

2019年中国医疗影像设备市场分析报告- 市场运营态势与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医疗影像设备市场分析报告-市场运营态势与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/401127401127.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 医疗影像设备概述

第一节 医疗影像设备的概念及特点

- 一、医疗影像设备的定义
- 二、医疗影像设备的使用目的
- 三、医疗影像设备的行业特点

第二节 医疗影像设备的相关分类

- 一、医疗影像设备的分类
- 二、临床角度的分类
- 三、医疗影像设备的分类界定

第三节 行业地位及作用分析

- 一、医疗影像设备行业地位阐述
- 二、对经济发展的带动作用
- 三、在卫生健康事业的作用
- 四、对科技发展的带动作用

第二章 2015-2018年国际医疗影像设备行业调研

第一节 2015-2018年国际医疗影像设备市场格局

- 一、市场增长动力
- 二、全球市场规模
- 三、市场发展格局
- 四、行业专利纷争

第二节 美国

- 一、行业政策法规
- 二、市场发展状况
- 三、重点区域分析
- 四、产品消费税拟废除
- 五、市场趋势预测

第三节 欧盟

- 一、产业发展概况
- 二、市场持续增长
- 三、加强产品监管

四、实施认证新规实施

第四节 日本

- 一、医疗影像设备市场发展概况
- 二、日本企业布局中国市场
- 三、电器巨头拓展医械市场
- 四、制定医疗影像设备行业计划
- 五、成立医疗影像设备产业基金
- 六、机器人成为医疗影像设备

第五节 印度

- 一、行业发展规模
- 二、市场特点分析
- 三、行业促进政策
- 四、市场发展动力
- 五、产品进口要求
- 六、市场规模预测

第六节 其他

- 一、中东地区
- 二、新加坡
- 三、越南
- 四、韩国
- 五、俄罗斯
- 六、以色列
- 七、巴西
- 八、尼日利亚

第三章 2015-2018年中国医疗影像设备行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、国内生产总值
- 二、工业运行情况
- 三、固定资产投资
- 四、消费品市场
- 五、对外经济贸易
- 六、宏观经济预测

第二节 社会需求环境

- 一、人口规模及结构

二、老龄化问题现状

三、居民收入水平

四、医保体系完善

第三节 医疗行业环境

一、医疗卫生资源

二、医疗卫生需求

三、医药工业增加值

四、医药工业投资额

第四章 2015-2018年中国医疗影像设备行业调研

第一节 中国医疗影像设备行业发展综述

一、行业基本特征

二、产业链情况

三、行业区域分布

第二节 2015-2018年中国医疗影像设备行业运行状况分析

一、行业运行综述

二、市场销售规模

三、经营企业数量

四、注册产品审批情况

五、行业盈利状况

第三节 2015-2018年中国医疗影像设备市场发展热点

一、资本市场火热

二、基层市场需求

三、高端市场需求

四、家用产品需求

五、融资租赁需求

第四节 2015-2018年中国医疗影像设备市场发展格局

一、产品销售渠道

二、企业竞争格局

三、中外企业竞争

四、区域发展格局

第五节 中国医疗影像设备行业进出口状况

一、医疗影像设备进出口状况

二、医疗影像设备进口状况

三、医疗影像设备出口状况

四、医疗影像设备外贸动态分析

五、跨境电商下的机遇及挑战

六、中国医疗影像设备进出口形势

七、中国企业海外市场拓展战略

第六节 医疗影像设备行业技术发展分析

一、国际技术水平分析

二、国内技术水平分析

三、技术研发存在问题

四、政策支持技术方向

五、技术发展趋势分析

第七节 医疗影像设备行业发展中存在的问题

一、医疗影像设备行业各环节中的问题

二、医疗影像设备行业发展的制约因素

三、国产医疗影像设备缺乏国际竞争力

四、医疗影像设备行业亟待政策扶持

五、本土医疗影像设备企业研发难题

六、我国医疗设备缺乏创新能力

第八节 促进中国医疗影像设备产业发展的策略

一、欧美管理机制对我国的启示

二、利用创新推动行业降本增效

三、加快医疗影像设备产业发展措施

四、推动医疗影像设备行业改革创新

五、医疗影像设备产业发展壮大战略

第五章 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况

第一节 中国医疗仪器设备及器械制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗仪器设备及器械制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医疗仪器设备及器械制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2018年医疗影像设备制造行业调研

