

2019年中国普洱茶市场分析报告- 市场现状调查与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国普洱茶市场分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/431130431130.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

普洱茶是中国传统名茶之一，其茶汤橙黄浓厚，香气高锐持久，香型独特，滋味浓醇，经久耐泡，主要产于云南省的西双版纳、临沧、普洱等地区。除作为普通饮品外，普洱茶还具有降低血脂、减肥、抑菌、助消化、暖胃、生津、止咳、醒酒、解毒等多种保健功效。

普洱茶的保健功效

数据来源：公开资料整理

我国的普洱茶主要可以分为生普（普洱生茶）和熟普（普洱熟茶），在制作工艺与品质特征上有明显区别，熟普是以生普的毛料为原料经渥堆等深发酵工序加工形成的茶。

普洱茶的分类（普洱生茶、普洱熟茶）

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国普洱茶产量自2013年来持续上升，到2017年中国普洱茶产量达到15.7万吨，同比增长10.56%；预计2018年中国普洱茶产量将达到17.2万吨，2019年普洱茶产量为**万吨。

2013-2019年中国普洱茶产量及预测

数据来源：公开资料整理

在进出口方面，中国普洱茶进口数量远低于出口数量，从2014年到2018年，我国普洱茶进口数量快速上升，达到近年来最高点190.2吨，进口金额为61.5万美元；到2019年中国普洱茶进口数量大幅下降，仅为45.1吨，进口金额仍有所增长，达到123.7万美元；2020年1-10月中国普洱茶进口数量为65.7吨，进口金额为57.4万美元。

2014-2020年1-10月中国普洱茶进口数量、金额

数据来源：公开资料整理

我国普洱茶进口均价在2015年大幅度下降，从2014年的23万美元/吨降至0.4万美元/吨，随后保持在0.3~0.5万美元/吨左右；到2019年中国普洱茶进口均价上升至2.74万美元/吨，同比增长748.3%；2020年1-10月中国普洱茶进口均价为0.87万美元/吨。

2014-2020年1-10月中国普洱茶进口均价

数据来源：公开资料整理

自2014年来中国普洱茶出口数量整体呈下降趋势，出口金额较为波动，到2019年中国普洱茶出口数量降至2800.2吨，同比下降5.74%，出口金额则上升到5223.2万美元，同比增长86.24%；2020年1-10月中国普洱茶出口数量为2701.1吨，出口金额为8365.8万美元。

2014-2020年1-10月中国普洱茶出口数量、金额

数据来源：公开资料整理

从2014年到2018年我国普洱茶出口均价较为波动，到2018年中国普洱茶出口均价降至0.94万美元/吨，同比下降12.95%；2019年中国普洱茶出口均价回升至1.87万美元/吨，同比下降97.59%；2020年1-10月中国普洱茶出口均价为3.1万美元/吨。

