

2016-2022年中国牛仔裤行业运营现状及十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国牛仔裤行业运营现状及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/251126251126.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国牛仔裤行业运营现状及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一部分牛仔裤行业发展现状与前景

第一章中国牛仔裤行业发展概述

第一节牛仔裤行业发展情况

一、牛仔裤定义

二、牛仔裤行业发展历程

第二节牛仔裤产业链分析

一、产业链模型介绍

二、牛仔裤产业链模型分析

第三节2013-2016年中国牛仔裤行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章全球牛仔裤行业发展分析

第一节2016年全球牛仔裤市场分析

一、2016年全球牛仔裤市场回顾

二、2016年全球牛仔裤市场环境

三、2016年全球牛仔裤产销分析

四、2016年全球牛仔裤市场需求

第二节世界牛仔裤行业市场情况

一、2016年世界牛仔裤产业发展现状

二、2016年国际牛仔裤产业发展态势

三、2016年国际牛仔裤行业产销分析

四、2016年全球牛仔裤行业挑战与机会

第三节部分国家地区牛仔裤行业发展状况

一、2013-2016年美国牛仔裤行业发展分析

二、2013-2016年欧洲牛仔裤行业发展分析

三、2013-2016年日本牛仔裤行业发展分析

四、2013-2016年韩国牛仔裤行业发展分析

第三章我国牛仔裤行业发展现状

第一节我国牛仔裤行业发展状况

一、2015年中国牛仔裤行业发展回顾

二、2016年牛仔裤行业发展情况分析

三、2016年我国牛仔裤市场特点分析

四、2016年我国牛仔裤市场发展分析

第二节牛仔裤市场销量分析

一、2016年牛仔裤市场销量分析

二、2016年牛仔裤市场销量预测

第三节牛仔裤市场价格分析

一、牛仔裤市场价格影响因素

二、2015年牛仔裤市场价格走势

三、2016年牛仔裤市场价格走势

第四节中国牛仔裤行业供需分析

一、2016年中国牛仔裤市场供给总量分析

二、2016年中国牛仔裤市场供给结构分析

三、2016年中国牛仔裤市场需求总量分析

四、2016年中国牛仔裤市场需求结构分析

五、2016年中国牛仔裤市场供需平衡分析

第四章中国牛仔裤行业经济运行分析

第一节2016年牛仔裤行业运行情况分析

一、2016年牛仔裤行业经济指标分析

二、2016年牛仔裤行业收入前十家企业

第二节2016年牛仔裤行业产量分析

一、2016年我国牛仔裤产量分析

二、2016年我国牛仔裤产量预测

第三节2016年牛仔裤行业进出口分析

一、2016年牛仔裤行业进口总量及价格

二、2016年牛仔裤行业出口总量及价格

三、2016年牛仔裤行业进出口数据统计

四、2016-2022年牛仔裤进出口态势展望

第五章中国牛仔裤行业消费市场分析

第一节2013-2016年中国宏观经济状况

第二节中国牛仔裤消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2013-2016年消费者收入水平

三、2016年消费者信心指数分析

第三节牛仔裤消费市场状况分析

一、牛仔裤行业消费特点

二、牛仔裤消费者分析

三、牛仔裤消费结构分析

四、牛仔裤消费的市场变化

五、牛仔裤市场的消费方向

第四节牛仔裤市场消费需求分析

一、牛仔裤市场的消费需求变化

二、牛仔裤行业的需求分析

三、2016年牛仔裤品牌市场消费需求分析

第五节牛仔裤行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、牛仔裤行业品牌忠诚度调查

六、消费者的消费理念调研

第六章中国牛仔裤行业区域市场分析

第一节长三角区域市场情况分析

一、2013-2016年行业发展现状分析

二、2013-2016年行业发展优势分析

三、2016-2022年行业发展前景预测

第二节珠三角区域市场情况分析

一、2013-2016年行业发展现状分析

二、2013-2016年行业发展优势分析

三、2016-2022年行业发展前景预测

第三节环渤海区域市场情况分析

一、2013-2016年行业发展现状分析

二、2013-2016年行业发展优势分析

三、2016-2022年行业发展前景预测

第四节中西部区域市场情况分析

一、2013-2016年行业发展现状分析

二、2013-2016年行业发展优势分析

三、2016-2022年行业发展前景预测

第七章牛仔裤行业采购状况分析

第一节牛仔裤成本分析

一、2013-2016年原材料成本走势分析

二、2013-2016年劳动力供需及价格分析

三、2013-2016年其他方面成本走势分析

第二节上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、2013-2016年主要原材料价格与供给分析

三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测

第三节牛仔裤产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游产业影响及趋势分析

第八章牛仔裤行业投资与发展前景分析

第一节2016年牛仔裤行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节牛仔裤行业投资机会分析

一、牛仔裤投资项目分析

二、可以投资的牛仔裤模式

三、2016年牛仔裤投资机会

四、2016年牛仔裤细分行业投资机会

五、2016年牛仔裤投资新方向

第三节牛仔裤行业发展前景分析

一、牛仔裤市场发展前景分析

二、我国牛仔裤市场蕴藏的商机

三、2016年牛仔裤市场面临的发展商机

第九章牛仔裤行业竞争格局分析

第一节牛仔裤行业集中度分析

一、牛仔裤市场集中度分析

二、牛仔裤企业集中度分析

三、牛仔裤区域集中度分析

四、行业五力模型分析

第二节牛仔裤行业竞争格局分析

一、2016年中外牛仔裤竞争分析

二、2013-2016年我国牛仔裤市场竞争分析

三、2013-2016年国内主要牛仔裤企业动向

第十章2016-2022年中国牛仔裤行业发展形势分析

第一节牛仔裤行业发展概况

一、牛仔裤行业发展特点分析

二、牛仔裤行业总资产分析

第二节2013-2016年牛仔裤行业市场情况分析

一、牛仔裤行业市场发展分析

二、牛仔裤市场存在的问题

三、牛仔裤市场规模分析

第三节2013-2016年牛仔裤产销状况分析

一、牛仔裤产量分析

二、牛仔裤产能分析

三、牛仔裤市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第十一章中国牛仔裤行业整体运行指标分析

第一节2013-2016年中国牛仔裤行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2013-2016年中国牛仔裤行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2013-2016年年中国牛仔裤行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十二章牛仔裤行业赢利水平分析