第一节 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况

一、所属行业规模分析

二、所属行业供给分析

三、所属行业需求分析

四、对外贸易规模

五、行业运行特点

第二节 超声诊断仪器

一、超声诊断概述

二、超声诊断类型

三、超声诊断仪简述

四、全球超声诊断进出口分析

五、超声诊断设备市场特征

六、彩色超声诊断设备市场空间

七、超声诊断设备市场前景可观

第三节 CT机

一、CT机概述

二、CT机发展史

三、全球CT机市场规模

四、欧盟CT机市场调研

五、美国CT机市场调研

六、日本CT机市场调研

七、中国CT机市场发展综述

第四节 磁共振成像装置（MRI）

一、磁共振成像

- 二、磁共振成像的发展历程
- 三、国外磁共振成像仪技术进展
- 四、中国磁共振成像仪行业综况
- 五、中国磁共振成像仪技术进展
- 六、本土磁共振成像仪企业发展形势
- 七、磁共振成像仪产业的问题及对策

第五节 监护产品

- 一、监护仪基本介绍
- 二、全球监护仪市场规模及格局
- 三、中国医疗监护仪市场状况
- 四、我国医疗监护仪市场格局
- 五、医疗监护仪市场趋势分析
- 六、监护产品信息化趋势分析

第六节 内窥镜技术与产品

- 一、电子内窥镜工作原理
- 二、医疗用内窥镜应用分析
- 三、中国内窥镜行业综述
- 四、中国内窥镜进出口状况
- 五、新型防护内窥镜研制成功
- 六、医用硬性内窥镜发展建议
- 七、中国内窥镜行业展望