2014-2020年1-10月中国普洱茶出口均价

数据来源：公开资料整理

2020年中国十大普洱茶品牌分别为中茶、八马茶业、大益茶、吴裕泰、君山茶业、天福茗茶、张一元茶业、竹叶青、徽六、品品香。

2020年中国十大普洱茶品牌排行榜

排序

品牌名称

企业名称

1

CHINATEA中茶

中国茶叶有限公司

2

八马茶业

八马茶业股份有限公司

3

TAETEA大益茶

云南大益茶业集团有限公司

4

吴裕泰

北京吴裕泰茶业股份有限公司

5

君山茶业

湖南省君山银针茶业股份有限公司

6

天福茗茶

漳州天福茶业有限公司

7

张一元茶业

北京张一元茶叶有限责任公司

8

ZHUYEQING竹叶青

四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司

9

徽六

安徽省六安瓜片茶业股份有限公司

10

品品香

福建品品香茶业有限公司数据来源：公开资料整理（LJ）

【报告大纲】第一部分 产业现状

第一章 普洱茶产业相关概述

第一节 普洱茶简介

一、普洱茶分类

二、普洱茶的功用及作用

三、普洱茶的一般工作原理

第二节 普洱茶产业价值链分析

一、市场及竞争概况

二、消费概况及分析

三、普洱茶产区状况分析与普洱茶品牌建设

第三节 普洱茶其它相关产业概述

一、建设生态茶园产业

二、我国茶叶机械制造业概况

三、普洱茶文化产业概况

第二章 2017-2020年世界普洱茶产业运行状况透析

第一节 2017-2020年世界普洱茶产业发展总况

一、世界普洱茶技术分析

二、国外普洱茶的发展概况

三、国外普洱茶的现状和发展历程

第二节 2017-2020年世界普洱茶主要国家运行分析

一、美国

二、韩国

第三节 2021-2026年世界普洱茶产业发展趋势分析

一、2021-2026年商业模式的变化

二、普洱茶在世界的发展趋势

第二部分 市场发展情况

第三章 2017-2020年中国普洱茶行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、居民消费价格指数

三、城乡居民家庭人均可支配收入分析

四、全社会固定资产投资分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2020年中国普洱茶行业政策环境分析

一、我国茶市场情况分析

二、普洱茶证明商标的使用

三、使用qs食品包装标志

四、云南十年培育茶产业发展规划

第三节 2017-2020年中国普洱茶行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2017-2020年中国普洱茶行业技术环境分析

一、科学普洱对产业的意义

二、科学普洱研究成果

三、科学研究成果转化发展

第四章 2017-2020年中国普洱茶产业运行状况

第一节 2017-2020年中国普洱茶产业发展概述

一、普洱市茶产业发展概况

二、普洱市发展茶产业措施

第二节 2017-2020年中国普洱茶产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

三、普洱茶整体的市场规模

第三节 2017-2020年中国普洱茶产业发展存在问题与对策建议

- 一、中国普洱茶产业存在的问题
- 二、规范普洱茶行业发展的措施
- 三、普洱茶行业发展的建议

第五章 2017-2020年中国普洱茶市场运行动态分析

第一节 2017-2020年中国普洱茶行业发展综述

- 一、行业发展阶段分析
- 二、行业发展现状

第二节 2017-2020年中国普洱茶主要企业竞争状况

- 一、企业竞争现状
- 二、主要企业竞争力分析

第三节 2017-2020年中国普洱茶经销商调查情况

- 一、经销商品牌知名度分析
- 二、各品牌市场覆盖率情况
- 三、产品销售渠道情况
- 四、购买者购买影响因素分析

第四节 2017-2020年中国高档茶市场情况分析

- 一、高档茶市场份额分析
- 二、高端茶品牌分布及市场竞争情况分析
- 三、高端品牌产品成本分析

第六章 中国普洱茶行业主要数据分析

第一节 中国普洱茶行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国普洱茶行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 中国普洱茶行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 中国普洱茶行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 中国普洱茶行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国茶产业进出口数据分析

