

2021年中国度假酒店行业分析报告- 行业竞争格局与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国度假酒店行业分析报告-行业竞争格局与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/551130551130.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一章 度假酒店产业概述

第一节 度假酒店的概念

- 一、度假酒店的定义
- 二、度假酒店的选址特征
- 三、度假酒店的服务板块
- 四、度假酒店的市场定位

第二节 度假酒店的发展意义

- 一、度假酒店行业发展取得的成绩
- 二、度假酒店行业对国民经济的作用

第三节 度假酒店行业特性分析

- 一、度假酒店与其他酒店的区别
- 二、度假酒店行业的生命周期
- 三、度假酒店行业要素密集性

第二章 中国度假酒店产业发展环境分析

第一节 国内度假酒店经济环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、社会固定资产投资分析
- 三、城乡居民收入增长分析
- 四、居民消费价格变化分析

第二节 中国度假酒店行业政策环境分析

- 一、国内旅游行业管理体制
- 二、《加快发展旅游业意见》
- 三、行业政策法规创新情况
- 四、法定节假日带薪假期实施
- 五、2.5天休假模式

第三节 中国度假酒店行业交通环境分析

- 一、中国铁路运营里程分析
- 二、中国铁路交通覆盖范围分析
- 三、中国城市轨道交通建设现状
- 四、中国出行时间缩短情况

第四节 中国度假酒店行业技术环境分析

- 一、物联网技术发展分析
- 二、大数据技术发展分析
- 三、互联网技术发展分析
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 国际度假酒店行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球度假酒店市场总体情况分析

- 一、全球度假酒店行业的发展特点
- 二、全球度假酒店市场结构
- 三、全球度假酒店营收规模分析
- 四、全球度假酒店行业竞争格局
- 五、全球度假酒店市场区域分布
- 六、国际重点度假酒店介绍

