

# 2019年中国气体压缩机制造行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国气体压缩机制造行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/421132421132.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

空气压缩机是一种用以压缩气体的设备。空气压缩机与水泵构造类似。大多数空气压缩机是往复式，旋转叶片或旋转螺杆。离心式压缩机是非常大的应用程序。空气压缩机广泛应用于冶金、电力、石油等工业中，用于高炉鼓风、高炉和锅炉的煤粉输送、矿井和电站冷却塔通风等。

空气压缩机主要用途

信息来源：互联网

近两年，随着我国产业结构的调整，空气压缩机市场增速放缓，2016年我国空气压缩机市场规模为1888.81亿元，较2015年的1789.79亿美元增长5.00%。

2011-2016年我国空气压缩机行业市场规模及增速情况

数据来源：中国通用机械工业协会

随着螺杆式对活塞式的逐步替代，我国活塞式空气压缩机的市场需求将逐步下降，但鉴于活塞式空气压缩机更为广泛的应用领域和较为低廉的价格，其市场需求仍将保持一定水平。近年来，随着我国工业发展和通用设备国产化程度的不断提高，其他类型的空气压缩机的应用也越来越广泛。

2016年我国空气压缩机市场应用结构：%

数据来源：中国通用机械工业协会

目前市面上针对空气压缩机系统提供的节能服务仅限于空气压缩机低效到高效产品的置换、压缩机变频改造、数台压缩机的联控等方式，其它手段乏善可陈。而目前的空气压缩机系统由于压缩机群配置不合理、运行负载不匹配、供给压力设置偏高、管网设计不合理、末端用气管理粗放、泄漏检测手段缺失等原因依然存在大量的低效和浪费问题，所以未来空气压缩机系统领域的节能服务将朝着系统化管理、精细化管理以及提高终端用气效率等方向发展。（JP YZ）

### 【报告大纲】

第一章中国气体压缩机制造行业发展综述

1.1 气体压缩机制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

## 1.2 气体压缩机制造行业统计标准

### 1.2.1 气体压缩机制造行业统计部门和统计口径

### 1.2.2 气体压缩机制造行业统计方法

### 1.2.3 气体压缩机制造行业数据种类

## 1.3 气体压缩机制造行业供应链分析

### 1.3.1 气体压缩机制造行业上下游产业供应链简介

### 1.3.2 气体压缩机制造行业主要下游产业链分析

#### (1) 石油炼制行业发展状况分析

#### (2) 基础化工行业发展状况分析

#### (3) 化肥工业发展状况分析

#### (4) 汽车制造业发展状况分析

#### (5) 航空航天工业发展状况分析

#### (6) 建筑工业发展状况分析

#### (7) 食品饮料行业发展状况分析

#### (8) 有色金属工业发展状况分析

### 1.3.3 气体压缩机制造行业上游产业供应链分析

#### (1) 钢材市场运营及价格分析

#### (2) 机床工业发展状况分析

#### (3) 电动机行业发展状况分析

## 第二章 2015-2018年气体压缩机制造行业发展状况分析

### 2.1 中国气体压缩机制造行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国气体压缩机制造行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国气体压缩机制造行业发展主要特点

#### 2.1.3 2015-2018年气体压缩机制造行业经营情况分析

##### (1) 2015-2018年气体压缩机制造行业经营效益分析

##### (2) 2015-2018年气体压缩机制造行业盈利能力分析

##### (3) 2015-2018年气体压缩机制造行业营运能力分析

##### (4) 2015-2018年气体压缩机制造行业偿债能力分析

##### (5) 2015-2018年气体压缩机制造行业发展能力分析

#### 2.2 2015-2018年气体压缩机制造行业经济指标分析

##### 2.2.1 气体压缩机制造行业主要经济效益影响因素

##### 2.2.2 2015-2018年气体压缩机制造行业经济指标分析

##### 2.2.3 2015-2018年不同规模企业经济指标分析

##### 2.2.4 2015-2018年不同性质企业经济指标分析

- 2.2.52015-2018年不同地区企业经济指标分析
- 2.32015-2018年气体压缩机制造所属行业供需平衡分析
- 2.3.12015-2018年全国气体压缩机制造行业供给情况分析
  - (1) 2015-2018年全国气体压缩机制造行业总产值分析
  - (2) 2015-2018年全国气体压缩机制造行业产成品分析
- 2.3.22015-2018年各地区气体压缩机制造行业供给情况分析
  - (1) 2015-2018年总产值排名前10个地区分析
  - (2) 2015-2018年产成品排名前10个地区分析
- 2.3.32015-2018年全国气体压缩机制造行业需求情况分析
  - (1) 2015-2018年全国气体压缩机制造行业销售产值分析
  - (2) 2015-2018年全国气体压缩机制造行业销售收入分析
- 2.3.42015-2018年各地区气体压缩机制造行业需求情况分析
  - (1) 2015-2018年销售产值排名前10个地区分析
  - (2) 2015-2018年销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.52015-2018年全国气体压缩机制造所属行业产销率分析
- 2.42018年气体压缩机制造行业运营状况分析
  - 2.4.12018年产业规模分析
  - 2.4.22018年资本/劳动密集度分析
  - 2.4.32018年气体压缩机制造所属行业产销分析
  - 2.4.42018年成本费用结构分析
  - 2.4.52018年气体压缩机制造行业盈亏分析

