

2016-2022年中国家电市场运营格局现状及十三五 盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国家电市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/251134251134.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国家电市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2014-2016年国外家电行业发展分析

1.12014-2016年世界家电产业发展综述

1.1.1行业发展现状

1.1.2行业标准动态

1.1.3欧盟政策动态

1.22014-2016年日本家电行业发展状况

1.2.1产业发展回顾

1.2.2节能技术动向

1.2.3行业政策规定

1.2.4细分产品市场

1.2.5行业发展动态

1.32014-2016年阿根廷家电行业发展状况

1.3.1行业发展回顾

1.3.2行业发展现状

1.3.3细分市场政策

1.3.4市场规模现状

1.42014-2016年印度家电行业发展状况

1.4.1行业发展回顾

1.4.2行业发展现状

1.4.3市场结构分析

1.4.4细分产品市场

1.52014-2016年其他国家家电行业发展状况

1.5.1美国

1.5.2韩国

1.5.3巴西

第二章2014-2016年家电行业发展环境分析

2.12014-2016年国内外宏观经济环境分析

2.1.1世界经济现状

2.1.2中国经济现状

2.1.3对外贸易状况

2.22014-2016年社会人口环境分析

2.2.1人口老龄化

2.2.2“单独二胎”

2.2.3节能环保

2.2.4城镇化发展

2.32014-2016年行业技术环境分析

2.3.1云计算技术

2.3.2物联网技术

2.3.3行业节能技术

第三章2014-2016年中国家电行业发展分析

3.1家电业基本阐述

3.1.1产业相关内涵

3.1.2行业统计标准

3.1.3常见分类方法

3.22014-2016年中国家电行业发展综述

3.2.1行业发展回顾

3.2.2产品质量发展

3.2.3产品结构升级

3.2.4行业转型升级

3.32014-2016年中国家电行业发展现状

3.3.1行业运行状况

3.3.2行业景气动态

3.3.3网购发展透析

3.3.4产业分化特征

3.42014-2016年中国家电行业国际贸易状况

3.4.1出口总体情况

3.4.2出口产品分析

3.4.3出口市场情况

3.4.4进口总体情况

3.4.5进口产品分析

第四章2014-2016年6月中国家用电力器具制造行业财务状况

4.1中国家用电力器具制造行业经济规模

4.1.1行业销售规模

4.1.2行业利润规模

4.1.3行业资产规模

4.2中国家用电力器具制造行业盈利能力指标分析

4.2.1行业亏损面

4.2.2销售毛利率

4.2.3成本费用利润率

4.2.4销售利润率

4.3中国家用电力器具制造行业营运能力指标分析

4.3.1应收zhang款周转率

4.3.2流动资产周转率

4.3.3总资产周转率

4.4中国家用电力器具制造行业偿zhai能力指标分析

4.4.1资产负zhai率

4.4.2利息保障倍数

4.5中国家用电力器具制造行业财务状况综合评价

第五章2014-2016年8月中国家电产品产量数据分析

5.12014-2016年8月中国及主要省份彩se电视机产量分析

5.1.1全国

5.1.2广东省

5.1.3江苏省

5.1.4福建省

5.22014-2016年8月中国及主要省份家用电冰箱产量分析

5.2.1全国

5.2.2安徽省

5.2.3广东省

5.2.4江苏省

5.32014-2016年8月中国及主要省份家用洗衣机产量分析

5.3.1全国

5.3.2江苏省

5.3.3广东省

5.3.4重庆市

5.42014-2016年8月中国及主要省份空气调节器产量分析

5.4.1全国

5.4.2湖北省

5.4.3浙江省

5.4.4河北省

5.52014-2016年8月中国及主要省份电饭锅产量分析

5.5.1全国

5.5.2广东省

5.5.3山东省

5.5.4安徽省

5.62014-2016年8月中国及主要省份微波炉产量分析

5.6.1全国

5.6.2广东省

5.6.3上海市

5.6.4山东省

5.72014-2016年8月中国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

5.7.1全国

5.7.2广东省

5.7.3山东省

5.7.4湖南省