第一节成本分析

一、2013-2016年牛仔裤原材料价格走势

二、2013-2016年牛仔裤行业人工成本分析

三、2013-2016年牛仔裤行业其他成本分析

第二节产销运存分析

一、2013-2016年牛仔裤行业产销情况

二、2013-2016年牛仔裤行业库存情况

三、2013-2016年牛仔裤行业资金周转情况

第三节盈利水平分析

一、2013-2016年牛仔裤行业营业收入情况

二、2013-2016年牛仔裤行业毛利率情况

三、2016-2022年牛仔裤行业赢利预测

第十三章牛仔裤行业盈利能力分析

第一节2013-2016年中国牛仔裤行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同所有制企业利润总额比较分析

三、不同规模企业利润总额比较分析

第二节2013-2016年中国牛仔裤行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第三节2013-2016年中国牛仔裤行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十四章牛仔裤重点企业发展分析

第一节李维斯Levis

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年企业发展战略

第二节Lee牛仔裤

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年企业发展战略

第三节CK牛仔裤

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年企业发展战略

第四节Wrangler牛仔裤

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年企业发展战略

第五节苹果Texwood

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年企业发展战略

第六节Only牛仔裤

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年企业发展战略

第七节第五街牛仔裤

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年企业发展战略

第八节Diesel

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年企业发展战略

第九节兰雁牛仔裤

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年企业发展战略

第十节黑牡丹

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年企业发展战略

第十五章牛仔裤行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

第三节牛仔裤行业投资效益分析

一、2013-2016年牛仔裤行业投资状况分析

二、2013-2016年牛仔裤行业投资效益分析

三、2016-2022年牛仔裤行业投资方向

四、2016-2022年牛仔裤行业投资建议

第四节牛仔裤行业投资策略研究

一、2016年牛仔裤行业投资策略

二、2016-2022年牛仔裤行业投资策略

三、2016-2022年牛仔裤细分行业投资策略

第十六章牛仔裤行业投资风险预警

第一节影响牛仔裤行业发展的主要因素

一、2016年影响牛仔裤行业运行的有利因素

二、2016年影响牛仔裤行业运行的稳定因素

三、2016年影响牛仔裤行业运行的不利因素

四、2016年我国牛仔裤行业发展面临的挑战

五、2016年我国牛仔裤行业发展面临的机遇

第二节牛仔裤行业投资风险预警

一、2016-2022年牛仔裤行业市场风险预测

二、2016-2022年牛仔裤行业政策风险预测

三、2016-2022年牛仔裤行业经营风险预测

四、2016-2022年牛仔裤行业技术风险预测

五、2016-2022年牛仔裤行业竞争风险预测

六、2016-2022年牛仔裤行业其他风险预测

第十七章牛仔裤行业发展趋势分析

第一节2016-2022年中国牛仔裤市场趋势分析

一、2013-2016年我国牛仔裤市场趋势总结

二、2016-2022年我国牛仔裤发展趋势分析

第二节2016-2022年牛仔裤发展趋势分析

一、2016-2022年牛仔裤技术趋势分析

二、2016-2022年牛仔裤价格趋势分析

第三节2016-2022年中国牛仔裤行业供需预测

一、2016-2022年中国牛仔裤供给预测

二、2016-2022年中国牛仔裤需求预测

第四节2016-2022年牛仔裤行业规划建议

一、牛仔裤行业“十三五”整体规划

二、牛仔裤行业“十三五”发展预测

三、2016-2022年牛仔裤行业规划建议

第十八章牛仔裤企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、牛仔裤价格策略分析

二、牛仔裤渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高牛仔裤企业竞争力的策略

一、提高中国牛仔裤企业核心竞争力的对策

二、牛仔裤企业提升竞争力的主要方向

三、影响牛仔裤企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高牛仔裤企业竞争力的策略

第四节对我国牛仔裤品牌的战略思考

一、牛仔裤实施品牌战略的意义

二、牛仔裤企业品牌的现状分析

三、我国牛仔裤企业的品牌战略

四、牛仔裤品牌战略管理的策略

五、专家建议

图表目录

图表：产业链示意图

图表：产业链模型概况

图表：西半球牛仔裤供应比例变化情况

图表：2013-2015年美国市场单间牛仔裤成本变化

图表：2013-2015年我国牛仔裤出口情况

图表：2013-2015年我国牛仔裤出口对象情况

图表：2013-2015年我国CPI变动情况对比

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入变动情况

图表：2013-2015年我国社会消费品零售总额名义增速

图表：2013-2015年我国社会粮食总产量增长情况

图表：2013-2015年我国规模以上工业增加值增速

图表：2013-2015年我国固定资产投资增速

图表：2013-2015年我国房地产开发投资增速

图表：2013-2015年我国房人口及其自认增长率变动情况

图表：2013-2015年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况

图表：2013-2015年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况

图表：2013-2015年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率

图表：2013-2015年我国不同所有规模以上工业经营状况

图表：2013-2015年我国制造业PMI指数变动情况

图表：2013-2015年我国制造业PMI分类指数

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/251126251126.html>