省乡村旅游发展规划

- (一) 发展目标
- (二) 总体布局
- (三) 主要任务
- (四) 保障措施

四、湖南省休闲农业发展规划

- (一) 发展目标
- (二) 战略重点
- (三) 主要任务
- (四) 规划布局
- (五) 保障措施

五、海南省休闲农业发展规划

- (一) 发展目标
- (二) 区域规划
- (三) 重点项目
- (四) 扶持政策

图表目录：

图表1中国国内旅游人数统计

图表2中国旅游总收入情况

图表3中国国内旅游收入增长趋势图

图表4中国城镇居民旅游花费统计

图表5国内农村居民旅游花费统计

图表6中国出境旅游人数统计

图表7中国因私出境人数统计

图表8中国赴日旅游人数统计

- 图表9外国入境游各国家和地区人数规模统计
- 图表10入境旅游接待人数情况
- 图表11入境旅游接待收汇情况
- 图表12中国入境旅游外汇收入规模增长趋势图
- 图表13入境旅游过夜游客数统计
- 图表14入境旅游客源结构情况
- 图表15入境旅游入境方式情况
- 图表16入境旅游外国人人数（按目的分）
- 图表17入境旅游外国人年龄及性别结构
- 图表18国内旅游收入与GDP统计
- 图表19三种旅游形式的对比
- 图表20中国人均GDP及增长变化趋势图

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国休闲农业行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/391135391135.html>