5.82014-2016年8月中国及主要省份家用电热水器产量分析

5.8.1全国

5.8.2广东省

5.8.3湖北省

5.8.4福建省

5.92014-2016年8月中国及主要省份家用电风扇产量分析

5.9.1全国

5.9.2江苏省

5.9.3江西省

5.9.4福建省

第六章2014-2016年中国黑se家电行业发展分析

6.12014-2016年中国黑色家电行业发展综述

6.1.1发展现状分析

6.1.2行业标准规范

6.1.3产业集群发展

6.1.4企业面临压力

6.22014-2016年中国电视机市场发展状况

6.2.1市场发展概述

6.2.2市场发展现状

6.2.3细分市场动态

6.2.4电商平台格局

6.32014-2016年中国电视机市场需求分析

6.3.1电视观看需求

6.3.2网络视频需求

6.3.34k电视市场需求

6.42014-2016年中国电视机细分市场分析

6.4.1液晶电视

6.4.2智能电视

6.4.33D电视

6.4.44K电视

6.4.5OLED电视

6.4.6激光电视

6.5中国电视机行业发展趋势及前景

6.5.1行业发展趋势

6.5.2产品特征趋势

6.5.3细分市场前景

第七章2014-2016年中国白色家电行业发展分析

7.12014-2016年中国白色家电行业发展综述

7.1.1行业发展现状

7.1.2电商渠道发展

7.1.3产品结构升级

7.1.4智能物联网应用

7.22014-2016年中国冰箱市场发展分析

7.2.1市场发展概述

7.2.2发展现状分析

7.2.3市场结构分析

7.2.4细分产品市场

7.2.5市场渠道分析

7.2.6电商平台格局

7.32014-2016年中国空调市场发展分析

7.3.1市场发展概述

7.3.2发展现状分析

7.3.3市场结构分析

7.3.4细分产品市场

7.3.5行业补贴分析

7.3.6发展趋势分析

7.42014-2016年中国洗衣机市场发展分析

7.4.1市场发展概述

7.4.2产销规模现状

7.4.3国际贸易状况

7.4.4市场结构分析

7.4.5电商平台格局

7.4.6细分产品市场

第八章2014-2016年中国小家电行业发展分析

8.12014-2016年中国小家电行业发展综述

8.1.1行业基本概述

8.1.2行业现状分析

8.1.3首获专项补贴

8.1.4行业发展动向

8.1.5行业面临形势

8.22014-2016年中国小家电市场发展状况

8.2.1市场规模状况

8.2.2市场逐渐细分

8.2.3用户需求分析

8.2.4在线市场高涨

8.2.5市场发展趋向

8.3中国小家电行业未来发展趋势及前景

8.3.1推动因素分析

8.3.2行业发展趋势

8.3.3线上市场前景

8.3.4行业前景展望

第九章2014-2016年中国传统小家电行业细分市场分析

9.12014-2016年中国电热水器行业发展分析

9.1.1产业集群简析

9.1.2行业标准分析

9.1.3市场销售状况

9.1.4发展趋势分析

9.1.5转型升级方向

9.22014-2016年中国吸油烟机行业发展分析

9.2.1行业现状分析

9.2.2行业标准解读

9.2.3市场结构分析

9.2.4细分产品解析

9.2.5行业转型升级

9.32014-2016年中国微波炉行业发展分析

9.3.1行业发展现状

9.3.2行业集中度分析

9.3.3市场结构分析

9.3.4行业标准情况

9.3.5行业发展前景

9.42014-2016年中国电磁炉行业发展分析

9.4.1行业总体现状

9.4.2市场结构分析

9.4.3电商平台格局

9.4.4技术创新分析

9.4.5出口市场分析

9.52014-2016年中国电压力锅行业发展分析

9.5.1行业发展现状

9.5.2市场结构分析

9.5.3电商平台格局

9.5.4技术标准现状

9.5.5产业发展趋势

9.62014-2016年中国电饭煲行业发展分析

9.6.1市场发展概述

9.6.2市场结构分析

9.6.3电商平台格局

9.6.4产品发展趋势

9.6.5行业发展潜力

9.72014-2016年中国豆浆机行业发展分析

9.7.1行业产销分析

9.7.2市场结构分析

9.7.3电商平台格局

9.7.4渠道现状分析

9.7.5未来发展方向

9.82014-2016年饮水机行业发展分析

9.8.1行业生产状况

9.8.2行业能效国标

9.8.3市场结构分析

9.8.4市场变革方向

9.8.5未来发展方向

第十章2014-2016年中国新兴小家电行业细分市场分析

10.12014-2016年净水器市场分析

10.1.1发展现状分析

10.1.2市场产销状况