### 第三章气体压缩机制造行业市场环境分析

- 3.1行业政策环境分析
  - 3.1.1行业相关政策动向
  - 3.1.2气体压缩机制造行业发展规划
- 3.2行业经济环境分析
  - 3.2.1国际宏观经济环境分析
  - 3.2.2国内宏观经济环境分析
  - 3.2.3行业宏观经济环境分析
- 3.3行业需求环境分析
  - 3.3.1行业需求特征分析
  - 3.3.2行业需求趋势分析
- 3.4行业社会环境分析
  - 3.4.1行业发展与社会经济的协调

### 3.4.2行业发展的地区不平衡问题

## 第四章气体压缩机制造行业市场竞争状况分析

### 4.1行业总体市场竞争状况分析

#### 4.2行业国际市场竞争状况分析

##### 4.2.1国际气体压缩机制造市场发展状况

##### 4.2.2国际气体压缩机制造市场竞争状况分析

##### 4.2.3国际气体压缩机制造市场发展趋势分析

##### 4.2.4跨国公司在投资布局

(1) 瑞典阿特拉斯科普柯 (AtlasCopco) 公司

(2) 美国英格索兰 (Ingersoll-Rand) 公司

(3) 美国寿力 (SulairCorporation) 公司

(4) 英国康普艾 (Compare) 公司

##### 4.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析

### 4.3行业国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1国内气体压缩机行业竞争格局分析

#### 4.3.2国内气体压缩机行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

#### 4.3.3国内气体压缩机制造所属行业市场规模分析

#### 4.3.4气体压缩机制造行业议价能力分析

#### 4.3.5国内气体压缩机制造行业潜在威胁分析

### 4.4行业投资兼并与重组整合分析

#### 4.4.1气体压缩机制造行业投资兼并与重组整合概况

#### 4.4.2国际气体压缩机制造企业投资兼并与重组整合

#### 4.4.3国内气体压缩机制造企业投资兼并与重组整合

#### 4.4.4气体压缩机制造行业投资兼并与重组整合特征判断

### 4.5行业不同经济类型企业特征分析

#### 4.5.1不同经济类型企业特征情况

#### 4.5.2行业经济类型集中度分析

## 第五章气体压缩机制造行业主要产品市场分析

### 5.1行业主要产品结构特征

#### 5.1.1行业产品结构特征分析

- 5.1.2行业产品市场发展概况
- 5.2行业主要产品市场分析
  - 5.2.1离心式压缩机产品市场分析
  - 5.2.2轴流压缩机产品市场分析
  - 5.2.3往复式压缩机产品市场分析
- 5.3行业主要产品销售渠道与策略
  - 5.3.1行业产品销售渠道存在的主要问题
  - 5.3.2行业产品销售渠道发展趋势与策略
- 5.4行业主要产品技术与国外差距
  - 5.4.1行业主要产品技术与国外的差距
  - 5.4.2造成与国外产品差距的主要原因
- 5.5行业主要产品新技术发展趋势
  - 5.5.1国际气体压缩机制造新技术发展趋势
  - 5.5.2国内气体压缩机制造新技术发展趋势
  - 5.5.3大型气体压缩机发展趋势分析

## 第六章气体压缩机制造行业重点区域市场分析

- 6.1行业总体区域结构特征分析
  - 6.1.1行业区域结构总体特征
  - 6.1.2行业区域集中度分析
  - 6.1.3行业区域分布特点分析
  - 6.1.4行业规模指标区域分布分析
  - 6.1.5行业效益指标区域分布分析
  - 6.1.6行业企业数的区域分布分析
- 6.2浙江省气体压缩机制造行业发展分析及预测
  - 6.2.1浙江省气体压缩机制造行业发展规划及配套措施
  - 6.2.2浙江省气体压缩机制造在行业中的地位变化分析
  - 6.2.3浙江省气体压缩机制造行业经济运行状况分析
  - 6.2.4浙江省气体压缩机制造行业企业发展分析
  - 6.2.5浙江省气体压缩机制造行业发展趋势预测
- 6.3江苏省气体压缩机制造行业发展分析及预测
  - 6.3.1江苏省气体压缩机制造行业发展规划及配套措施
  - 6.3.2江苏省气体压缩机制造在行业中的地位变化分析
  - 6.3.3江苏省气体压缩机制造行业经济运行状况分析
  - 6.3.4江苏省气体压缩机制造行业企业发展分析

