

2016-2022年中国实木家具市场竞争调研及十三五 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国实木家具市场竞争调研及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/251135251135.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国实木家具市场竞争调研及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章实木家具产业相关概述

第一节实木家具产业简介

一、实木家具特点

二、实木家具缺点

第二节实木家具和纯实木家具的区别

第三节实木家具生产工艺

一、实木家具生产总流程

二、涂装流程

第四节实木家具的相关概述

一、实木家具透露自然与原始之美

二、实木家具现代风

第二章2016年中国木质家具行业发展状况综述

第一节2016年中国木质家具行业发展概况

一、木质家具能和生活相融合

二、中国木质家具的四种流派概述

三、中国木质家具竞争力低下

第二节中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述

一、反倾销调查发起前的积极准备

二、应诉美国有关部门的初裁

三、应诉美国商务部的终裁

四、美国商务部对有关规定及实践作修改

第三节中国木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

- 一、水性复合强力染色剂的优点
- 二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法
- 三、水性染色精的染色工艺
- 四、透胶薄木染色

第三章2016年中国实木家具产业运行环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国实木家具产业政策环境分析

- 一、家具设计专利保护试行办法
- 二、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量
- 三、红木国家标准
- 四、进出口政策分析

第三节2016年中国实木家具产业社会环境分析

第四章2016年中国实木家具产业运行态势分析

第一节2016年中国实木家具产业发展综述

- 一、世界实木家具产业运行特点分析
- 二、实木家具的价格概述
- 三、环保装修实木家具是市场主角

第二节2016年东北实木家具企业的SWOT分析及战略选择

- 一、东北实木家具企业的SWOT分析
- 二、东北实木家具企业的战略选择
- 三、东北实木家具企业的发展之路

第三节2016年中国实木家具存在的问题及对策分析

- 一、实木家具面临的疑难
- 二、实木家具市场的四大问题
- 三、实木家具的发展途径

第五章2016年中国实木家具产业市场运行动态分析

第一节2016年中国实木家具产业市场运行总况

一、实木家具投入大市场小

二、实木家具品牌分析

三、实木家具不断占领市场

第二节2016年中国实木家具市场流行分析

一、欧式、中式、现代板式家具兴起

二、家具多采用实木原料

三、简约美式实木家具流行分析

第三节2016年中国实木家具销量状况分析

一、实木家具销量上升

二、环保实惠受到年轻人青睐

三、突破传统或粗犷或精美

第四节2016年中国实木家具开发的新思路探索

第六章2016年中国木质家具产量统计分析

第一节2016年全国木质家具产量分析

第二节2016年主要省份木质家具产量分析

第三节2016年木质家具产量集中度分析

第七章2016年中国木质家具制造行业主要数据监测分析

第一节2016年中国木质家具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国木质家具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2016年中国木质家具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2016年中国木质家具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2016年中国木质家具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2016年中国实木家具主要产品市场进出口数据分析

第一节2016年中国办公室用木家具进出口数据监测分析

一、办公室用木家具进出口数量分析

二、办公室用木家具进出口金额分析

三、办公室用木家具进出口国家及地区分析

第二节2016年中国厨房用木家具进出口数据监测分析

一、厨房用木家具进出口数量分析

二、厨房用木家具进出口金额分析

三、厨房用木家具进出口国家及地区分析

第三节2016年中国卧室用红木制家具进出口数据监测分析

一、卧室用红木制家具进出口数量分析

二、卧室用红木制家具进出口金额分析

三、卧室用红木制家具进出口国家及地区分析

第四节2016年中国卧室用漆木家具进出口数据监测分析

一、卧室用漆木家具进出口数量分析

二、卧室用漆木家具进出口金额分析

三、卧室用漆木家具进出口国家及地区分析

第五节2016年中国卧室用其他木家具进出口数据监测分析

一、卧室用其他木家具进出口数量分析

二、卧室用其他木家具进出口金额分析

三、卧室用其他木家具进出口国家及地区分析

第六节2016年中国其他红木制家具进出口数据监测分析

一、其他红木制家具进出口数量分析

二、其他红木制家具进出口金额分析

三、其他红木制家具进出口国家及地区分析

第七节2016年中国其他漆木家具进出口数据监测分析

一、其他漆木家具进出口数量分析

二、其他漆木家具进出口金额分析

三、其他漆木家具进出口国家及地区分析

第八节2016年中国其他木家具进出口数据监测分析

一、其他木家具进出口数量分析

二、其他木家具进出口金额分析

三、其他木家具进出口国家及地区分析

第九章2016年中国实木家具产业市场竞争格局分析

第一节2016年中国实木家具产业竞争现状分析

一、实木家具行业竞争力分析

二、实木家具价格竞争分析

三、实木家具品牌竞争分析

第二节2016年中国实木家具产业集中度分析

一、实木家具区域集中度分析

二、实木家具市场集中度分析

第三节2016年中国实木家具产业提升竞争力策略分析

第十章中国实木家具产业生产企业竞争性数据分析

第一节东营市胜辉木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节美克国际家俱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节荣成市诚义木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节大连华夏家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节七台河市双叶家具实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节杭州荣业家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节潍坊成云木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节江门健威国际家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节佛山市南海金富雅家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节成都东方宏家私有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2016年中国木材行业市场运行局势分析

第一节家具木材相关概述

一、常用的家具木材品种

二、新型高科技家具木材简述

三、明清家具的十种常用木材简介

四、美式家具经常用的木材介绍

第二节2016年中国木材进出口分析

一、中国木材进口增长对他国环境的影响

二、原木不论是否去皮、去边材或粗锯成方进出口数据分析

三、中国木材市场依靠进口

第三节2016-2022年中国木材的前景与趋势分析

一、2016-2022年中国木材前景展望

二、中国木材加工业的趋势

三、迈向强国是中国木材产业的必然趋势

第十二章2016-2022年中国实木家具产业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国木质家具的前景趋势

一、仿古红木家具成为家具流行主旋律

二、PU仿木家具发展潜力大

三、2016-2022年中国木质家具制造行业预测分析

第二节2016-2022年中国实木家具产业发展前景趋势

一、实木家具企业前景展望

二、2016年实木家具将是家具市场的流行要素

三、中国实木家具行业的走势

第三节2016-2022年中国实木家具产业市场盈利预测分析

第十三章2016-2022年中国实木家具产业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国实木家具产业投资环境分析

第二节2016-2022年中国实木家具产业投资机会分析

一、实木家具投资吸引力分析

二、实木家具投资潜力分析

第三节2016-2022年中国实木家具产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

第四节专家建议

图表目录

图表：2014-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2014-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2015年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2015年年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014-2015年中国货币供应量的增速走势图

图表：2014-2015年年中国外汇储备走势图

图表：2014-2015年年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民币利率调整表

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/251135251135.html>