10.1.3市场竞争分析

10.1.4行业标准现状

10.1.5市场发展前景

10.22014-2016年直饮机市场分析

10.2.1市场发展现状

10.2.2行业基本特征

10.2.3行业格局现状

10.2.4行业存在不足

10.2.5市场潜力巨大

10.32014-2016年空气净化器市场分析

10.3.1市场发展概述

10.3.2市场规模分析

10.3.3市场用户行为

10.3.4市场结构分析

10.3.5未来发展前景

10.42014-2016年吸尘器市场分析

10.4.1行业生产现状

10.4.2市场发展概况

10.4.3市场格局分析

10.4.4细分产品市场

10.4.5行业发展趋势

10.52014-2016年婴幼儿家电市场分析

10.5.1市场发展概况

10.5.2网购市场优势

10.5.3细分产品市场

10.5.4行业发展对策

10.5.5市场空间广阔

第十一章2014-2016年中国家电市场竞争分析

11.12014-2016年中国家电市场竞争现状分析

11.1.1竞争格局分析

11.1.2市场竞争现状

11.1.3电商平台竞争

11.1.4在线市场竞争

11.22014-2016年中国部分家电细分市场竞争对手分析

11.2.1生活家电市场

11.2.2微波炉市场

11.2.3电风扇市场

11.3中国家电连锁企业五力竞争分析

11.3.1行业内的竞争

11.3.2新进入者威胁

11.3.3替代品的威胁

11.3.4供应商议价能力

11.3.5购买者议价能力

11.4中国家电企业提高竞争力对策

11.4.1技术创新策略

11.4.2产品差异化策略

11.4.3品牌竞争力策略

第十二章2014-2016年中国家电市场营销分析

12.12014-2016年中国家电行业营销发展现状

12.1.1品牌娱乐营销

12.1.2大数据营销

12.1.3数字营销

12.1.4网络营销

12.22014-2016年中国部分家电细分市场营销分析

12.2.1电磁炉市场

12.2.2电压力锅市场

12.2.3母婴家电电商

12.3中国家电行业营销问题及策略建议

12.3.1企业营销问题

12.3.2包销定制策略

12.3.3会员营销策略

第十三章2014-2016年中国家电行业销售渠道模式分析

13.1中国家电行业电商渠道发展分析

13.1.1电商渠道现状

13.1.2电商主体分析

13.1.3电商渠道模式

13.1.4O2O电商模式

13.22014-2016年中国家电销售渠道变革分析

13.2.1渠道变革案例

13.2.2渠道下沉趋势

13.2.3全渠道模式

13.2.4渠道新模式

13.32014-2016年中国部分细分市场销售渠道分析

13.3.1厨卫电器市场

13.3.2净水器市场

13.3.3电磁炉市场

13.3.4电压力锅市场

13.4中国家电行业销售渠道未来发展前景

13.4.1渠道发展方向

13.4.2渠道未来格局

13.4.3渠道未来前景

第十四章2014-2016年中国家电行业盈利模式分析

14.12014-2016年中国家电行业传统盈利模式分析

14.1.1品牌盈利模式

14.1.2低价盈利模式

14.1.3速度盈利模式

14.1.4渠道领先模式

14.1.5区域领先模式

14.22014-2016年中国家电行业盈利模式变革分析

14.2.1零售盈利模式

14.2.2内容盈利模式

14.2.3服务盈利模式

14.2.4模式变革案例

14.32014-2016年中国部分家电细分市场盈利模式分析

14.3.1黑se家电

14.3.2白se家电

14.3.3厨房电器

14.3.4电热水器

第十五章2014-2016年中国家电行业重点企业财务状况

15.1青岛海尔股份有限公司

15.1.1企业发展概况

15.1.2经营效益分析

15.1.3业务经营分析

15.1.4财务状况分析

15.1.5未来前景展望

15.2珠海格力电器股份有限公司

15.2.1企业发展概况

15.2.2经营效益分析

15.2.3业务经营分析

15.2.4财务状况分析

15.2.5未来前景展望

15.3美的集团股份有限公司

15.3.1企业发展概况

15.3.2经营效益分析

15.3.3业务经营分析

15.3.4财务状况分析

15.3.5未来前景展望

15.4合肥美菱股份有限公司

15.4.1企业发展概况

15.4.2经营效益分析

15.4.3业务经营分析

15.4.4财务状况分析

15.4.5未来前景展望

15.5海信科龙电器股份有限公司

15.5.1企业发展概况

15.5.2经营效益分析

15.5.3业务经营分析

15.5.4财务状况分析

15.5.5未来前景展望