第七节 其他类型产品

- 一、理疗技术设备
- 二、高端生化分析仪
- 三、激光医疗影像设备

第七章 2015-2018年中国主要省市医疗影像设备市场调研

第一节 广东省

- 一、行业监管新政
- 二、所属行业规模分析
- 三、产业竞争优势
- 四、进口规模及特点
- 五、广州市产业规模
- 六、深圳市产业规模

第二节 上海市

一、行业发展规模

二、产品进口情况

三、相关政策利好

四、企业监督管理

五、企业监管现状

六、行业发展方向

第三节 北京市

一、所属行业规模分析

二、产业优劣势分析

三、打造高端产业园

四、试水第三方物流

五、加强企业监管

第四节 江苏省

一、产业发展现状

二、试点委托储运

三、苏州市产业发展成就

四、宿迁市行业现状及部署

五、武进成重点出口基地

第五节 浙江省

一、产业政策支持

二、产品质量规范

三、首台国产MRT

四、推进行业提升

五、企业投资动态

第六节 其他省市

一、河南省

二、辽宁大连

三、四川成都

四、江西南昌

第八章 2015-2018年中国医疗影像设备市场销售分析

第一节 医疗影像设备企业的销售理论概述

一、销售力

二、销售方式

三、市场管理

四、销售政策

五、团队建设

六、渠道与促销

第二节 中国医疗影像设备市场营销分析

一、医疗影像设备营销突破要点

二、跨国企业数据库营销模式

三、家用医疗影像设备营销模式

四、融资租赁成新销售模式

五、医疗影像设备网络销售平台

第三节 医疗影像设备市场营销策略分析

一、我国医疗设备营销战略

二、医疗设备营销策略变动

三、医疗影像设备市场营销创新

第四节 医疗影像设备市场招投标分析

一、医疗影像设备招标采购方式应用情况

二、医疗影像设备招投标特点及对策建议

三、医疗设备招投标政策支持本土企业

四、医疗影像设备招标规范发展的措施

第五节 医疗影像设备售后服务分析

一、行业售后服务陷阱

二、售后服务市场待规范

三、外企垄断售后服务市场

四、行业售后服务前景看好

第九章 医疗影像设备行业重点企业分析

第一节 东远

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 锐视康

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 河北瑞凯

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 迈瑞

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 福华通达

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2015-2018年医疗影像设备行业竞争分析

第一节 医疗影像设备行业竞争力分析

一、产业竞争力的影响因素

二、核心竞争力的主要表现

第一节 2015-2018年医疗影像设备行业竞争状况

- 一、全球产业竞争现状
- 二、国内市场竞争格局
- 三、本土企业对外扩展
- 四、外资企业大举并购
- 五、低端市场竞争激烈
- 六、行业无序竞争现象

第三节 医疗影像设备行业“波特五力”竞争分析

- 一、行业进入者威胁
- 二、买方议价能力
- 三、替代品压力
- 四、供方议价能力
- 五、行业内竞争分析

第四节 医疗影像设备产业的数字化竞争分析

- 一、在优势对接中寻求发展
- 二、拥有自主知识产权技术
- 三、知识积累是创新的源泉
- 四、技术壁垒逐渐升级

第五节 医疗影像设备行业竞争策略探讨

- 一、提高行业竞争力对策建议
- 二、品牌效应提高企业竞争力
- 三、本土企业提高国际竞争力策略
- 四、医疗影像设备产业竞争力提升路径

第十一章 2015-2018年医疗影像设备的政策监管环境分析

第一节 中国医疗影像设备行业政策环境分析

- 一、健康中国建设规划开启
- 二、行业政策扶持力度加大
- 三、数字诊疗装备方案推出
- 四、分级诊疗制度意见出台
- 五、医疗影像设备招标情况分析

第一节 中国医疗影像设备行业监管环境概述

- 一、行业监管部门
- 二、行业管理体制分析
- 三、行业监管历程分析

四、医疗影像设备监管方式

五、行业主要法律法规

六、行业相关主要政策

第三节 2015-2018年医疗影像设备行业政策监管动态

一、医疗改革发展状况

二、医疗影像设备专项扶持政策

三、医疗影像设备市场整治活动

四、行业管理条例正式实施

五、政策推动行业本土化进程

六、发布数字诊疗装备研发方案

七、基因诊断设备行业政策利好

八、2018年行业监管重点方向

第四节 翻新再用医疗影像设备市场监管分析

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗影像设备趋势

第五节 各类医疗影像设备企业和产品的监管情况分析

一、生产企业质量管理问题

二、经营企业管理中的问题

三、质量管理规范进一步完善

四、医疗影像设备软件监管状况

五、医疗影像设备监管待完善

第十二章 医疗影像设备行业的投资机遇与风险分析

第一节 投资动态分析

一、投资驱动因素分析

二、行业投资热点及难点

三、外资加速布局中国

四、行业投资并购动态

五、重点投资并购案例

六、行业投资最新特点

第一节 投资机遇

一、投资环境良好

二、行业景气度预判

三、产品投资价值

四、行业投资热点

五、政策投资机遇

第三节 投资前景及防范措施

一、行业进入壁垒分析

二、政策风险及防范措施

三、技术风险及防范措施

四、供求风险及防范措施

五、区域风险及防范措施

六、产品结构风险及防范措施

七、关联行业风险及防范措施

八、风险及防范措施

第十三章 医疗影像设备行业趋势预测及预测分析

第一节 医疗影像设备行业前景展望

一、行业发展迅猛

二、行业发展潜力

三、行业趋势预测

第一节 医疗影像设备行业趋势分析

一、“十三五”发展重点

二、行业发展热点分析

三、行业总体发展趋势

四、生命支持器械市场前景

五、康复医疗设备发展展望

六、高性能医疗影像设备成热点

七、家用医疗影像设备市场规模上升

第三节 2019-2025年年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

一、中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析

二、2019-2025年年中国医疗仪器设备及器械制造行业总资产预测

三、2019-2025年年中国医疗仪器设备及器械制造行业收入预测

四、2019-2025年年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润预测

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医疗影像设备市场分析报告-市场运营态势与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/401127401127.html>