### 6.3.5江苏省气体压缩机制造行业发展趋势预测

### 6.4山东省气体压缩机制造行业发展分析及预测

#### 6.4.1山东省气体压缩机制造行业发展规划及配套措施

#### 6.4.2山东省气体压缩机制造在行业中的地位变化分析

#### 6.4.3山东省气体压缩机制造行业经济运行状况分析

#### 6.4.4山东省气体压缩机制造行业企业发展分析

#### 6.4.5山东省气体压缩机制造行业发展趋势预测

### 6.5上海市气体压缩机制造行业发展分析及预测

#### 6.5.1上海市气体压缩机制造行业发展规划及配套措施

#### 6.5.2上海市气体压缩机制造在行业中的地位变化分析

#### 6.5.3上海市气体压缩机制造行业经济运行状况分析

#### 6.5.4上海市气体压缩机制造行业企业发展分析

#### 6.5.5上海市气体压缩机制造行业发展趋势预测

### 6.6辽宁省气体压缩机制造行业发展分析及预测

#### 6.6.1辽宁省气体压缩机制造行业发展规划及配套措施

#### 6.6.2辽宁省气体压缩机制造在行业中的地位变化分析

#### 6.6.3辽宁省气体压缩机制造行业经济运行状况分析

#### 6.6.4辽宁省气体压缩机制造行业企业发展分析

#### 6.6.5辽宁省气体压缩机制造行业发展趋势预测

### 6.7广东省气体压缩机制造行业发展分析及预测

#### 6.7.1广东省气体压缩机制造行业发展规划及配套措施

#### 6.7.2广东省气体压缩机制造在行业中的地位变化分析

#### 6.7.3广东省气体压缩机制造行业经济运行状况分析

#### 6.7.4广东省气体压缩机制造行业企业发展分析

#### 6.7.5广东省气体压缩机制造行业发展趋势预测

### 6.8四川省气体压缩机制造行业发展分析及预测

#### 6.8.1四川省气体压缩机制造行业发展规划及配套措施

#### 6.8.2四川省气体压缩机制造在行业中的地位变化分析

#### 6.8.3四川省气体压缩机制造行业经济运行状况分析

#### 6.8.4四川省气体压缩机制造行业企业发展分析

#### 6.8.5四川省气体压缩机制造行业发展趋势预测

## 第七章2015-2018年气体压缩机制造行业进出口市场分析

### 7.1气体压缩机制造行业进出口状况综述

### 7.2气体压缩机制造行业出口市场分析



## 7.2.12018年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

## 7.2.22018年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

## 7.3气体压缩机制造行业进口市场分析

### 7.3.12018年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

### 7.3.22018年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

## 7.4气体压缩机制造行业进出口前景及建议

### 7.4.1气体压缩机制造行业出口前景及建议

### 7.4.2气体压缩机制造行业进口前景及建议

## 第八章气体压缩机制造行业主要企业生产经营分析

### 8.1气体压缩机制造企业发展总体状况分析

#### 8.1.1气体压缩机制造企业规模

#### 8.1.2气体压缩机制造行业工业产值状况

#### 8.1.3气体压缩机制造行业销售收入和利润

#### 8.1.4主要气体压缩机制造企业创新能力分析

### 8.2气体压缩机制造行业领先企业个案分析

#### 8.2.1开山集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.2 上海英格索兰压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.3 复盛实业(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

8.2.4 无锡阿特拉斯科普柯压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

## 8.2.5上海汉钟精机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

## 第九章气体压缩机制造行业发展趋势分析与预测

### 9.1中国气体压缩机制造市场发展趋势

#### 9.1.1中国气体压缩机制造市场发展趋势分析

#### 9.1.2中国气体压缩机制造市场发展前景预测

### 9.2气体压缩机制造行业投资特性分析

#### 9.2.1气体压缩机制造行业进入壁垒分析

#### 9.2.2气体压缩机制造行业盈利模式分析

#### 9.2.3气体压缩机制造行业盈利因素分析

### 9.3中国气体压缩机制造行业投资建议

#### 9.3.1气体压缩机制造行业投资风险分析

#### 9.3.2气体压缩机制造行业投资建议

### 部分图表目录：

图表1：2015-2018年气体压缩机所属行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）

图表2：化工各子行业产值走势（单位：亿元）

图表3：2018年化工行业主要产品价格及开工率（单位：元/吨，%）

图表4：2018年石化行业及其子行业收入与利润（单位：千元）

图表5：化工行业主营业务收入结构（单位：%）

图表6：化工行业利润结构（单位：%）

图表7：2015-2018年化肥总产量（单位：万吨）

图表8：2015-2018年氮肥总产量（单位：万吨）

图表9：2015-2018年磷肥总产量（单位：万吨）

图表10：2015-2018年钾肥总产量（单位：万吨）

图表详见报告正文.....（GYWZY）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国气体压缩机制造行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/421132421132.html>