第十六章2016-2022年中国家电行业投资分析及前景预测

16.1中国家电行业的投资潜力分析

16.1.1母婴家电市场

16.1.2老年家电市场

16.1.3健康家电市场

16.2中国家电行业发展趋势及前景分析

16.2.1产品发展方向

16.2.2产业发展趋势

16.2.3行业前景展望

16.32016-2022年中国家电行业预测分析

16.3.1影响因素分析

16.3.2销售规模预测

16.3.3行业利润预测

图表目录

图表12014-2015年阿根廷家电产品生产状况

图表22014--2016年6月主要经济指标增速变化情况

图表32014--2016年6月物价指数变动

图表42014--2016年6月固定资产投资及房地产投资变动

图表52014--2016年6月社会消费品零售总额变动

图表62014--2016年6月工业生产及PMI变动

图表72014--2016年6月金融机构人民币新增存款变动

图表82014--2016年6月进出口变动

图表92015年我国家电分产品线上零售额及占比

图表102015年家电行业累计出口额及子行业增速、占比情况

图表112015年家电行业出口产品结构

图表122015年家电产品对各大洲的出口分布及增速

图表13我国家电产品2014-2015年的进口增速变化

图表142015年全国家电行业累计进口额及子行业增速、占比情况

- 图表152014-2016年6月家用电力器具制造业销售收入
- 图表162014-2015年家用电力器具制造业销售收入增长趋势图
- 图表172014-2016年6月家用电力器具制造业利润总额
- 图表182014-2015年家用电力器具制造业利润总额增长趋势图
- 图表192014-2016年6月家用电力器具制造业资产总额
- 图表202014-2015年家用电力器具制造业总资产增长趋势图
- 图表212014-2016年6月家用电力器具制造业亏损面
- 图表222014-2016年6月家用电力器具制造业亏损企业亏损总额
- 图表232014-2015年家用电力器具制造业销售毛利率趋势图
- 图表242014-2016年1-6月家用电力器具制造业成本费用率
- 图表252014-2015年家用电力器具制造业成本费用利润率趋势图
- 图表262014-2015年家用电力器具制造业销售利润率趋势图
- 图表272014-2015年家用电力器具制造业应收zhang款周转率对比图
- 图表282014-2015年家用电力器具制造业流动资产周转率对比图
- 图表292014-2015年家用电力器具制造业总资产周转率对比图
- 图表302014-2015年家用电力器具制造业资产负zhai率对比图
- 图表312014-2016年6月家用电力器具制造业利息保障倍数对比图
- 图表322016年1-6月全国彩se电视机产量数据
- 图表332016年1-6月广东省彩se电视机产量数据
- 图表342016年1-6月江苏省彩se电视机产量数据
- 图表352016年1-6月福建省彩se电视机产量数据
- 图表362016年1-6月全国家用电冰箱产量数据
- 图表372016年1-6月安徽省家用电冰箱产量数据
- 图表382016年1-6月广东省家用电冰箱产量数据
- 图表392016年1-6月江苏省家用电冰箱产量数据
- 图表402016年1-6月全国家用洗衣机产量数据
- 图表412016年1-6月江苏省家用洗衣机产量数据
- 图表422016年1-6月广东省家用洗衣机产量数据
- 图表432016年1-6月重庆市家用洗衣机产量数据
- 图表442016年1-6月全国房间空气调节器产量数据
- 图表452016年1-6月湖北省房间空气调节器产量数据
- 图表462016年1-6月浙江省房间空气调节器产量数据
- 图表472016年1-6月河北省房间空气调节器产量数据
- 图表482016年1-6月全国电饭锅产量数据
- 图表492016年1-6月广东省电饭锅产量数据

图表502016年1-6月山东省电饭锅产量数据

图表512016年1-6月安徽省电饭锅产量数据

图表522016年1-6月全国微波炉产量数据

图表532016年1-6月广东省微波炉产量数据

图表542016年1-6月上海市微波炉产量数据

图表552016年1-6月山东省微波炉产量数据

图表562016年1-6月全国家用吸排油烟机产量数据

图表572016年1-6月广东省家用吸排油烟机产量数据

图表582016年1-6月山东省家用吸排油烟机产量数据

图表592016年1-6月湖南省家用吸排油烟机产量数据

图表602016年1-6月全国家用电器热水器产量数据

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/251134251134.html>