第一节 中国茶产业进出口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

三、出口数量分析

四、出口金额分析

第二节 进出口国家地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第三部分 市场竞争情况

第八章 2017-2020年中国普洱茶产业市场竞争格局分析

第一节 2017-2020年中国普洱茶产业竞争现状分析

一、普洱茶中外竞争力对比分析

二、普洱茶技术竞争分析

三、普洱茶品牌竞争分析

第二节 2017-2020年中国普洱茶产业集中度分析

一、普洱茶生产企业集中分布

二、普洱茶市场集中度分析

第三节 2017-2020年中国普洱茶企业提升竞争力策略分析

一、普洱茶的发展战略

二、普洱茶战略的发力点：品牌战略

三、普洱茶的品牌战略及推广策略

四、品牌企业的营销组合策略

第九章 中国普洱茶产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 中国土产畜产云南茶叶进出口公司

一、企业概述

二、经营规模

三、经营效益

四、经营模式分析

五、竞争优劣势swot分析

六、发展趋势分析

第二节 大益（勐海茶厂）

一、企业概述

二、经营规模

三、经营效益

四、经营模式分析

五、竞争优劣势swot分析

六、发展趋势分析

第三节 勐海县福海茶厂

一、企业概述

二、经营规模

三、经营效益

四、经营模式分析

五、竞争优劣势swot分析

六、发展趋势分析

第四节 嘉茗（云县嘉木茶业制品有限责任公司）

一、企业概述

二、经营规模

三、经营效益

四、经营模式分析

五、竞争优劣势swot分析

六、发展趋势分析

第五节 郎河（勐海县郎河茶厂）

一、企业概述

二、经营规模

三、经营效益

四、经营模式分析

五、竞争优劣势swot分析

六、发展趋势分析

第六节 龙生（云南龙生绿色产业集团有限公司）

一、企业概述

二、经营规模

三、经营效益

四、经营模式分析

五、竞争优劣势swot分析

六、发展趋势分析

第七节 龙圆号（西双版纳古茶山茶业有限公司）

一、企业概述

二、经营规模

三、经营效益

四、经营模式分析

五、竞争优劣势swot分析

六、发展趋势分析

第八节 老同子（安宁海湾茶业有限公司）

一、企业概述

二、经营规模

三、经营效益

四、经营模式分析

五、竞争优劣势swot分析

六、发展趋势分析

第九节 易昌号（云南昌泰茶业集团公司）

一、企业概述

二、经营规模

三、经营效益

四、经营模式分析

五、竞争优劣势swot分析

六、发展趋势分析

第十节 千家寨普洱茶业有限公司

一、企业概述

二、经营规模

三、经营效益

四、经营模式分析

五、竞争优劣势swot分析

六、发展趋势分析

第四部分 市场前景分析

第十章 中国普洱茶企业市场发展前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节 普洱茶行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、产业化

第三节 普洱茶行业企业发展建议

一、发展科技和监督市场

二、公共品牌打造成全球知名品牌

三、从政策机制进行改革

第四节 礼品茶、定制茶发展现状及趋势预测

一、礼品茶、定制茶发展现状

二、礼品茶的发展趋势

三、定制茶的发展趋势

第十一章 中国普洱茶产业发展趋势预测

第一节 全球经济环境发展趋势评估

一、经济全球化是世界发展根本趋势

二、全球经济面临的风险

三、2020年经济发展的挑战

第二节 中国经济环境发展趋势评估

一、2020年中国经济情况

二、中国经济通货膨胀的情况

三、中国经济发展分析

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

一、上游产业链解读

二、上游产业情况

三、产业链上游的重要性

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

一、下游产业解读

二、2020年下游行业表现

三、下游行业机会情况分析

第五节 中国普洱茶产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节 中国普洱茶产业市场发展预测评估

一、2021-2026年市场结构发展趋势

二、2021-2026年消费特征发展预测

第十二章 2021-2026年中国普洱茶产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国普洱茶产业发展前景分析

一、普洱茶技术发展方向分析

二、我国普洱茶未来发展趋势

三、普洱茶市场未来需求特点分析

第二节 2021-2026年中国普洱茶产业市场预测分析

一、普洱茶产业市场供给预测分析

二、普洱茶需求预测分析

三、普洱茶进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国普洱茶产业市场盈利预测分析

一、普洱茶投资机会解读

二、普洱茶投资盈利分析

三、未来茶产业的盈利模式

图表目录

图表 2020年居民消费价格主要依据

图表 全国居民消费价格涨跌幅

图表 城乡居民收入增长情况

图表 城镇固定资产投资完成额-按产业

图表 城镇固定资产投资完成额-按隶属关系

图表 2020年固定资产完成额

图表 城镇固定资产投资完成额-按建设性质

图表 2020年消费者景气指数

图表 社会消费品零售总额分月增长速度

图表 分行业社会消费品零售总额

图表 2020年份社会消费品零售总额主要数据

图表 社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 社会消费品零售总额环比增速（%）

图表详见报告正文.....（GY SYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国普洱茶市场分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/431130431130.html>