- 1、迪拜帆船酒店
- 2、阿布扎比宫殿酒店
- 3、威尼斯人酒店
- 4、格兰地威拉大饭店

第二节 全球主要国家及地区度假酒店市场分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

第三节 国外度假酒店发展经验借鉴

- 一、发展模式借鉴
- 二、管理模式借鉴
- 三、创新理念借鉴
- 四、设计理念借鉴

第四章 中国度假酒店行业现状分析

第一节 中国度假酒店行业发展状况分析

- 一、中国度假酒店行业发展概况及特点
- 二、中国度假酒店行业发展存在的问题及对策
- 三、中国度假酒店行业商业模式分析

第二节 中国度假酒店行业发展现状分析

- 一、目的地度假酒店在海南悄然崛起

二、城市度假酒店在郊区快速发展

三、主题、精品度假酒店全国各地普及

第三节 中国度假酒店行业市场经营分析

一、2017-2021年中国度假酒店营业额

二、2017-2021年中国度假酒店住宿餐饮消费分析

三、中国度假酒店客房数量及入住率分析

四、中国度假酒店营收结构分析

五、中国度假酒店数量及增长分析

六、中国度假酒店平均每晚住宿价格分析

第四节 中国度假酒店行业经营模式分析

一、委托管理经营模式分析

二、特许经营经营模式分析

三、带资管理经营模式分析

四、联销经营经营模式分析

第五章 2017-2021年中国度假酒店的运营分析

第一节 度假酒店产品的运营体系

一、度假酒店体系的基本主体

二、度假酒店体系内的基本关系

第二节 度假酒店产品的销售分析

一、度假酒店消费特征分析

二、度假酒店目标客户分析

三、度假酒店消费者保障机制分析

四、度假酒店产品销售行为分析

五、度假酒店产品销售模式分析

六、度假酒店产品的开发与销售重点

第三节 度假酒店产品的淡旺季管理分析

一、提供不同的度假产品，吸引更多的客人

二、推出价格折扣、各种优惠，刺激人们的需求

三、争取会议客、旅游团队，以优惠的报价吸引组办者

四、举办各种专题活动，吸引客人前往

第四节 度假酒店发展的制约因素分析

一、度假时间得不到保证

二、缺乏相应的法律保护

三、国际化交换没有较好实现

四、缺乏城市品牌效应

五、国内可供交换的度假酒店资源有限

第六章 中国度假酒店主要服务板块分析

第一节 客房营收分析

一、客房收入占比分析

二、客房营收利润率分析

三、客房创新营收点分析

四、提高客房收入的策略分析

第二节 餐饮营收分析

一、餐饮收入占比分析

二、餐饮营收利润率分析

三、餐饮创新营收点分析

四、餐饮客房收入的策略分析

第三节 商务接待营收分析

一、商务接待收入占比分析

二、商务接待营收利润率分析

三、商务接待创新营收点分析

四、商务接待客房收入的策略分析

第四节 娱乐项目营收分析

一、娱乐项目收入占比分析

二、娱乐项目营收利润率分析

三、娱乐项目创新营收点分析

四、娱乐项目客房收入的策略分析

第七章 中国度假酒店行业细分市场分析

第一节 中国度假酒店行业细分市场结构分析

一、度假酒店行业市场结构现状分析

二、度假酒店行业细分结构特征分析

三、度假酒店行业市场结构变化趋势

第二节 目标度假酒店市场分析

一、自然环境资源

二、特色项目

三、主要盈利模式

四、旅游消费热度

第三节 城市度假酒店市场分析

- 一、自然环境资源
- 二、特色项目
- 三、主要盈利模式
- 四、旅游消费热度

第四节 精品度假酒店市场分析

- 一、自然环境资源
- 二、特色项目
- 三、主要盈利模式
- 四、旅游消费热度

第五节 主题度假酒店市场分析

- 一、自然环境资源
- 二、特色项目
- 三、主要盈利模式
- 四、旅游消费热度

第八章 中国度假酒店产业发展战略研究分析

第一节 度假酒店产品的总体概述

- 一、度假酒店产品概述
- 二、度假酒店产品的保健和激励因素

第二节 度假酒店产品发展策略

- 一、提供优良的旅游度假服务
- 二、制定大众化产品价格
- 三、建立健度假酒店交换网络
- 四、大力推广“点数制”产品
- 五、增强产品信用，降低购买风险

第三节 国内度假酒店发展战略研究

- 一、锁定目标市场，提升营销效率
- 二、强化网络技术，扩大交换网络
- 三、拓展度假业务，增加住宿附加值

第四节 度假酒店企业营销策略分析

- 一、差异化定位策略——按消费者需要设计产品
- 二、人性化接触策略——按消费者需要展开促销
- 三、传统加现代策略——按消费者需要设置渠道
- 四、低成本竞争策略——按消费者需要制定价格

第九章 中国度假酒店行业重点区域市场分析

第一节 华北地区

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区度假酒店市场规模分析

四、华北地区度假酒店市场规模预测

第二节 东北地区

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区度假酒店市场规模分析

四、东北地区度假酒店市场规模预测

第三节 华东地区

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区度假酒店市场规模分析

四、华东地区度假酒店市场规模预测

第四节 华南地区

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区度假酒店市场规模分析

四、华南地区度假酒店市场规模预测

第五节 华中地区

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区度假酒店市场规模分析

四、华中地区度假酒店市场规模预测

第六节 西南地区视频监控芯片市场规模预测

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区度假酒店市场规模分析

四、西南地区度假酒店市场规模预测

第七节 西北地区视频监控芯片行业发展预测

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区度假酒店市场规模分析

四、西北地区度假酒店市场规模预测

第十章 2021-2026年度度假酒店行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、度假酒店行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、度假酒店行业swot分析

- 1、度假酒店行业优势分析
- 2、度假酒店行业劣势分析
- 3、度假酒店行业机会分析
- 4、度假酒店行业威胁分析

第二节 度假酒店行业竞争格局分析

- 一、产品竞争格局
- 二、企业竞争格局
- 三、品牌竞争格局

第三节 度假酒店行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 中国度假酒店行业竞争力分析

- 一、中国度假酒店行业竞争力剖析
- 二、中国度假酒店企业市场竞争的优势
- 三、国内度假酒店企业竞争能力提升途径

第十一章 中国度假酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 大中华酒店(香港)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 安缦度假酒店

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 悦榕集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 丽思卡尔顿集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 希尔顿酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 柏联酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 中国度假酒店行业发展趋势及前景

第一节 2021-2026年度度假酒店市场发展前景

一、2021-2026年度度假酒店市场发展潜力

二、2021-2026年度度假酒店市场发展前景展望

三、2021-2026年度度假酒店细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年度度假酒店市场发展趋势预测

一、2021-2026年度度假酒店行业发展趋势

1、国际化趋势

2、产业化趋势

3、生态化趋势

4、创新化趋势

5、个性化趋势

6、人文化趋势

7、科技化趋势

二、2021-2026年度度假酒店市场规模预测

三、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国度假酒店行业供需预测

一、2021-2026年中国度假酒店数量预测

二、2021-2026年中国度假酒店行业客房数量预测

三、2021-2026年中国度假酒店行业营收预测

四、2021-2026年中国度假酒店行业需求预测

五、2021-2026年中国度假酒店行业供需平衡预测

第十二章 2021-2026年中国度假酒店行业投资特性及风险防范

第一节 度假酒店行业投资特性分析

一、度假酒店行业进入壁垒分析

二、度假酒店行业盈利因素分析

三、度假酒店行业盈利模式分析

第二节 影响度假酒店行业发展的主要因素

一、度假酒店行业运行的有利因素

二、度假酒店行业运行的稳定因素

三、度假酒店行业运行的不利因素

四、度假酒店行业发展面临的挑战

五、度假酒店行业发展面临的机遇

第三节 度假酒店行业投资风险防范

一、2021-2026年度度假酒店行业市场风险预测

二、2021-2026年度度假酒店行业投资风险预测

三、2021-2026年度度假酒店行业竞争风险预测

四、2021-2026年度度假酒店行业管理风险分析

五、2021-2026年度度假酒店行业其他风险预测

第十三章 中国度假酒店行业经营策略分析

第一节 度假酒店的选址与设计

一、度假酒店的选址院长

二、度假酒店的客房规模

三、度假酒店的功能配套

四、度假酒店的客房标准

五、度假酒店的设计案例

第二节 度假酒店的定位策略

一、度假酒店战略定位

二、度假酒店市场定位

三、度假酒店品牌定位

第三节 度假酒店管理模式分析

一、资源外包策略

二、管家式服务外包

三、创新经营理念

第四节 度假酒店营销策略

一、酒店营销宣传策略

二、酒店营销方式分析

三、酒店网络营销分析

第五节 度假酒店客户关系管理

一、客户关系管理特殊性

二、客户关系管理的保障

三、客户关系管理基本思路

第六节 度假酒店品牌文化建设

一、历史文化型品牌建设

二、地域文化型品牌建设

三、现代文化型品牌建设

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 度假酒店行业研究结论及建议

第二节 度假酒店行业投资战略

第三节 度假酒店行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见报告正文 (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国度假酒店行业分析报告-行业竞争格局与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/551130551130.html>